

騰訊業績勝預期 斥800億回購

馬化騰：AI迎應用大發展 合作模式發展機器人業務

騰訊控股(0700)昨公布2024年全年及第四季業績，數字好過市場預期。截至去年12月底止，按國際財務報告準則，集團全年純利1,940.73億元(人民幣，下同)，按年升68%，每股盈利20.938元；非國際財務報告準則下淨利潤達2,227.03億元，按年升41%，每股盈利24.027元。董事會擬派末期息4.5港元，較2023年度每股派3.4港元增加逾32%；同時計劃至少回購價值800億港元的股份，較上年減少約200億元。

●香港文匯報記者 曾業俊



●騰訊馬化騰表示，未來應用大發展的機會已經到來，各家都在結合各自的生態優勢來發展AI落地。

董事會主席兼首席執行官馬化騰表示，去年視頻號的用戶使用時長在推薦演算法的推動下快速增長，常青遊戲組合按年增加2款至14款，同時透過升級廣告技術平台和增加用戶流量，使得行銷服務收入成長超過了行業平均水平，並提升了AI模型的能力。

內地技術在成本效率方面具優勢

對於人工智能DeepSeek引發中國AI熱潮，馬化騰表示，自DeepSeek推出後，市場發現AI的智能化程度比以前有大幅度提升，同時發現開源和中國工程師在成本和效率方面的優勢非常明顯。騰訊經過慎重思考，在集團的應用平台裏面，包括雲業務和元寶都擁有了DeepSeek，並採用雙核技術。他又指，未來應用大發展的機會已經到來，各家都在結合各自的生態優勢來發展AI落地，尤其是看到最近一些AI Agent(智能體)的發展，亦即把AI大腦和如何部署、如何落實到具體需求結合起來，背後會牽涉很多AI和相關工具

結合的賽道和空間，打開了想像空間。

馬化騰認為，AI發展仍處早期階段，相信未來各行各業都可能受益於AI普及，各個行業都應該擁抱這個機會。他又透露，業界與DeepSeek創始人兼執行長梁文鋒都有交流，很敬佩市場上出現獨立及真正的開源產品，讓很多家甚至很多國家的大模型開發模式受益，非常尊重亦擁抱他們。

繼續聚焦雲服務大數據領域

在具身智能發展方面，馬化騰表示，騰訊旗下機器人實驗室發展方向近年已有所調整，相信應聚焦於公司最擅長的雲服務、大數據及應用領域。集團希望成為所有機器人廠商的合作夥伴，而不是取而代之做硬件，這與集團整體戰略目標一致。

騰訊2024年資本開支達767.6億元，按年增長超過2.2倍。當中第四季用於支持AI項目發展的資本開支涉及390億元。騰訊總裁劉熾平表示，公司現金流較

騰訊2024年全年業績

財務指標	元/人民幣	按年變幅
總收入	6,602.57億	+8%
毛利	3,492.46億	+19%
國際財務報告準則：		
經營盈利	2,080.99億	+30%
年度盈利	1,964.67億	+66%
年度公司權益持有人應佔盈利	1,940.73億	+68%
每股盈利		
- 基本	20.938	+72%
- 攤薄	20.486	+72%
非國際財務報告準則：		
經營盈利	2,378.11億	+24%
年度盈利	2,271.94億	+40%
年度公司權益持有人應佔盈利	2,227.03億	+41%
每股盈利		
- 基本	24.027	+44%
- 攤薄	23.505	+44%



●騰訊昨日透過視像形式舉行業績發布會。

強勁，整體投資組合亦具實力，有信心可在未來的AI投資及對股東的回報之間作出均衡配置，2025年回購預算較上年減少約200億元，預期可提供一定靈活度，若需要時可在AI方面投資更多。

他補充，騰訊會秉持以用戶價值為依歸，根據用戶的需求去採用自研及市場上的開源AI模型，透露未來會加強在混元大模型、大語言及多模態模型等方面發展，也期望在AI開源上貢獻更多。

香港文匯報訊(記者 曾業俊)騰訊(0700)2024年全年收入6,602.57億元(人民幣，下同)，按年升8%。增值服務收入按年增長7%至3,191.68億元。當中國際市場遊戲收入為580億元，按呈報及固定匯率計算增幅均為9%，本土市場遊戲收入則增長10%至1,397億元。受視頻號、小程序及微信搜一搜廣告強勁需求推動，全年營銷服務業務收入達1,214億元，按年增長20%。而金融科技及企業服務業務收入則增長4%至2,120億元。

上季純利逾513億增近九成

截至去年底止，騰訊微信及We-Chat的合併月活躍賬戶數按年增長3%至13.85億個，QQ的移動終端月活躍賬戶數下跌5%至5.24億個，收費增值服務付費會員數增長7%至2.62億人。去年騰訊合共回購總值約1,120億港元的股份，涉逾3.07億股股份，全年派發現金股息320億港元。

騰訊同時公布截至2024年12月底止第四季業績，純利錄513.24億元，按年增長89.9%，每股基本盈利5.597元。非國際財務報告準則下，騰訊去年第四季純利錄553.12億元，按年升29.6%，非國際財務報告準則每股基本盈利6.032元。

上季本土遊戲收入增23%

集團上季收入為1,724.46億元，按年升11.1%。按業務劃分，第四季增值服務業務收入按年增長14%至790.22億元，當中國際市場及本土市場遊戲收入分別增長15%及23%至160億及332億元，社交網絡收入則增長6%至298億元。期內，騰訊的營銷服務業務收入增長17%，達350億元；而金融科技及企業服務業務收入錄561億元，按年增長3%。



●左起：中華煤氣首席財務總裁楊嘉明、常務董事黃維義、以及首席投資總裁陳英龍。

香港文匯報訊(記者 黎梓田)中華煤氣(0003)昨日公布截至去年12月底止2024年全年業績，核心利潤達59.55億元(港元，下同)，按年增加5%。物業重估前的集團股東應佔溢利為56.68億元，按年升2%。計入物業價值重估等非經營性損益後，股東應佔溢利為57.12億元，按年減少5.9%。派息方面，連同於2024年9月11日已派發的中期股息每股12仙，全年共派股息每股35仙。中華煤氣常務董事黃維義在業績會上表示，煤氣收費兩年加價一次，但目前受高利率、地緣政治及供應鏈影響，成本波動較大，未來加價取決於成本變化，需與特區政府溝通後決定。

根據財報，期內集團營業額為554.73億元，按年跌3%。黃維義表示，主要盈利貢獻來自城市燃氣及可再生能源業務。香港燃氣業務方面，雖然2024年是有紀錄以來全球最熱的一年，市民北上消費熱潮持續，均影響住宅用氣，但工商業用氣受惠於航空及酒店業復甦而維持增長，整體售氣量增長0.1%。集團補充，煤氣退出上海燃氣後收取的一筆過、4.5億元非現金收益，在2023年度入賬，但2024年沒有這類一筆過收益，因此純利較2023年度少。

內地城市燃氣業務方面，受惠於國家大力發展高新技術產業及城鎮化率上升，整體燃氣銷售量年內錄得可觀增幅，上升5%至364億立方米。

將推出氫能充電站

在氫能方面，香港特區政府已公布未來氫能在運輸、充電樁及建築工地等應用發展藍圖，集團將積極參與推進相關業務的發展。中華煤氣營運總裁(香港業務)鄭曉光表示，香港是發展氫能的理想地點，因為無需新增生產設備下，現有管線每日可供應34噸氫氣，相當於供600輛雙層巴士使用，集團未來將在車輛應用方面推廣氫能，並已與香港最大工地供電發展商合作，計劃今年在工地使用氫能發電。此外，集團將推出氫能充電站，解決供電問題，並利用管線氫氣為充電樁供電。年底亮點項目包括利用堆填區沼氣生產氫氣，並設充電設施。

嘉里建設：樓市已走出谷底

香港文匯報訊(記者 黎梓田)嘉里建設(0683)公布2024年全年業績，去年純利8.08億元，按年跌75%，主要因去年發展物業及投資物業的估值較為保守所致。若撇除特殊項目影響，基礎溢利按年增加25%至39.73億元，主要由發展物業收入帶動。嘉里建設董事及香港區總經理湯耀宗相信，香港樓市已走出谷底，將按集團自己節奏推盤，又指集團會對特區政府未來推出北部都會區每一塊土地進行審視，尋找切合集團發展豪宅經驗的土地來投資，末期息維持每股派95仙。

嘉里建設首席財務官鄭慧善表示，集團對內地及香港的前景感到樂觀，惟短期內營商及消費者信心何時能顯著恢復，仍存有不确定因素。貿易局勢緊張，以及地緣政治風險進一步加劇市場挑戰，美國利率預期於可見未來將維持較高水平，因此將繼續保持審慎態度，專注於減少負債及維持穩定股息。

負債率有望兩年內降至30%

減債方面，鄭慧善指隨着上海黃埔項目預售，以及本港緹外項目出售的資金回籠，集團負債率將由2024年度的41.5%，有望兩年內降



●左起：嘉里建設湯耀宗、郭孔華及鄭慧善。

至30%的水平。她又指出，集團現金及銀行存款，加上未動用的銀行貸款信貸總額，合共381億元，可覆蓋借款總額的64%。

香港樓市前景看法，湯耀宗相信，香港樓市已走出谷底，將按集團自己節奏推盤；接下來有望推售的，包括元朗大棠路十八鄉二期項目、土瓜灣項目，以及已獲預售樓花同意書的康城項目，合共將有3,600個新單位應市。

早前預算案將400萬元或以下物業印花稅降至100元，湯耀宗表示，旗下元朗朗天峰為「入門豪宅」，只有65伙售價在400萬元以下；他又提到朗天峰首張價單平均呎價1.06萬元，至第四張價單均價增至接近1.3萬元亦賣出90%，反映買家對項目定價受落。

上然次輪銷售續旺 速售107伙

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)累積7,868票的萬科香港旗下大埔「上然」第1期昨午4時起發售次輪118伙，反應持續理想，不少為首輪向隅者，A組及B組客到售樓處排隊報到，揀樓人龍甚至由售樓處一直伸延至街尾。消息指，售出約107伙，包括連錄大手客成交個案。至於該盤短5日內累售330伙。



●上然售樓處人頭湧湧。

大手客1300萬購入兩伙

上然第1期昨發售次輪118伙，折實價337萬至1,140.8萬元，折實呎價10,886至15,695元。今次發展商推出新「家」1付款計劃，若買家購買三房或四房單位，加購指定一房及兩房單位時，所購置的一房及兩房分別可享額外100萬元及160萬元折扣。

中原地產亞太區副主席兼住宅部總裁陳永傑表示，上然錄大手客戶以新「家」1付款計劃斥資逾1,200萬元購入一伙四房及一伙三房單位。美聯物業住宅部行政總裁布少明亦表示，有大手客買家斥資約1,300萬元購入1伙三房及1伙兩房單位。

其他新盤成交方面，嘉里建設旗下元朗南「朗天峰」昨以招標售出第2座27樓C室特色戶，創出項目的成交額及呎價新高。該兩戶單位面積496方呎，連175方呎平台及444方呎天台，成交價850.64萬元，呎價約17,150元，並包括1個車位認購權。

宏安地產旗下鴨洲洲「Coasto」獲大手客連購3伙兩房單位，套現2,020.2萬元。該3伙分別為5樓A、5樓B及6樓B室，面積360至371方呎，成交價666.4萬至683.8萬元，成交呎價18,431至18,611元。宏安地產執行董事程德領表示，該組大手客購入單位作投資用途，而項目推售一個月內已沽出70伙。

本月一手成交料3000宗

另一方面，布少明稱，由於各大發展商加快推售單位，且銷情火熱，料3月一手成交有望錄得約3,000宗，將創去年3月後的一年新高。陳永傑亦指，3月至今已錄近1,800宗一手成交，創5個月同期新高，料發展商繼續把握時機推盤，同樣預料3月一手成交可達3,000宗。

長建去年僅多賺1.1% 末期息1.86元

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)儘管來自營運業務之溢利貢獻按年錄得10%的強勁增長，然而，受財務項目影響，包括利息成本上漲及匯兌收益較2023年減少，長江基建(1038)昨公布，截至2024年12月31日止年度錄得純利81.15億元，按年升1.1%，每股溢利3.22元，派末期息每股1.86元，增0.5%，全年共派2.58元，增0.8%，標誌着上市28年來股息連年增長。於去年底長建持有現金80億元，負債淨額對總資本淨額比率維持7.8%。若以透視基準計入基建投資組合中之淨負債，該比率則為47%，處於業界低水平。

電能末期息維持2.04元不變

期內，長建營業額389.9億元，按年升1%。電能實業(0006)持續為長江基建帶來重大貢獻，溢利貢獻為22億元，按年增長2%。港燈則由於2023年的高遞延稅項抵免，是年溢利貢獻錄得輕微跌幅。

長江基建主席李澤鉅於業績報告中表示，環球市場仍然受不确定性和地緣政治緊張等負面因素影響，較高的利率和通脹格局猶存。儘管形勢波動，長江基建持續穩健可靠及穩健的投資選項。規模完備的投資組合、強勁的財務表現、穩固的基礎及優良往績，進一步強化集團作為全球領先基建營運商之一的地位。展望2025年及將來，集團對業務前景保持審慎樂觀。當今宏觀形勢充滿挑戰，長建與同屬長江集團的策略夥伴包括長江實業及電能實業，均擁有雄厚財務實力，正處於具優勢地位把握隨時出現的增長機會。

電能實業亦公布，截至2024年12月31日止年度錄得純利61.19億元，按年增長2%。末期股息每股維持派2.04元，連同中期股息每股0.78元，全年股息合共每股派2.82元，與去年相同。

安踏多賺52% 「今年機遇與挑戰並存」

香港文匯報訊(記者 岑健樂)安踏體育(2020)昨公布2024年全年業績。其中，收入按年上升13.6%至708.26億元(人民幣，下同)；股東應佔溢利155.96億元，按年上升52.4%，每股基本盈利5.55元，派末期息1.18港元，每股全年派息2.36港元。期內公司整體毛利率按年下降0.4個百分點至62.2%，主要歸因於安踏分部及FILA分部毛利率下降。

展望2025年，安踏體育主席丁世忠表示，今年是機遇與挑戰並存的一年，宏觀經濟和消費市場的不确定性依然較高，但集團對內地經濟表現持審慎樂觀態度，認為內地仍然是最具吸引力的消費者市場之一，體育行業更是充滿活力。因此，他表示集團將堅持深耕內地市場，同時推動集團走向全球，逐步實現「成為世界領先的多品牌體育用品集團」的願景。