

國家體育總局：講好中國體育故事 弘揚正能量

堅決抵制「飯圈文化」侵蝕體育



香港文匯報訊（記者 劉凝哲 兩會報道）今年兩會期間，整治體育系統飯圈亂象的話題引發熱議。在11日下午舉行的十四屆全國人大三次會議第三場「部長通道」採訪活動中，國家體育總局局長高志丹表示，堅決抵制「飯圈文化」對體育的侵蝕和破壞，弘揚正能量，唱響主旋律。

高志丹在回答記者提問時表示，要在提升國家軟實力上展示新作為。中華體育精神不僅是中國體育的靈魂，也是中華民族的寶貴財富。我們要更充分發揮體育激發愛國熱情、為中國式現代化凝心聚氣的時代價值，進一步豐富和擴大「中華體育精神頌」的品牌效應，講好中國體育故事。

眾多運動員解散粉絲群

去年以來，「飯圈」亂象在一些體育賽場內外愈演愈烈。有的球迷追星，完全無視觀賽禮儀，甚至部分粉絲行為過激，引發公眾憤慨。比如有有的粉絲在奧運會等重要賽事現場，為喜歡的運動員加油鼓勁，卻向同為中國運動員的對方發出噓聲甚至喝倒彩；甚至在比賽過程中侮辱、謾罵運動員、教練員等。部分自媒體煽動網民情緒，極端粉絲擾亂賽場秩序等行為將運動場變成飯圈的「角鬥場」。

今年1月14日，體育總局系統意識形態工作和「飯圈」亂象治理工作專題會議就明確提出，要把「飯圈」亂象治理作為當前的緊迫任務抓緊抓實。隨後，包括國乒、國羽、游泳、網球等項目的眾多運動員先後解散了自己的官方粉絲群。

代表委員：推動體育回歸純粹

全國兩會期間，包括劉國梁、楊揚等代表委員就整治「飯圈」亂象建言發聲。全國政協委員、中國乒協主席劉國梁提出，希望各部門相互協調，將抵制畸形「飯圈文化」的工作落到實處，能夠真正維持一個網絡清朗空間，能夠讓大家安心看球、讓球員專心比賽，讓一切都回歸健康可持續發展。全國人大代表、乒乓球大滿貫得主李曉霞提出，「賽場不是飯圈戰場」，呼籲檢察機關作為法律監督機關介入，推動競技體育回歸純粹。

田徑三大球力爭取得突破

對於下一步體育發展的重點，高志丹表示，要加大科技創新，擴大開放交流，鞏固好奧運強國建設成果，全力做好米蘭冬奧會和洛杉磯奧運會的準備工作，在鞏固傳統優勢項目的同時，在田徑、三大球等基礎和重點項目上力爭取得實質性突破。今年還將創設全國青少年田徑運動會，多措并举舉實體育發展的基礎。

高志丹還提到，要重點聚焦賽事經濟、戶外經濟、冰雪經濟，推動「體育+」融合發展模式擴圍增量，讓體育成為更多地方發展的「金名片」和拉動內需促進消費的「新引擎」，更好賦能經濟社會發展。其中，力爭冰雪經濟總規模到2030年達到1.5萬億元人民幣。



●國家體育總局局長高志丹接受媒體採訪。新華社



●自然資源部部長關志鵬接受媒體採訪。新華社



●文化和旅遊部部長孫業禮接受媒體採訪。新華社

自然資源部：以「長牙齒」的硬措施保護耕地

香港文匯報訊（記者 劉凝哲 兩會報道）在今年全國兩會最後一場「部長通道」上，自然資源部部長關志鵬表示，耕地保護是一項系統工程，既需要「長牙齒」的硬措施堅決遏制違法佔地，又需要全社會共同樹立節約集約的意識，從源頭上少佔或不佔耕地。要以更加務實的措施堅決守住好18億畝耕地紅線，讓中國飯碗端得更穩、更牢。

進一步增加優質耕地的比例

關志鵬表示，今年政府工作報告和中央1號文件對耕地保護都提出了明確的要求。首先要穩數量、強監管，要以國土空間規劃確定的耕地保有量為目標，加快構建耕地保護一張圖管理體系，推動耕地保護向數智化轉型，切實做到心中有數、心裏有底。同時，要強化佔補平衡管理，明確佔補平衡的空間，確保耕地補足補優。

其次要根據國土空間規劃的總體布局，結合規劃實施評估監測情況，要對現有耕地因地制宜進行綜合整治，進一步優化耕地的空間布局，進一步增加優質耕地的比例，特別把黑土地保護好。關志鵬最後強調，要優生態惠民生。把耕地放在山水林田湖草沙生命共同體這一層面進行一體化保護和系統治理，統籌耕地保護和鄉村生態治理，通過科學規劃再現鄉村美景，讓欣賞田園風光、想起小時候的味道成為百姓生活的新時尚。同時，耕地保護也連着民心，要及時糾正個別地方在工作中出現的損害群眾利益、破壞生態的行為，切實保護農民利益，切實維護生態安全。

文旅部：拓文旅+科技 治理強迫購物等亂象

香港文匯報訊（記者 劉凝哲 北京報道）文化和旅遊部部長孫業禮11日在十四屆全國人大三次會議第三場「部長通道」上表示，去年中國文旅業「丁財兩旺」。去年國內旅遊人次超過56億、同比增長近15%，旅遊花費超過5.7萬億元（人民幣，下同）、同比增長超17%；入境旅遊人次1.32億，遊客花費接近10億美元。規模以上文化及相關產業實現利潤大概1.3萬億元，利潤率超過9%。A級旅遊景區門票收入、度假區接待收入、旅行社營業收入增長幅度都在10%以上。

孫業禮表示，觀察發達國家走向現代化的歷程，文化和旅遊產業都起了非常重要的支撐作用。直到現在，一些發達國家文化和旅遊產業在國民經濟佔比超過20%。目前中國文化產業和旅遊產業增加值佔GDP的比重均超過4%，有很大空間。

孫業禮說，這些年湧現出低空觀光、海洋旅遊、沉浸式體驗等新業態，文化和旅遊部將秉持包容審慎理念，逐步完善服務引導管理政策，為新業態競相迸發創造良好條件。特別要大力支持文

旅企業與科技的融合，讓科技這個重要變量為文旅業加速發展不斷帶來新的驚喜。

在優化營商環境、規範市場秩序方面，孫業禮表示，文化和旅遊行業快速發展的同時，也是「泥沙俱下、魚龍混雜」。對於不合理低價遊、強迫購物等反映強烈的問題，今年準備採取專項行動進行治理。對無序甚至惡性的競爭，需要進一步加強管理和規範，防止「劣幣驅逐良幣」。



●遊客在哈爾濱群力音樂公園參觀觀紅大雪人時拍照留念。資料圖片



●早前，粉絲在迎接奧運健兒回國。網上圖片

外資機構看好中國消費潛力持續釋放



消費是經濟穩定運行的壓艙石。今年全國兩會，消費在政府工作報告中被多次提及，這一關鍵詞也受到外資機構的密切關注。多家外資機構表示，隨着中國提振消費的政策「組合拳」落地，今年中國消費潛力料持續釋放。

今年的政府工作報告把「大力提振消費、提高投資效益，全方位擴大內需」放在2025年政府工作報告首位，並提出「實施提振消費專項行動」。德意志銀行中國消費行業首席分析師徐靜表示，從中可看出國內消費將成為今年穩定經濟增長的關鍵驅動力之一。

去年，「兩新」（大規模設備更新和消費品以舊換新）政策的實施，激起新能源汽車、家居產品等領域的消費熱潮。今年，「以舊換新」繼續被視作刺激消費的一項重要抓手。根據政府工作報告，2025年中國將安排超長期特別國債3,000億元人民幣支持消費品以舊換新，這一資金規模較去年增加一倍。

徐靜觀察到，今年國家支持消費品以舊換新力度有所加大，消費者享受補貼的品類範圍將進一步擴大。與此同時，在運動服飾、餐飲、旅遊、家裝等多個消費品領域，地方政府補貼力度有所提升，這些措施將進一步釋放消費增長潛力，促進內需。

政策支持下居民消費傾向有望提高

消費政策「加力擴圍」的同時，中國還努力在消費者的「錢包」上做好文章。如今年政府工作報告圍繞提振消費提出了有力措

施，包括「多渠道促進居民增收，推動中低收入群體增收減負，完善勞動者工資正常增長機制」。

會計師事務所畢馬威中國指出，今年中國將促消費與惠民生緊密結合，更加重視提升消費能力，增進民生福祉，形成經濟發展和民生改善的良性循環。政策支持下居民的消費傾向有望提高，從而促進消費潛能進一步釋放。

五部門部署優化消費環境三年行動

提振消費，離不開良好的市場消費環境和氛圍。近期，中國五部門部署開展優化消費環境三年行動，通過提出強化消費糾紛源頭解決、整治市場交易環境等措施，着力破除消費者反映突出的痛點難點問題，提振消費信心、激發市場活力。此外，今年政府工作報告對優化營商環境也有不少着墨，如提出「從放寬准入、減少限制、優化監管等方面入手，擴大健康、養老、託幼、家政等多元化服務供給」等。

畢馬威中國分析指出，改善消費環境，增加優質供給，將有助於釋放多樣化、差異化消費潛力，進一步推動消費提質升級。

消費和經濟預期緊密相關，今年宏觀經濟繼續為提振消費提供強有力支撐。政府工作報告將今年中國經濟增速預期目

標定為「5%左右」，這是中國自2023年起連續三年維持這一安排；今年中國還將實施更加積極的財政政策等。在星展銀行首席中國經濟學家紀沫看來，這些措施向外界傳遞了更積極、更鮮明的政策信號，有力提振了消費者、企業家、外資機構、投資者乃至整個市場的信心。

展望未來，不少外資機構已向中國消費市場前景投出「信任票」。今年麥當勞在中國預計新開1,000家餐廳；賽百味也計劃未來在華每年新增300至500家門店。與此同時，今年以來，特斯拉、雷克薩斯、大眾等一批跨國車企亦動作頻頻，「重奪」中國市場。透過外資投資風向可見，龐大的中國消費市場依舊是吸引外資的強大「磁力場」。

●中新社



●外資機構看好中國消費潛力持續釋放。圖為早前消費者在北京一商場內選購手機產品。資料圖片

香港文匯報訊（記者 楊奇霖、任芳穎 兩會報道）全國兩會現場，全國人大代表、山西省臨汾市委書記李雲峰以詩意與誠意向全國遊客發出邀約：「春風十里，春水微瀾，正是臨汾探古尋幽、踏青攬勝的好時節，全體臨汾人民恭迎各位『天命人』回家。」這份呼喚的背後，是臨汾市在2024年文旅市場交出的亮眼答卷：全年A級景區接待遊客1,750萬人次，門票收入近3億元，同比分別增長12%與20%。

《黑神話：悟空》的全球爆紅讓隰縣「小西天」這一深藏呂梁山腹地的明代佛殿一夜成名。殿內近2,000尊懸塑佛像構建的「懸塑絕唱」，日均最高吸引一萬遊客駐足。面對突如其來的「癡迷流量」，李雲峰用「真誠是『無敵秘笈』」總結臨汾的破題之道。去年國慶期間，這座戶籍人口僅9萬的縣城湧入9.1萬遊客，同比增長335%。全縣幹部取消休假，縣委書記一線調度，公安局長疏導車流，文旅局局長扮成唐僧迎遊客；群眾自發讓出停車位、開放衛生間，用最質樸的方式詮釋「寵客」誠意。這座脫貧僅5年的小城，以全民動員的姿態，書寫了文旅「逆襲」的鮮活樣本。

李雲峰告訴記者：「臨汾文旅的魅力，遠不止一座『小西天』。」漫步臨汾街頭，歷史與當下的交融無處不在。鼓樓、關帝廟等歷史地標通過「文化主軸」串聯，8,300餘處不可移動文物與30餘處A級景區形成「快進慢遊」的文旅生態。從文廟晨鐘到非遺市集，從古城牆夕照到數字文旅展，遊客既能感受千年文脈的厚重，亦能體驗現代生活的活力。李雲峰表示，臨汾堅持「長期主義」發展觀，2024年已開通覆蓋全域的免費旅遊直通車，構建「義務講解+智慧導覽」服務體系，並通過「文旅+」戰略培育古建研學、黃河生態遊等新業態。

「來臨汾，不是選擇之一，而是必選項。」李雲峰用數據印證底氣：2024年國慶期間，全市景區客流量同比激增335%，「一票難求」成為常態。隨着《黑神話：悟空》正式版全球上線，臨汾正打造「遊戲實景沉浸體驗區」。讓虛擬世界的「天命人」在現實山河中遇見五千年文明。這座「山河表裏、文武雙全」的城市，正在文旅融合的浪潮中，以古今輝映的嶄新圖景，邀世界共赴一場跨越時空的文明之約。

山西臨汾書記邀客：處處美景 不止「小西天」