

政府支持文創產業「給力」

業界冀合力打造香港創意IP

文創產業是建構香港多元經濟的重要組成部分，政府資料顯示，2020年至2022年文創產業的增加價值就佔本地生產總值的4.5%。早前公布的政府財政預算案，亦提出將致力推動文創產業化發展，並透露「創意智優計劃」過往已累積批核超過780個文創項目，資助款項合共約34億元，惠及超過三萬間中小企。

近年來，業界對文創產業化的期許越來越高，惟仍在多方摸索有效路徑。創意創業會會長莊詠琳接受香港文匯報記者訪問時表示，政府一直以來對香港文創產業的支持都

「非常給力」，然而產業化發展不是一日之功，業界冀望政府日後能持續地大力投入，助力產業化落地。另一方面，香港向來是享譽國際的亞洲設計之都，不缺優秀的創意人才，但香港並非生產基地，產業鏈條未完備。未來文創產業化的發展，應着力打造香港創意IP，並藉由與大灣區、內地及海外不同機構及業者的交流與合作，繼續完善產業鏈條，推動本土IP成功「出海」。

●文：香港文匯報記者尉瑋、丁寧



●2024年香港國際授權展吸引了逾320家展商，帶來超過550個品牌及授權項目。貿發局提供



●創意創業會會長莊詠琳 受訪者提供

莊詠琳介紹道，政府一直以來投注了不少資源支援業界參與文創產業展會。「譬如今年4月我們就會參加兩個重要項目。一是香港國際授權展；另一個項目則是4月初的泰國潮玩展，它將在泰國曼谷最大商場Centraworld舉辦。」據了解，香港國際授權展是亞洲區內一個以授權為主題的展覽會，透過一站式平台聯繫環球授權商、品牌、授權經營商、授權代理和貿易商，探索跨界的商貿合作。泰國潮玩展則匯聚來自全球各地的玩具品牌、設計師和藝術家、插畫師及玩具愛好者，使得該展成為東南亞最具影響力的潮玩展。「今年是我們第四年參加展覽，促進香港和國外文創產業的良性互動。這些計劃都由政府撥款執行，可以看到政府對文創產業的支持是強有力的。」莊詠琳說，「我們希望香港文創產業的發展更加充足，在本土宣傳力度上可以繼續加大。」

透過文創衍生 帶動旅遊消費

莊詠琳亦分享道，創意創業會現在主力拓展海外業務，「我們帶著香港的高端文創產品去海外參展售賣，並觀察海外反響。如果政府可以撥出更多的款項，我們可以通過文創產業帶動香港旅遊業的發展。」她強調，IP的開發與授權有助於打通產業鏈，推動文創產業的落地發展。她舉例道：「比如以前有《老夫子》主題餐廳等等，但現在都沒有了，如果文創產業能夠發展起來，就可以通過IP帶動旅遊業，吸引遊客們來香港打卡消費。所以我希望未來能更多有本土特色的文創產品。」她又以泡泡瑪特的成功為例，「泡泡瑪特在全世界風行，銷售額極高，希望未來香港也能培育出這樣的IP品牌。其實，泡泡瑪特的頭部設計師很多都是香港



●香港國際授權展為香港的年輕品牌提供了高效平台。圖為本地品牌Plastic Thing Limited展位，其旗下擁有著名IP「為食妹」。貿發局提供

人，證明香港具有這樣的潛力。政府已經給了文創產業很大支持，每年都會資助設計師去海外辦展覽，但是持續性不強，目前香港還沒有打造出自己的本土品牌。希望未來可以重點培育本土設計師，並幫助他們走到海外。」

關於香港的文旅結合發展前景，莊詠琳持樂觀態度。「現在國家在大力推動文創產業的發展及文創與旅遊的結合，這不僅能夠促進經濟發展，在長遠上也有助於弘揚中華傳統文化。去年《黑神話：悟空》的爆火，就極大帶動了山西旅遊業的發展。我們現在正在和內地一些景點談文創合作，譬如長城，希望融合景點形象發展出文具禮品，讓遊客在看到這些文創產品的時候想要親自去當地感受風土人情。又比如去年大熱的電影《九龍城寨之圍城》，口碑票房都極佳，很多內地遊客專程過來九龍城寨舊址打卡拍照，帶動了附近的消費。去年12月《九龍城寨之圍城》電影展第二階段展覽在啟德開幕，亦有很多遊客專程前來觀看。這也是一個例子，通過電影衍生出的文創帶動了旅遊業的發展，對香港的旅遊業起到非常正面的作用。」

莊詠琳說：「總之，我認為政府文創產業發展處對文創產業的支持力度很大，在他們的帶領下，我相信香港的文創產業肯定發展得越來越好，但同時我認為香港文創產業的發展還需更多資金投入，所有的項目都要大量金錢。」

◀「香港設計·授權支援計劃」(DLAB)香港館主力推廣本地品牌的最新創意設計。貿發局提供



●DLAB今年2月策劃了大灣區交流團。DLAB提供

藉助IP授權 拓寬銷售渠道

推動文創產業化，政府正積極展開與業界的多方面合作。早前，由創意創業會主辦及文創產業發展處資助的「香港設計·授權支援計劃」(Design Licensing and Business (DLAB) Support Scheme)(下稱「DLAB」)就公布了入選第六屆「DLAB」的43間本地設計企業名單。據了解，DLAB自首辦以來，已成功資助220間本地設計企業，協助他們了解IP授權的商機及實踐細節，以拓展業務。每間入選的設計企業均可以獲得有關市場營銷、商業運作、品牌建立等全面的培訓，更有專業顧問團隊提供指導及支援，並參加商務配對會議。入選企業亦可利用優惠租金於今年4月28日至30日舉行的香港國際授權展內的「DLAB香港館」設立參展攤位，並獲資助參加於今年2月舉辦的大灣區交流團，加強與內地企業的聯繫，以拓展未來業務。

莊詠琳指出，香港的獨特之處是有很多原創與獨創的設計內容，但香港並非生產基地，完全靠自己難以產業化發展；但如果通過IP授權，則有助打通產業鏈，拓寬銷售渠道。她介紹道，DLAB計劃正着重於教導設計企業如何做授權，細緻到如何擬定合同、如何釐清版權等等。「比如你一個設計出來，但是自己沒有辦法開模做玩具，或是做衣服，因為成本太高，又或是有產量的要求難以負荷，而你又不知道怎麼去銷售。授權則意味着，比如有人做保溫杯，他已經有自己的銷售渠道，你授權一個IP給他，可以令到他原來的產品都價值更高；而對消費者來說，當你已經有一個保溫杯，不會想要買第二個，但如果看到一個設計得很漂亮的、有特別公仔的，你就會買多個。這就是IP授權的力量。」

她指出，好的設計人才與政府的推動和支持，是IP邁向產業化的基礎，未來創意創業會希望可以在香港進一步做起IP文化，並令到大灣區，或者外國市場開始留意到香港的IP，從而讓產品能夠「走出去」。她透露，DLAB從第五屆開始與大灣區作交流，成果喜人，「很多玩具生產商馬上和我們的IP聯乘。今年再做大灣區交流團，我們也吸取了之前的經驗，進行了更多的配對。」



▲泡泡瑪特浪潮席捲世界。新華社

設計師：期待與廠商聯乘 增加品牌曝光率

文創要產業化，好的創意內容是源頭，亦是永遠的核心。然而，對於設計師及創作者來說，如何將自己的創作衍生成為可銷售的產品並大量流通，這並不容易。今年入選DLAB的本地設計企業中，不乏首次入圍品牌，設計師們紛紛對記者表示，其面臨的最大挑戰是產品的製作及推廣，最希望了解如何實現IP授權。

主理「樹之工作室(Shhh)」的插畫師Nicole向記者介紹道，「Shhh」是廣東話「樹」的諧音，在英文中則意味着安靜。她所創作的品牌主角小Shhh是一棵可以行走的小樹，因為一場意外與家人分開，踏上尋找親人的旅程。而透過小Shhh的故事，Nicole希望傳達環保與健康生活的理念，亦希望都市人可以停下腳步，親近大自然。目前，Nicole主要以陶土為物料為小Shhh製作公仔，並以繪本形式創作其故事，她表示，參與DLAB是為了多了解如何作IP授權，「例如自己想生產一些產品，但又不知道如何去找廠商，這在香港來說有些困難，希望透過DLAB多了解些。」

今年2月，Nicole參與了DLAB所組織的大灣區交

流團，參觀了廣東省數個品牌創意基地，例如KKV旗艦店、石排鎮「潮玩之都·潮玩中心」、廣東詠聲動漫股份有限公司、廣州奇萌盾甲文化創意有限公司等等，不僅有機會與內地的業者及廠商交流，亦觀察到內地IP發展的潮流。「一來展示IP時，他們可以擺放的空間很大；二來他們往往以團隊來運作，所以IP的角色可以發展得很快。設計師只需專注於內容的創作，其他的環節，有產品和市場的團隊來支援。」她說這次交流自己最大的得着是拓寬眼界之餘，亦獲得很多行內資訊，「很感謝東莞市漫博文化創意有限公司的彭總，分享了許多關於在內地進行IP授權時所需要留意的細節，比如設計師應與合作機構簽署保密協議保障自己的IP，以及應該在內地申請版權。又例如奇萌盾甲文化創意有限公司授權合夥人羅揚先生，非常清晰地講解了IP市場的趨勢，並和我們分享如何有效提升流量、宣傳自己的IP，以及我們自己在創作上有哪些方面可以再做調整，更加加深IP與大眾之間的聯結。」

另一品牌「貓之圖鑑(Meowdoscope)」主要以動物

為靈感繪製角色，貓貓角色布奇是一隻上班扮布丁的超自律小貓，每天喝八杯水，還喜愛看書。設計師Abby表示，希望透過角色讓都市人重拾自律生活，思考如何關愛自己。品牌計劃之後與旅遊界聯乘，用遊樂場的歡樂概念來重新演繹香港的不同地標和文化符號，「比如將奶茶杯變成旋轉木馬，用類似的視覺元素讓遊客或者本地人都發現不一樣的視角，也會開發一系列文創產品。」

Abby表示，對於許多本地獨立藝術家而言，發展產品有難度，「生產產品很多都有最低產量要求，我們都是小本經營，這方面很困難，而且大部分獨立藝術家可能都希望可以做多款，但是每款數量未必那麼多，於是很難找到廠商接單。所以之前大家為什麼老說插畫師開發的周邊總是鑰匙扣，那是因為這方面我們很受限制。」她希望能夠更加了解IP授權，以及商業上和不同機構合作的模式，也希望藉機可以自己的品牌增加曝光率，吸引更多廠商來合作，「我都有留意到內地的文具展等等，和香港文創展等都很相似，我們也想擴大市場，看看品牌是否能夠擴展下去。」



●「貓之圖鑑(Meowdoscope)」設計師Abby 記者尉瑋攝

▲「樹之工作室(Shhh)」插畫師Nicole 記者尉瑋攝