

鄉村振興農民增收的「新農經」 科技賦能 瘦土出金

「我們恩施黑豬肉最遠賣到了新加坡。」「去年草莓種植帶動了全村1,000餘人發展。」「青海冷涼供港蔬菜基地人均純收入2萬元。」家事國事天下事，讓人民過上幸福生活是頭等大事。今年政府工作報告明確提出，要做好「土特產」文章，拓寬農民增收渠道，千方百計推動農業增效益、農村增活力、農民增收入，深入推進鄉村全面振興。連日來，「鄉村振興農民增收」成為兩會熱議的話題，同時多位來自農業農村一線代表委員分享的「新農經」，通過科技賦能，解鎖農業生產「新密碼」，為鄉村振興注入了新活力。

●香港文匯報記者
李陽波、王珏 兩會報道



▲全國人大代表、貴州省六盤水山海園種植農民專業合作社理事長李世瑤
香港文匯報北京傳真



▶青海互助縣冷涼蔬菜豐富了香港市民的「菜籃子」，更鼓起了青海農民的「錢袋子」。圖為小朋友在農田嬉戲。
香港文匯報北京傳真

3月仲春，萬物復甦。位於貴州六盤水市鐘山區中箐村的草莓種植基地處處春意萌動，大棚內泥土芬芳，一枚枚紅彤彤的草莓散落在綠葉藤蔓間，瞬間給人一種置身詩意畫卷中的甜蜜之感。然而8年前，這裏卻與如今有着天壤之別。中箐村位於「貴州屋脊」、烏蒙山腹地，海拔高、耕地少、土地破碎、土壤貧瘠，喀斯特山地中發展傳統農業，讓當地很多農戶往往辛苦勞作一整年，卻收穫不了多少。

「草莓博士」探索創作模式增收

今年全國兩會，全國人大代表、六盤水山海園種植農民專業合作社理事長李世瑤繼續聚焦鄉村振興、農民增收。8年前，從中箐村走出來的大學生李世瑤，在完成西北農林科技大學博士學位後返鄉創業。「我們這裏雖然是山地，但我相信在科技賦能下，瘦土也能出金，高原也能致富。」結合當地獨特的氣候和土地特點，李世瑤最終從草莓入手作為破題產業。他運用專業所長，用良種、良法賦能傳統農業，通過不斷實驗終於探索出「草莓+西瓜+鮮食玉米」輪作模式，並成立合作社帶領鄉親們一起增收，被大家親切地稱為「草莓博士」。

如今中箐村種植合作社已經從5個大棚擴展到51個大棚，他們種植的紅色奶油草莓、粉色玫瑰香草莓，以及水蜜桃味白草莓，具有產量高、品質好、早熟的特點，還有入口即化的霜淇淋西瓜，很受市場歡迎，最好能賣到80元（人民幣，下同）一斤。而跟着李世瑤一起種植草莓的50多戶村民，大部分都從種植玉米土豆時年收入五六百元，到現在直線上升三萬元左右，2024年更是帶動全村1,000餘人發展。李世瑤說，通過技術賦能傳統農業，給鄉親們帶來實實在在的收益，這是他現在最開心的事情。

冀AI助力現代農業發展

「丘陵山區省份農作物耕種收的綜合機械化率剛剛過半，山地農機是一大短板。」李世瑤在今年的建議案中提出，加大適用丘陵山區小型、多功能、智能化農機具研發、生產和推廣，提升農機社會化服務，讓有設備、有技術的專業農機隊伍更好服務鄉村產業發展。相信有了良田、良種、良機、良法，農民種地更輕鬆、土地產出效益更高。

另一方面，隨着AI的廣泛應用，李

世瑤也希望能通過AI賦能農業碰撞出全新的火花。「可以說，種地這門學問，正在被AI重新定義。AI助力現代農業發展，通過大數據分析，幫助村鎮找準特色發展方向。」李世瑤告訴香港文匯報記者，比如在種植決策方面，鮮食玉米選擇是選白色的、紫色的，還是甜的、糯的？AI都可以精準解析市場需求、消費者偏好，即時追蹤農業前沿動態，讓田間地頭對接最新技術。最終實現農業發展、農民增收，必能牢牢地將中國人的飯碗端在自己手裏。

蔬菜種植戶人均純收入2萬元

青海是內地重要的供港菜基地，當地出產的高原夏菜色澤鮮亮、口感脆嫩、營養豐富。全國人大代表、青海省海東市互助縣委書記王國棟接受香港文匯報記者採訪時介紹說，互助縣種植的供港蔬菜品種豐富，包括苦菊、生菜、菜薹、紅苜、荷蘭豆等，今年還將會有西洋菜、多彩南瓜等12個新品種進入香港市場。根據相關計劃，未來青海省枸杞、冷水魚、藜麥、青稞、蜂蜜、沙棘等更多綠色有機農產品，也將陸續進入香港市場。

供港蔬菜產業使得當地種植戶收入直線上升，亦讓王國棟十分開心。「供港蔬菜產業不但為香港市民提供了高品質蔬菜，也成為農民增收致富的『綠色引擎』，更為當地鄉村振興注入強大動力。」王國棟指出，目前，青海省「供港澳」蔬菜從業人員約5萬人，互助全縣蔬菜種植從業人口約2.3萬人，人均純收入2萬元左右，產業全年聯帶農超50萬人次。

將續擴供港菜基地規模

如今在供港蔬菜產業不斷發展壯大基礎上，互助縣又提出了新的發展目標。「下一步，互助縣將繼續擴大供港蔬菜基地規模，加強與科研機構合作，提升蔬菜種植技術水平，推動高原冷涼蔬菜走向更廣闊的市場。」王國棟表示，供港蔬菜產業是一條充滿希望的發展之路，相信在青港兩地共同努力下，供港蔬菜產業將迎來更加美好的明天，為鄉村振興和農民增收作出更大貢獻。王國棟也誠懇地向香港各界朋友發出邀請：「我們供港蔬菜基地藍天白雲觸手可及、伸手可摘，邀請廣大香港朋友們有機會到互助摘一朵白雲、採一把蔬菜、品一頓美食。」

「綠色通道」政策讓「山貨出山」

「我們恩施黑豬肉格外細嫩，味道清香爽口，食而不膩，喜歡的朋友可以去拍三號……」全國兩會前夕，全國人大代表、湖北恩施土家族苗族自治州咸豐縣唐崖鎮彭家溝村黨支部書記焦憲，一有空便會來到村裏的直播間，動作嫺熟地拿起一袋袋特產，和村裏的年輕人一起直播帶貨。

「觸網」成產值超億明星村

湖北恩施咸豐縣唐崖鎮素有「湖北仔豬第一鄉」之稱，在唐崖鎮彭家溝村，從古到今都有「家家都有黑毛豬」的養殖傳統。這裏出產的黑豬豬肉呈櫻桃紅



●湖北恩施土家族苗族自治州咸豐縣唐崖鎮彭家溝村青年在直播間帶貨。
香港文匯報北京傳真

色，大理石紋較明顯，瘦肉中蛋白質含量高，品質上乘。然而由於周期和知名度的原因，恩施黑豬豬肉的銷售在幾年前卻不是很理想。為了拓展銷路，也為了給當地農戶開拓新的增收渠道。2023年10月12日，焦憲帶着一幫年輕人首次「觸網」，沒想到竟然一炮走紅，短短4個月直播間就累積了近萬名粉絲，日銷3.2萬元。其間甚至一位來自新加坡的華僑還下了單，焦憲將黑豬肉冷鏈空運至廣州，再通關送到新加坡，讓村裏的黑豬肉首次賣到了國門外。

「涉足農村電商這一年來，我們村發生了很多的變化。」焦憲告訴香港文匯



●全國人大代表、湖北恩施土家族苗族自治州咸豐縣唐崖鎮彭家溝村黨支部書記焦憲
香港文匯報北京傳真

報記者，依託恩施黑豬、唐崖白柚「一黑一白」產業，彭家溝村已成為產值超億元的明星村。「我們直播間去年實現線上線下銷售1,700餘萬元，為村民直接增收300餘萬元。」焦憲表示，目前全村年產值超1.5億元，人均年收入超6萬元。

家園變花園 農區變景區

除了「一黑一白」產業，如今彭家溝村還依託緊鄰的世界文化遺產唐崖土司城址，積極探索農旅融合路徑，將家園變成花園，將農區變成景區。「我們不斷豐富鄉村旅遊業態，發展民宿、農家樂12家，還創新設計吉祥物『蓬仔仔』，正努力創建國家3A級景區。」據焦憲介紹，2024年彭家溝村共接待遊客3萬多人次、旅遊收入超過300萬元。

為了進一步激發資源，多渠道為村民增收，今年全國兩會，焦憲建議相關部門能進一步改善山區物流基礎設施，破解「山貨出山」難題。特別是加大對鄂西山區交通物流扶持力度，推動「快遞進村」全覆蓋並提檔升級。對偏遠地區農產品實行「綠色通道」政策，降低物流成本，讓「深山好物」更多更快地走出去。

●香港文匯報記者 李陽波 兩會報道

從西北小城走進35國 青海人拉「致富麵」

地處青海省東部黃河谷地的循化縣，是全國唯一的撒拉族自治縣和中國撒拉族的發祥地。這裏不僅歷史悠久，拉麵美食也是遠近聞名。「過去我們這裏最典型的特徵就是窮，90%的財政收入來自國家生態轉移支付的民生保障資金，加之先天人多地少，人均耕地面積不足0.3畝。」據全國人大代表、青海省海東市循化縣白莊鎮蘇呼撒村黨支部書記馬世功介紹，為了擺脫貧窮，在當地政府的推動下，從20世紀八十年代初開始，當地民眾憑着世代相傳的拉麵手藝開啟創業征程，從初期的個體經濟現象逐漸發展成為具有地域特色的勞務品牌。「廣大群眾靠着一碗麵，掙了票子、育了孩子、換了腦子，練了膽子、闖了路子。」馬世功以自己所在的蘇呼撒村發生

的幾個真實故事，向大家展示了一碗拉麵給當地帶來的翻天覆地的變化。「我們村有一戶人家在河北省廊坊市經營拉麵店，2018年，他家老大考上了清華大學。2019年，老二兒子又考入了北京農業大學。」馬世功告訴記者，還有一戶人家在深圳經營拉麵店，他家12歲的小孩韓信，在2024年廣東省小學生田徑錦標賽男子獲得兩項冠軍，並達到國家二級運動員的水平，被多家媒體稱為「小飛人」。

馬世功表示，這種因為一碗拉麵而改變命運的故事在青海還有很多。如今，青海「拉麵人」在全國200多個大中城市開設3萬餘家實體店，在35個國家開設72家店面，年均勞務收入80億餘元，成為就業創業「致富麵」和民族團結「和諧麵」。

冀國家撐拉麵龍頭企業數字化轉型

今年兩會期間，馬世功圍繞循化拉麵產業發展也受到諸多制約因素的影響，如經營模式傳統、品牌打造不足、資金支持欠缺、難以適應消費新需求等，提出多條建議。「我希望能夠從國家層面將發展拉麵產業作為推進西部地區建設的重要舉措，重點傾斜青海、甘肅等地，在項目、資金、人才、技術等方面出台扶持政策，精準助力拉麵產業高質量發展。」馬世功同時亦希望能更大力度支持拉麵龍頭企業數字化轉型，發展預訂平台、餐飲配送等配套設施與服務體系，更好地促進拉麵產業可持續發展。

●香港文匯報記者 李陽波 兩會報道

小山村變網紅村 鄉村振興需要年輕人



在11日舉行的十四屆全國人大三次會議第三場「代表通道」集中採訪活動上，全國人大代表、河南南陽雅民農牧有限公司總經理趙昭講述自身經歷時說道，大學畢業以後決定回鄉養牛，並不是一時衝動。往返於城市和農村，發現城市發展的新月異和農村的相對落後形成對比，「我們這一代年輕人考上大學的目的不是為了離開落後的家鄉，而是要回來改變家鄉的落後」。

打開農副產品銷路是關鍵

從大山深處走向人民大會堂，讓農村成為美麗的家園，讓農業成為有奔頭的產業，讓農民成為有吸引力的職業，是趙昭作為一名全國人大代表

最質樸的履職方向。趙昭說，農村需要年輕人，農業需要年輕人。對年輕人來說，農村和農業都是大有可為的天地。

趙昭在大學畢業後返鄉養牛，成了一名「牛倌」。她回憶，創立養殖專業合作社之初沒有資金，貸款買牛犢、蓋廠房；沒有技術，抱着專業書籍啃硬骨頭。從50頭小牛養起，慢慢發展。經過多年努力，目前養殖基地225畝，飼養肉牛4,000頭，同時流轉種植基地2,000畝，實現種養結合。在脫貧攻堅中，通過技術指導、產業幫扶，幫助200多名貧困戶成功脫貧。合作社共帶動周邊500多戶農戶致富



●全國人大代表、河南南陽雅民農牧有限公司總經理趙昭
香港文匯報記者江鑫嫻 攝



●全國人大代表、江西萍鄉武功山茅店村黨總支書記譚新萍
香港文匯報記者江鑫嫻 攝

增收，趙昭也成為大家心中信賴的「牛倌」。江西萍鄉武功山茅店村是如何從小山村變身「網紅村」的？全國人大代表、江西萍鄉武功山茅店村黨總支書記譚新萍在代表通道上表示，把種在地裏的「土疙瘩」變成村民增收的「金疙瘩」，打開銷路是關鍵。只有讓村裏的優質農副產品走出大山，賣向全國，村民才能增收。

制定種植計劃「訂單式生產」

譚新萍說，茅店村曾經是一個偏遠的小山村，儘管有好山、好水、好農產品，但是富碩的瓜果

蔬菜、優質大米只能在附近集鎮低價賣，綠色無公害的果蔬只能堆放在家裏，賣不出高價。2024年，武功山農產品配送中心落戶茅店村，配備先進的冷鏈設施，解決了農產品儲存和保鮮問題，並根據市場需求和村裏實際情況，制定精準的種植計劃，讓鄉親們實現「訂單式生產」。只要把種出來的瓜果蔬菜送到配送中心，就能現場完成現金結算。

同時，茅店村依託武功山景區，組織村民發展民宿、農家樂等。去年10月，茅店村成為央視《山水間的家》拍攝地，吸引全國遊客前來打卡。看到家鄉的變化，村裏許多在外的年輕人紛紛返鄉創業，曾經偏遠的撈荒地，如今種滿了「訂單式」農產品，曾經閒置的民房改造成了「一房難求」的民宿。

●香港文匯報記者 王珏、江鑫嫻 兩會報道