

經濟新動能 AI賦能之一

編者按：今年政府工作報告明確指出激發數字經濟創新活力，強調要持續推進「人工智能+」行動。隨着人工智能（AI）技術的發展日新月異，各種推理模型有如雨後春筍般湧現，快速而有效地應用在金融業、製造業、物流業及教育業等多個行業上，為各行各業賦能增效。而同時，其他行業對AI的需求也進一步促進AI的發展。誠如AI業內人士所言，人工智能的快速發展正加速全球貿易模式的變革；也如金融業界所指，AI為業界帶動更多商機的同時，也令金融業界為內地的高科技製造業融資、「走出去」提供更大的方便。AI與各行各業可謂相得益彰。

AI傳統產業雙向賦能 推動全球



渣打集團主席韋浩思（中）

推動全球

商業變革

香港商家具有強烈商業意識和專業性，能夠迅速適應市場需求的變化……通過AI生意助手能更出色完成日常流程，提高效率。



阿里巴巴國際站總裁張開
香港文匯報記者北山彥攝

阿里國際站：AI增強貿易匹配度助提商機

香港文匯報訊（記者 周曉菁）在全球貿易環境日益複雜的背景中，關稅調整、貿易政策變化等因素，都讓出口生意變得艱難。阿里國際站Alibaba.com總裁張開接受香港文匯報訪問時指出，AI技術在促進全球貿易方面可以發揮關鍵作用，它不僅幫助商家克服語言和文化差異，還能有效處理跨市、跨地域的溝通問題，阿里旗下平台的全線AI產品相繼接入「通義千問」等先進推理模型，包括AI生意助手、B2B搜索引擎Accio等應用，這些工具能幫助中國及全球各地的商家精準、高效捕捉商機，提高企業自身競爭力。

傳統電商實現商業模式突破

人工智能的快速發展正加速全球貿易模式的變革，張開希望通過AI的幫助，增加全球供給的豐富性和匹配度，鼓勵更多中小企業參與到全球貿易中來。他說，AI生意助手專門服務Alibaba.com平台的商家，助力商家提升生意轉化率。數據顯示，全球使用生意助手的客戶規模達20萬，優質商家轉化率提升44%。與傳統電商相比，這種基於AI的創新方式使得商家能夠更有效地觸達目標客戶群體，實現商業模式上的突破，後續還能為商家提供安全、物流、售後等服務。

今年年初，浙江義烏就有一個主營無油螺桿空氣壓縮機的商家，借助平台的自動接待等功能，成功拿下了來自中東一筆價值2,000萬美元的大單，在業內摸爬滾打三十餘年的「60後」老闆徐鏡錢，也是通過這次的經歷，對「AI幫人接訂單」的時效性有了最直觀的感受。

那麼，AI在外貿出口中能夠替人完成哪些環節呢？張開舉例說，對於買家提出的關於產品功能、價格、物流等具體問題，AI可以全天候高效率準確地提供標準化的答案；但當涉及「折扣」「底價」「多買多平」等需要較高智慧和判斷力的問題時，AI會將問題轉交人工處理。另外，若

牽涉一些大型或相對複雜的交易，前台AI也會主動邀請人工介入做最終決策。

數據顯示，目前Alibaba.com上AI生意助手的滲透率為50%，但隨着AI能力不斷提升，預計明年此時這一比例有望達到90%以上。值得注意的是，香港商家普遍對AI技術的接受程度相對較高，生意助手的滲透率達到53%，略高於平均水平。

對此，張開解釋，香港企業大多規模不大，AI能很好地完成重複且複雜的工作，幫助他們解決人力成本問題。「香港商家本身具有強烈的商業意識和專業性，能夠迅速適應市場需求的變化。加上香港在金融、物流、供應鏈等方面具有優勢，本地商家通過生意助手能更出色完成日常流程，提高效率。」

擴香港空運及本地倉發能力

他強調，香港一直是Alibaba.com的重要市場，平台上超過95%的消費電子類產品從香港空運出口至全球。下一步，計劃持續提升空派和速遞產品的時效，並建設香港口岸大宗空運能力，引入2家以上本地倉發服務商，並構建美國核心區域三日到達的服務。

展望未來，張開說，Alibaba.com會繼續扶持中國商家出海，同時挖掘當地中小企業參與跨境貿易。並繼續通過升級AI工具、搜索引擎等，進一步拓展海外市場。年初至今，無論是訂單或GMV，均處於雙位數的增長，預期未來GMV能保持20%水平的增長，這表明海外市場潛力巨大。

張開又告訴香港文匯報記者，一些具備當地特色產品的國家在跨境貿易中展現出競爭力，例如歐洲的意大利、西班牙、德國，亞洲的印度、巴基斯坦等。預計到2027年3月，中國以外的供應商數量有望增長至10萬家。

渣打：AI提質同時創造新職位

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）香港正積極發展新質生產力，特區政府去年底便發表了有關在金融市場負責任地應用人工智能（AI）的政策宣言，AI在金融業廣泛應用已成大勢所趨。渣打集團主席韋浩思日前在香港接受訪問時，被問到在未來3到5年內，隨着AI進一步應用會否影響銀行人手，他認為「這不是人與機械之間的競爭，而是如何利用AI技術來提升員工的生產力和客戶體驗。」

「我們目標是讓員工更具生產力，這樣他們就能開展更多業務。」他強調，該行目標是通過AI技術來增強業務運營的韌性和效率，為銀行帶來更強的穩定性、韌性以及更多商業機會，而非減少員工數量。

AI為企業帶來轉型機會

韋浩思透露，過去多年渣打一直在應用AI技術來改善學習和監控風險合規等方面的工作，這不僅提高了該行服務質量，還創造了更多的商業機會。「隨着時間推移，雖然某些職位可能會因為技術進步而不復存在，但同時也會創造出新的職位，我認為這是正常的情况，惟我們沒有任何減少員工數量的計劃，相反我們的目標是繼續增加收入和利潤，從而為股東和其他利益相關者創造長期價值。」

韋浩思補充，善用AI為員工賦能增進是最基本的事，又指「組織內部的職位變動是正常的发展過程。隨着組織的發展，一些職位可能會變得不再必要，而另一些新的職位則會應運而生。我們應該把AI視為一個轉型的機會，而不是簡單地取代理有



隨着時間推移，雖然某些職位可能會因為技術進步而不復存在，但同時也會創造出新的職位，我認為這是正常的情况。

的工作。」雖然現時全球經濟面臨着諸多挑戰，但他相信通過合理的策略調整和技術創新，該行能夠克服這些困難並實現可持續的增長。

調查：38%港銀已使用AI

致同(香港)會計師事務所早前發布題為《金融科技變革：金融服務的人工智能應用與創新》的報告顯示，香港金融行業在生成式AI的應用上領先於其他地區，38%的香港金融機構已經將生成式AI應用於日常營運，高於新加坡的16%，以及全球平均水平的26%。生成式AI正在推動香港金融行業轉型，不僅提升服務質量和營運效率，還激發商業模式的創新。

報告亦顯示，港銀正在大幅提升對金融科技的投資力度，料2022年至2025年期間的投資額將比2018年至2021年期間增加40%，這反映出人工智能日益增長的重要性。同時，港銀亦計劃到2025年將金融科技人才增加40%，進一步突顯該領域對專業人才的迫切需求。



中國工商銀行(亞洲)公司金融業務部總經理王志勇
香港文匯報記者馬翠媚攝

工銀亞洲：內地科企「走出去」增港專業服務需求

「走出去」的內地企業主要來自創科企業，他們在AI、大數據、區塊鏈等領域具全球競爭力，冀通過香港進入國際市場。

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）今年政府工作報告提出，穩定對外貿易發展。加大穩外貿政策力度，支持企業穩訂單拓市場；推動服務貿易創新發展，鼓勵服務出口。中國工商銀行（亞洲）公司金融業務部總經理王志勇接受訪問時表示，近年有不少內地企業、尤其是高科技企業和高端裝備企業「走出去」，同時亦帶動了香港專業服務需求，令到本港服務業也加快應付「走出去」需求。

王志勇指出，「走出去」的內地企業主要來自創

科企業，他們在AI（人工智能）、大數據、區塊鏈等領域具全球競爭力，冀通過香港進入國際市場；亦有來自製造業與高端裝備的企業，隨着「一帶一路」倡議推進而加快布局海外生產基地和供應鏈；而光伏、風電等綠色能源與可持續發展企業也積極拓展海外市場，推動全球綠色轉型。內企出去的主要目的地包括東南亞，尤其是越南、泰國和馬來西亞。同時，雖然面臨貿易壁壘，但內地科技企業和高端製造業仍傾向布局歐美市場，提升品牌影響力；而「一帶一路」沿線國家，基礎設施建設和能源項目也成為內企投資的重點。

港專業服務跟着「走出去」

而「走出去」的香港企業，主要來自金融服

務、專業服務、物流與貿易。有不少香港金融機構通過設立海外分支機構，拓展跨境融資和財富管理業務；另外，有一些法律、會計、諮詢等專業服務企業，也跟隨內地企業「走出去」提供國際化服務。可以說，內地企業「走出去」的同時，亦帶動了本港專業服務「走出去」；還有香港物流企業通過海外布局提升全球供應鏈管理能力。不少港企看好東南亞的經濟增長潛力，尤其是在金融科技和數字經濟領域，同時港企亦通過粵港澳大灣區建設進一步融入內地市場，特別是在科技創新和綠色金融領域。

銀行業客戶來源廣泛，倘貸款需求旺盛則意味着百業興旺，因而被視為判斷經濟景氣的寒暑表。王志勇表示，儘管去年宏觀經濟面臨挑戰，但隨着國家政策的推動，經濟已逐步企穩，信貸需求亦有所回升，該公司金融業務部今年1月底貸款餘額較1月初增長3%，2月貸款餘額環比亦有增長，因此對未來業務增長持樂觀態度，有信心今年貸款餘額增長

3%至6%。

四大增長引擎驅動拓展

因應市場需求，他說未來該公司金融業務部的增長動力主要來自四大方面，包括跨境融資與併購、人民幣業務增長、綠色金融與可持續金融、債券發行與資本市場服務。跨境融資與併購方面，該行能夠為企業提供跨境貸款、併購融資等服務，支持企業在「一帶一路」倡議和粵港澳大灣區建設中的業務拓展；人民幣業務方面，將繼續推動人民幣貸款、債券發行和跨境支付等業務，滿足企業對人民幣融資的需求；綠色金融與可持續金融方面，將不斷完善綠色貸款、綠色債券等產品，支持企業在可持續發展領域的融資需求等；債券發行與資本市場服務方面，將發揮作為香港離岸人民幣市場一級流動性提供者在債券承銷、發行和投資方面的優勢，為企業提供全面的資本市場服務。

國產AI大爆發 百度發布兩大模型

香港文匯報訊（記者 殷考玲）人工智能（AI）競爭進入白熱化階段，各科技公司爭相推出功能更強的版本，百度昨日正式發布文心大模型4.5和文心大模型X1。目前兩款模型已在文心一言官網上線，免費向用戶開放。

百度表示，文心大模型4.5是自主研發的新一代原生多模態基礎大模型，通過多個模態聯合建模實現協同優化，多模態理解能力優秀；具備更精進的語言能力，理解、生成、邏輯、記憶能力全面提升，去幻覺、邏輯推理、代碼能力顯著提升。文心大模型4.5具備優秀的多模態理解能力，能對文字、圖片、音頻、視頻等內容進行綜合理解。

文心大模型X1則有更強的理解、規劃、反思、進化能力，並支持多模態，是首個自主運用工具

的深度思考模型。作為能力更全面的深度思考模型，文心大模型X1兼備準確、創意和文采。而且，作為能自主運用工具的大模型，文心大模型X1已支持高級搜索、文檔問答、圖片理解、AI繪圖、代碼解釋器和網頁鏈接讀取等。

記者實測 回答言之有物

就市面上各人工智能（AI）的功能比較，香港文匯報記者作了一個簡單的測試，用同一條問題「香港第二季股市有什麼投資主題？」分別向ChatGPT、DeepSeek及文心一言查詢。結果顯示，ChatGPT（GPT-4o系列）於第一次回答時指出，港股第二季的投資主題將受全球經濟形勢、中國內地政策變化、美聯儲貨幣政策，以及市場資金流向等因素

影響，並列出約6項可能的投資主題，包括內地政策受惠板塊、港股科技反彈機會，以及高股息與防禦性板塊等，同時也有推介的股份。

同一條問題向文心一言（文心4.5）查詢時，第一次回答時亦提供出約6項投資建議，包括科技成長領域、消費板塊以及平台類互聯網企業等，當中有解釋行業的優勢，但沒有給出個別推介的股份，回應速度亦與ChatGPT差不多。同樣問題向DeepSeek查詢，其第一次回答的答案相對宏觀和簡略，指出香港的股市投資主題緊密跟隨國家的發展戰略和政策導向，在第二季度投資者可以關注國家大力支持的高新技術產業、綠色經濟和消費升級等領域，也未有逐點列出推介的板塊。不過記者稍後時間再以同一條問題問DeepSeek時就得出較為詳細的答案，也有分項列出推介的板塊等。



香港文匯報記者進行實測，以同一條問題向文心一言最新推出模型文心4.5查詢。文心一言列出約6項投資建議，當中有解釋行業的優勢，但沒有個別推介的股份。