

北上消費同受惠 深商家力招港客

港資旅遊餐飲企業迎商機 料獲更多政策支持

香港文匯報訊（記者 胡永愛、李昌鴻 深圳報道）中共中央辦公廳、國務院辦公廳近日印發《提振消費專項行動方案》（下稱《方案》），國新辦17日舉行新聞發布會，六部委部署提振消費多項舉措，凸顯今年中央提振消費的政策決心。內地大力提振消費，港人亦將同步享受惠民政策，有望進一步降低消費成本、提升消費信心，體驗到更好的消費服務。內地提振消費亦將給港企帶來新增長空間，港企在內地發展有望收穫更好的營商環境與更多的政策支持。



●臨近福田口岸的領展中心城是近幾年港客北上消費的主要場所之一。

香港文匯報深圳傳真

臨近福田口岸的領展中心城是港企運營的商場，也是近幾年港客北上消費的主要場所之一。據了解，2024年該商場客流增長高達37%。去年是消費促進年，深圳響應國家號召推出了家電數碼以舊換新福利補貼，領展中心城多門店參與，商場還在政府補貼基礎上推出領展中心城專屬福利加碼，吸引了消費者消費。

「深圳商場在消費性價比、消費環境及服務質量等方面均展現出顯著優勢，這無疑增加了對港客的吸引力。加之深圳與香港之間日益緊密的交流與互動，使得這一消費趨勢有望成為長期行為。」領展中心城項目公司總經理莊美蓉表示。

專項資金助擴入境消費

財政部經濟建設司司長符金陵在國新辦舉行的新聞發布會上提出，中央財政將安排獎補資金，支持內地國際消費中心城市和部分重點消費城市，營造國際化消費環境，打造國際友好型商圈，提升外籍人員入境消費的便利性、舒適度，豐富品質化消費供給，助力擴大入境消費。這對於領展中心城來說，將迎來新一輪的消費熱點和機遇。

「深圳一大優勢是科創，很多最新的科技都能應用於我們的消費場景之中，進行消費創新。」在深圳創辦了西格瑪咖啡公園的港青楊翠兒表示，當前線上購物、智能支付已經廣泛普及，未來無人配送等新型消費模式也將逐漸推廣，作為消費服務領域的創業者，她會持續關注，希望未來能夠在自己的空間應用更多科技和智能化服務。

此次行動方案提出擴大文體旅遊消費，深化多業態消費融合，創新消費場景，支持旅遊景區、文博單位拓展服務、延長經營時間、擴大接待規模，啟動冰雪旅遊提升計劃並開展促消費活動。長期從事旅遊業務的港企香港大航假期董事長陳燕萍表示，非常歡迎《方案》中促進消費、擴大文體旅遊消費的政策，這對該公司極為有利。大航假期每年組織大量香港旅遊團赴內地旅遊，今年推出了「復活節·香港桂林高鐵專列」、呼倫貝爾、甘肅青海大環線等豐富的旅遊項目。



香港文匯報記者李昌鴻攝

陳燕萍還稱，當下很多港人北上旅遊追求多元化和主題性體驗，如觀看賽事、參與運動項目（馬拉松、健行、單車、滑雪等）。如今口岸開放增多、通關便捷、高鐵網絡完善且提速，推動大量港人北上旅遊。目前行業生意強勁復甦，接近疫情前水平。去年港人大灣區短線遊火爆，內地其他省份長線團在去年和今年持續暢銷，她對今年港人北上消費的旅遊市場充滿信心。

陳燕萍表示，該公司將把握機遇，加強與港鐵和航空公司合作，採用更多包機、包高鐵專列等合作模式，特別是高鐵，因其運力強、交通樞紐多在市中心、車程短且旺季成本穩定，設定團費時更具吸引力和競爭力。

深圳作為港客北上消費的首選城市，眾多港資餐飲機構從中受益。大家樂餐廳、丹桂軒、佳寧娜和稻香等港資餐飲，憑借貼合港人口味和較高性價比吸引大量港人北上消費。隨着《方案》的落實，預計將吸引更多港人北上，這些港資餐飲機構有望獲得更多發展機會。

專家料消費現狀將改變

財經專家李大霄在接受香港文匯報記者採訪時指出，此次中央出台《方案》是重大利好，且效應長期，涵蓋就業、工資、休假、生育、財產性收入提升以及股市、樓市穩定等多方面的詳盡安排，將改變當前消費現狀。

李大霄表示，該方案將促使更多港人北上消費、旅遊與養老，消費場景會進一步豐富，消費折扣也會加大，對深圳和大灣區內地其他城市十分有利。

中泰國際研究部主管趙紅梅在接受採訪時表示，此次中央將通過系列舉措提振消費，提升內地旅遊市場吸引力，為港人赴內地消費、購物、旅遊提供更多便利與優惠，有助於促進兩地經濟文化交流，提升港人在內地的旅遊體驗。



香港文匯報深圳傳真



香港文匯報深圳傳真

港人先受益

消費優惠與便利：深圳發放港澳遊客專屬旅遊消費券等，商團發放港澳專屬優惠券，舉辦深港跨境美食節等活動。同時，提升數字人民幣賬戶與八達通等港澳第三方支付平台互聯互通水平，擴大跨境電子錢包在深圳使用範圍，方便港人支付。

多元消費體驗：深圳鼓勵港人消費由餐飲娛樂向醫療、美容、服飾、文藝等更多行業延伸。此外，深圳還在打造10個以上「港人旅遊消費服務示範街區」，為港人提供更優質的消費環境和服務。

跨境出行便利：深圳通推出「一票通深港」「一碼通深港」，為兩地居民提供深港間聯程聯運一體化出行服務。往返香港的跨境高鐵運力不斷擴容，方便了港人赴深消費。

港企有得賺

市場准入與營商便利：《深圳市市場監督管理局2025年助企惠民若干措施》推出「深港通註冊易」「深澳通註冊易」商事服務，港澳企業可「一站式」落戶深圳。同時，在河套試點跨境登記便利化，為內地投資者跨境註冊港澳企業提供便利支持。

金融與融資支持：深圳落地「金融支持前海30條」金融政策，明確支持前海合作區內符合條件的港資小微企業在500萬元人民幣的限額內從境外銀行獲得人民幣貸款。首創「前海港企貸」，便利港資企業獲得境外融資。

產業與合作機遇：深圳舉辦各類深港及國際性質的展會，為港企提供展示平台，促進港企與全球買家和觀眾交流合作，拓展市場。同時，深圳推動「香港註冊+河套運營」發展模式，推進河套國際性產業與標準組織聚集區建設，制定申報一批「灣區標準」，為港企提供產業發展新機遇。

●香港文匯報記者 胡永愛

港客赴深消費樂此不疲



●Esther與兒子在深圳公園遊玩。

Esther：我生活在深圳福田，有一個小Baby，所以很關注兒童消費方面。我注意到《提振消費專項行動方案》中提到減輕家庭生育、養育、教育、醫療、養老等多方面負擔的舉措，對於我們「90後」來說很實用，現在深圳公園建得又多又好，希望能有更多兒童遊樂場地，兒童就診可以更加方便、快捷。



●左（右）希望深港兩地消費優惠活動可以互動互享。

Air：這兩年，港人熱衷周末赴深圳逛超市。我特別喜歡逛深圳的山姆會員店、開市客會員店，品質好、價格平。我一直在深港過着「雙城生活」，希望深港兩地消費優惠活動可以互動互享，比如，內地消費券覆蓋到香港商戶，香港「本地遊優惠」也惠及深圳。



●Simon（右）盼有國際化的演出落地深圳及周邊。

Simon：我和女朋友平時喜歡去看演出和展覽，常常會在深圳灣體育館看演唱會，場館設施好、交通方便、周邊配套成熟。《方案》提到優化演出、賽事審批流程，讓大家看演出、看展覽、聽演唱會有更好的體驗，我們期待有更國際化的演出落地深圳和周邊城市，讓更多港人北上感受內地的文化娛樂氛圍。

從頻繁北上到有意定居內地

「我們小家庭在深圳定居、消費，香港父母家很多東西也是我從內地買過去，所以相信《提振消費專項行動方案》的出台，能讓我們這一代香港年輕人更加少壓力、有幸福感地在內地生活。」90後香港女子Esther目前居住在深圳福田區，吃喝玩樂幾乎集中在深圳中心城區，近幾年已經享受了很多內地的消費政策。

去年起，香港家中開始裝修，Esther從深圳、東莞、惠州等地買了不少裝修產品，從桌椅等傢具到水泥大理石等建材，電器等小件則直接從京東、淘寶等網店下單送到香港，「即使算上集運的費用，也比在香港採購便宜很多，更何況這邊的款式選擇太多了。」Esther看到《方案》中提出「聚惠惠民生，會同有關部門提出真金白銀的政策舉措」，她表示今年會更多關注實體店與線上電商的折扣，為家裏添置家電類大件商品。

今年50歲的龍淑敏雖然不在深圳定居，但每周都會陪着母親、姐姐一家人來深圳逛街、吃美食，《方案》中特別提到了對老年群體的關注，讓龍淑敏很驚喜，「我的母親80多了，像推進全社會適老化改造，探索多層建築加裝電梯和發展老年助餐服務，都能幫助老人家更方便地出行與用餐，更好

地享受內地生活。」龍淑敏表示，未來一家人有計劃定居內地，這些政策的出台與落地，可以讓他們更放心、安心地在深圳消費，「我們很期待港人北上養老有更多利好政策出來，對於香港老年人照護服務也能更貼合我們的需求。」

目前，約9萬多名65歲及以上香港長者在廣東省生活和養老。《提振消費專項行動方案》重點提到，提高醫療養老保障能力，健全基本養老保險待遇合理調整機制，優化「一老一小」服務供給，推進全社會適老化改造等，業界預期，這將給北上養老的香港老人帶來更大便利。

位於深圳大鵬的泰康之家鵬園負責人稱，此次《方案》將促進內地養老事業發展，目前鵬園共有1,280戶，可以入住1,600人，以高品質康養、山海風景、清新的空氣和酒店式管理等吸引入住的港人和排號等待的港人共計有50多位。港人王同香與先生在鵬園養老已經有一年多，她稱，這裏一間酒店單房31平米，有陽台，一個月費用是7,800元人民幣，折合8,000多港元，較香港便宜，一個月吃飯費用只要1,000多元人民幣，環境好，住得舒服。

●香港文匯報記者 胡永愛、李昌鴻 深圳報道

議員倡港與內地聯動拓旅業

香港文匯報訊（記者 文禮願）中共中央辦公廳、國務院辦公廳近日公布《提振消費專項行動方案》，包括促進跨境出行便利：深圳通推出「一票通深港」「一碼通深港」，「港車北上」正式實施，往返香港的跨境高鐵運力不斷擴容，方便港人北上消費。香港特區立法會批發及零售界議員邵家輝認為，《方案》提出的「引進旅遊項目」，為香港提供重要的切入點，建議香港積極推動一些結合內地與香港的聯動旅遊計劃；而《方案》也值得香港特區政府參考，推動香港的內需。

邵家輝指出，《方案》提出要「引進旅遊項

目」，這為香港提供了一個重要的切入點。由於香港在旅遊業發展上擁有豐富經驗及創新能力，港人可憑藉多元化的創新點子，將更多具吸引力的旅遊方案引進內地，甚至與內地市場聯動，形成互補互惠的旅遊生態。例如，香港可積極推動一些結合內地與香港的聯動旅遊計劃，如「大灣區一程多站」模式，讓訪港旅客在行程中同時遊覽大灣區其他內地城市，從而提升香港作為旅遊樞紐的價值。此外，香港亦可透過引進海外創新的旅遊體驗，擴展市場吸引力，並借助與內地合作的機會，將這些創新旅遊概念落地內地市場。

身兼Pacific Coffee董事副總經理的民建聯屯門區議員葉文斌表示，《方案》力度較大，在消費方面，近日都看到有香港市民專程到內地購買家電產品，「其實對香港都是很好的借鏡，特區政府適當地推出刺激經濟及消費措施，市民可以以更便宜價錢購買不同產品，是雙贏方案。」

指港可借鑑《方案》振消費

他表示，現時香港在消費方面有待增強，如果特區政府審時度勢，能與企業、商家合作，推出一兩輪有一定折扣的購物優惠，相信也能夠刺激到消費市場。值得注意的是，中央政策提到八方面、30項重點任務，還包括穩住股市、推動房產等，是整全的政策，也為今年國家推動經濟增長的目標有所幫助。