

預算案廣納業界建言 文創業業化機遇多

新一份預算案在上月底發表，當中積極接納了紡織及製衣業界多項聯合建議，在赤字下為長遠經濟和中小企發展注入支持。隨著預算案強調要推進文創業發展產業化，筆者會聯同業界與政府攜手，強化香港作為國際紡織及時裝樞紐的地位，以業界所長、尤其辦好年度盛事「香港時裝薈」，攜手推動香港的文創業發展。

紡織及製衣業界是本港傳統優勢產業，擁有雄厚的發展基礎及內聯外通的獨特優勢。今次預算案特設專章，談及推動優勢產業升級轉型、支援中小企開拓市場等措施，反映政府對於紡織業界等傳統優勢產業倍加重視。

中小企方面，筆者樂見政府接納業界建議，再次優化「BUD專項基金」申請安排並注資。「BUD」是業界開拓內銷及「一帶一路」市場、尋找機遇的重要彈藥，筆者期望將「BUD」申請易的申請金額上限，由目前10萬元或以下，提升至20萬元或30萬元或以下，簡化申請時間和採購規定，更到位幫助業界握緊「雙循環」及「一帶一路」的機遇。

此外，筆者也樂見政府接納業界意見，持續優化出口信用保險措施。要幫助業界開拓市場，筆者會繼續推動政府在出口信

用措施上更進取，包括考慮將「中國內銷風險分擔安排」的成功例子，延伸至東盟十國、中亞、中東等新興經濟體，並繼續深化與中國信保等保險及金融機構的合作，為傳統和電商買家提供更多類型的出口信用保險產品和保障服務，幫助業界開拓市場及「走出去」。

在創科方面，業界近年積極結合創科升級轉型，是香港培育新質生產力和新型工業化的主力軍。今次預算案大力推進智能製造和新型工業化，包括推出「製造及生產線『升』級支援先導計劃」，為廠家訂立智能生產策略，以及為現有生產線引進先進技術。筆者相信，計劃絕對有助業界「高、智、綠」升級轉型，筆者會繼續促請政府把計劃做到程序「鬆綁」、申請夠快捷，更到位和實在幫業界升級轉型。

而在文創業發展方面，預算案明確提出要推進文創業發展產業化。筆者認為，香港具備高度國際化和中西文化薈萃的獨特優勢，是亞洲區內最具實力的國際文化藝術樞紐，尤其是業界有深厚發展基礎，紡織時裝業界一直都是文創業的重要貢獻者和構建者，尤其每年舉行不同時裝盛會及去年首度圓滿舉辦的「時裝薈」，都一直貢獻和帶動文創業發展。

故筆者期望聯同業界與政府攜手，強化香港作為國際紡織及時裝樞紐的地位，包括辦好「時裝薈」及不同時裝盛事，例如建議年辦多次「時裝薈」旗艦活動、善用政府海外網絡強化「時裝薈」國際宣傳，並透過跨局跨部門協作，協助「時裝薈」於具本土特色的古蹟、街道、地區舉辦時裝秀，向國際彰顯祖國及本港的文化軟實力，帶動更多海內外業界名人、商務人士、旅客等來港，以業界的實際行動，在本港文創業發展產業化中找到更大機遇。

總言之，業界作為具發展基礎的傳統優勢產業，也是貢獻香港經濟發展的關鍵力量之一。筆者會繼續與業界攜手，以不同方式向政府建言獻策，為業界不斷謀福祉、爭德政，一起把業界做大做強做深。



紡織及製衣界立法會議員 陳祖恒



●陳祖恒期望聯同業界與政府攜手，強化香港作為國際紡織及時裝樞紐的地位，包括辦好「時裝薈」及不同時裝盛事。



AiDA系統升級：更快捷 更易用 結合AI與時裝設計

互動性人工智能時裝設計助理系統 (AiDA) 由人工智能設計研究所 (AiDLab) 研發。這項技術讓時裝設計師能根據其創意靈感，與人工智能合作，迅速創作出多樣化的原創設計。

自2022年年底推出以來，不少設計師及院校已經訂閱了AiDA，我們亦持續為系統進行升級。AiDA經過多次更新後，目前已升級至最新的3.0版本，新增和優化了多項功能，以提升使用者的設計體驗。

新增功能：

1. 草圖生成新功能：新增將上載的衣服產品圖片轉換成草圖的功能，令設計師能夠快速上載更多設計草圖。
2. 編輯線稿：用戶可以在生成線稿後使用畫筆、橡皮擦和液化工具進行修改，提供更大的自由度。
3. 匯出介面工具增強：在匯出介面中，新增液化工具、取色工具和顏色歷史記錄，為後製提供更多樣化的選項。
4. 社群功能：新增關注、粉絲系統及互動通知，用戶可追蹤他人，接收作品的按讚及評價通知，並獲得追蹤者的新作品提醒。
5. 模特兒圖片更新：新增數十張高品質男女模特兒圖片，涵蓋15種風格，為設計師提供更豐富的參考。

優化功能：

- 除了新功能，AiDA還進行了多項優化，進一步提升了用戶的使用體驗：
1. Design速度優化：優化了Design功能的處理速度，提升了30%的出圖速度，讓設計過程更加流暢。
 2. 加大印花比例：當用戶上載印花圖案時，可以調整其比例，上限提高至10倍，讓設計師能夠更自由地進行創作。
 3. 打光工具增強：在打光工具中新增亮度調整參數，有效解決用戶反映的打光效果偏暗問題。用戶除了可以設定背景，還可進行不同角度的打光，使產品圖片更吸引。

隨著AiDA的持續升級，時裝設計師在創作過程中將能夠更有效地結合靈感與科技，展現更多的可能性。如有興趣了解更多，請查詢AiDA官網 <https://code-create.com.hk/aida/>。

資料來源：人工智能設計研究所

紡織應用的環保黏合劑

膠水在紡織行業中應用廣泛，從梭織布、無紡布的功能性整理，到貼膜及工業紡織品應用，膠水幾乎無處不在。紡織品中常見的膠水種類包括PU（聚氨酯）、丙烯酸、乳膠、EVA（乙烯-醋酸乙烯共聚物）及漿糊。化學合成的膠水通常具有極強的粘合力，但其環保安全問題以及某些膠水釋放的強烈異味或有害氣體，限制它們的應用範圍，甚至可能影響市場前景。至於來自天然材料的膠水雖然環保安全，但其粘合力較弱且持久性不足，尤其在高濕度或水中表現不佳，功能效果欠理想。

近期，香港紡織及成衣研發中心通過對市場的深入調研及相關技術的研發，成功開發一種新型環保膠水。這種環保膠水的主要成分源自天然材料，製造過程溫和，而且能源消耗低，能夠簡單整合到現有的生產流程中使用。該環保膠水不僅可生物降解，而且無色無味，在生產和使用過程中也不會釋放有害物質。

測試結果顯示，這種環保膠水的粘合力強於市場上常見的膠水產品，而且這項技術還可應用於紡織品以外多種材料，相信於不同行業也具廣泛的發展潛力，市場前景理想。

香港紡織及成衣研發中心
總監(項目發展)姚磊博士

2024年中國紡織服裝貿易回顧與展望

2024年，全球政治經濟格局延續深度調整態勢。大國博弈加劇，俄烏衝突僵持，中東局勢動盪，全球供應鏈重建加速，數字經濟成為競爭新焦點，人工智慧治理規則博弈激烈。全球經濟成長放緩至2.9%，主要經濟體貨幣政策持續分化，美歐通脹壓力緩解但成長乏力，新興市場復甦不均衡。我國紡織服飾外貿在複雜環境中展現韌性，全年出口額達3011.3億美元，成長2.8%，出口額和增量「雙重成長」。

一、全年出口額再突破3,000億美元，同比增長2.8%，出口增幅形成「U」型反轉

繼2021和2022年後，全年出口額第三次突破3,000億美元大關。從各季出口數據來看，一、二季分別維持了1.6%和1.1%的小幅增長，三季度受外需不穩及價格下跌等影響下降1.1%。四季度，在國內政策效應釋放、重點市場需求復甦與假日消費拉動，疊加美國加關稅預期促使的「搶出口」提振下，出口迅速回升。當季出口額787億美元，成長10%，其中10-12月分別成長11.9%、6.8%和11.4%。全年出口增幅實現「U」型反轉。

二、對美國、歐盟出口較去年同期上漲，傳統市場再次成為出口成長的主要引擎

美國經濟展現韌性，市場需求維持擴張，加上年底「搶出口」的帶動，使我國對美出口迅速回升，連續八個月實現正增長。全年對美累計出口509.6億美元，同比增長9.1%，市場佔比回升到16.9%。歐盟市場也有所復甦，全年對歐盟累計出口400.4億美元，年增5.6%，佔13.3%，也高於去年全年的水平。美、歐兩個市場合計，對整體出口的拉動達到2.17個百分點。

三、中國紡織服裝產品在重點市場所佔份額回穩

近年來緬甸、孟加拉等主要紡織服裝出口市場政局不穩，持續動盪，動搖了美歐客商對上述地區的信心，導致部分訂單回流我國，我國紡織服裝在重點市場所佔份額逐步企穩。2024年，美國自中國紡織服飾進口增長6.5%，增幅超過美自全球進口增幅均值，中國在美市場份額為26%，較2023年回升0.6個百分點。歐盟自中國進口成長4.8%，中國所佔份額為30.3%，較2023年回升0.8個百分點。

四、2024年紡織服裝進口下降2%，紡織品進口下降，服裝進口上升

2024年，我國共進口紡織服飾212.7億美元，同比下降2%，其中，紡織品進口108.3億美元，下降7.8%，服飾進口104.4億美元，成長4.7%。大類商品中，紗線進口額下降12.4%，進口量下降5.9%，單價同比下降6.9%；面料進口額同比下降4.9%，進口量下降5.4%，單價上漲0.4%；針織服裝進口額增長5%，進口量下降3.3%，單價上漲0.4%。

展望2025年，我國紡織服裝出口仍將面臨機遇與挑戰並存的複雜局面。特朗普政府關稅政策將對全球紡織服裝供應鏈格局和我國對美出口帶來重大影響，懸而未決的美國小額包裹稅收政策將對跨境電商出口帶來不確定性。全球地緣政治和經濟復甦持續性的挑戰仍然存在。東南亞、南亞國家紡織服裝產業競爭力持續增強為我國擴大出口帶來競爭壓力。另一方面，一系列內部和外部有利因素將為我國紡織服裝外貿下一階段抵禦風險、克服困難創造條件。我國經濟持續回升向好，營商環境持續優化，各種類型市場主體的活力可望進一步釋放。

資料來源：中國紡織品進出口商會

NAMI CelluCycle：開啓棉基紡織品循環再生新時代

紡織品回收是紡織業的可持續發展中面臨的重大挑戰之一，當中棉基紡織品的回收率尤其低，全球每年僅不足1%，主要原因在於傳統回收過程中的高能耗、高污染以及對危險化學品的依賴，不僅加重了環境負擔，更因難以有效分離聚酯纖維和棉纖維，進一步降低了回收效率。



為了解決這些問題，NAMI開發了CelluCycle，一種創新的酶基纖維素預處理技術，專為棉基紡織品的回收而設計。過程中無需使用酸、鹼或離子液體等危險化學品，在40-60℃的溫和條件下，即可實現棉基紡織品中纖維素生物質的高效酶水解，最終將纖維素轉化為高純度的六元還原糖，可用於生產紡織品的生物基纖維或生物燃料。與傳統需要極端溫度、高壓環境或危險化學品的處理技術相比，NAMI的CelluCycle，顯著降低能源消耗和生產成本，使回收過程更具經濟效益；由於無需依賴危險溶劑的離子液體，CelluCycle技術幾乎不會產生有害廢物，顯著減少對環境的負面影響。實驗數據顯示，經過CelluCycle處理的纖維素生物質，其還原糖收率可超過80%。

這項技術不僅能處理複雜的棉混紡織品，更可在提高纖維素的可用性的同時保留非纖維素材料的完整性，使回收的材料能夠用於更多高端產品，擴大應用範圍。

CelluCycle突破了傳統回收方法的局限性，不僅有助於減少碳排放，還為資源高效利用和環境保護開闢了新思路，有效推動紡織行業邁向一個更環保、高效和可持續的未來。

納米及先進材料研發院

行業新知

中國國際紡織面料及輔料博覽會大灣區展
2025年6月11至13日
深圳會展中心(福田區)

埃塞俄比亞國際面料和服裝展
2025年10月30至11月2日
阿提斯亞貝巴天光酒店會展中心

今年首月柬埔寨服飾和鞋類產品出口額年成長35%

根據柬埔寨海關總署發布的報告顯示，2025年1月，柬埔寨服裝和鞋類產品出口額超11.4億(美元，下同)，年增35%。其中，服飾和鞋類產品出口額超9.7億，年增35%；鞋類產品出口額達1.7億，較去年成長37.6%。針織和服飾產品(HS61)出口額達5.7億，年增31%；非針織服飾產品(HS62)出口額達3.8億，年增40.8%；其他紡織品(HS63)出口額達2,513萬，年增37.9%。

斯里蘭卡2024年服裝出口達47億 仍未完全恢復

斯里蘭卡《每日金融時報》報道，根據斯行業協會發布的數據，2024年斯服裝出口增長5%，達47.6億。整體而言，出口到美國、歐盟(不含英國)以及英國的服裝分別增長了5.23%(19億)、0.81%(14億)和7.65%(6.75億)，相比2023年均有所增加。此外，出口到其他國家也成長了10.13%，達7.784億。但2024年的出口表現低於服裝業的最佳年份，例如2022年出口額達56億美元，2020年達50億美元，以及2019年的53億美元。

越南服裝出口或超越孟加拉國

《每日星報》2024年12月27日引述越南媒體報道稱，今年越服裝出口額預計達440億，超過孟加拉。孟服裝出口目標比越低40億。孟針織品製造商和出口商協會主席哈特姆表示，越服裝出口今年將超越孟，因為儘管勞動成本低於越南，但越服裝業沒有面臨勞工騷亂、天然氣危機或稅收問題。

香港紡織商會輯