

《求是》發表習近平重要文章：民營企業家大顯身手正當其時

香港文匯報訊 據新華社報道，3月16日出版的第6期《求是》雜誌發表中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平的重要文章《堅持和落實「兩個毫不動搖」》。這是習近平總書記2013年11月至2025年2月期間有關重要論述的節錄。

文章強調，我們黨在堅持基本經濟制度上的觀點是明確的、一貫的，而且是不斷深化的，從來沒有動搖。我國基本經濟制度寫入了憲法、黨章，這是不會變的，也是不能變的。黨和國家堅持和完善社會主義基本經濟制度，毫不動搖鞏固和發展公有制經濟，毫不動搖鼓勵、支持、引導非公有制經濟發展；黨和國家保證各種所有制經濟依法平等使用生產要素、公平參與市場競爭、同等受到法律保護，促進

各種所有制經濟優勢互補、共同發展，促進非公有制經濟健康發展和非公有制經濟人士健康成長。

始終把民營企業家當作自己人

文章指出，我國是中國共產黨領導的社會主義國家，公有制經濟是長期以來在國家發展歷程中形成的，為國家建設、國防安全、人民生活改善作出了突出貢獻，是全體人民的寶貴財富。國有企業為我國經濟社會發展、科技進步、國防建設、民生改善作出了歷史性貢獻，是我們黨執政興國的重要支柱和依靠力量。把國有企業建設好，把工人階級作用發揮好，對鞏固黨的執政地位、鞏固我國社會主義制度具有十分重大的意義。

文章指出，我國非公有制經濟從小到大、由弱變強，是在我們黨和國家方針政策指引下實現的。長期以來，我國非公有制經濟快速發展，在穩定增長、促進創新、增加就業、改善民生等方面發揮了重要作用。關於對民營經濟在改革開放和社會主義現代化建設事業中地位和作用的認識、黨和國家對民營經濟發展的方針政策，我們黨理論和實踐是一脈相承、與時俱進的。黨和國家對民營經濟發展的基本方針政策，已經納入中國特色社會主義制度體系，將一以貫之堅持和落實，不能變，也不會變。我們始終把民營企業和民營企業家當作自己人，在民營企業遇到困難的時候給予支持，在民營企業遇到困惑的時候給予指導。新時代新征程民營經濟

發展前景廣闊、大有可為，廣大民營企業和民營企業家大顯身手正當其時。

文章指出，我們強調把公有制經濟鞏固好、發展好，同鼓勵、支持、引導非公有制經濟發展不是對立的，而是有機統一的。公有制經濟和非公有制經濟都是社會主義市場經濟的重要組成部分，都是我國經濟社會發展的重要基礎。我們國家這麼大、人口這麼多，又處於並將長期處於社會主義初級階段，要把經濟社會發展搞上去，就要各方面齊心協力來幹，眾人拾柴火焰高。公有制經濟、非公有制經濟應該相輔相成、相得益彰，而不是相互排斥、相互抵消。要立足社會主義初級階段，始終堅持社會主義市場經濟改革方向，堅持「兩個毫不動搖」。

網紅萌娃淪牟利工具 家長監護失位須重視

代表委員：父母應規範自身使用網絡行為 培養孩子正確名利觀

「『瑤一瑤小肉包』摔倒了。」2月份，擁有兩千多萬粉絲的內地4歲小網紅「瑤一瑤小肉包」父母被質疑為流量擺拍、故意絆倒小女孩，而被大批網友指責。雖然隨後其父母為爭議致歉，但依然無法平息這場風波。目前，「瑤一瑤小肉包」短視頻賬號已停更一個月，近30日賬號已掉粉近13萬。2歲萌娃直播帶貨，3歲女孩被餵到70斤當「吃播」、4歲童模寒冬穿薄紗走秀、5歲美妝博主教畫眼線……隨着短視頻和直播的興起，內地不少父母喜歡在網上「晒娃」。然而，一些「晒娃」模式開始逐漸畸形，有些父母甚至把育兒當成流量生意。

在剛剛結束的全國兩會上，不少代表委員都對「網紅兒童」的監管問題表達擔憂，「瑤一瑤小肉包」事件令相關話題在內地社交媒體持續引發熱烈討論。誰來維護未成年人權益，監督「啃小族」家長，監管流量平台？對此有專家表示，當未成年人的純真被明碼標價，已經折射出「網紅兒童」在流量狂歡中的權益危機，這其中一些家長缺位，甚至是嚴重「失格」，必須要正視。

●香港文匯報記者 李陽波、俞晝

雖然是幾乎沒有任何裸露的一次拍攝，但女孩小微卻發誓再也不會去「舉牌」了。「在忐忑中完成了第一次『舉牌』，感覺好丟人……」一段時間以來，一些短視頻平台上出現一種所謂的「個性化服務」，網友只需要最低付費3元（人民幣，下同），便可以指定一名未成年人或穿着特定服裝手持買主定製的名字或內容，或直接在身體敏感部位寫上相關內容，這種現象被圈內人稱為「舉牌」。

已形成產業鏈實現「流量變現」

「所謂『一夜成名』『一夜致富』的人設，已經造成一些未成年人名利觀的扭曲和就業觀的偏差，給他們的心理和行為帶來了不良影響。有些學生甚至將當網紅作為人生理想。」長期工作在教育一線的全國政協委員、湖南省岳陽市岳陽樓區橋西小學高級教師柳玲玲，對於「網紅兒童」表示出極大的擔憂。而全國人大代表、浙江原始人品牌管理有限公司行政人力資源部行政專員黃美媚則認為，有些孩子由於家庭教育缺失，易受不良行為的影響，從而出現行為偏差。「『網紅兒童』的背後，是整個社會監管機制的缺位。」

對此，全國人大代表、陝西省兒童福利會會長宋亞平一針見血指出，一些家長和機構正在將兒童物化為「流量工具」。從「兒童吃播」到「擦邊童模」，「網紅兒童」背後已不再是單純「晒娃」和展示童真，而是悄然形成規模化產業鏈，以快速實現「流量變現」。宋亞平表示，父母是未成年人網絡保護的第一責任人，因而要主動學習網絡知識，提高自身網絡素養，規範自身使用網絡的行為，引導孩子正確、健康使用網絡。對於一些不合格的父母，應「回爐」培訓。如果家長實施了嚴

重損害被監護人身心健康的行為，相關人員或機構可以依法向法院申請撤銷其監護人資格。

在信息技術飛速發展的時代下，人們「觸網」年齡越來越小，未成年人已然成為網絡使用的「主力軍」。根據《第5次全國未成年人互聯網使用情況調查報告》，2022年，中國未成年網民達到了1.93億，短視頻平台成為了他們的主要娛樂和學習渠道。

須加強網絡空間管理保護未成年人

「未成年人作為社會的未來與希望，其權益保障狀況不僅反映着社會的文明程度，更關乎國家的長遠發展。」在全國人大代表、北京金誠同達（西安）律師事務所主任方燕看來，未成年人正處於學習成長階段，模仿意識很強，是非判斷力較弱，網絡信息對他們具有較大的影響作用。在未成年階段，認知一旦出現偏差，嚴重時會影響成年後的人生走向，因此，加強網絡空間管理對於保護未成年人身心健康意義重大。

全國人大代表、廣東嘉城建設集團董事長張曉亦認為，未成年人由於自我保護意識較弱，更容易成為隱私洩露的受害者。視頻中出現的孩子肖像、隱私信息等內容可能被不法分子獲取和利用。



▲內地4歲小網紅「瑤一瑤小肉包」父母被質疑為流量擺拍、故意絆倒小女孩，而被大批網友指責。 網上圖片



▲此前有3歲女孩當「吃播」被餵到體重70斤。 網上圖片

倡年齡及內容雙重設限 強制實施分級標籤制度

平台監管不嚴將面臨多重法律責任

在一個小學生非主流跳舞的視頻下，一位網友留言說，這些涉及未成年人拍攝、看着非常不正常的短視頻，甚至還有一些傳遞軟色情信息的少兒視頻，為什麼可以那麼順利就發了出來，有的還會被推薦。除了這些孩子的父母，平台的責任在哪裏？

陝西鵬鵬律師事務所主任律師趙萍霞接受香港文匯報記者採訪時表示，首先，平台有內容審核責任。平台應對發布的內容進行嚴格審核，確保不含有違法、不良或有害信息，特別是針對利用「網紅兒童」牟利、軟色情等敏感內容，應採取零容忍態度，一旦發現立即處理；其次，平台有保護用戶責任。平台應保護用戶的合法權益，特別是未成年人的權益。不得為未滿十六周歲的未成年人提供網絡直播發布者賬號註冊服務，並應採取措施防止未成年人過度參與直播或受到不良信息的影響；第三，平台有配合監管的責任，平台應積極配合政府部門的監管工作，提供必要的信息和數據支持，協助打擊違法違規行為。

在趙萍霞律師看來，一旦平台監管不嚴，就會面臨多重法律責任。「首先是行政責任。」趙萍霞表示，如果平台未能履行好監管職

責，導致違法或不良信息在平台上傳播，可能面臨行政部門的處罰，包括警告、罰款、責令停業整頓等。例如，根據《未成年人保護法》的相關規定，網絡直播服務提供者若違反未成年人保護的相關規定，可能會受到行政處罰。其次是刑事責任。趙萍霞告訴香港文匯報記者，在極端情況下，如果平台的失職行為導致了嚴重的後果，如未成年人受到嚴重傷害或社會公共利益受到重大損害，平台及其相關責任人可能面臨刑事責任。這包括但不限於玩忽職守罪、濫用職權罪等。

「最後是民事責任。」趙萍霞指出，如果平台上的違法或不良信息導致了用戶的權益受到損害，平台可能需要承擔民事責任，賠償用戶的損失。例如，在直播帶貨中，如果平台明知或應知主播存在虛假宣傳或銷售問題產品等情況而未採取必要措施，將依法與主播承擔連帶責任。

倡藉AI提高審核效率及準確性

因此，趙萍霞建議，為了避免因監管不嚴而承擔法律責任，平台應採取以下措施。第一應加強內容審核技術，可利用大數據、人工智能等技術提高內容審核的效率和準確性，及時發現和處理違法或不良信息；第二應完善用戶舉報機制，暢通用戶舉報渠道，鼓勵用戶積極舉報違法或不良信息，並對舉報進行及時處理和反饋；第三應加強法律法規培訓，定期對平台工作人員進行法律法規培訓，提高其法律意識和風險意識；第四應積極配合監管部門，與政府部門保持密切溝通與合作，積極響應監管要求，共同維護良好的網絡生態環境。

扮大人教化妝帶貨 10歲博主父母爆爭拗

特稿

半年前，10歲女孩夢夢（化名）無意間拍了一段模仿媽媽化妝的短視頻，姐姐幫忙上傳到網上後竟然收穫了幾千點讚。在隨後的一個月裏，通過媽媽和姐姐的幫助，夢夢幾乎每隔三五天便會更新一次，內容從當初單純地模仿大人化妝，逐漸變成自主化妝、教網友化妝，妝容也從簡

單的打底描眉，逐漸演變到所謂的「純欲妝容」。隨着粉絲量急劇增長，有兒童彩妝商亦找到夢夢的媽媽，尋求所謂的商務合作。慢慢地，夢夢的化妝品被一些品牌的兒童彩妝所代替，再後來，一些視頻被添加上了「推薦」鏈接。但不久之後，夢夢的父母卻爆發了一場激烈的衝突。

知情人士告訴香港文匯報記者，一開始，夢夢的爸爸覺得拍短視頻是女兒的興趣，並沒有太多干涉。但隨着內容不斷「越界」，直至後來的「帶貨」，夢夢爸爸覺得女兒徹底變了：上學似乎永遠提不起興趣，做作業時昏昏欲睡，不喜歡外出和運動。與此同時，因為經常使用化妝品，夢夢的皮膚狀況受到了影響。最讓夢夢爸爸無法忍受的是，自己一位朋友刷到女兒關於「純欲妝容」的視頻後，直言不諱地提醒他，他們這是在害孩子，最終導致他和夢

夢媽媽爆發了激烈的爭吵。

在幾大短視頻和直播網站，香港文匯報記者搜索發現小學生化妝的視頻比比皆是。一張張稚嫩的臉龐，身穿露肩裝，捲着成熟的髮型，畫着與年齡不相符的妝容，對着鏡頭嘟嘟眨眼，用稚嫩的聲音說着「精緻女孩都應該用這款」「別忘在鼻尖也塗一點，迷倒所有男孩」這些和年齡極其不相符的話語。大部分視頻中基本上都會出現一些商品的牌子，一些甚至還直接上了鏈接。