

解碼《哪吒2》全球爆火背後的成都動漫產業：

重金吸才助蓄勢騰飛 前瞻布局營良好生態

自上映以來，電影《哪吒之魔童鬧海》（以下簡稱「《哪吒2》」）在票房上取得令人矚目的成績。這部深受國內外觀眾歡迎的影片由成都本土企業可可豆動畫承擔核心劇本開發，導演餃子是土生土長的四川人；墨境天合、炬燿文化、畫心科技、艾爾平方、聲娛文化……片尾鳴謝名單中的138家中國技術團隊，其中不乏大量成都本土企業。由此可見，成都無疑是《哪吒2》的製作大本營，這個「營」裏有什麼秘密呢？

●香港文匯報
記者 李兵 成都報道



聚合完整產業鏈 大本營如「奧運村」

位於成都中軸線上的錦城湖邊，一片別墅群顯得十分靜謐。從大門入，「天府長島數字文創園」幾個大字映入眼簾，一條幽靜的小徑蜿蜒伸向深處。兩邊是一排排的獨棟別墅，「騰訊」「愛奇藝」……一個個響噹噹的企業分列兩邊。路邊還有「哪吒」「企鵝」以及遊戲裏的形象雕塑或宣傳畫，吸引了不少遊客打卡。在一幢別墅前，「可可豆動畫」幾個大字赫然入目，上方則是一幅巨型《哪吒2》宣傳畫。站在可可豆動畫的大門口，發現有很多「90後」「00後」出入，規模已由此前的數十人壯大到了130多人。成都天府軟件園公司副總經理周衛鵬介紹，整個天府長島數字文創園有60餘家企業，聚合了從IP開發、內容製作到衍生品運營的完整產業鏈，從業人員約6,000人。

成都高校集聚及生活成本低

「不是北上廣深去不起，而是成都更有性價比。」墨境天合視效總監邢明禮介紹，2017年團隊首次赴成都考察，當看到馬路寬闊、高樓林立的成都高新區時，感覺是從一線城市的一個區來到另一個區。成都被譽為遊戲第三城，高校聚集，人才眾多而且生活成本相對較低，當即決定來成都開拓市場。2018年墨境天合入駐天府長島，也讓那明禮團隊進入了另一種工作生活模式：午休時到樓下遛一圈，晚上去錦城湖跑步。成都的生活更加安逸，團隊有更多的時間去思考、創作，高度聚集的同行讓他們找到了更多的知音。邢明禮介紹，兩天前，還有一家外地同行諮詢來成都辦公司，《哪吒2》的大獲成功無疑吸引了更多同行關注。

以可可豆動畫為圓心逐漸向外輻射，墨境天合、千鳥動畫同在一個園區，炬燿文化、畫心科技等同在一座城市，還有光線傳媒、倍視視等散落在內地多個城市，138個「兄弟」共同托起了《哪吒2》，開啓了國漫百企協作新篇章。有人說，《哪吒2》大本營似一個國漫「奧運村」，全球力量集結成就了這樣一部宏篇巨製。

園區「超級保姆」 一對一服務

2月20日上午，天府長島項目中心運營總監曾健去醫院體檢，一路上仍然電話不斷。他是全公司唯一尚未參加體檢的員工，當天再不去便過期了。「他是運營服務中心的頭兒，既要聯繫政府、社區、派出所等，還要服務60多家企業。」周衛鵬介紹，春節過後一共放了兩個周末三天假期，曾健天天都在加班，不是在可可豆門前維持秩序，便是在走訪企業，他和他的團隊好似服務企業的「超級保姆」。

馮坤月是天府長島運營服務中心客服經理，是園區企業群和「微園區」客戶端管理員。每天，她無時無刻不關注着企業動態，還定期走訪企業，將收集整理的信息匯總並邀請專家集中「把脈」。同時，不定期舉行CEO、CTO等聯誼會，當好「紅娘」組織企業「一對一」見面，還不時引入投資、銀行、高校等機構共謀發展。馮坤月說，企業「有求」與園區「有應」精準到了「一對一服務」，涵蓋從辦公空間租金減免、設備採購補貼，到技術共享、業務對接等方方面面。

2024年年末，正值《哪吒2》緊張的後期製作，園區需對線路進行一年一度的停電檢修，為不影響企業生產便調度功率最大的電力車為其供電；一家電競企業需要一個挑高的空間，用於建設比賽和直播場館，經多方協調得到滿足……「成都高投集團推出了創新鏈、供應鏈、資金鏈、人才鏈「四鏈」融合服務，戳中了企業的痛點。」周衛鵬介紹，經過多年的沉澱，天府長島形成了一套涉及招商、孵化、品牌宣傳等方面的完整的服務體系，要在此基礎上不斷創新，為企業提供更有價值的服務。

●成都本土企業
可可豆動畫承擔《
哪吒2》核心劇本開發。
香港文匯報
記者李兵 攝



●進駐成都天府長島數字
文創園的墨境天合是參與
《哪吒2》製作的技術團
隊之一。
網上圖片

走進四川電影電視學院（以下簡稱「川影」）數字虛擬攝影棚，一群中學生立即被屏幕上的虛擬人物所吸引。老師指揮身穿「動捕」服的同學向大家打招呼，只見屏幕中的虛擬人物跟着學了起來。「這就是動作捕捉。」在數字虛擬攝影棚裏，老師給同學們展示了動作捕捉與虛擬引擎技術，讓同學們忍不住直呼「好厲害」。是次研學之旅，給這一群中學生留下了深刻印象，在他們的心靈裏播下了一顆藝術的種子。

「早在三年之前，川影便建立了動漫虛擬實驗室，去年則成立了人工智能研究室。」四川電影電視學院院長羅思介紹，近年來，該校先後與北京電影學院、南京藝術學院以及一些平台合作，落地了數字虛擬教學流程。「在人工智能時代，在教學上全面改革和布局，期待賦能影視行業的發展。」在《哪吒2》中，川影校友羅浩擔任配音導演，數名師生為角色配音，還有部分校友擔任了美術、視效等任務。

推規劃建七大類數字文創產業

窺一斑知全豹，川影極具前瞻的創新改革，僅是成都市深耕數字文創的一個縮影。早在2002年，成都就已開始布局數字產業，2006年與北京、上海、廣州一同被列為國家級遊戲動漫產業發展基地之一，還先後被命名為國家數字媒體技術產業化基地、全國首家國家網絡遊戲動漫產業發展基地。2022年初，成都正式發布《成都市數字文化創意產業發展「十四五」規劃》（下稱《規劃》），這是內地省會城市出台的首部城市數字文化產業領域專項規劃，聚焦千億產業集群。《規劃》提出，着力構建「雙核多極兩帶」，重點打造網絡文學、數字影視等七大類數字文化創意產業。緊接着，《成都市「十四五」世界文創名城建設規劃》出爐，又將傳媒影視、動漫遊戲等八大產業作為發展重點，着力打造「中國動漫名城」。

「《哪吒2》無疑是一部現象級的作品，其成功並非偶然，是一個厚積薄發的結果。」2月27日，作為成都市電影產業5年規劃課題組專家的羅思表示，成都對遊戲動漫產業的堅持和扶持，催生了人才、資本等資源的聚集，構建了一個良好的產業生態。同時，成都在布局數字產業的過程中，一直重視在創造力領域的走實走深，培育出了一批極具生機的超級IP。

至去年「文創通」貸款授信47億

2023年，由天府軟件園與策源資本、新經濟創投共同出資設立的成都策源廣益數字經濟股權投資基金合夥企業（有限合夥）完成對AG電競集團的B+輪投資，助力企業深耕電競體育賽事領域。自策源資本2023年參與成都AG超

玩會投資以來，AG超玩會連續五次打進王者榮耀項目決賽，榮獲2023挑戰者盃亞軍、2023KIC世界冠軍盃世界冠軍、2024KPL春季賽亞軍、2024KPL夏季賽冠軍、2024王者榮耀年度總決賽冠軍。2024年10月，長城戰略諮詢發布《中國潛在獨角獸企業研究報告2024》，成都AG超玩會上榜「GEI中國潛在獨角獸企業榜單2024」。這，僅僅是當地破解企業融資難的一個縮影。

《哪吒2》從劇本到上映，製作時間近五年，周期長、投資大。根據光線傳媒公告，影片總成本（包含製作和宣發費用）約5億元（人民幣，下同），歷經數年的等待和巨額投入，才獲得如今的回報。「我們一直在研究，如何將中國電影的投融資機構吸引到成都，《哪吒2》無疑點了一把火。」羅思介紹，川影聯合中國傳媒大學、北京電影學院等機構撰寫了《中國電影投融資報告2024》，發起成立了中國電影基金會女性電影專項基金，以期通過這些平台去發現好內容、好作品以及創新型的人才。

除了專業機構的投融資外，在四川從省到市、縣（區）都一直在發力。近年來，四川省每年安排3億元的專項資金支持重大文藝項目，涵蓋影視、舞蹈等門類，用真金白銀支持企業發展。就成都市而言，先後推出了「文創通」、文創專項資金、天府文投基金等，截至2024年12月僅「文創通」便累計支持文創企業863戶次、貸款授信47億元。2024年，成都高新區發布了《加快數字經濟產業重點領域高質量發展若干政策》，鼓勵影視動漫作品創作、支持專業錄音棚建設、支持擴展現實、元宇宙和超高清視頻新產品研製等，設立了總規模200億元的數字經濟產業發展投資基金。

吸逾7000企業10萬從業人員

隨着資本的聚集和地方政府的大力扶持，成都聚集了影視動漫、遊戲企業超7,000家，相關從業人員逾10萬人，在讀影視相關專業學生達到22萬人。成都為何對人才有這麼大的吸引力呢？答案在一個公式裏：人才發展價值生態=城市性價比×人才效能×政策效應×情感歸屬，尋求在4個維度上的「最大公約數」，不斷釋放各類人才創新創造的乘數效應。

成都人才新政有別於過去「給政策」「給優惠」，更加注重「優平台」「營生態」。在人才認定方面，發布了《成都市人才分類目錄》，突出實績和貢獻，探索「以薪、以崗、以績、以投、以賽」定才，明確6大類共224項人才支持類型。此外，通過自主認定支持更多急需緊缺、「非共識性」人才，打破了「唯論文、唯職稱、唯學歷、唯獎項」的人才評價機制。2023年，《哪吒2》導演餃子便通過企業自主推薦成為成都市高層次人才，給「非共識性」人才提供了一個完美註腳。

▼市民近日在四川成都交子大道的哪
吒雕塑前打卡拍照。
資料圖片



數說成都動漫遊戲產業

100億

由成都星邦互娛網絡科技有限公司出品的網絡遊戲《九州仙劍傳》，總流水已突破100億元，全球註冊用戶數近9億。

2,800億

2024年成都文創產業增加值超2,800億元，GDP貢獻率高達12%。

24措

今年年初，成都市八部門聯合印發《成都市推動數字經濟高質量發展行動方案》，共計7個部分、24條細化舉措，為成都市數字經濟高質量發展明確了關鍵節點和具體目標。

3,000萬

2024年，成都高新區發布《成都高新技術產業開發區加快數字經濟產業重點領域高質量發展若干政策》，對數字文創領域給予大力扶持，最高補助可達3,000萬元。



●3月3日，《哪吒2》幕
後創作展在成都開幕，吸
引不少市民和遊客觀展。
香港文匯報記者李兵 攝