

「智瞻2025」雲集政商界翹楚 香港紡織商會與業界探討新質生產力

「智瞻2025」論壇於2025年1月15日在香港生產力大樓圓滿舉行，吸引了眾多政商界領袖及學者參與。在論壇期間，香港紡織商會的多位成員積極參與，展現了紡織業界對新質生產力發展的關注和支持，與其他業界人士深入交流，共同探討如何利用創新科技，提升紡織行業的競爭力，推動行業的轉型升級。這次論壇為紡織業界提供了寶貴的學習和交流機會，促進了業界對未來發展方向的深入思考。

本次活動以「新質生產力：引領香港經濟未來」為主題，旨在探討香港如何在新形勢下發揮優勢，推動經濟轉型升級。

論壇的主題演講由北京大學新結構經濟學研究院院長林毅夫主講。林教授從「新結構經濟學」的視角，深入分析了香港在新質生產力發展中的獨特優勢，並提出了相應的發展策略。他強調，香港應利用其世界級的教育資源和豐富的人才儲備，結合與內地製造業的緊密聯繫，推動科研成果轉化和傳統產業升級。此外，作為國際金融中心，香港擁有完善的創科生態系統，應在智能製造、綠色金融等領域取得突破，把握第四次工業革命的機遇。

隨後，論壇進入「智瞻領袖論壇」環節，多位業界領袖就「新質生產力如何引領香港經濟步上新台阶」展開討論。生產力局主席、立法會紡織及製衣界議員、香港紡織商會常務副會長陳祖恒表示，新質生產力是引領香港經濟未來的關鍵，香港特區政府正積極響應國家發展戰略，發揮香港的基礎研發能力和國際化優勢，加快發展新質生產力，孕育新興產業，推動傳統產業升級轉型。生產力局將配合特區政府施政方針，推出「新質生產力服務平台」等措施，協助業界特別是中小企把握新機遇，提升競爭力，配合國家高質量發展。

「智瞻2025」論壇為香港各界人士提供了一個深入探討新質生產力發展的平台。通過專家學者的演講和業界領袖的討論，與會者對香港未來經濟發展的機遇和挑戰有了更清晰的認識。香港紡織商會及其成員的積極參與，彰顯了紡織業界對推動經濟轉型升級的承諾和決心。未來，紡織業界將繼續把握新質生產力的機遇，推動行業的可持續發展，為香港經濟的繁榮作出更大貢獻。

香港紡織商會 蘇文華



●左起：香港紡織商會常務副會長蕭勁樺、關淑敏、總幹事陳頌如出席支持活動。



●生產力局主席、立法會紡織及製衣界議員、香港紡織商會常務副會長陳祖恒。

通用技術新材中紡院與香港紡織及成衣研發中心 簽署合作協議

通用技術中國紡織科學研究院有限公司與香港紡織及成衣研發中心有限公司近日簽署合作協議，並就下一步合作進行深入交流。雙方圍繞纖維新材料、先進功能紡織品、智慧製造與裝備、循環再生紡織品、紡織品標準認證和檢驗檢測等領域開展合作交流，並持續在技術創新、實驗室共享、市場拓展、人才培育等方面展開深度合作，共同推動紡織業的高品質發展。

本港上月出口連續11個月上升

政府統計處公布，本港上月整體出口貨值按年升幅放緩至0.1%，但連續11個月上升；進口貨值按年升0.5%，止跌回升。1月錄得有形貿易順差21億元（港元，下同）。上月輸往亞洲的整體出口貨值上升0.4%，但輸往內地的出口跌逾2%。至於輸往美國的出口則升約15%。另一方面，來自內地的進口下跌近9%，來自美國的進口則跌逾16%。展望未來，外圍不確定因素，特別是貿易保護主義升溫，會繼續影響香港出口表現，但環球經濟穩定增長，國家多項提振經濟措施亦提供支持。政府會密切留意情況。

香港去年12月零售銷貨價值連跌10個月

政府統計處公布，2024年12月的零售業總銷貨價值的臨時估計為328億元，按年下跌9.7%。扣除中間價格變動後，零售業總銷貨數量的臨時估計按年下跌11.5%。而去年12月網上銷售佔7.2%，零售業網上銷售價值的臨時估計為24億元，按年下跌17.2%。去年12月所有零售商主要類別的銷貨價值均錄得下跌，其中，服裝下跌11.1%，百貨公司貨品亦下跌8.9%。全年計，零售業總銷貨價值的臨時估計為3,768億元，按年下跌7.3%，而總銷貨數量的臨時估計則下跌9%。全年的零售業網上銷售價值的臨時估計為317億元，按年下跌2.6%。

香港紡織商會

應對貿易風暴：業界迎接新貿易政策下的機遇與挑戰

隨著特朗普政府進一步強化對中國進口商品的關稅政策，全球貿易環境再度面臨不確定性。在全球地緣政治風險增加的背景下，業界也在積極尋找應對新形勢的策略。為了幫助業界深入了解新貿易政策的影響，立法會紡織及製衣界議員、本會常務副會長陳祖恒於2月20日舉辦了以「貿易政策及其對亞洲出口商的影響」為主題的座談會，並邀請了跨國顧問機構FTI Consulting的出口管制及貿易合規團隊資深董事總經理 Sally Peng 女士主講。

美方不斷變動的關稅政策

此次座談會吸引了超過50名來自紡織業及其他相關行業的業界人士參與，包括香港紡織商會、香港紡織業聯合會、香港工業總會等業界代表。Sally 於FTI負責領導亞太地區與出口管制、制裁和貿易合規相關的業務，是出口管制、經濟制裁、國際貿易策略、全球供應鏈優化和貿易合規的專家。擁有超過15年的國際貿易及合規經驗，她在會議中深入分析了美國的關稅政策及其對企業營運的實際影響。

Sally 在講解中提到，特朗普政府的關稅政策強化了對某些國家和行業的貿易壁壘，並且這些政策並非一成不變，而是隨着政治氣候和經濟形勢的變動不斷調整。她強調，企業必須熟悉美國對

進口商品的具體要求，並適應不斷變化的貿易環境，特別是美方對原產國規則和首次銷售規則的依賴。

香港身處夾縫 未來更多挑戰

會中，Sally 還詳細剖析了美方如何針對特定商品設立額外關稅，並提醒企業注意，香港作為中美貿易戰中的一個敏感地區，未來可能會面臨更多的政策挑戰。例如，美國已經對來自中國及其附屬地區的商品徵收了20%至25%的額外關稅，而這些政策對香港企業的影響尤其明顯，因為許多香港企業的製造基地仍在內地，這意味着企業必須重新考慮其供應鏈結構。

為了幫助業界有效應對這些挑戰，Sally 提出了一些可行的應對策略。她介紹了如何利用「對外貿易區」(Foreign Trade Zones, FTZ)來減少貿易壁壘，並指出，若企業能夠正確使用這些貿易工具，就能有效降低進口稅和其他貿易成本。她還談到了「首次銷售規則」(First Sale Rule)，該規則允許在出口商與最終消費者之間的多次交易中，只對首次銷售徵稅，這對於紡織品等行業的企業而言，是一個可以減少成本的潛力工具。

香港紡織商會 蘇文華



●立法會紡織及製衣界議員、本會常務副會長陳祖恒(右)邀請了跨國顧問機構FTI Consulting的出口管制及貿易合規團隊資深董事總經理 Sally Peng 女士主講。



●座談會座無虛席，業界代表們對於供應鏈重組和關稅調整等問題都非常關切。

愛心全達基金啟動愛國教育活動系列 推動社會愛國氛圍



●主持活動的本會永遠榮譽會長、愛心全達慈善基金創會會長潘陳愛菁(右三)。



●政務司司長陳國基透過視像致辭。

為響應香港特別行政區政府的愛國教育政策，由香港紡織商會會長楊勳擔任永遠榮譽會長的愛心全達慈善基金於1月14日在啟德社區會堂舉辦了「愛國教育活動系列—九龍地域啟動禮」。活動旨在加強市民對愛國精神的理解與支持，特別是在抗戰勝利80周年之際，推動愛國主義教育。啟動禮獲得廣泛支持，包括政府部門、區議會、社區組織及學校等。活動計劃今年與各團體合作，舉辦分享會、親子活動等多元化形式，讓市民以更生動活潑的方式了解愛國主義，深入社會各層面。

特區政府政務司司長陳國基透過視像致辭時表示，愛國主義教育是一項長期且細緻的工作，需以創新方式融入市民日常生活。他強調，政府已設立愛國主義教育工作小組，並鼓勵社會各界積極參與，協同推動愛國教育，並以此建立愛國愛港的價值觀，促進市民自覺維護國家安全。

全國人大常委會委員、愛國主義教育工

作小組組長李慧瓊在活動中分享了愛國教育的重要性，並指出學校在推動愛國教育中的關鍵作用。她提到，結合課外活動和內地交流是有效的教育方式，能讓青少年更深入了解祖國的歷史與發展，進而加強對國家的感情。

活動中，約300位來自不同領域的地區人士參加，並表示希望通過這些活動，將愛國教育的內容傳遞到社區，激發更多市民的愛國情懷。愛心全達慈善基金執行主席潘伯傑表示，基金計劃繼續舉辦各類活動，包括博物館參觀和青少年交流等，讓市民在更豐富的體驗中理解愛國的深層意義。

總結來說，這次啟動禮的成功舉辦，不僅是愛國教育的一次重要展示，也是推動社會各界共同參與的重要契機。隨着活動的深入進行，愛國主義教育將更廣泛地融入市民生活，為香港的未來發展奠定堅實的基礎。

香港紡織商會 余青

2024年港紡服出口增長穩定 東盟市場表現強勁

根據特區政府統計處最新公布的統計數據，2024年1至12月的香港的紡織品及服裝出口表現呈現出微幅增長，顯示出市場需求的多元化及某些區域市場的強勁表現。整體出口額達723.05億，比去年增長了1.8%。其中，轉口貿易佔據了大部分的出口，達712.56億(美元，下同)，而本地產品的出口則為10.49億，較去年有所回升。

在紡織品出口方面，總出口額為219.31億，比去年增長了10.6%。這主要得益於轉口貿易的增長，特別是美國市場的回升。服裝出口方面則略顯疲軟，總出口額為503.74億，比去年下降了1.5%，其中本地產品的出口表現相對較弱。

分析各大市場的表現，美國市場依然是香港紡服出口的主要目的地。出口總額為114.58億港元，儘管比去年減少4.7%，但服裝類別的出口額依然佔據了大部份份額。特別是在服裝的轉口貿易上，儘管面臨挑戰，美國市場仍呈現出穩定需求。歐盟和英國市場的出口表現則顯示出較大下降，尤其在服裝類別上，服裝的總出口額減少了4.3%。相較之下，東盟市場顯示出強勁的增長，尤其是服裝產品，增幅達到10.3%。

值得注意的是，香港紡織品和服裝出口的市場逐漸多元化，東盟十國的增長尤為顯著，出口增幅達到16.8%。這顯示出香港出口商在亞洲市場，尤其是在東南亞地區的競爭力逐漸增強，這些國家對香港的紡織品和服裝需求持續增長，成為重要的出口市場。原因可歸納為三個方向：一、東盟與香港簽訂了自由貿易協

總出口及市場	合計(SITC85、84)			紡織品(SITC65)			服裝(SITC84)		
	整體出口	轉口	本地產品	整體出口	轉口	本地產品	整體出口	轉口	本地產品
總出口	723.05	712.56	10.49	219.31	215.01	4.3	503.74	497.55	6.19
比上年	1.8%	1.8%	7.7%	10.6%	10.9%	-1.1%	-1.5%	-1.7%	14.8%
其中四大市場									
美國	114.58	110.23	4.35	6.51	6.41	0.1	108.07	103.82	4.25
比上年	-4.7%	-5.4%	19.8%	-2.7%	-3.2%	42.9%	-4.8%	-5.6%	19.4%
內地	146.74	143.22	3.52	75.41	73.7	1.71	71.33	69.52	1.81
比上年	-0.7%	-0.8%	1.1%	4.3%	4.6%	-4.5%	-5.6%	-5.9%	7.1%
歐盟及英國	84.21	83.94	0.27	5.69	5.44	0.25	78.52	78.5	0.02
比上年	-4.6%	-4.6%	8.0%	-8.4%	-9.3%	19.0%	-4.3%	-4.3%	-50.0%
東盟10國	141.25	139.68	1.57	87.59	86.05	1.54	53.66	53.63	0.03
比上年	16.8%	16.8%	17.2%	21.3%	21.4%	16.7%	10.3%	10.2%	50.0%

資料來源：香港政府統計處(香港紡織商會整理)

定，降低了貿易壁壘，促進了雙邊貿易。二、東南亞地區的中產階級崛起，消費需求增加，對紡織品和服裝的需求也隨之上升。三、部分企業將生產基地從中國內地轉移至東南亞國家，帶動了對紡織品和服裝的需求。

總體來看，儘管香港紡織品及服裝出口在不同市場呈現不同趨勢，但隨着東南亞市場的強勁表現以及美國市場的穩定需求，香港的紡織服裝業在2024年依然保持一定的增長勢頭。未來，香港紡織服裝行業應該繼續加強對新興市場的開拓，並利用現有的貿易關係，在多變的國際貿易環境中維持競爭力。

香港紡織商會 余青

會員動態

2025年2月10日，會長楊勳代表香港紡織商會出席了中央政府駐港聯絡辦協調部舉行的春茗。羅正傑亦代表香港紡織業聯合會出席，共同參與。

2025年2月27日，會長楊勳、常務副會長蕭勁樺與王槐裕出席了由中央政府駐港聯絡辦經濟部貿易處舉行的乙巳年新春晚宴，同歡共慶、喜賀新歲、繼往開來，於2025年繼續推動香港與內地經貿合作，促進交流、服務工商。



1月2日，本會常務副會長關淑敏當選紡織服裝周刊舉辦的「2024中國紡織服裝行業年度大盤點」年度新質人物。



1月17日，本會永遠榮譽會長黃守正(上圖中)、潘陳愛菁(上圖右)、常務副會長楊蕪芝(下圖左)出席於香港會議展覽中心三樓大會堂舉行的中央政府駐港聯絡辦2025年新春招待會。中央駐港聯絡辦主任鄭雁雄、香港特區行政長官李家超及香港各界嘉賓出席招待會。選委代表獲邀出席參與盛會，與各界聚首喜迎蛇年。



2月9日，常務副會長蕭勁樺(左三)出席 Fashion Farm Foundation 新春盆菜宴，與紡織及製衣業界友好齊聚一堂，在D2 Place 穿著香港時裝，共享美味盆菜，迎接蛇年，大家在歡樂氣氛中交流，品嚐美食，共度溫馨時光。

香港紡織商會