

國家級旅遊休閒街區 粵添兩處上榜

業界：電視劇《狂飆》及Citywalk熱潮帶動
文旅融合創新激發消費新活力

▶ 江門市蓬江區啟明里、惠州市惠城區祝屋巷入選「第四批國家級旅遊休閒街區名單」。

惠州 祝屋巷 網上圖片



啟明里位於江門蓬江區長堤歷史文化街區東段。這裏是百年前海外華僑懷揣着對家國的愛而集資興建的僑居點，也見證着江門開埠百年的繁榮，彰顯近代獨特的僑味建築藝術風格，是珠三角地區不可多得的一本活化「史書」。

江門啟明里所在地憑劇出圈

隨着電視劇《狂飆》的熱播，取景地——江門長堤成為大灣區最熱門的打卡地之一。這一文化街區保留了上世紀八九十年代的城市風貌，在劇中是「舊廠街」所在，是「高啟強」成長之地，也是其為了生存和致富走向人生岔路的背景板。強哥吃豬手麵、弟弟賣小靈通的墟頂街等，如今已成為遊客必經的打卡場景。據統計，2024年江門市接待遊客2,546.45萬人次，旅遊收入293.14億元，分別同比增長11.9%和17.2%。

惠州西湖祝屋巷成網紅打卡點

祝屋巷則與惠州西湖緊緊相依，文化底蘊深厚，因「江南四大才子」之一的祝枝山得名，此巷位於西湖之濱，東接西湖賓館，西連豐瀾園，緊鄰千年道教聖地元妙觀。近年來，為提升城市文化內涵，推動文化事業發展，大力發展特色文旅產業，惠州市、區兩級政府先後投入2,000多萬元，升級改造為祝屋巷文旅街區，目前該街區已成為惠州有名的網紅打卡點。

據了解，「國家級旅遊休閒街區」2022年推出首批54家，成為當時新冠肺炎疫情防控常态化下，擴大周邊遊和本地休閒產品供給，滿足民眾旅遊休閒需求的有力抓手；是發揮文旅融合優勢，推動擴大旅遊休閒消費，助力構建新發展格局的重要支撐。

內地知名文旅戰略營銷專家、時代文旅首席顧問熊曉傑接受香港文匯報採訪時表示，近些年，中國各個城市的文旅發展已經經歷了名山大川、歷史古蹟、人造主題公園的發展升級階段，進而轉向積極打造文旅休閒街區的全新路徑。

他指出，近年內地出圈的城市IP，如成都寬窄巷子、西安大唐

13日，文化和旅遊部發布「第四批國家級旅遊休閒街區名單」，共有內地40個街區入選，其中廣東省共有江門市蓬江區啟明里、惠州市惠城區祝屋巷兩處入選。香港文匯報記者查詢，此前廣東已有廣州永慶坊、潮州牌坊街、惠州水東街、中山孫文西路、深圳南頭古城、佛山南風古灶六個地方陸續被確定為「國家級旅遊休閒街區」。旅遊業內人士指出，在Citywalk成為旅遊新形態的當下，旅遊休閒街區的開發建設，對探索文旅融合創新、激發消費新活力有積極推動作用。

● 香港文匯報記者 胡若璋 廣州報道

不夜城、深圳的南頭古城、廣州的永慶坊等，它們有的依託街區原有的歷史沉澱，採取「修舊如舊」的方式打造「城市鄉愁」的場所；有的則像今年最新入選的江門啟明里和惠州祝屋巷這樣，依託影視IP的契機不斷深化主題街區的營造，取得良好的效應。

專業人士運營可避同質化競爭

熊曉傑又指出，在打造旅遊休閒街區方面，要避免出現「千城一面」的開發同質化問題。「避免同質化競爭，首先還是要提高業內的水平，引進專業人士、專業機構來參與，不能全部依靠當地文旅部門『拍腦袋』決策。」熊曉傑表示，有些地方熱衷於組織到外地參觀學習，回去就依樣畫葫蘆，但每個地方的業態不一樣、資源不一樣，盲目照搬很容易導致「東施效顰」的效果。

這些旅遊休閒街區如何能做到讓遊客們常玩常新？熊曉傑指出，需要借助文旅的思路去做好日常的運營，例如，做好街區產品的更新迭代，通過因地「造節」的方式，以及用年輕人喜聞樂見的IP品牌聯名互動的方式等，不斷挖掘街區的文化內涵和旅遊價值。

在他看來，旅遊休閒街區的發展，不僅為內地的文商旅結合發展指出可行路徑，同時也能助力解決活化舊城改造的現實難題，廣州的永慶坊正是通過舊城改造為城市文旅提供了新的增長點。

香港影視音樂IP值得挖掘塑造

熊曉傑提到，這兩年江門抓住《狂飆》熱映的契機，打造主題街區，營造「年代感」氛圍，在「舊時光」裏為遊客重現影視場景，這些都取得良好的效果。「這些方式可供香港參考借鑒。尤其在依託影視IP方面，香港有着天然的資源優勢。」熊曉傑認為，香港的粵語歌曲、影視文化還沒有得到充分的價值利用。

香港影視音樂IP值得挖掘塑造



▶ 電視劇《狂飆》在江門長堤一帶取景。 網上圖片

上海 蟠龍天地 網上圖片



傳統水鄉摩登再造

上海市青浦區蟠龍天地街區

▶ 蟠龍天地將超過700年歷史的上海水鄉古鎮蟠龍鎮歷史資源盤活再造，根植江南建築人文的「蟠龍十景」被轉化為沉浸式體驗節點，在著名的程祠故里、煙雨廊橋、十字街等景點，引入非遺工坊、後備箱集市以及國際藝術裝置等，讓遊客在欣賞江南水鄉風景的同時，體驗現代文化藝術。街區全新文化IP「新煥集」集合了「聽曲」、「吃席」、「趕集」等沉浸式互動活動，推出古典特色演出、長街團圓宴等活動，打造「摩登江南」。

特色農業延伸

寧夏銀川賀蘭山·漫葡小鎮旅遊休閒街區

▶ 佔地面積207畝，坐落於寧夏賀蘭山東麓旅遊度假區核心區，亦是中國著名葡萄酒產區，街區採仿古建築風格，以葡萄酒文化為背景，打造非遺文化、文創藝術、酒吧休閒、民俗康養、青年潮人、煮酒漫行美食等六大特色主題街區。其中煮酒漫行美食街以手工小吃、飲品、糕點、動漫娛樂等為主；非遺文創藝術街則以非遺研學、文創設計銷售、原創音樂館、慢時光閱讀為主。附近還有葡萄酒博物館、賀蘭山美術館、大象藝術公社等景點。

● 整理：香港文匯報記者 李陽波、劉蕊、于珈琳、倪夢環

部分入選街區特色

河南 鄭州記憶1952油化廠 香港文匯報河南傳真



工業遺址活化

河南鄭州金水區

鄭州記憶1952油化廠旅遊休閒街區

▶ 前身為1952年蘇聯援建的鄭州油脂化學廠，曾以「中州牌」肥皂聞名全國。這座佔地119畝的工業遺址通過「修舊如舊、新必新潮」的改造理念，將47米高的紅磚煙囪、斑駁廠房、巨型油罐等工業遺存與現代設計融合，實現從「工業锈場」向「城市秀場」的蝶變。這裏的歷史文化館展出生產肥皂的遺存設備，煤油燈、地方糧票、保溫杯等帶你穿越回過去。園區還引入130餘家文創餐飲店鋪，涵蓋非遺漆扇工坊、國潮市集、工業風餐廳等業態。

陝西 榆林古城 香港文匯報陝西傳真



歷史古城開發

陝西榆林市榆陽區榆林古城休閒街區

▶ 榆林古城是明代長城九個邊防重鎮之一，城內排列着始建於明永樂年間的六座樓閣，因樓下人車暢通，得名六樓騎街。如今的榆林古城融合遊牧、邊塞、黃土、民俗和紅色革命等文化。街區依託六樓騎街，打造「文、食、藝、潮、軍、集」六個主題空間。遊客不僅可欣賞國家非遺、購買文創產品、品嚐陝北美食，還能穿梭於古色古香的四合院中，深入了解風土人情。入夜後古城牆和六樓騎街推出古城光影秀和沉浸式夜遊演繹，讓人流連忘返。

遼寧 安東老街 香港文匯報丹東傳真



邊境城市民俗風情

遼寧丹東市振興區安東老街

▶ 安東是中國最大邊境城市遼寧省丹東市的舊稱。始建於2010年的安東老街，總建築面積5.5萬平方米，由兩橫四縱六條街道組成，通過高度復原的知名建築、店鋪、老商號、標語及牌匾等還原城市風貌，人力車、花轎、唱喜牌子、賣煙卷、磨剪子戥菜刀等全天不間斷展示，阿慶嫂迎賓、朝鮮背夾子、三弦大鼓書、京劇、父女小曲、朝鮮族歌舞等組合在街道定期展演。安東老街濃濃的城市「煙火氣」，吸引網紅打卡，年接待遊客超800萬人次。

「影視IP+城市」力量不容小覷

微觀點

如何利用影視劇效應打造好城市IP，江門和惠州的做法，或許可以給我們一些啓示。近兩年，江門文旅部門將電視劇《狂飆》取景地的人文景觀有機結合，設計出新的營銷場景或場域。比如，製作「跟着《狂飆》走，打卡百年老街」導覽圖和點位說明，以導覽圖串聯取景點、歷史文化、餐飲店，通過點位說明結合實景遊覽了解景點歷史，打造沉浸式的遊覽動線，遊客自然沉醉其中。這一系列措施的推出，使「影視+旅遊」溢出效應迅速體現。

同樣，惠州也憑借良好的區位優勢及優越的環境成為影視劇熱門取景地。短短幾年時間，超過90個劇組到惠州拍攝，並榮獲「全國影視指定拍攝景地」的美譽。近期惠州祝屋巷借勢熱門電視劇劇組拍攝，也將西湖風

光、合江樓等景點與影視元素融合，推出「偶遇明星同款路線」，更適時開發東坡文化主題市集，即使劇集未播，但文旅已經先行預熱。一座城成全一部劇，一部劇帶火一座城，「影視IP+城市」的力量不容小覷。如何深化文旅融合，將「流量」變為「留量」，或許可以帶給香港業界更多的思考。只有一方面持續打造高品質、多元化的旅遊產品，豐富旅遊消費場景，滿足不同遊客的多樣化消費需求，另一方面挖掘本地文化，發揮影視資源優勢，營造城市獨有的文化氛圍，才能帶給遊客更多的期待與想像。

● 香港文匯報記者 胡若璋

入選須「過五關」具較高知名度影響力

話你知

根據中華人民共和國旅遊行業標準《旅遊休閒街區等級劃分》，旅遊休閒街區的等級劃分主要分為國家級和省級兩個級別，其中國家級旅遊休閒街區評選，要求具有較高的知名度和影響力，文化內涵豐富，環境和服務質量上乘，遊客體驗項目多樣，管理運營規範，能夠代表國家旅遊休閒街區的最高水平。評選標準具體包括以下五個方面：

- 1. 文化內涵：**街區應具有鮮明的地方文化特色，包括建築風格、民俗風情、歷史遺蹟等，能夠體現當地的歷史文化底蘊和人文精神。
- 2. 環境質量：**街區的環境應整潔美觀，綠化布局合理，公共設施完善，給遊客提供舒適的休閒空間。
- 3. 服務設施：**包括交通設施、餐飲住宿設施、購物娛樂設施等，應齊全且質量良好，滿足遊客的多樣化需求。
- 4. 遊客體驗：**街區應提供豐富的旅遊體驗活動，如文化展覽、民俗表演、美食體驗等，讓遊客在休閒中感受當地的文化魅力。
- 5. 管理運營：**街區的管理應規範有序，有完善的管理制度和安全保障措施，確保遊客的安全和街區的可持續發展。

整理：香港文匯報記者 胡若璋