

六部委多措谷消費「真金白銀」惠民生

加大消費領域低成本資金支持 着力促進居民增收減負

香港文匯報訊（記者 任芳頤 北京報道）中共中央辦公廳、國務院辦公廳近日印發《提振消費專項行動方案》出台8個方面30條舉措，更多細化內容正在路上。國新辦3月17日舉行新聞發布會，國家發展改革委、財政部、人力資源社會保障部、商務部、中國人民銀行、國家市場監管總局等部門有關負責人介紹提振消費有關情況，披露提振消費多項新舉措。國家發展改革委副主任李春臨表示，《提振消費專項行動方案》首次在促消費文件中強調穩股市及穩樓市，並提出相應舉措，努力讓老百姓的消費底氣更足、預期更穩、信心更強。中國人民銀行也表示，將研究創設新的結構性貨幣政策工具，加大對消費重點領域的低成本資金支持。此外，相關部門正積極制定育兒補貼、勞動工資等政策，後續會陸續出台。



●多個部委積極謀劃進一步提振消費政策。圖為3月14日，第二屆浙江省「放心消費嘉年華」促消費公益活動在杭州蕭山啟幕，當日，《黑神話：悟空》人偶和人形機器人互動，帶動活動現場氛圍。 中新社

李春臨提到，方案在起草過程中，聚焦能加力、可落地、群眾有實感的增量政策，全方位擴大商品和服務消費。此前消費政策大多從供給側入手，強調以供給引領創造需求，此次方案在需求側加大政策力度，着力促進居民增收減負。聚焦惠民生，方案提出了多項「真金白銀」的政策舉措。2025年安排3,000億元（人民幣，下同）超長期特別國債資金支持消費品以舊換新加力擴圍，資金額較去年增加1倍，首批810億元已經於1月初下達到地方。

研推金融支持擴大消費專門文件

中國人民銀行信貸市場司負責人車士義在同一場合表示，下一步，中國人民銀行將會同金融監管等部門，研究出台金融支持擴大消費的專門文件，強化金融與財政政策、產業政策的協同，引導金融機構從消費供給和需求兩端，積極滿足各類主體多樣化的資金需求。

據介紹，主要包括四方面內容：實施好適度寬鬆的貨幣政策，為擴大消費營造良好的金融環境；打好消費政策組合拳，支持消費供給提質惠民；優化金融產品和服務，滿足差異化消費需求；拓寬金融機構資金來源，擴大消費領域資金供給。

其中，在實施好適度寬鬆的貨幣政策方面，車士義表示，按照中央「實施更加積極有為的宏觀政策」要求，根據國內外經濟金融形勢和金融市場

運行情況，擇機調整優化政策力度和節奏；綜合運用準備金、再貸款再貼現、公開市場操作等多種貨幣政策工具，保持流動性充裕；研究創設新的結構性貨幣政策工具，加大對消費重點領域的低成本資金支持。

財政貼息減稅降費共發力

車士義提到，將加大對文旅、養老、體育等消費重點領域經營主體的金融支持，推動金融與財政貼息、減稅降費等政策共同發力。引導金融機構圍繞以舊換新、智能產品、冰雪運動等新消費場景，研究推出有針對性的金融產品。持續推進支付便利化建設，聚焦食、住、行、遊等消費場景，為老年人、外籍來華人員等消費者提供高效、便捷的消費支付體驗。此外，積極支持金融機構發行金融債券用於消費領域。支持金融機構以消費貸款、汽車貸款為基礎資產，開展資產證券化業務，加大汽車貸款、消費貸款投放。擴大櫃台債券投資品種，拓寬居民財產性收入渠道用於消費。

起草育兒補貼操作方案

李春臨還表示，民政部、文化和旅遊部、證監會、衛健委、農業農村部等，都在積極謀劃相應提振消費政策。比如，國家衛健委正在起草育兒補貼的具體操作方案，其他諸如擴大住房公積金使用範圍、農村低收入人口增收行動等，相關職能部門也在積極推進。



中央財政667.4億扶助就業創業

香港文匯報訊（記者 任芳頤 北京報道）就業是最基本的民生，是收入的基礎。方案提出，實施重點領域、重點行業、城鄉基層和中小微企業就業支持計劃。延續實施失業保險穩崗返還政策。結合形勢變化加大就業支持力度，促進重點群體就業。聚焦重點領域、重點群體開展專項技能培訓行動，健全多元化投入機制，做好職業技能等級評價工作。

財政部經濟建設司司長符金陵介紹，2025年將進一步加大惠民生方面的支持力度，強化醫療、教育、養老、就業保障，支持提升居民消費能力。支持強化就業優先政策方面，2025年，中央財政安排就業補助資金667.4億元人民幣，支持各地落實就業創業扶持政策，統籌相關資金資源，促進充分就業，提高就業質量。聚焦重點領域和急需緊缺的職業工種，支持加大技能人才培養力度，推動解決結構性就業矛盾。持續做好高校畢業生等重点群體的就業工作，引導鼓勵企業吸納就業。

人社部：減負穩崗擴就業

人力資源社會保障部就業促進司負責人陳勇嘉在發布會上表示，今年將

實施重點領域、重點行業、城鄉基層和中小微企業就業支持計劃。他介紹，在崗位開發的方向上，將重點聚焦產業發展、擴大消費、重大項目和民生服務領域，為勞動者廣開就業門路。在圍繞產業發展方面，深入挖掘先進製造業等新質生產力的就業潛力，穩定製造業就業規模，創造更多高質量的就業崗位。在圍繞擴大消費方面，大力推動消費新熱點轉化為就業的新渠道，帶動相關領域就業增長。在圍繞重大項目方面，注重發揮重大工程帶來的就業增量，更大範圍實施以工代賑，擴大就業容量。

在具體政策舉措方面，陳勇嘉介紹，今年將重點強化減負穩崗、擴崗激勵、創業支持和人崗匹配，促進重點群體就業創業。在強化減負穩崗方面，主要是繼續實施階段性降低失業工傷保險費率政策，鼓勵金融機構創新穩崗擴崗專項貸款，適度提高中小微企業貸款額度、擴大覆蓋範圍，引導企業穩定崗位。在強化擴崗激勵方面，主要是及時兌現稅收優惠、擔保貸款、就業補貼等政策，擴大一次性擴崗補助政策覆蓋面，統籌用好各類產業基金促進就業，鼓勵企業吸納更多就業。

消費有望增速向穩 增量向新

專家解讀

提振消費是擴大內需、做大做強國內大循環的重中之重。《提振消費專項行動方案》通過一系列宏觀層面的政策措施，全方位擴大國內需求，促進消費市場的持續健康發展。專家表示，方案的出台為消費市場的復甦和升級提供了有力的政策保障。在創新效應、政策效應等有利因素帶動支持下，今年中國消費有望增速向穩、增量向新，為中國經濟高質量發展注入充沛動能。

從源頭上提升居民消費力

行動方案將「城鄉居民增收促進行動」放在第一條，部署促進工資性收入合理增長、拓寬財產

性收入渠道、多措並舉促進農民增收、紮實解決拖欠賬款問題等多項工作。國家信息中心經濟預測部宏觀經濟研究室副主任鄒蘊涵表示，截至2024年底，全國居民可支配收入中工資性收入與財產性收入佔比合計達到64.8%。方案瞄準工資性收入、財產性收入，採取中小微企業就業支持計劃、進一步豐富適合個人投資者投資的債券相關產品品種等舉措，有助於推動這兩類收入更好增長。

「從需求側來看，方案着重加大了政策力度，以促進居民增收減負為核心。」中央財經大學博士後研究員胡鴻雁認為，在當前經濟形勢下，居民的支配收入是消費增長的關鍵因素，方案提

出了一系列增收減負的措施，如延續實施失業保險穩崗返還政策、支持企業穩定就業崗位、提高最低工資標準等，旨在從源頭上提升居民的消費能力。

在金融支持方面，中國人民銀行將研究出台金融支持擴大消費的專門文件。胡鴻雁表示，這一舉措旨在引導金融機構從消費供給和需求兩端入手，積極滿足各類主體多樣化的資金需求。通過優化金融環境、創新金融產品和服務，金融機構可以更有效地支持消費市場的復甦和升級。

穩股市樓市 提振信心

方案首次在促消費文件中強調了穩股市、穩樓市的重要性。胡鴻雁稱，股市和樓市的穩定對於居民財產性收入的增長具有重要意義，也是提振消費信心的重要支撐。通過穩住這兩個市場，可以有效減少居民的財富波動，進而增強其消費意

願。

此外，方案還涵蓋了多個與居民生活密切相關的領域，如育兒補貼、勞動工資等政策的制定和出台。胡鴻雁認為，育兒補貼的發放可以減輕年輕家庭的經濟壓力，提高其生育意願和消費能力；而勞動工資政策的完善則可以保障勞動者的合法權益，增加其可支配收入。這些政策旨在通過減輕家庭負擔、提高居民收入水平等方式，進一步激發消費市場的活力。

「對於後期政策的預期效果，我們可以持樂觀態度。隨著各項政策措施的逐步落地和實施，消費市場有望迎來一輪新的增長周期。」胡鴻雁表示，方案提出的一系列舉措可以有效激發居民的消費熱情，推動消費市場的持續繁榮。但如何把行動方案各項政策落到實處、盡快發揮實效，還需各方一起努力。

●香港文匯報記者 任芳頤 北京報道

提振消費新措要點

- 促進「人工智能+消費」，加速推動自動駕駛、智能穿戴、超高清視頻、腦機接口、機器人、增材製造等新技術新產品開發和應用推廣。
- 持續用力推動房地產市場止跌回穩，加力實施城中村和危舊房改造，充分釋放剛性和改善性住房需求潛力。允許專項債券支持城市政府收購存量商品房用作保障性住房。適時降低住房公積金貸款利率。
- 多措並舉穩住股市，加快打通商業保險資金、全國社會保障基金、基本養老保險基金、企（職）業年金基金等中長期資金入市堵點，強化央企國企控股上市公司市值管理，依法嚴厲打擊資本市場財務造假和上市公司股東違規減持等行為。
- 嚴格落實帶薪年休假制度，依法保障勞動者休息休假權益，不得違法延長勞動者工作時間。
- 發展入境消費，有序擴大單方面免簽國家範圍，優化完善區域性入境免簽政策。支持更多優質商戶成為離境退稅商店，推廣購物離境退稅「即買即退」服務措施。
- 推動將露營、民宿、物業服務、「互聯網+醫療」等服務消費條目納入鼓勵外商投資產業目錄。
- 因地制宜推進首發經濟，鼓勵國內外優質商品和服務品牌開設首店、舉辦首發首秀首展。
- 推動傳統百貨等實體店融入文化、科技、休閒、親子等新元素，升級成為多業態融合的新型商業場所。
- 加強對夜間消費集聚區域活動場地、交通運力、臨時停車位等配套保障，簡化促銷活動、社區集市等審批流程。
- 聚焦商貿、物流、文旅等領域，分類制定提升服務品質的政策。鼓勵企業將中華優秀傳統文化融入產品設計，培育更多中國優秀IP。

整理：香港文匯報記者 任芳頤



●3月14日，山西省太原市，市民在商品房促銷活動現場了解房源信息。 中新社

●3月16日，德國AIDA郵輪公司旗下大型郵輪「阿依達·星辰號」首次靠泊上海寶山，為中國帶來約2,200名入境外籍遊客。 中新社

支持國際消費中心城市擴入境消費

香港文匯報訊 綜合記者任芳頤及中通社報道，財政部經濟建設司司長符金陵17日在北京表示，中央財政將安排獎補資金，支持中國國際消費中心城市和部分重點消費城市，營造國際化消費環境，打造國際友好型商圈，提升外籍人員入境消費的便利性、舒適度，豐富品質化消費供給，助力擴大入境消費。

2019年10月，中國官方印發《關於培育建設國際消費中心城市的指導意見》，此後，中國20多座城市提出要打造國際消費中心城市。2021年7月，國務院批准，在上海、北京、廣州、天津、重慶5座城市率先開展國際消費中心城市培育建設。

2024年，中國這五個國際消費中心城市入境外國人比上年增長約1倍，「周五下班去中國」成為國際新熱潮。

本月剛公布的2025年中國政府工作報告提到2024年「入境旅遊持續升溫」，並在2025年工作任務中強調要「推動擴大入境消費」「深化國際消費中心城市建設」。

另外，商務部市場運行和消費促進司司長李剛在新聞發布會上表示，將加快健全服務消費「1+N」政策體系，完

善家政服務消費、旅遊消費、數字消費、體育消費等領域支持政策，打好服務消費政策「組合拳」。

據介紹，商務部將穩步推進服務業開放，擴大電信、醫療、教育等領域開放試點，為服務消費發展注入新活力。促進商旅文體健融合發展，引導企業在技術、功能、業態、模式等方面加強創新。

以舊換新加力擴圍

商務部還將實施商品消費升級工程。今年商務部將加力擴圍實施消費品以舊換新政策；將組織開展汽車流通消費改革試點，支持有條件的地方在促進二手車高效流通、發展汽車後市場等方面先行先試，着力培育汽車消費新增長點。

為了便利汽車等大宗商品以舊換新，商務部開發了汽車以舊換新系統，聯通相關部門數據，實現補貼「一口申報、一網聯審」，同時上線家電以舊換新資格校驗系統。據介紹，今年商務部會進一步完善相關系統功能，如增加「跨區域數據核對比」功能，提高審核效率。