

香港文匯報訊(記者 文芸) 國產動畫電影《哪吒之魔童鬧海》(《哪吒2》)持續熱映,海外市場同樣火爆,最近更席捲歐洲,據歐洲發行商透露,《哪吒2》在英國的預售成績遠超預期。截至昨日,《哪吒2》的全球票房(含預售及海外)累計達150.76億元(人民幣,下同),進入全球影史票房榜前五,成為首部衝進全球影史票房榜前五名的亞洲電影。

熱潮席捲英國 預售成績超預期

《哪吒2》衝進全球影史票房榜前五






●有英國觀眾盛裝打扮到場觀影。 中新社

●在英國工作的中國僑胞裝扮成哪吒和敖丙的模樣觀影。 中新社

●點映現場的英國觀眾喜獲《哪吒2》海報。 中新社

綜合新華社和中新社報道,《哪吒2》前作《哪吒之魔童降世》(《哪吒1》)於5年前亮相中國內地大銀幕,在收穫50.35億元票房的同時形成持續的文化長尾效應。2025年春節,《哪吒2》作為續作進一步令這個脫胎於中國傳統神話的IP於大銀幕完成現象級蛻變。自從在中國內地春節檔上映以來,該片口碑和票房一路走高,引發高度關注,並強勢打破多項影史紀錄。

日製作人讚:能連接世界的作品

貓眼娛樂市場分析師賴力表示,《哪吒2》不斷刷新影史紀錄不僅大大抬升單片票房天花板,也大大提振創作者的信心,展現中國市場的強大韌性和巨大上升空間。

《哪吒2》自2月13日陸續登陸部分海外市場,熱度範圍進一步擴展。2月13日,澳洲和新西蘭開畫首日票房登頂近20年華語片總票房冠軍;2月14日,影片登陸北美市場,北美開畫首周末票房打破近20年華語片在北美地區的票房紀錄;2月22日,影片登陸中國港澳地區,截至目前已連續20天登頂中國香港地區單日票房榜冠軍,並刷新了中國港澳地區電影市場的內地電影票房紀錄。



▲觀眾在《哪吒2》日本首映禮後與電影宣傳板合影。 新華社



▲台北新民生戲院展示的《封神2》海報吸引影迷拍照。 中新社



▲《哪吒2》前日在東京舉行首映禮。 新華社

《哪吒2》上周正式登陸菲律賓、馬來西亞、泰國、印尼及日本市場。《哪吒2》在3月14日於東京舉行首映禮,數百名觀眾到場觀影,現場氣氛熱烈。《哪吒2》當天在日本20多個城市的32家影院同步上映,目前放映版本為中英雙語字幕版。4月4日起,日語字幕版將全面登陸日本院線。日本電影、音樂製作人喜多村豐在觀影後表示,儘管不懂中文,僅憑英文字幕理解影片內容,但真正能連接世界的作品是可以超越語言的。該片畫面、聲音、色彩運用等方面的水平都非常高,「中國電影令人期待」。日本觀眾宮本主慈稱,《哪吒2》比預期更加精彩,尤其是畫面精美細膩,角色設定富有創意,使整部影片更具魅力。

英觀眾讚嘆震撼想「二刷」

英國時間3月14日,《哪吒2》在英國和愛爾蘭開始點映,在歐洲影院迎來首批觀眾。歐洲發行商聖三一亞洲電影公司表示,該公司從光線傳媒獲得《哪吒2》在英國、愛爾蘭、德



▲《哪吒2》早前在美國上映收穫不俗回響。 中新社

國等歐洲30多個國家的院線發行權。本輪點映後,該影片將於21日在英國和愛爾蘭以原版中文配英語字幕的方式正式公映,預計將覆蓋100個城市、超過250家影院。聖三一亞洲電影公司執行總監錫德里克·貝雷爾表示,外國觀眾對「哪吒」這一角色,尤其是他的生活背景、面臨的挑戰和成長歷程充滿好奇。他說,《哪吒2》既是一部現代作品,又承載了中國悠久的傳統與文化,英國各大影院對該片上映表現出極大興趣,影片預售成績遠超預期,有望成為英國史上票房最高的中國電影。

擁有英國最大IMAX銀幕的倫敦BFI IMAX影院14日中午開啟歐洲首場《哪吒2》放映。影片結束後,觀眾席爆發熱烈掌聲與驚嘆。第一次觀看中國動畫的英國觀眾謝麗爾·芬尼根稱電影的故事情節深深觸動了她,「看到最後,我的心都提到了嗓子眼」。芬尼根說,《哪吒2》的視效技術、音樂製作和幽默感都讓她「倍感震撼」,不論是宏大場景還是人物的細微表情都令人印象深刻。她說,自己將補看《哪吒1》,還會「二刷」《哪吒2》。

不少在英中國留學生當天到場觀看,還有影迷打



▲《哪吒2》早前在美國上映收穫不俗回響。 中新社

扮成電影主角的形象沉浸式觀影。他們表示,經過漫長的等待和期盼,終於在英國看到《哪吒2》,心情極為激動。他們為中國動畫電影的進步感到驕傲。

而《哪吒2》創造一系列輝煌成績的背後,北京多家動畫公司和視效特效公司扮演著重要的角色。在《哪吒2》的片尾,北京多家動畫和視效公司的名字赫然在列,如光線傳媒、倍視傳媒、墨境天合、天工異彩、深海十月、艾奇信息、彼岸天文化、雲央文化、大千陽光數字科技、源極文化、點光文化等。

倍視傳媒副總裁王茜說,為了製作《哪吒2》,倍視傳媒派出了200多位動畫藝術家,從2023年4月開始正式參與項目,一直做到2024年10月才完成。團隊參與了片中近4個場次的製作,共226個鏡頭,時長約13分鐘,其中包括哪吒大鬧土肥坡、龍宮遺址避水後展現真容、海水形成的巨大海牆以及海底煉獄中數百萬海底怪獸撲向金箍棒的畫面。

相隔19年再拍《老馮日常》 馮德倫搞動漫企劃

香港文匯報訊(記者 阿祖) 馮德倫(Stephen)自編自導自演、於2006年播映的處境喜劇《老馮日記》大受歡迎,劇集風格另類,每集請來重量級嘉賓,笑位十足,是當年備受好評的喜劇作品。事隔19年,最近Stephen竟推出《老馮日常》短片,以別開生面的方法,正式宣布Stephen的全新動漫企劃「BUCKET MAN」面世,而Stephen更將亮相下周舉辦的ComplexCon,主持企劃發布活動。

《老馮日常》短片講述Stephen創立的「BUCKET MAN」動漫企劃,頭炮找來「香港figure教父」劉建文(Michael Lau)聯乘figure,故事內容抵死幽默,講述Stephen在路上惹怒一名的士司機,當Stephen走到Michael Lau的辦公室開會時,為逃避找上門的的士司機,毅然將紅色膠水桶笠上頭遮擋,「BUCKET MAN」首個figure造型就此誕生。Stephen這次再度自編自導自演新作,並放下男神包袱拍攝,演出相當鬼馬。



●馮德倫水桶笠頭公布新搞影片截圖



●馮德倫找來劉建文聯乘figure。



《封神2》在台灣上映 觀眾極滿意視覺體驗

香港文匯報訊 據中新社報道,大陸電影《封神第二部:戰火西岐》(簡稱《封神2》)近日在全台上映。多位觀眾談觀後感時說,這部電影視覺體驗震撼,值得台灣觀眾走進影院一睹為快。

《封神2》從3月14日起於台灣院線上映。昨日,台北市有11家影院進行了排片。位於松山區的新民生戲院當天有早場放映,13時許電影放映結束,有走出影院的觀眾說,視覺震撼力不輸荷里活大片。

今年1月,《封神第一部:朝歌風雲》在台灣多個串流視頻平台上线。昨日有觀看《封神2》的觀眾說,他們在網上看完首部後感覺意猶未盡,一直期待第二部的到來。魔幻電影的改

編既幫助大家複習《封神演義》的故事及對哪吒、姜太公、申公豹等人物的記憶,也給人帶來驚喜。台灣影評人「半瓶醋」認為,在《封神2》裏可以看到,導演烏爾善想要製作出屬於華人的魔幻史詩,電影製作的各個環節都處理得當。他同時指出,電影也有缺憾,編劇在最後部分的劇情推動容易讓觀眾出戲。「但這些並不影響我觀賞,演員表演及服化道、配樂水平皆是巨作等級。」

互聯網上,大陸網友對這部今年農曆春節檔上映的電影褒貶不一,一些觀後感提到,整體感覺不如前作。台灣觀眾黃柏助亦認為,《封神

2》整體表現不如首部,但視覺體驗仍極其震撼,至少其娛樂性完全不落人後,甚至更勝一籌。

「我平時很愛追大陸古裝劇。」提前參加試映會的台灣美食作家江烈偉在社交平台寫道,現在的大陸古裝戲注入了許多符合現代人思維邏輯的內容,《封神2》也是如此,它將現代人的審美趣味注入一個老故事並呈現出新意。電影給觀眾帶來的驚喜不一定大過第一部,「但仍然值得你走入影院」。

薛凱琪重新演繹《甜蜜蜜》。



●薛凱琪重新演繹《甜蜜蜜》。

薛凱琪感性分享敢愛宣言

香港文匯報訊(記者 達里) 新一集《聲生不息·大灣區季》以香港原創音樂做主題,有周柏豪與單依純做飛行嘉賓。周柏豪演繹代表作《鐘鏗》時,回想起錄製歌曲的光景,他說:「錄音時記得有點難以投入感情,因為和我當時的女朋友(現在的太太)有關,當時我和女朋友非常非常甜蜜,所以要錄這麼悲的歌,對當時的我來說就有點難度。」周柏豪與太太轉眼已經相識了

20年,他大方分享愛情保鮮大法,就是每天出門前都會親吻彼此,更分享了一句愛的箴言:「一輩子很短,要愛對的人。」

常駐歌手薛凱琪就重新演繹歌曲《甜蜜蜜》,她在編曲方面花了不少心思,在開頭巧妙地引用了鄧麗君的名曲《甜蜜蜜》,間奏中又加入了鄧麗君的《我只在乎你》,並且大展舞技如少女般邊走邊跳。薛凱琪說:「因為我覺得人生無論我們找到Mr. Right 或者 Mr. Wrong,只要你選擇了,就一定要盡情去愛他。」

薛凱琪感性分享敢愛宣言

薛凱琪感性分享敢愛宣言