

香港文匯報訊(記者 王珏 北京報道)號稱緩解視疲勞、清肺、防脫髮的法國神藥，來自於一名中國河南人用7萬元註冊的法國空殼公司；宣揚「不節食不運動，爆燃卡路里」的新西蘭減肥丸，只是一種糖果；被捧為「關節救星」的美國氨糖，不過是普通的營養補充劑……近日，內地媒體曝光多宗消費者在跨境電商平台購買「進口神藥」的受騙案例，不少標榜為「境外保健品」的商品，要麼在其宣稱的原產國並無銷售，要麼只是普通的膳食補充劑或益生菌，通過社交媒體和博主宣傳，搖身一變，成為了可以解決各種疑難病症的「神藥」。這些跨境保健品銷售亂象誤導消費者，也嚴重擾亂市場秩序，並對監管提出了新的挑戰。

## 內媒起底跨境電商灰色產業鏈

# 海外註冊空殼公司 「進口糖果」變「神藥」

據央視新聞報道，遼寧許先生不久前出現視疲勞症狀，他在多個社交平台看到有博主推薦「法國品牌格瑞索GRISSO」旗下多款產品，號稱不僅可以緩解視疲勞，還有清肺、防脫髮等功效。於是，許先生購買格瑞索葉黃素片，「說能在1—2個月見效，使用之後就發現效果不是很明顯。」廣東的張女士也購買了多款格瑞索產品，完全感受不到作用，她搜索查詢發現，這個所謂的法國品牌，在法國根本找不到。

### 宣傳說法含糊其詞 假「FDA認證」

在社交媒體上，格瑞索的各種產品被博主們宣傳得神乎其神。以所謂「法國博士團隊研發」的格瑞索抑制脫髮的產品鋸棕欄片為例，博主們宣稱比醫院開的藥都好用。在一些電商頁面上，格瑞索的宣傳大多用了一些含糊其詞的說法，比如「選對產品髮量增長」「法國專研配方、強健髮根」等，但關鍵信息漏洞百出，比如宣稱通過了「FDA認證」，而點開圖片，FDA根本不是美國食品藥品監督管理局(Food and Drug Administration)，只是首字母同樣為FDA的某商業機構頒發的證照，且美國的食藥監局，怎麼能管得了法國產品呢？

記者進一步調查發現，格瑞索產品的生產企業註冊信息為巴黎本地代理註冊公司的中介企業，註冊資本僅100歐元，主要業務為「非專業食品批發貿易」，法定代表人洪揚來自河南省中牟縣。沒有工廠，也沒有實際辦公地點，註冊資本100歐元的法國公司如何把產品賣到國內？查詢進口食品境外生產企業註冊信息發現，格瑞索產品是以糖果為名從法國進口的。

### 7萬元註冊法國公司 英國只需三千

原來，洪揚通過中介，以「空殼公司+虛擬地址」的模式，構建起了完整的境外企業身份包裝。多家代理中介表示，只需要提供身份證、護照和地址證明，就可以花不到7萬元人民幣註冊法國公司，甚至不需去法國。如果想要註冊英國公司，費用更低，只需3,000元。

記者發現，同類操作模式已形成產業鏈，有



所謂「法國博士團隊研發」的格瑞索抑制脫髮的產品鋸棕欄片廣告頁面，實則是以糖果為名從法國進口的。

所謂「法國博士團隊研發」的格瑞索抑制脫髮的產品鋸棕欄片，平台顯示商品已下架。

多款所謂的進口保健品都是通過這樣的方式在境外註冊，在國內銷售。一款新西蘭減肥藥「FLALIU」號稱「不節食不運動，爆燃卡路里」，但吃了卻毫無效果。在新西蘭公司註冊局查詢發現，這家新西蘭減肥藥的生產企業「Simpson Family」辛普森家庭公司的法定代表人，也是河南中牟的洪揚，並也以糖果以及固體飲料名義進口。

如今，跨境電商已形成灰色產業鏈，在足不出戶註冊境外公司後，商家在境外註冊某種產品獲得商品條碼，然後通過跨境電商零售進口渠道申報入境，這些產品有的在國內工廠生產產品，產品先出口再進口，有的乾脆直接從國內發貨，搖身一變就成了所謂的「法國、新西蘭高端保健品」。

### 商家擦邊球宣傳 跨境網購維權難

另據新京報報道，在不少網購平台的直播間

內，氨糖類產品被主播捧成了關節「神藥」，一些店鋪內也充斥着商家對氨糖軟骨素的擦邊球宣傳，如一款名為MoveFree的美國氨糖火爆熱銷，「包治」各種關節問題，但專業醫生提醒，實際上該產品只是一款膳食營養補充劑，無法替代藥物作用。

中南財經政法大學法學院副教授徐小奔介紹，我國現行跨境電商監管採用「個人自用進境物品」分類管理模式，其制度設計初衷是為了滿足消費者合理自用需求，但實踐中，部分商家違規經營。一方面，以境外產品的形式，將普通食品包裝成「保健食品」甚至宣稱具有療效，涉嫌違反廣告法和食品安全法；另一方面，利用「跨境電商網購保稅進口」和「直購進口」等監管代碼的申報便利性，銷售境外市場根本不存在的商品。消費者涉及跨境電商的維權需向電商平台方所在地監管部門投訴，面臨跨區域協調難、舉證週期長等障礙。

淘」過程更加大了購買的風險，加上語言壁壘導致的說明書理解困難，其潛在的安全風險更易被忽視。

「進口神藥」近年來出現新的傳播趨勢，從原先的傳統媒體擴大到電商平台、社交平台，傳播手段更多樣，受眾面更廣，需進一步強化監管力度、壓實平台主體責任，保障公眾用藥安全，而消費者也應該擦亮雙眼、破除迷思，增強辨別能力。

當然，更為重要的是，政府部門作為監管者責無旁貸。假洋貨充斥跨境電商平台的問題早就被披露，如今商家利用海關監管、市場監督等漏洞在內地大肆銷售，相關監管部門責任不可推脫。針對跨境電商等新形勢，市場、海關等多部門亟待合力更新和完善監管手段，有所作為。

●香港文匯報記者 王珏



格瑞索產品電商頁面。 網上圖片

## 專家：完善監管機制 強化平台責任

香港文匯報訊(記者 王珏 北京報道)跨境電商進口市場的崛起，為國內保健食品市場注入新活力的同時，也帶來了新的問題。特別是當消費者遇到產品質量問題、虛假宣傳時，針對這些跨境電商產品的維權便成了難事。專家認為，需通過完善海關及市場監管部門監督機制，強化電商平台責任等措施，維護消費者合法權益。

### 缺失信息導致舉證困難

北京中醫藥大學法律系教授鄧勇接受內地媒體採訪時指出，消費者跨境購維權難，往往存在跨境主體難以認定、舉證責任難、責任主體模糊等問題。在跨境購維權實踐中，可能因為跨境主體難以確定(如境外經營者信息不透明)，導致訴訟受阻。消費者需證明產品存在虛假宣傳或質量問題，但跨境購品常因無中文標籤、檢測報告缺失導致舉證困難。若平台主張「代購」性質，消費者可能無法直接追究平台責任。

針對上述問題，鄧勇建議，需通過強化平台責任、完善監管機制、明確法律適用規則及加強消費者教育等綜合治理手段解決，具體可依照現行《消費者權益保護法》《廣告法》《電子商務法》等法律框架實現。

與此同時，鄧勇建議海關及市場監管部門加強抽檢，重點打擊無中文標籤、虛假廣告的跨境商品；建立跨境商品追溯體系，要求平台公示商品來源及合規證明，消費者可以通過追溯碼查詢產品的來源、生產、檢驗等信息，提高消費透明度。優化消費者救濟，推廣「先行賠付」機制，由平台墊付賠償後再向經營者追償；針對舉證難問題，可參考《食品藥品糾紛司法解釋》第五條，適當降低消費者初步舉證門檻。



新西蘭減肥藥「FLALIU」號稱「不節食不運動，爆燃卡路里」，卻是以糖果及固體飲料名義進口。 網上圖片

## 監管部門責無旁貸

### 微觀點

普普通通的糖果、膳食補充劑，為何貼上「進口」、「原裝」、「海外」的標籤，就能搖身一變成為利潤驚人的熱銷爆款？除了有關部門和平台的監管失職、不法分子無所不用其極的鑽營操弄以及連環營銷炒作，還有更深一層的心理因素是，所謂「進口神藥」戳中了國人對「舶來品」的盲信迷思。

近年來，隨着「權健事件」等內地保健品行業亂象曝光，國產保健品的信任度急劇降低，很多國人的目光隨之轉向了「海淘」國外保健品，並在部分電商平台、網絡紅人和熟人朋友的宣傳「種草」下，認為國外食品藥品監管體系更嚴密，只有進口產品才是

「療效好」、「安全性高」。

### 消費者勿盲聽盲信

正是因為有這樣龐大的受眾基礎，給了一些不法分子賺黑心錢的空間，像格瑞索那樣的假「洋品牌」在其所謂的原產國根本沒有工廠，也沒有銷售，另一些在當地的確有售的產品也被肆意誇大功效。從日本的酵素、美白丸，到澳洲的魚油、葡萄籽，再到美國的維生素、草藥製劑……這些產品通過跨境電商到了國內，就成了包治百病的神藥，不少人特別是老年人盲聽盲信重金購買，輕則損失錢財，重則耽誤治療。不少專家提醒，海外保健品市場魚目混珠，不透明的「海

## 央視曝光殘次品衛生巾紙尿褲被翻新出售

# 多部門執法組查獲三企業違法生產

香港文匯報訊 綜合央視新聞、中通社報道，央視在15日晚國際消費者權益日揭露以殘次料翻新銷售衛生用品亂象，其中間接涉及上市公司。對此，上海與深圳當地交易所向這些公司發監管工作函或關注函。

### 深交所要求品牌方作說明

央視「3·15」晚會曝光了衛生巾、紙尿褲殘次料被翻新「二次銷售」的情況。相關廠家「二等品」產品的來源涉及自由點、全棉時代等品牌。全棉時代母公司、在深圳掛牌的穩健醫療收到深圳證券交易所關注函。深交所要求穩健醫療自查並說明，公司是否知悉、參與報道所述違規業務，和涉事違規公司是否存在交易往來或者應予說明的關聯、合作關係；公司有關原材料採購、生產殘次品處置的制度和實際執行情況，內部控制機制是否有效運轉，是否存在採購不合格原材料、殘次品違規流通或者處置的漏洞，如有須採取整改完善、消除影響措施。自由點母公司、同樣在深圳上市的百亞股份，也收到深交所關注函，被要求作出說明。

「全國食品安全舉報系統」擬5月上線

此外，國家市場監督總局發布消息稱，針對中央廣播電視總台3·15晚會曝光的市場監管領域違法行為，連夜部署各地開展執法行動，依法從嚴從快處置曝光問題。河南市場監管部門與衛健、公安等部門組成多個執法組，對不滅菌一次性內褲生產企業聯合開展現場處置，當晚查獲三家涉事企業一次性滅菌內褲30餘萬條、半成品100餘萬條。同時，連夜下發通知，組織全省開展全面排查，嚴防不合格一次性內褲產品流入市場。

此外，「3·15晚會」曝光的「保水蝦仁」等涉及市場監管領域的違法行為，市場監管部門連夜開展執法行動，依法嚴懲絕不姑息，查處結果將及時向社會公布。江蘇、廣東市場監管部門連夜對冷凍蝦仁磷鹽鹽超標涉事企業進行現場檢查，核查固定涉嫌違法生產經營活動證據。

國家市場監督管理總局還表示，為進一步暢通食品生產經營企業、集中用餐單位內部舉報渠道，鼓勵引導食品從業者及相關人員積極舉報食品安全違法違規行為和重大風險隱患，充分發揮社會共治作用，切實守護人民群眾「舌尖上的安全」，市場監管總局已開發「全國食品安全舉報系統」，將於5月份正式上線開通。



圖為多家衛生巾生產企業的生產線上，淘汰處理的不合格產品。有人收購了這些不合格產品，從中挑出形狀完整且沒有明顯污漬和破損的，再包裝售賣。 網上圖片

## 山西「3·19」重大交通事故調查報告

香港文匯報訊 據新華社報道，山西省應急管理廳16日發布《2024年呼北高速臨汾鄉寧段西家塔隧道「3·19」重大道路交通事故調查報告》。調查認定，這起致14人死亡、37人受傷的是一起由於駕駛人疲勞駕駛、超速、未按照規定開啟車輛前照燈、涉事企業、相關監管單位履職不到位造成的生產安全責任事故。

2024年3月19日14時37分許，呼北高速公路臨汾鄉寧段西家塔隧道內發生重大道路交通事故，造成14人死亡，37人受傷，直接經濟損失約1,589萬元。事故發生後，山西省政府牽頭成立了事故調查組，國務院安委會決定對該起事故查處實行掛牌督辦。

### 涉事企業法定代表人等被建議移送司法

目前，涉事企業嘉駿運輸公司法定代表人李從永等多人已被建議移送司法機關處理。多個涉事企業和相關人員被建議給予行政處罰。在追究問責方面，山西省紀委監委機關對3人、河南省紀委監委機關對15人進行了追究問責。相關監管部門也被要求向上級部門或主管單位作出深刻書面檢查。