

今年首兩月 840 萬人次訪港 按年增 7%

非內地市場升 20% 至 191 萬人次 菲日韓澳洲客等增幅顯著

踏入 2025 年，香港旅遊業表現持續理想。香港旅發局昨日公布，今年首兩個月累計共錄得 840 萬訪港旅客人次，按年增加 7%。其中，內地市場表現平穩，首兩個月累計有 650 萬人次，按年升 4%，而非內地市場更按年升 20% 至 191 萬人次，其中菲律賓、印尼、日本、韓國及澳洲的訪港旅客數目均錄得逾 30% 的按年增長。有香港旅遊業界人士表示，香港應發揮優勢，向外國旅客展現中華文化的魅力，而旅遊相關行業要把握契機，為旅客提供更好的旅遊與消費體驗。

● 香港文匯報記者 文森

香港旅發局表示，由於今年的內地農曆新年假期在 1 月 28 日至 2 月 4 日，去年則在 2 月 10 日至 2 月 17 日，故將今年首兩個月的數字合併計算與去年同期比較以確保準確性。

內地市場表現平穩 錄 650 萬人次

最新數據顯示，內地市場表現平穩，非內地市場則延續強勁升勢。在非內地市場方面，以短途市場表現最理想，今年首兩月累計錄得 113 萬訪港旅客人次，按年增長 26%。其中，東南亞市場的菲律賓、印尼、日本及韓國的訪港旅客人次均錄得逾 30% 按年增長。

在長途市場方面，今年首兩月累計錄得 50 萬訪港旅客人次，按年增長 20%，尤以澳洲表現最突出，按年增長 34%。新市場的訪港旅客人次亦有增長，惟幅度相對低，按年升 5% 至近 9 萬人次。

為帶領旅客多角度了解香港，旅發局早前開設「咫尺自然的香港」專頁，向全球旅客介紹香港郊野行山徑、離島及地質公園等戶外景點，近日更推出全新「香港四隅」系列宣傳片。有關的四條短片介紹了香港「東、南、西、北」路線，帶領旅客走遍香港四隅，上山下海，東至西貢，南至蒲台島、赤柱和鴨脷洲，西至大嶼山，北至紅花嶺郊野公園，多方位呈現本地綠色旅遊資源優勢。短片由 12 日起於 Discover Hong Kong YouTube 平台連續兩周上載，並於旅發局小紅書、抖音及微博平台發布。

港受亞洲中距離市場青睞

香港旅遊促進會總幹事崔定邦昨日在接受香港文匯報訪問時表示，旅發局的數據說明香港成功受到亞洲中距離市場的青睞，以至來自該地區的旅客數目迅速增長，「從數據上看，本港旅遊市場表現延續去年的增長趨勢，旅發局之前預計今年全年將有 4,900 萬人次旅客訪港，相信可以達到。」

非內地市場的訪港旅客數目顯著增長，他認為反映旅發局的宣傳策略取得成效、精準到位。

崔定邦表示，新一份財政預算案提出多項落實「無處不旅遊」理念的措施，相信能有助持續吸引更多旅客訪港。作為中國的南大門，香港擁有「近水樓台先得月」優勢，因此應發揮香港優勢，向外國旅客展現中華文化的魅力。

業界冀為穆斯林旅客做好配套

被問到如何提升本港對非內地旅客的接待水平，崔定邦認為旅遊相關行業要把握契機，為旅客提供更好的旅遊與消費體驗，「例如不論業界抑或特區政府，都應積極為穆斯林旅客做好飲食及宗教上的相關配套。」

立法會旅遊界議員姚柏良在社交平台發帖，提到正在舉行的「2025 香港花卉展覽」，「希望政府可進一步善用一年一度的香港花卉展，除了向本地市民推廣外，同時可加強對旅客的宣傳，並加強與旅遊業界的合作，令更多旅客認識香港的花卉展，成為愛花之人不容錯過的年度品牌活動之一！」

▼ 本港今年首兩個月累計共錄得 840 萬訪港旅客人次，按年增加 7%。
資料圖片

1 月至 2 月訪港旅客數據

客源市場	1 月至 2 月（按年比較）
內地	6,495,640（+4%）
非內地*	1,914,097（+20%）
・短途	1,133,130（+26%）
・長途	503,518（+20%）
・新市場	89,750（+5%）
總數	8,409,737（+7%）

*非內地數字包括：短途、長途、新市場及澳門旅客

資料來源：香港旅遊發展局



花卉展天陰下「綻放」 龍友：繁花入鏡更奪目



● 羅淑佩（右）與參觀者合影。

香港文匯報記者郭木又 攝

香港文匯報訊（記者 吳健怡）「2025 香港花卉展覽」由昨日起至本月 23 日在維多利亞公園舉行，雖然天陰有雨，但無阻一眾愛花人士到場賞花，現場人頭湧湧。有資深攝影發燒友表示，相較晴天，天陰才是拍攝花卉的最佳時刻，可以顯得花朵的自然顏色更加突出，亦有學生到場繪畫花朵，表示現場繁花錦簇，期望明年再來寫生。

砌出六棵巨型立體秋英花牆

今屆花卉展覽以「綻放英姿」為主題，主題花為秋英，參展機構共有 238 個，包括 81 個來自 11 個國家和地區的參

展機構，分別有中國內地、日本、韓國、新加坡、菲律賓、美國等。

特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨早主持開幕禮時表示，花展是城中綠色盛事，無論在推廣綠色生活，或落實環保方面都會悉力以赴。在花展結束後，部分園林造景會移至十八區指定公園，既能在全城設置打卡熱點吸引遊人，又能美化城市景觀。

大會亦將舉行環保回收日，安排綠化義工及志願人士協助將物料分類回收，並續辦花卉重新栽種計劃，將可再種植的花卉贈予市民、學校及非政府機構。

花展首日天色雖陰暗，但仍吸引大批市民入場。香港文匯報記者中午到現場所見，展場人流如鯽，部分主題園區頗為擠擁，包括以主題花「秋英」砌出的 6 棵巨型立體秋英花牆，以及附近以 1.4 萬株鬱金香砌成的花海，均吸引大批市民打卡。

有超過 40 年資歷的攝影愛好者許女士表示，今屆花展品種繁多，特別喜歡花海裏的紫色鬱金香，並指該品種往年較少見。天色雖然較陰暗，但拍攝的照片能令花朵的自然顏色更突出。

學生即場參與繪畫賽

有學生在場參與了「賽馬會學童繪畫比

賽」。康文署表示，是次比賽共有 2,200 名學生參加。不少學生紛紛圍在花圃寫生，繪畫主題花秋英的小六學生張同學表示自己是首次到花展，「很高興見到這麼多好看的花。」

贊助菲律賓花協參展並提供來自雲南蘭花的林先生表示，他自 2006 年起從事花卉行業，今次是首次參與香港花展，對展覽印象深刻，「由一兩歲到八九十歲的觀眾都有，有很多吸引市民的東西，感受到香港市民對鮮花的熱愛。」

他期望主辦方可製作介紹展商作品的小冊子及花展地圖，方便參觀者觀賞，並希望明年自己獨立參展，「展示更多奇特的花卉組合。」

場內除展出各地的盆栽、花藝擺設和園林造景外，同場還有速食及飲料攤位、花卉及園藝產品的銷售攤位。康樂及文化事務署表示，截至昨日上午 11 時已錄得 6,800 人次入場。花檔負責人彭先生表示，首日人流不俗，期望生意額與去年持平。為符合顧客消費力，他並沒有加價，更推出「50 元兩盆蘭花」的優惠。

飲料攤位負責人黃女士亦對首日人流感到滿意。雖然擔心天氣情況會影響人流量，但她認為今年展場有不少打卡位及新增鮮花品種，相信會吸引遊人和旅客入場。



● 有學生即場參與了「賽馬會學童繪畫比賽」。

香港文匯報記者郭木又 攝

《牛仔》登陸香港站 手稿真跡首亮相

香港文匯報訊（記者 張茗）《牛仔》漫畫作為一代港人的回憶，原作者、已故漫畫大師王司馬的珍藏手稿真跡首次公開。港鐵聯同《美紙》，並集結 20 餘本地藝術家與演藝人，昨日起至 3 月 23 日於香港站「港鐵藝術舞台」舉辦《牛仔伴你尋找回憶之旅創作展》，以多元創作重塑經典漫畫《牛仔》，帶領市民重溫上世紀七八十年代的集體回憶。

今次展覽最大亮點為王司馬後人首度借出的《牛仔》手稿與經典畫作，公眾可近距離欣賞這位被譽為「香港故事式漫畫開山始祖」的細膩筆觸。展覽又邀得 20 多位藝術家與演藝人，創作有關「牛仔」主題作品，包括 5 個 6 吋搪膠公仔及 21 幅畫作，以獨特風格重新詮釋經典角色。展場更設有由藝術家利志達設計的鐵路車廂場景大型海報，以及 1.3 米高的「牛仔」雕塑，供市民打卡互動。

除香港站主展場外，港鐵亦於中環、銅鑼灣、太子等 10 個港鐵車站打造大型《牛仔》四格漫畫壁畫，將車站化為故事牆。作品融入鐵路場景及地標元素。

參觀者可獲贈限量版明信片

為進一步推廣港漫文化，參觀者可免費獲贈限量版《牛仔》明信片。圖案選自王司馬三篇融入鐵路元素的經典四格漫畫，並融入本次展覽主題海報作為題材。款式隨機派發。

港鐵公司企業事務及品牌總監蔡少綿表示，《牛仔》以獨特風格記錄市民生活，陪伴數代港人成長，希望透過展覽串連不同世代的回憶，讓藝術融入日常旅程。

展覽的支持機構、《美紙》出版人曾金成表示，港鐵人流旺，希望能藉助港鐵平台重現經典，讓回憶再現市民面前。他認為如今的香港本地漫畫已經式微，不少都以復刻舊時代作品為主，而《牛仔》曾經風靡一時，作者能在四格漫畫內講述一個故事，十分難得，加之漫畫中沒有對白，能讓任何國籍人士、即使不懂中文也能看懂其中的內容，非常值得推介給大眾。



●《牛仔伴你尋找回憶之旅創作展》昨起於香港站展出。受訪者供圖



●《牛仔伴你尋找回憶之旅創作展》包括王司馬手稿、經典漫畫及藏品。香港文匯報記者涂六 攝

港鐵 3.22 起支援「全國交通一卡通」

香港文匯報訊（記者 文森）為讓訪港旅客乘搭港鐵出行時有更多支付選擇，港鐵昨日宣布，將從 3 月 22 日（星期六）起新增「全國交通一卡通」作為乘搭重型鐵路網絡（Heavy Rail Network）的車費支付工具，車費與成人八達通的車費相同。

新增的「全國交通一卡通」是可在全國 300 多個城市支付乘搭各種交通工具的互聯互通卡，卡面印有「交通聯合」標誌。從 3 月 22 日（星期六）起，港鐵重型鐵路網絡每個車站（機場快線車站除外）會有最少兩部出入閘機配備「全國交通一卡通」支付功能。這些閘機均貼有「交通聯合」標誌，乘客只需將「全國交通一卡通」於閘機上的八達通讀寫器拍卡就可以出入閘。

餘額不少於 50 元人民幣方可入閘

港鐵出入閘機的自動收費系統現時可支援八達通、二維碼車票、感應式信用卡及實體和電子單程票。港鐵常務總監——香港客運服務楊美珍表示，乘客使用「全國交通一卡通」乘搭港鐵，車費與成人八達通的车費相同，車費將從「全國交通一卡通」的人民幣儲值額中扣除，並經由八達通讀寫器兌換港幣結算。乘客以「全國交通一卡通」在港鐵付費乘車，必須確保其卡內餘額不少於人民幣 50 元方可入閘，港鐵站未能提供人民幣增值服務。

有關服務詳情，可瀏覽港鐵網頁：https://www.mtr.com.hk/ch/customer/tickets/about_t_union.html。

添全運會元素 市民爭與吉祥物打卡

香港文匯報訊（記者 吳健怡）運動健兒在賽場上如百花爭艷，綻放着生命的光彩，體育競技與花卉展覽，共同詮釋着生命最美的姿態。為慶祝今年年底舉行的全運會，今屆香港花卉展覽特別擺放 5 個以運動為主題的新月形藝術裝置，綴以大量不同顏色和品種的秋英，並設有全運會吉祥物「喜洋洋」和「樂融融」的打卡點，吸引不少市民拍照。有市民形容，運動員如同精心培育的名貴花卉，與今屆花展的主題花秋英交相輝映，共同譜寫生命的讚歌。

今年適逢粵港澳三地攜手主辦第十五屆全國運動會及全國第十二屆殘疾人運

動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會，花展除在維園足球場設專題特色園圃「悅動全城」及有全運會吉祥物「喜洋洋」和「樂融融」的巨型掛幕外，中央草坪更設置推廣展覽，介紹由香港承辦的九個比賽項目，進一步提升全城運動氛圍，讓市民賞花之餘，加深對全運會及殘特奧會的認識。

羅淑佩：秋英花象徵運動員拼搏

特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩在開幕禮上表示，今年花展的主題花是秋英，秋英花的生命力象徵運動員的拼搏精神，與全運會主題相呼應。

入場參觀的市民陳先生認為，將運動項目與花藝結合十分創新。兩者看似無關，實則每朵花都有其獨特的綻放方式，正如每位運動員都在用獨特的方式詮釋着運動之美，在運動場上，運動員們如同春日裏競相綻放的百花。在花展的溫室內，每朵綻放的鮮花都凝聚着園丁的心血，同樣，運動場上每個精彩瞬間，都飽含着運動員的汗水與堅持。

他說，自己十分喜愛乒乓球運動，也是巴黎奧運乒乓球男單金牌得主樊振東的粉絲，期望有機會到現場觀看比賽，並祝願全運會上每一位運動健兒都能取得理想成績。