

## 借鑒經驗發揮優勢 香港創新快馬加鞭

國務院總理李強在所作的政府工作報告中提出，要「因地制宜發展新質生產力，加快建設現代化產業體系」。香港文匯報近日推出「尋龍訣」系列報道，以「杭州六小龍」爆火出圈話題切入，發掘「六小龍」集中出現在浙江杭州的秘訣，探討杭州乃至浙江省育「龍」的成功經驗值得香港借鏡之處。香港擁有內聯外通的獨特優勢，以及國際化、市場化、法治化的營商環境，近年銳意推動創新發展，虛心借鑒內地推動創新的經驗，發揮香港所長，以有為政府和高效市場相結合，相信可以在創新增發展迎頭趕上，培育出令人眼前一亮的香港創科企業，增強香港核心競爭力。

近年來，隨着全球經濟的快速發展和科技的不斷進步，新質生產力已成為推動經濟高質量發展的關鍵力量。國產人工智能大模型DeepSeek橫空出世，國產人形機器人在春晚舞台大放異彩，一系列自主創新產品誕生，彰顯內地新質生產力發展成果喜人。而杭州近年在創新科技領域異軍突起，湧現出以DeepSeek為代表的「杭州六小龍」，成為全國乃至全球的關注焦點。

要成功孵化出「杭州六小龍」，經濟結構躍上新台階，關鍵在於政府支援與市場力量有機結合。在政府層面，杭州為初創企業提供全方位支援。2025年浙江省財政預算安排161億元人民幣，統籌金融、科技、人才等方面政策，形成先進製造業政策包，優化調整對創新科技的支持。無論銀行信貸、行政辦公，還是企業孵化器和耐心資本的培育，杭州都展露出極高的效率和創新力。例如，杭州政府通過設立專項基金、提供場地支持、簡化行政手續等方式，為初創企業創造良好的成長環境。這些措施大大降低初創企業的運營風險，激發創新熱情，形成鼓勵創新創業的虹吸效應。

在市場層面，杭州通過引入風險投資、天使投資

等多元化資本，為初創企業提供足夠的資金支持，以市場活力加快創科成果落地。同時，杭州還積極搭建成創業平臺，促進企業交流合作，打造良好的創新創業生態圈。

杭州育「龍」的可取之處，值得香港認真學習，亦要結合自身優勢，營造適合香港的創新創業土壤。首先，香港作為國際金融中心，擁有完善的金融體系和強大的融資能力，這為發展包括人工智能、低空經濟、機器人等領域的創新科技提供有力的資金支持。同時，香港可以充分利用國際化背景，吸引更多全球頂尖企業、人才落戶，豐富香港優質創新產業鏈。

創新不能單靠政府，企業是不可或缺的重要力量。香港推動創新，必須充分調動市場積極性、激發企業創造力。特區政府應該在土地、稅收提供優惠，吸引市場重視創新；積極引導市場資本進入創科領域，形成多元化的資本支持體系。早前發布的財政預算案提出，預留10億港元設立人工智能研發院。昨日已有企業捐出2億港元，支持「InnoHK創新香港研發平台」旗下的香港生成式人工智能研發中心。相信更多企業主動擁抱創新機遇，大膽投資創新企業，加快產業升級轉型，香港創新將快馬加鞭。

在發展新質生產力，特區政府還需要注重前瞻性監管。科技快速發展，應用場景不斷拓展，新質生產力所涉及的領域越來越廣泛，特區政府要在政策層面進行規劃引導，避免產生重複投資、惡性競爭等問題，確保創新產業健康有序發展。

香港在發展新質生產力的道路上已經邁出堅實步伐，從政府政策支持、市場資本投入、科研成果轉化、產業鏈一體化發展，創新發展蔚然成風，只要堅持不懈、吸取經驗、不斷改進，香港創新發展之路一定能行穩致遠，與國家一起實現高質量發展。

### 文匯社評

#### WEN WEI EDITORIAL

## 政府企業合力 積極開拓內地市場

今年全國兩會，國務院總理李強在政府工作報告中強調，大力提振消費、提高投資效益，全方位擴大國內需求。當前面對日益嚴峻的外部挑戰，內地持續出台刺激內需的利好政策，給粵港澳大灣區的港企帶來重大發展機遇，部分港企看準時機，積極部署開拓內地市場。內地消費市場潛力巨大，港企要有創新思維，針對內地市場的特點開發適銷對路的產品，運用更具滲透力的電商營銷渠道，滿足內地消費提質升級的需求；同時，特區政府要持續加大資金、市場拓展等支援力度，支持港企發展更多樣化市場，提升市場競爭力。

近年，美國對華貿易戰、關稅戰壓力有增無減，國家加快構建以國內大循環為主體、國內國際「雙循環」相互促進的新發展格局，內需市場持續增長。內地擁有14億多人口、4億多中等收入群體，形成了全球最有增長潛力的消費市場。龐大的人口規模和中等收入群體為擴大內需提供堅實基礎。今年政府工作報告提出十大工作任務，首項任務就是大力提振消費、提高投資效益，全方位擴大國內需求。促進消費和投資更好結合，加快補上內需特別是消費短板，使內需成為拉動經濟增長的主要動力和穩定錨。專家分析，國家大力擴大和刺激消費，包括將安排超長期特別國債3,000億元人民幣，支持消費品以舊換新，對眾多出口企業而言是很好的發展機遇。

不少大灣區內的出口港企已早着先機，幾年前已部署開拓內地市場，在精

密鑄造、新能源部件、3C消費品和精密製造等領域發力，加大研發力度，因應客戶特別要求提供個性化設計方案，成功爭取客戶信任和支持，個別港企內銷取得不俗成績。當然，內地市場競爭激烈，內地市場與國際市場的運作存在較大差異，部分港企對內地銷售文化仍不是很熟悉，開拓內地市場仍需要耐心和韌性，例如不能把在國際市場的營銷習慣簡單複製到內地市場，需要針對內地居民收入、消費實際情況，開發高性價比產品和實用性產品。目前，國家鼓勵創新和豐富消費場景，加快數字、綠色、智能等新型消費發展，港企亦要與時俱進，提供具吸引力的新產品新服務，擴大市場份額。

協助企業應對日益複雜的營商環境，特區政府責無旁貸應更主動作為，支持企業升級轉型，拓展新業務新市場。香港貿易發展局去年首次舉辦的「香港好物節」，助力香港中小企提升在內地電商平台的知名度，更熟悉內地網銷市場的文化及運作特點，擦亮香港品牌；新一份財政預算案提出向「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（「BUD專項基金」）額外注資15億元，並優化申請安排，連同去年施政報告宣布的10億元注資，合共注資25億元；國家商務部與特區政府在CEPA框架下簽署的修訂協議二，已於今年3月1日起實施，進一步對香港開放內地的服務業市場，大部分開放措施適用於內地全境，有一些在大灣區先行先試。這些措施需要持之以恒落實到位，充分發揮政策效力，支持港企發展新客戶群，為香港產品開拓更大商機。

# 粵港可共創中藥新品牌 助力拓新市場

李應生冀向學生推廣中醫治未病理論 助識產業前景傳承瑰寶

中醫藥是中華文化的瑰寶，文化自信是傳承發揚中醫藥的底氣。港區全國人大代表李應生日前接受香港文匯報專訪時表示，兩地中醫藥企業可以聯合打造由香港驗證的中國某中醫藥品牌，除了有產品自身經濟效益外，還會帶動到很多周邊行業發展，如包裝設計、運輸物流等，經濟效益不只在粵港澳大灣區，更可輻射到全國不同中藥材產地。同時，要守護好中醫藥的核心藥方，實現產業的傳承、創新、升級，就需要培養行內人。他希望更多年輕人認識中醫藥，加入中醫藥行業，建議在青少年生涯規劃中，加強中醫藥傳承的元素，讓學生透過多元活動培養對中醫藥的興趣，同時認識到中醫藥產業發展前景無限。

●香港文匯報記者 柴婧、康敬 兩會報道



資料圖片

● 李應生建議粵港兩地中醫藥企業可聯合打造由香港驗證的中醫藥品牌。  
● 香港文匯報記者康敬攝

談到中醫藥，李應生難掩自豪。他表示，中醫藥是歷代祖先累積保存的智慧和經驗，是健康與文化的結合，因而不同於一般意義上的產業。中醫藥中包含深奧的智慧，例如一根人參與否效果就可以截然不同。中醫藥還有很多秘方，這些都是珍貴的文化瑰寶。近年，有中藥老字號被外國財團收購，令他感到十分惋惜。

### 青年入行 有助創新走向世界

要減少這樣的憾憾發生，李應生認為，不能單以經營生意的視角看待中醫藥產業，而是要重視其文化價值。一方面，要加大對中醫藥企業擁有珍貴藥方的普查了解，以及對企業經營狀況的把握和及時的扶持，另一方面更要加強培養年輕一代對中醫藥在文化傳承與保育方面的認識和重視，認識到中華傳統文化是「寶」，「這些藥方是傳統文化，是中華民族的資產之一，不可以輕易賣給外國。」

要扎實做好中醫藥行業的傳承與創新，他表示，中醫藥產業涵蓋的範圍多元，藥的種類繁多，可以深耕的領域亦多，中成藥、動物藥和植物藥等各有不同，科研、經營貿易等也都和中醫藥產業相關，因此

要從青少年生涯規劃做起，希望下一代更加了解中醫藥行業，認識到行業的廣闊發展前景，透過下一代的加入，讓中醫藥產業進一步創新，走向更大的世界舞台。

### 校企合作 開辦課外研習活動

李應生認為校企合作、開設中醫藥相關的實習崗位，以及逐步普及中醫治未病的健康理論等，都是引導學生認識中醫藥的好方法。他並建議，舉辦行業專題交流講座，提供職業規劃諮詢，協助年輕人挑選發展前路方向；開設內容由淺入深的中小學中醫藥文化課程，幫助學生自小對中醫藥有基本認識；開設中醫藥課外研習活動，增添學習興趣；鼓勵青少年多參與國際交流活動，多學習外語，為將來中醫藥在國際化發展路上，增添一支生力軍。

政府工作報告提出，提升京津冀、長三角、粵港澳大灣區等經濟發展優勢區域的創新能力，並發揮帶動作用，又提到港澳要深化國際交往合作。李應生認為，這是傳統中醫藥產業的現代化發展機遇。很多年輕人可能抗拒傳統中藥，覺得中藥老土、味道又很苦，不夠潮流。因應這個市場需要，產品研發變得更加年輕化，像中醫的藥食同源、中藥日常小零食阿膠

糕等都在市面上受歡迎，業界更多思考將服藥、包裝模式更加創新，這方面可進一步在大灣區聯動發展。

### 併船出海 定期赴各地辦展銷

大部分中藥材的主要產地不在大灣區城市，所以香港與其他內地省市的產業一直有合作。利用香港優勢，與他們併船出海，是順勢而為，也是善用香港優勢。他建議定期在不同海外市場舉辦中醫藥展銷會，協助中小企業併船出海，增強中醫藥國際知名度，並提供海外貿易信息和法規，助力開拓新市場，並建議設置大灣區中醫藥專項投資顧問單位，跟進國內外中醫藥意向落戶的企業。

除了中醫藥產品自身經濟效益外，李應生認為該產業的發展還會帶動很多周邊行業發展，如機械、包裝設計、廣告推廣、運輸物流等。以產品包裝為例，其中就大有講究。

他分享道，自己曾經要推廣一款內地蜂蜜，產品包裝很漂亮，但經過長途運輸到港後，就出現包裝破損的現象。因此，每個相關行業都有自己的考究，要讓一個中醫藥產品成功出海，就需要相關行業對自己領域的研究和發展，同時也會給他們帶來經濟效益。

### 盼辦灣區中醫藥文化遊 一舉兩得

香港文匯報訊（記者 康敬 兩會報道）旅遊+中醫藥，是值得玩味的組合。港區全國人大代表李應生日前接受香港文匯報專訪時表示，希望以粵港澳大灣區為試點，發展灣區中醫藥文化深度旅遊路線圖，如帶領大家體驗廣東涼茶等傳統中醫藥的民間智慧，參觀藥廠、種植基地，參加藥膳講座等，相信既能傳播中醫藥文化，又能增強經濟活力。

李應生表示，中醫藥文化深度遊有別於傳統的觀光旅遊，可以深入了解中醫藥深厚的文化歷史和產業發展。他提到，粵港澳大灣區內擁有眾多歷史悠久的中藥企業，可以與這些中藥企業攜手合作，讓市民可以深入了解日常耳熟能詳的中藥產品成分，及每一種藥材的不同功效，並透過中醫藥理論，可產生更大效用等的知識，有助於增加大家認識中藥產品製作的嚴謹過程，提升對於服用中藥的信心，把中藥推廣至更廣泛的層面。

廣東人的涼茶、湯水、膏方等都是中醫藥體系的一部分，也是中國的民間智慧，亦是傳統與創新兼備的文化，涼茶更於2006年列入第一批國家級非物質文化遺產。李應生認為，大灣區內有很多不同的中醫藥文化主題，憑着一程多站旅遊形式，可走遍及體驗各區特色文化產業，透過不同方面的深入了解，加深認識，讓中醫藥助力健康中國的建設。

他希望透過推廣灣區中醫藥文化路線圖，把中醫藥在各不同階層推廣，培養市民對中醫藥的興趣，可以有效地把中醫藥傳承下去，並把中醫藥融入生活當中，亦可帶動中醫藥行業邁向高質量發展。

## 施榮懷：港未來在於與國家同頻共振

香港文匯報訊（記者 郭瀚林、蘇雨潤 兩會報道）在全國政協十四屆三次會議第三場「委員通道」集體採訪活動上，港區全國政協委員、香港北京社團總會會長施榮懷表示，香港與國家命運與共不是一句空話，香港的未來在於與國家同頻共振。充分發揮「背靠祖國、聯通世界」的優勢，積極融入國家發展大局，是鞏固提升「三個中心」地位的必由之路。

施榮懷昨日在答記者問時表示，香港國際金融、航運、貿易中心地位的形成，得益於國家的改革開放和發展進步，回歸後在香港實行「一國兩制」，為鞏固「三個中心」地位提供

了制度保障。

「國際金融中心始終是香港響噹噹的『金字招牌』。」施榮懷介紹，香港全球金融中心指數排名去年回到世界第三位。截至2024年底，在港交所上市的內地企業1,478家，市值佔總體比重超過80%。這些數字說明，香港金融市場對內地企業的吸引力，以及內地企業對香港金融市場的重要性。

香港作為國際航運中心，從新中國成立開始，就是重要的對外窗口。施榮懷認為，隨着內地經濟發展，進出口量持續增加，香港成為世界重要的貨櫃碼頭和航運中心。去年，香港

港口處理了超過1,300萬個標準集裝箱，其中40%的轉口貨物來自內地，60%的貨物以內地為目的港。

### 發揚「獅子山精神」 敢贏敢闖

施榮懷分享家族從事貿易的經歷說，我們常說「食四方飯，做中國事」，香港與國家命運與共，這不是一句空話，香港的未來在於與國家同頻共振。如今國家賦予香港新的戰略定位，以香港所長貢獻國家所需，「我們要繼續發揚『獅子山精神』，敢贏敢闖，為國家發展貢獻香港力量。」



● 「委員通道」集體採訪活動結束後，施榮懷等港區全國政協委員合影留念。  
● 香港文匯報記者郭瀚林攝