

珍珠價年升逾50% 珠寶業：潮款翡翠吸年輕客 港國際珠寶展反映全球業界興衰

珠寶一直視為「美」與「傳承」的象徵。由香港貿發局舉辦的香港國際珠寶展，以及香港國際鑽石、寶石及珍珠展早前於灣仔會展中心圓滿結束。兩展共吸引來自141個國家及地區、超過8.2萬名買家到場採購，來自東盟、中東、西歐和南美買家均錄得增長，充分展示香港商貿平台的國際影響力。珠寶市場「有價有市」，部分人甚至買來作炒賣之用。不少展會中的展商及買家在接受香港文匯報訪問時均表示，珠寶價格時有波動，尤以珍珠為甚，過去一年漲幅超過50%。華人長期追捧的翡翠亦打破了固有的「傳統、老氣」形象，推出多樣潮流款式，令年輕消費者數目不斷增加。有業內人士認為，香港的珠寶展活動一直深受業界人士認可，每年舉行的國際珠寶展更在世界珠寶行業中具有獨特地位，甚至代表着全球業界的興衰與前程。

●香港文匯報記者 朱慧怡



掃碼睇片



●香港舉辦的國際珠寶展，國際鑽石、寶石及珍珠展，深受業界人士認可，吸引逾140個國家及地區、數以萬名買家到場採購。
香港文匯報記者曾興偉 攝



●雖然珍珠於過去一年漲幅超過50%，但仍吸引不少買家購買。
香港文匯報記者曾興偉 攝



●翡翠近年款式愈趨年輕化，打破固有的「傳統、老氣」形象。
香港文匯報記者曾興偉 攝

貿發局早前就兩個展覽進行的現場問卷調查結果顯示，44.2%受訪買家及展商預計未來一兩年整體銷售額將會上升，50.6%受訪者預計持平。整體而言，受訪者認為未來兩年珠寶產品於中東、印度、澳洲及太平洋群島銷售市場的增長前景最理想。產品方面，受訪者認為今年時尚首飾(61.9%)、貴重珠寶(39.1%)、輕奢首飾(24.4%)有最大增長潛力。

多名珠寶從業員向香港文匯報記者表示，珠寶的魅力在於其特有的顏色、稀有性及持久性，以致人類對其追捧歷久不衰，而鑽石、紅寶石、藍寶石、祖母綠及貓眼石一直是世界五大貴重寶石，小小一顆已經價值連城。

帕拉伊巴碧璽比鑽石貴數倍

香港文匯報記者早前於香港國際珠寶展場內所見，除了傳統為人熟知的產品外，也有不少新興產品，其中湛藍湖蓝色的帕拉伊巴(Paraiba)碧璽便吸引了不少買家眼。由於其稀有性及絢麗的顏色，令其價值暴漲，遠比鑽石貴數倍。

一間珠寶商銷售經理Manson Cheng指，帕拉伊巴的產地十分重要，代表著其價值與顏色度，「例如比起尼日利亞及莫桑比克，巴西出產的帕拉伊巴顏色更絢麗奪目，價值更高。一顆1.76卡的巴西帕

拉伊巴價值約十多萬美元，相比一顆大小相若的D/IF鑽石則為十多萬港元。」

寶石的市場供應量少亦是價格上漲的因素。他說，如想透過購買珠寶作保值之用，應先找來有信譽的珠寶商作比對購入，而珠寶展就聚集了一眾珠寶公司。

培育鑽展商負責人李女士表示，香港珠寶展舉辦多年，雲集了全球大批參展商與買家，反映展覽具備很強的代表性，直言香港珠寶展是全球業界的「成績表」，「如果香港珠寶展業績差，那全球珠寶業也不會好了。」

買手倡以新媒體發展珠寶直播銷售

多次參與香港珠寶展的內地「買手」朱先生表示，近年發現場內的商品只有商家級且能大手入貨交易的客戶才可獲得價格上的優勢，「像我們這種代購或散客，根本難以傾到好價。」他建議日後可變得更多元化，才能有效維持香港作為珠寶樞紐的地位。

對香港珠寶展的未來發展，另一名內地買家、東芳珠寶負責人許小姐表示，今年的人流比去年更多，惟目前仍停留在「B to B」(商戶對商戶)模式上，入場者絕大多數為珠寶從業者，初入行者投入度不大，建議可透過新媒體發展珠寶直播銷售，讓更多人能有如親臨其境，參與其中。

珠寶商銷情增三成 翡翠變耳環年輕化

香港文匯報訊(記者 朱慧怡)珠寶中除了常見的彩色寶石外，翡翠及珍珠也是不少人追捧的對象。儘管高質量的翡翠買少見少，不過，珠寶商人朱錦榮早前接受香港文匯報訪問時表示，今年珠寶展的銷情比往年好30%。由於存貨量較多，因此並無特別調高價格，部分甚至略有下調，日後亦會根據市場調整款式及價格。他指目前流行的款式中，仍以蛋面為主，「為了打破翡翠『傳統、老氣』的固有形象，會用小型葫蘆蛋面製成精緻戒指，以及把無事牌翡翠製成耳環等，嘗試讓翡翠以年輕化狀態示人，能獲得20歲至30歲的年輕消費者青睞。」

至於珍珠方面，珠寶代購朱先生表示，好的珍珠主要看圓度、瑕疪度、光澤度及暈彩等。在是次展覽中，澳白維納斯等高級珍珠的價格仍然十分堅挺，大溪地鉑金灰珍珠、巴洛克異形珍珠，以及帶有瑕疪的普通貨則降價。

改採「少量多次」銷售策略降風險

他舉例指出，日本Akoya珍珠價格一直在下降，曾價值6,000港元的中端偏高品質的珍珠，如今不用3,000港元，過往「天女」級別的Akoya亦

從約5萬元跌至約2萬元。

為了控制成本，他指現時入貨態度會較謹慎，不再大批量囤貨，又指有內地珠寶商去年曾大批量囤貨至今仍滯銷，因此業界多改為採取「少量多次」銷售策略以降低風險。

也有參展商負責人表示，不同產地的珍珠呈現不同顏色的珠光美感，但礙於珍珠上的珠光會隨時間減退，因此它不屬於傳承的好選擇，「要傳子下一代就買鑽石或寶石。」他認為，珍珠之所以受到大眾青睞，是因為它從亮麗至衰退的狀態，似朋友般陪伴佩戴者步步前行，充滿情懷。另相對於戴大型鑽石或寶石的過大氣場與壓迫感，珍珠更顯低調奢華。」

對於近年內地淡水珍珠的興起，朱先生認為，淡水珍珠是珍珠市場的未來，但兩類珍珠始終各有地位與市場，不擔心傳統市場會被取代。

有大溪地珍珠於去年被藝人帶火而出現抬價炒賣的情況，他分析指該珍珠的價格當時暴漲了200%，如今已回落50%。

不過，他認為價格起伏主要受氣候及環球政局因素影響，所謂的「藝人效應」只屬短暫的「蝴蝶效應」。

M+辦畢加索展 逾60件傑作亮相

香港文匯報訊(記者 張弦)西班牙藝術家巴勃羅·畢加索是20世紀現代藝術的主要代表人物之一。西九文化區M+博物館與巴黎國立畢加索藝術館共同主辦「香港賽馬會呈獻系列：畢加索——與亞洲對話」特別展覽，作為今年「法國五月藝術節」的開幕節目，展覽獲馬會慈善信託基金冠名贊助，也是馬會140周年慶祝活動之一。該展覽是十多年來首個在香港舉辦的大型畢加索展，展出60多件畢加索的傑作，同場亦展出約130件出自30位亞洲及海外亞洲藝術家的作品，讓觀眾透過展品探索畢加索的影響力以及畢加索與其他藝術家之間的聯繫。

展覽昨日舉行開幕儀式，特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩、馬會董事孔思和、法國駐港澳總領事杜麗緹、西九文化區管理局董事局主席唐英年、M+董事局主席陳智思等主禮。

是次展覽分天才、局外人、魔法師及學徒四大部分，透過一系列作品探討畢加索如何被視為二十世紀最具代表的藝術家，以及探討其藝術生涯及生平，為何至今仍影響着當代藝術家以至普羅大眾。

M+教學及詮釋策展人黎穎介紹，展覽展示出畢加索少年時期至晚年的一系列作品，而畢加索不同時期的作品亦傳遞出不同的主題及理念。她表示，畢加索雖未曾到過亞洲，但其創作的作品及理念對現時和近期活躍的亞洲及海外亞洲藝術家都有較深的影響。

黎穎舉例指，現代常見的「和平鴿」概念，就來自畢加索。第二次世界大戰期間，畢加索宣揚反戰理念，創作出象徵和平的鴿子圖案，經典作品為1942年的畫作《鴿子》。展覽現場又展出中國水墨大師齊白石繪畫的兩副與「和平鴿」相關的作品，這兩幅作品便是受畢加索啟發，以蘋果和荷花入畫，並以趣味構圖加上鴿子，在中國語境下傳遞和平概念。

畢加索一生與多名女性關係複雜，並創造出多幅女性肖像畫，但其對這些女性有超強控制慾及施以暴力，這些女性在他身邊被掩蓋了自身成就，包括兩名女藝術家，而今次展出的畢加索三幅女性畫像正對面，放置由女性藝術家製造的數碼動畫作品，揭示出女性被指望要為他人犧牲自我的命運，是對畢加索女性畫像的回應，是跨越時間與空間的對話。

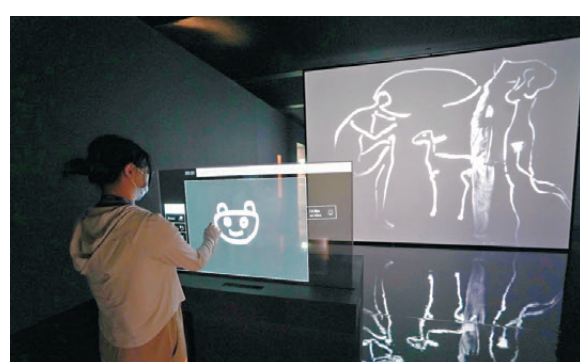
除靜態展示外，展覽設置了一個播放紀錄片及互動裝置的區域，觀眾可透過畫板與畫筆，跟隨紀錄片中的畢加索一起畫畫，畫畫的過程亦會被製成電子作品，觀眾可以透過掃描二維碼保留做紀念，又布置了多個窗口，讓觀眾可以透過這些窗口看到其他展區的作品，反映了跨越時間與空間、看到不同作品在交流對話的展覽主題。



●M+特別展覽「香港賽馬會呈獻系列：畢加索——與亞洲對話」於明天開幕。昨日舉行傳媒預展。
香港文匯報記者曾興偉 攝



●紀錄片播放及互動裝置。
香港文匯報記者曾興偉 攝



●觀眾可透過互動裝置，跟隨畢加索一起畫畫。
香港文匯報記者曾興偉 攝



●女藝術家製造的數碼動畫作品(右)，以回應畢加索繪畫的女性畫像。
香港文匯報記者曾興偉 攝



●畢加索的鴿子相關作品，與其他人創作的鴿子相關作品作對比。
香港文匯報記者曾興偉 攝



●圖為畢加索1930年代表作《雜技演員》的油彩布本。
香港文匯報記者曾興偉 攝

畢加索——與亞洲對話展覽

| | |
|-------------------|--|
| 時間 | 3月15日至7月13日 |
| 地點 | M+博物館西展廳 |
| 展出的巴勃羅·畢加索部分著名代表作 | <ul style="list-style-type: none"> ●《男子肖像》(1902-1903) ●《雜技演員》(1930) ●《海邊的人像》(1931) ●《台座上的靜物》(1931) ●《朝鮮大屠殺》(1951) |
| 成人門票 | 240元 |
| 特惠門票* | 120元 |
| 費用 | 一位成人及一位小童票價:300元 |
| | 兩位成人及一位小童票價:480元 |
| | 持有此特別展覽門票的訪客，可從明天(15日)起參觀另一特別展覽「郭培：藝想天開」以及其他M+標準門票展覽 |

*特惠門票適用於全日制學生、7歲至11歲小童、60歲或以上長者、殘疾者(與一名同行照顧者)，以及綜援受助人

資料來源：西九文化區管理局 整理：香港文匯報記者 張弦