

強強聯手 為灣區育才

旭日集團 理大 惠州學院簽署合作協議 推大灣區時尚產業發展



香港紡織商會會長、旭日集團副董事長兼總經理楊勳。

2025年1月16日上午，香港理工大學、惠州學院及旭日集團正式簽署三方合作框架協議，三方將在時裝及紡織領域展開深度合作，從科研攻關、平台建設及人才培養等多方面着手，推動大灣區產學研融合發展，為時尚產業注入全新動力。

方將在科研合作、人才培育、層次提升、平台建設及聯合辦學等領域展開深度探索，為時尚產業注入新的活力，並為大灣區培養具有國際視野、創新精神和實踐能力的高素質人才提供有力支撐。

四十年合作歷程 見證紡織人才的蓬勃發展

香港理工大學常務及學務副校長黃永德在發言中介紹了香港理工大學的歷史背景和學術優勢。作為擁有87年歷史的學府，香港理工大學的時裝及紡織學院在世界範圍內具有極高的聲譽，其紡織科學專業在2024年軟科世界一流學科排名中位居全球第七位。黃永德表示，香港理工大學將充分發揮其在時裝及紡織領域的優勢，與惠州學院和旭日集團攜手，為大灣區提供更多優質人才。

值得一提的是，香港理工大學、惠州學院和旭日集團的淵源可追溯至1985年，當時旭日集團與惠州市政府共同創辦了「旭日服裝職業學校」，這一學校後來成為了今日的惠州學院旭日廣東服裝學院。自那時以來，三方的合作關係日益加深，尤其是在服裝學院的教學指導和管理實踐方面，香港理工大學的教師不斷



合作的簽署儀式於惠州市舉行，現場出席的有香港紡織商會會長、旭日集團副董事長兼總經理楊勳（後排左三），惠州市委常委、組織部長黎明（後排左四），惠州市副市長曲維震（後排右二），惠州市人大常委會副主任溫小林（後排左二），惠州市政協副主席徐毅（後排右一），香港理工大學常務及學務副校長黃永德（後排右四），惠州學院黨委書記彭永宏（後排右三）和校長王勝（後排左一）等政府及學術界領導。三方代表在會議中共同簽署了合作協議，標誌這一歷史性合作的啓動。

參與其中，推動了更為深入的校企合作。

經過數十年的發展，旭日廣東服裝學院如今已經成為華南地區最具影響力的高素質應用型服裝人才培養基地，並且榮獲過多次教育教學成果獎。許多畢業生已經成長為紡織和時尚行業的業界翹楚。

旭日集團積極回應大灣區發展戰略

香港理工大學、惠州學院和旭日集團將以「內培外引」的策略為主，為旭日廣東服裝學院的師生提供更多博士研究生進修、訪問學者機會及專業培訓，從而進一步提升學院的教學及科研實力，培養更多高素質的應用型人才。此舉不僅有助於提升學院的教研能力，還能加強企業和學術界的協同合作，推動大灣區產學研深度融合。

香港紡織商會會長、旭日集團副董事長兼總經理楊勳表示，這次校企合作是旭日集團積極響應大灣區發展戰略、深化產學研深度融合的又一次創新實踐。他強調，依托香港理工大學的優勢資源，三

全國兩會直擊

陳亨利 王庭聰：政府工作報告展示經濟藍圖 支持民營經濟 鼓舞業界

十四屆全國人大三次會議3月5日上午在人民大會堂開幕，國務院總理李強向大會作政府工作報告。我國經濟實力、科技實力、綜合國力持續增強，得益於國家以新質生產力驅動產業發展，激發各行業活力。

今年國家GDP增長預期為5%，城鎮新增就業目標設定為1200萬人以上。在財政政策方面，赤字率擬定為4%左右，較上年提高1個百分點；今年合計新增政府債務總規模達11.86萬億元，較上年增加2.9萬億元，顯示財政支出強度明顯提升。

報告中提到「支持香港、澳門發展經濟、改善民生，深化國際交流合作，更好地融入國家發展大局，保持香港、澳門的長期繁榮穩定。」全國政協委員、香港紡織商會永遠榮譽會長陳亨利認為，香港是亞洲最國際化的城市，應充分發揮「超級增值人」的角色，深化國際交流合作，包括配合國家戰略，與民營企業「併船出海」，開拓東盟、絲路等新興市場。同時，香港應積極發揮「中外文化藝術交流中心」的作用，包括以時裝為載體，助力內地品牌「出海」，向世界講好中國和香港的故事。

報告指「深入推廣製造業『增品種、提品質、創品牌』」。陳亨利認為，對紡織及服裝業而言，可參考「晉江經驗」，實現品牌產業升級。加上，數字化轉型升級和品牌建设是提升產品競爭力的關鍵，這不僅有助品牌於在國內市場中脫穎而出，更能夠為未來「出海」發展海外市場奠下堅實基礎。

面對未來外部環境的變化，報告指大力提振消費、全方位擴大國內需求的政策方向。陳亨利認為，大力支持民營經濟，可為廣大企業打了一枝強心針。

全國政協委員、香港紡織商會監事長王庭聰回應政府工作報告指，「雖然面臨外部壓力增大、內部困難加大的情況，但我們中華民族團結一心，攻堅克難，經濟運行穩中有進，新質生產力穩步發展，沒有闖不過的難關。我對此感到十分鼓舞和振奮。」

王庭聰認為，在經濟發展方面，工作報告有效激發各類經營主體活力。政府工作報告提出，「推動標誌性改革舉措加快落地，更好發揮經濟體制改革牽引作用。扎實推進重點領域改革，着力破除制約發展的體制機制障礙，創造更加公平、更有活力的市場環境。」王庭聰認為這是十分符合我國現在的國情，扎扎實實落實促進民營經濟發展的政策措施，切實依法保護民營企業和民營企業家合法權益，「可以讓我們的大中小企業更加專心做好發展，改革創新，為經濟貢獻力量。」

香港紡織商會 基斯

(特別鳴謝：陳亨利會長、王庭聰監事長提供資料)



全國政協委員、香港紡織商會永遠榮譽會長陳亨利出席十四屆全國人大三次會議，於人民大會堂外留影。



全國政協委員、香港紡織商會監事長王庭聰。

攜手國潮品牌「出海」

在全球經濟一體化的今天，品牌不僅是品質發展的象徵，更是國家軟實力的重要體現。國家主席習近平多次強調推動「中國製造向中國創造轉變、中國速度向中國質量轉變、中國產品向中國品牌轉變」，並指出要因地制宜發展新生產力，打造更多叫得響的品牌。這不僅為中國品牌的崛起指明方向，對香港紡織及製衣業而言，亦是不可錯過的機遇。

儘管歐美品牌仍主導着世界服裝市場，但亞洲品牌的影響力正在迅速增長。隨着亞洲中產的崛起和消費習慣升級，預計越來越多的亞洲品牌開始嶄露頭角，李寧、安踏等品牌已成功走出國門，其他有潛力的國潮品牌亦蓄勢待發，有意進軍國際市場，惟缺乏海外經驗成為這些品牌的一大挑戰。

港企與國潮品牌「併船出海」

港企具豐富的國際營商經驗，而香港亦是創科研發、工商貿易及文藝時尚的大戶和搖籃，一直致力以智能製造、智慧零售、智慧營銷、運用人工智能和大數據，研發新物料、新科技及嶄新設計等多元化策略，將整個產業轉向高增值發展。如筆者之前多次提及，香港企業與國潮品牌應強強聯手，併船出海，把握東盟、「一帶一路」國家的機遇。

有見及此，筆者在今年的政協提案中，特別提出2個強化香港亞洲時裝中心，推動品牌發展的建議，包括：

(一) 發揮香港國際化優勢

去年舉辦的「香港時裝週」圓滿成功，匯聚來自世界各地的品牌和設計師，進一步鞏固了香港作為亞洲區內國際時裝及品牌發展樞紐的地位。其中一位東埔寨設計師更決定移居香港發展事業，這正是內地品牌和設計師走向國際的一個縮影。

事實上，除了不少中國品牌希望「出海」，有不少東盟品牌都有意進軍中國市場，而香港廠商在兩地營商經驗豐富，三方合作，可在亞洲品牌掘起的機遇中共贏。

筆者認為，應該有更積極的政策誘因及措施，推動內地品牌及設計師來港參與「香港時裝週」，並以香港為基地發展，設立設計、研發中心或區域總部，以提升香港作為匯聚海內外品牌及設計師的首選地區之吸引力和競爭力。

(二) 加強品牌植入影視作品

現時內地不少影視作品、綜藝節目都有植入或廣告，較為觸目的例子是，近年熱播的電視劇《繁花》，獲法國傳統品牌贊助服裝，該品牌原本形象老舊，但藉此劇「翻紅」，吸納一班年輕消費者。而《繁花》一劇「賣埠」到海外時，也進一步為品牌作二次宣傳。

因此，建議推動國潮品牌、香港品牌服飾植入電影、電視劇及綜藝節目中，以提升品牌知名度，進一步推動品牌走向國際，增強國家軟實力，以國潮品牌、香港品牌說好國家故事。

面對全球經濟一體化的趨勢，業界應抓住機遇，勇於創新、敢新破局，積極與國潮品牌展開合作，共同邁向國際舞台。通過雙方的合作共贏，不僅能促進中國經濟的高質量發展，還能向世界展示國潮品牌的獨特魅力和硬實力，對世界講好中國、香港故事。

第十四屆港區全國政協委員 香港紡織商會永遠榮譽會長 香港紡織業聯合會名譽會長 陳亨利

波司登與香港大學戰略合作 深化ESG創新



波司登創始人高德康(右)表示，作為行業領軍品牌，波司登將可持續發展理念融入企業長期發展藍圖，並加速推動綠色低碳轉型。他強調，波司登致力於減少產品生命周期內對環境的影響，並向整個價值鏈延伸可持續發展理念，推動時尚行業的綠色變革。

1月15日，波司登國際控股有限公司與香港大學賽馬會環球企業可持續發展研究所正式簽署了戰略合作協議。雙方將以ESG(環境、社會與公司治理)創新實踐為核心，深化產學研聯動，共同推動紡織服裝行業的綠色低碳轉型，為業界提供可持續發展的新思路。

打造全球永續發展新典範

香港大學賽馬會環球企業可持續發展研究所致力於推動全球ESG最佳實踐，並匯聚全球頂尖學者。波司登則是知名羽絨服裝品牌，長期秉承可持續發展理念。此次合作將強化雙方在創新科技和ESG實踐領域的優勢，推動紡織行業的可持續發展，並為未來的綠色轉型提供參考範例。此外，波司登在全球氣候治理方面的積極行動也得到了認可。2024年，波司登在第29屆聯合國氣候

變化大會(COP29)中發布了“1+3+X”ESG戰略框架，並設立2038年實現淨零排放的碳目標，彰顯其在推動全球可持續發展中的責任。

結合港大學術資源與波司登的產業優勢

波司登還將與香港大學加強人才培養合作，推動產教融合，為綠色經濟和可持續發展培養更多高素質人才。高德康表示，波司登將為香港大學學生提供實習和就業機會，並希望這些年輕人能夠成為未來綠色經濟領域的尖端人才。

波司登與香港大學的戰略合作，將有助於推動紡織行業的可持續發展，並為全球市場提供可持續時尚的解決方案。雙方的合作不僅提升了波司登在ESG領域的領先地位，也為業界提供了更多的創新機會，推動綠色低碳轉型，共同迎接可持續發展的未來。

香港紡織商會 梅荆

傳承古代紡織藝術 港故宮文化博物館與理大合作成立中國紡織藝術中心



2024年12月18日，香港故宮文化博物館與香港理工大學簽署了合作協議，正式成立「中國紡織藝術中心」。該中心將充分利用中國紡織藝術收藏家賀祈思向博物館捐贈的近3000件中國紡織藝術品，透過學術研究、教學、培訓和公共教育，推動中國古代紡織藝術的研究與傳承。

開設中國紡織、絲綢歷史相關課程

這項合作的成立，是香港故宮文化博物館與港理大在文化和教育領域進行深度合作的一部分。中國紡織藝術中心旨在成為學術研究與公共教育的核心平台，讓師生及業界專業人士可以更深入地了解中國紡織藝術的歷史與工藝。這些藏品將不僅僅限於研究，還將成為教學資源，推動相關領域的學術發展。

中國紡織藝術中心將成為港理大人文學院、時裝及紡織學院、設計學院等學科的重要資源，為學生提供研究和實踐的機會。該中心計劃利用賀祈思的捐贈藏品，開設與中國紡織和絲綢歷史相關的課程，並且與香港故宮文化博物館合作，舉辦各類教育項目，包括專題課程、研討會和工作坊等。這將進一步促進學術界與業界的交流合作，推動中國紡織文化的研究。

孔令成表示，中國紡織藝術中心不僅是學術研究的平台，也是弘揚中華優秀傳統文化的場所。他強調，這項合作將幫助年輕一代了解和發掘中國紡織藝術的歷史與文化，並且進一步彰顯雙方在文化傳承中的重要使命。林大輝則指出，該中心將有助於提高全球對中國古代紡織藝術的認識，並進一步鞏固香港作為中外文化藝術交流的橋樑地位。

香港紡織商會 余青