

科技創新引領 培育新興產業



全國兩會已勝利閉幕。國務院總理李強所作的政府工作報告，在創科領域着墨甚多，包括提出「因地制宜發展新質生產力，加快建設現代化產業體系」。今年是人類進入人工智能時代的關鍵一年，中美都在人工智能領域大力投入、展開競爭。中國憑藉制度優勢，在創新科技方面異軍突起，尤其是民營企業紛紛脫穎而出。創新科技是推動高質量發展的核心動力，中央持續加強基礎研究，突破關鍵核心技術，推動科技成果轉化及應用，培育壯大新興產業、未來產業，提升產業鏈現代化水平，並透過加強國際科技合作，積極參與全球科技治理，不斷提升我國科技創新能力和國際競爭力。香港須把握機遇，積極響應中央號召，着力培育新興產業，在中國式現代化的進程中貢獻更多力量。

黃錦輝 立法會議員 香港中文大學工程學院副院長(外務)

今年以來中國創新科技全球矚目，特別是人工智能大模型「深度求索」(DeepSeek)、電玩遊戲《黑神話：悟空》、3D動畫《哪吒2》等創科產品和技術橫空出世，享譽全球。今年的政府工作報告提出「持續推進『人工智能+』行動」，「優化全國算力資源布局」，對此香港可運用既有優勢，助力國家創科產業進一步發展。

推動大灣區「低空經濟」融合

政府工作報告提出壯大「低空經濟」新興產業，香港可緊抓這個機遇。特區政府正積極探討「低空經濟」發展，但現階段只聚焦在本地應用，未來本港應與內地，特別是大湾区內地城市攜手合力，制定三維跨境規劃，推動大灣區「低空經濟」融合。

「低空經濟」能有效拉動基建、製造業等需求，其管理系統又能推動通訊科技、人工智能和數字產業等發展。特區政府去年成立了「發展低空經濟工作組」，制訂相關的發展策略和跨部門行動計劃，先以應用項目為

起點，設定特定應用場地推動項目，並制訂法規及建設體系，研究部署基礎設備和網絡。此外，特區政府亦開展了監管沙盒試點項目。既然大灣區內多個城市銳意以激活低空空域作為新經濟生產要素，香港必須協調灣區跨境低空規劃和管理，促進灣區內低空經濟融合發展。

促公私營機構應用人工智能

政府工作報告也提出激發數字經濟創新活力，持續推進「人工智能+」行動，將數字技術與製造優勢、市場優勢更好結合起來，支持大模型廣泛應用，大力發展智能網聯新能汽車、人工智能手機和電腦、智能機器人等新一代智能終端以及智能製造裝備。

特區政府對「人工智能+」同樣非常重視。新一份財政預算案提出預留10億元成立香港人工智能研發院，以促進人工智能上游研發、中下游成果轉化及開拓應用場景。就香港人工智能發展，筆者建議特區政府撥資源制定《AI+策略》，針對教育、醫療、

交通等領域積極地推動人工智能應用。在過程中，DeepSeek技術可大派用場，對港版ChatGPT(即HKGAI)進行持續優化，提升其運作效率，並廣泛應用於公務領域，例如引入「代理式人工智能」(Agentic AI)作為虛擬助理。

在創科創業方面，政府工作報告提出「梯度培育創新型企業，促進專精特新中小企業發展壯大，支持獨角獸企業、瞪羚企業發展，讓更多企業在新領域新賽道跑出加速度」。「獨角獸企業」是指成立不到10年但估值已達10億美元以上，又未在股票市場上市的科技創業公司；而「瞪羚企業」是指高速增长且創造了大量新增就業崗位的中小型企業。去年特區政府的施政報告宣布設立100億元「創科產業引導基金」，加強引導市場資金投資指定策略性新興和未來產業，系統性建設創科產業生態圈，香港未來可進一步發揮自身國際金融中心的優勢，支持內地「獨角獸」及「瞪羚企業」走出去、國際化。

領會兩會精神 加快北都區建設

陳月明 立法會議員 打鼓嶺鄉事委員會主席



全國兩會在北京勝利閉幕。今年正處在「十四五」規劃收官之年和「十五五」規劃編制之年，國家整體發展方向對香港具有重要指導意義。香港社會須深入學習、領會兩會精神，更好發揮「一國兩制」優勢，更好融入國家發展大局，積極拓展聯通世界。

五年發展規劃是國家為未來五年經濟社會發展，制定目標和方向，配置資源，指明發展路徑的重要規劃，在「一國兩制」進入新時期、由治及興新階段，香港要通過認真學習兩會精神，凝聚共識、凝聚力量，更好融入國家發展大局、實現融合發展。

深化國際交往合作發展空間大

今年兩會，國務院總理李強所作的政府工作報告，以及丁薛祥副總理在兩會期間，參與港澳政協以及人大代表團的討論時的談話，都讓香港各界可以清晰地看到國家在未來一年的發展方向，以及香港需要作出的配合，香港可以發揮的更大貢獻，實現更大發展的方向。

國務院總理李強所作的政府工作報告提出，要全面準確、堅定不移貫徹「一國兩制」、「港人治港」、「澳人治澳」、高度自治方針，維護憲法和基本法確定的特別行政區憲制秩序，落實「愛國者治港」、「愛國者治澳」原則。支持香港、澳門發展經濟、改善民生，深化國際交往合作，更好融入國家發展大局，保持香港、澳門長期繁榮穩定。

香港社會留意到，今年的政府工作報告首次提出支持香港「深化國際交往合作」。「背靠祖國、聯通世界」，一直是香港的優勢所在，香港持續推廣與世界各國的交流交往合作，有助鞏固和提升香港的原有優勢，發展壯大國際金融、航運、貿易中心的角色。香港作為國家對外開放的重要窗口，深化國際交往，才能為國家高水平對外開放作出更

大貢獻。國家保持平穩向上發展，綜合國力和國際影響力都在不斷提升，香港在國家支持下，拓展更廣泛、更深入的國際合作，將有更大的發展空間，不論是特區政府，還是商界、社團等民間團體，都須在這方面發揮更大作用。

北都區可培育創新產業集群

國務院總理李強所作的政府工作報告，強調國家將「加快構建創新發展格局，扎實推動高質量發展」，「推動科技創新和產業創新融合發展」，「加快建設現代化產業體系」，「培育壯大新興產業、未來產業」，並明確提出，要「推動商業航天、低空經濟等新興產業安全健康發展」，「培育生物製造、量子科技、具身智能、6G等未來產業」，以及「激發數字經濟創新活力」，「持續推進『人工智能+』行動」。

在科技創新和培育新質生產力方面，香港有自己獨特的優勢，在低空經濟、生物製造、具身智能等方面，具有研發優勢，特區政府如果能夠加大對創科的扶持力度，加快產業轉化，香港完全有實力為國家的科技創新、新興產業發展作出重大貢獻。而科研成果產業化，關鍵在於能否加快推進北部都會區的發展建設，特區政府須大膽改革，簡化程序，凝聚社會資源和力量，大幅度加速建設北都區，推進香港經濟朝多元化發展，培育出香港自己的創新科技產業集群。

丁薛祥副總理參加港澳地區全國政協委員聯組會，有全國政協委員引述丁薛祥副總理發言指，香港要平衡發展和安全的關係，應對美西方的打壓，不能得「軟骨病」，要敢於鬥爭、善於鬥爭。這對香港各界是重要的提醒，國際局勢變幻交織，香港難免會受到影響，但不能慌亂，要明確自己的方向，努力做好自己的事情，從容應對挑戰，更重要的是，香港有國家作為堅強後盾，有足夠能力保障好高水平安全，支持香港為中國式現代化建設作出更大貢獻。

治國有常 利民為本

何志平



中共中央政治局委員、外交部長王毅，日前在十四屆全國人大三次會議外交主題記者會上，就談及有關特朗普上任後的中美關係時表示，任何國家都不要幻想可以一邊打壓中國，一邊同中國發展良好關係；並引用《孟子》名句「行有不得，反求諸己」，直指「美國應該覆盤一下，美方這些年從關稅戰、貿易戰中得到了什麼？貿易逆差是擴大了，還是縮小了？製造業的競爭力是上升了，還是下降了？通脹是好轉了，還是惡化了？民眾的生活變好了，還是變糟了？」王毅外長強調，「中美經貿關係是相互的、對等的。如果選擇合作，將能實現互利共贏；如果一味施壓，中方必將堅決反制。」

既有美國政經遊戲規則已瓦解

美國前總統克林頓有句名言「笨蛋，關鍵是經濟！(It's economy, stupid)」這句話簡潔有力，成功抓住了選民的心，當選美國史上最年輕的總統之一。克林頓認為，經濟是國家發展的基礎，是解決其他社會問題的關鍵。每到總統大選，選民首先都會跟隨美國經濟的大環境作出決定。如經濟蓬勃向上，當時在位的總統或是他所在的政黨便得勢當選；若經濟不景氣，民心則求變，就會另作選擇，把票投給反對黨以及新來的挑戰者。

2012年，時任民主黨美國總統奧巴馬以較大優勢連任，當年美國的GDP約16.3萬億美元，到2016年任滿時，又增長了15%。按理2016年的民主黨總統候選人希拉里佔盡天時地利，奈何發生「電郵門」等事件，令「黑馬」特朗普勝出。特朗普在任期間，從2016年至2020年，美國的GDP增長了13%，到2020年任滿選舉時，美國經濟依然良好，但特朗普的總票數卻輸給了拜登。所以選舉結果公佈後，特朗普陣營一直大喊對手「使壞舞弊」，然而最終聯邦法院判定拜登勝選。拜登在任期間，美國GDP從2020年的21.3萬億美元，

飆升到2024年的27.6萬億美元，增長了30%，經濟形勢也是向好。結果2024年的大選，民主黨卻輸得一塌糊塗。美國選民選擇把特朗普重新「送回」白宮，這是否意味著「選舉看經濟」的原則不再靈驗？

美國百姓不能從經濟增長中受惠

非也。原來雖然美國近年經濟持續向好，股票市場節節上升，但賺錢的永遠只是華爾街和加州硅谷。美國老百姓，實則飽受失業和通貨膨脹的雙重打擊，叫苦連天。美國社會嚴重兩極化，貧富差距懸殊。二三十年前開始，美國推廣全球化、去工業化，貧富差距日益嚴重。最富有的1%人群掌控36.2萬億美元的財富，相當於底層60%家庭財富的總和。同時由於追逐廉價勞動力和低成本生產原料，美國的大企業紛紛把製造業從本土轉移到發展中國家謀取巨利，導致美國製造業空心化，藍領工人失業無數。

美國工會，特別是人數最多的汽車工人聯合工會(UAWA)，本來是美國民主黨的「鐵粉」，2024年卻一脫離將票投向特朗普，就是被特朗普的競選口號打動，希望特朗普上台兌現承諾，把製造業帶返美國。特朗普另一群忠實「鐵粉」，是美國中部和中西部的農民。因為農產品大宗買賣是國際貿易中最常用來跟對手國家談判的籌碼，最容易受關稅、外貿逆差和全球地緣政治影響。所以美國農民日子也不好過，時時得看聯邦政府的臉色過活。

美打壓別國無助重振百業

近年美股市場中長升長有的股份，始終是「美國科技七姐妹」：微軟、蘋果、英偉達、谷歌母公司Alphabet、亞馬遜、Meta和特斯拉。這七家公司是美股市值最高的上市公司，這些公司的負責人去年大選全部轉投特朗普，今年全數列席特朗普的總統就職典禮，且全部被安排在前排的當眼位置。反觀美股的實業股，如製造業、零售百貨及銷售業、汽車工業等，持續凋零，一蹶不振。

回到王毅外長提出的問題，正正點

出如今特朗普面臨兩難困境：一是若為回饋選民投票、兌現選舉承諾，要讓工人重新就業，要讓基層人民日子好過，就要壓低通貨膨脹，但特朗普加大貨物進口關稅，只會導致物價繼續上揚，通貨膨脹加劇。中國是美國日用品進口的主要來源，特朗普如果不跟中國保持良好經貿關係，對華打貿易戰、關稅戰，搞單邊主義，中美雙邊貿易問題如何商談？美國民眾生活不好過，特朗普的選民基礎是否仍堅定不動搖？

二是為回報華爾街高科技股的金主們，特朗普不斷打壓阻撓中國科技自主發展，卡脖子、使手段，抹黑潑髒水，無所不用其極，企圖以技術封鎖來維護美國的科技霸主地位。

但是，正如王毅外長所指：「無論是航天科技，還是芯片製造，外部施加的無理打壓從未停歇過。但哪裏有封鎖，哪裏就有突破；哪裏有打壓，哪裏就有創新；暴風雨最猛烈的地方，恰恰是『哪吒鬧海』、『一飛冲天』的舞台。中國有句古詩說得好，『青山遮不住，畢竟東流去』。小院高牆擋不住創新思維，脫鉤斷鏈最終將孤立自己。」

中國古語有云：「國以民為本，社稷亦為民而立。」一切科技進步發展帶來的「金山銀山」，最終目的都是為了滿足人民對美好生活的需要。例如最近橫空出世的國產人工智能大模型DeepSeek，其在各領域的融合應用，集成一類或多類AI技術，吸引大量全球開發者參與生態建設，衍生出醫療、法律等成百上千個垂直版本，惠及多項民生領域，推動中國及世界產業升級轉型、經濟高質量發展，以多種形式深刻影響和重塑人類社會。

反觀特朗普政府進行的各種操作，目的卻是為了維持科企巨頭的壟斷利益，不是鼓勵他們變革求新，以科技使廣大民眾分享更多發展利益，最終觸發市場焦慮，內部政爭加劇，美國民心分化。

治國理政須堅持以老百姓的根本利益為依歸，才是「治國有常，利民為本」，這是特朗普應該明白的道理。

善用獨特優勢 助中國傳統文化「走出去」

葉傲冬 民建聯秘書長



全國兩會勝利閉幕。國務院總理李強日前於第十四屆全國人民代表大會第三次會議上所作的政府工作報告，總結過去一年的施政成果，並提出國家未來發展的重要方向。從政府工作報告理解到，未來國家將扎實推動高質量發展，深化改革開放，促進科技創新，並加強國際交流與合作，以鞏固中國在全球經濟和文化格局中的影響力，其中提到的文化「走出去」戰略，亦是國家發展的重要一環。香港中西方文化匯聚，更應善用獨特的國際平台，幫助中國傳統文化發揚光大，並積極配合國家政策深化國際文化交流，讓香港可以為「一國兩制」行穩致遠作出卓越貢獻。

中華歷史源遠流長，擁有豐富的人文資源，從DeepSeek在全球AI界引起轟動，到國家成功申請春節成為世界非物質文化遺產；從外國人過境免簽到中國的旅遊熱，到首個國產3A遊戲《黑神話：悟空》橫空出世、震撼世界，再到如今《哪吒2》登上全球動畫電影票房冠軍的巔峰，中國在文化和創新技術等領域不斷湧現出「世界級爆款」，同時也成為了2025全國兩會上的熱門話題。

推廣中國傳統文化 增強國際影響力

香港一直以來都是中西文化交流的重要樞紐，除了自身的本土文化如粵劇、港式飲食文化等，還可借助獨特的國際化網絡，向世界推廣中國文化。粵劇雖已被聯合國教科文組織列入人類非物質文化遺產代表作名錄，但是在國際上的影響力仍十分有限，亟需大力宣傳。香港和大灣區內地城市的文化一脈相承，粵劇是屬於粵港澳大灣區的共同文化遺產，香港可以與廣州、佛山等地的粵劇團體合作，共同打造「粵劇文化節」，吸引國際遊客參與，提升整個粵劇文化產業的國際競爭力。

為了讓粵劇可以真正「走出去」，當

局可鼓勵本地劇團或製作單位等，與國際傳媒平台合作，製作出與粵劇相關的紀錄片或文化短片，提升國際認知度。政府亦應支持香港本土的粵劇團隊到內地或海外演出，與文化機構合作舉辦展覽、工作坊，並在展覽中利用VR技術，讓遊客可親身體驗粵劇獨特的魅力。此外，當局還可引進海外藝術家參與粵劇創作，促進跨文化合作，讓粵劇在國際舞台上展現出更多的創新元素。

善用香港獨特優勢 促進國際文化貿易與合作

除了粵劇，香港還可善用自身獨特優勢，將更多中國的傳統文化，如書法、國畫、武術、中醫藥等，推廣到世界各地。如舉辦「中國文化國際論壇」，邀請世界各地的文化學者、藝術家參與活動，並利用他們的影響力，將中國傳統文化傳播開來，同時促成跨文化間的合作。

香港的企業和創意產業可將中國傳統文化與時尚、科技相結合，打造具有國際影響力的中國文化品牌。例如，香港的時裝設計師可將中國傳統刺繡、漢服元素融入現代服飾設計，並在國際時裝秀上展示，讓世界看到中國文化的時尚魅力；利用香港的電影、音樂、設計等優勢，打造更多以中國傳統文化為主題的遊戲等；香港可發展並推動更多「文化+旅遊」的融合產業，並推出富含中國文化元素的旅遊項目，如中醫養生旅遊、茶文化體驗等，吸引國際遊客深入了解中國傳統文化。

香港作為國際化都市，更應擔當作為傳播中西文化的橋樑，將中國傳統文化推向國際市場，這不僅可深化香港與國際社會的文化交流，同時還可進一步鞏固「亞洲國際都會」的地位。未來，香港應在國家「一帶一路」倡議與大灣區發展戰略的支持下，積極參與國際文化合作，發展具有全球影響力的文化品牌，幫助國家為中國文化「走出去」的戰略作出貢獻，進一步提升中國的文化軟實力，讓世界認識並欣賞中國獨特瑰麗的文化。