

西九文化區今起一連六周好節目 周末市集嘗特色小食

●香港文匯報記者 洪澤楷

一連六周的第二屆「西九家FUN藝術節」今日（21日）正式開幕，當由美國藝術家 Alex Schweder 和 Ward Shelley 共同策劃的全新表演建築《輪居》亦由同日起至下月21日在藝術公園東草坪免費向公眾開放，並邀請了18位本地表演及視覺藝術家輪流進駐。是次藝術節並首設西九家FUN藝術節市集，於今日起一連六個周末在藝術公園舉行。有首次參與西九相關市集的咖啡店商表示，對藝術節期間的營業額有信心，期望結合西九文化區與健康咖啡，為公眾帶來美好體驗。

●香港文匯報記者 洪澤楷

●美國藝術家大型戶外藝術裝置《輪居》。香港文匯報記者涂穴 攝

●本地舞者王芷琪將會在藝術節期間獻技。香港文匯報記者涂穴 攝

●《輪居》邀請了18位本地表演及視覺藝術家輪流進駐。香港文匯報記者涂穴 攝

●藝術節亦首設「西九家FUN藝術節市集」，供公眾人士享受特色小食。香港文匯報記者涂穴 攝

●毛先生已參加十次西九文化區相關市集。香港文匯報記者洪澤楷 攝

●有攤位將推出限定菜單。香港文匯報記者涂穴 攝

家FUN藝術節揭幕

中外高手做「輪居」

啟德美食海灣開鑼 30攤位迎客

香港文匯報訊（記者 張茗）香港全新地標啟德體育園已正式開幕，為慶祝啟德的開幕月，首屆「啟德美食海灣嘉年華」今日（21日）拉開序幕，至4月27日期間，每逢周五至日及公眾假期在啟德主場館旁的海濱位置舉行。現場不僅有近

30個人氣美食以及手工啤酒品牌攤位，還有融合體育、文化藝術及娛樂等多元體驗。周末更有新品牌輪流出現。下周六（29日），嘉年華將舉辦「香港國際無伴奏合唱節」的年度無伴奏合唱盛事，意大利樂團Rebel Bit、新加坡

樂團The Island Voices、美國Tufts Beelzebubs、香港科技大學樂團Tunatics四個來自不同國家或地區的合唱團，將為市民帶來連串表演。

除了嘉年華之外，國際及本地運動賽事、藝術文化活動、美食嘉年華等活動亦陸續舉行。在本月的不同時期內，將分別舉辦「啟德藝術周」、「飛越啟德·香港室內定向挑戰盃」、「室內定向體驗日」、「國泰·滙豐香港國際七人欖球賽」等。

政府推海島旅遊 法規研拆牆鬆綁

香港文匯報訊 立法會昨日通過無約束力的「善用香港海島和推動海上旅遊發展」議員議案。文化體育及旅遊局局長羅淑佩表示，特區政府會充分運用海島資源，發展短、中、長期的旅遊產品，同時會研究發展海島遊所需的政策支援，包括可以在法律法規方面拆牆鬆綁的地方。

提出原動議的新鄉議局主席、立法會議員劉業強發言表示，香港必須銳意改革，想方設法加快旅遊業升級，用好香港1,180公里海岸線及263個島嶼，包括通過法規上的拆牆鬆綁，全力推動大灣區遊艇自由行；在本港特定的碼頭引入定點停靠就近聯檢的遊艇通關模式，簡化遊艇出入境程序，以推動遊艇旅遊。

他又建議特區政府積極開拓未開發島嶼的價值，將島嶼開發構思主題並由市民打分評選，優秀的構思可以開放讓私人發展商參與投資建設，成為市民休閒娛樂的好去處，同時推動海上旅遊的發展。

金融界議員陳振英建議，政府應考慮大力鼓勵私人投資，探索以私人購島和公私合作模式開發島嶼，或由政府與私人企業在部分具備休閒旅遊發展潛力的小島上展開聯合開發，由政府主導基礎設施建設，私人企業提供資金與專業管理，雙方共享收益與風險。在改造過程中應根據島嶼的實際特點打造多元化主題，比如生態島、文化島或水上運動基地等。

選委會界別議員陳沛良認為，應善用香港獨具特色的島嶼以推動海上旅遊發展，包括完善交通設施、提升碼頭和渡輪服務，讓旅客可以一日內輕鬆暢遊幾個外島，提升他們旅遊體驗；通過比賽邀請市民構思島嶼發展的主題，並由私人發展商參與投資建設，將這些「綠水青山」化作「金山銀山」；拓展宣傳平台，與不同地方的KOL合作，將香港美麗的海島風光推廣出去，以推動海上旅遊的發展。

工聯會議員郭偉強提出修正案，建議完善東平洲、蒲台島等著名島嶼供水供電基礎設施；利用青山灣、香港仔、鯉魚門等著名港灣打造具本地特色的多功能漁人碼頭，串聯發展避風塘海鮮食肆、海產市場等多元化旅遊體驗，以及開發新遊艇停泊區促進高檔海上遊，充分挖掘香港海島和海上旅遊的潛力，並通過政策支持和資源整合，推動香港成為更具吸引力的國際海島及海上旅遊目的地。

選委會界別議員陳月明建議，應大力開發北部都會區藍綠康樂旅遊生態圈，同時改善交通、醫療、商業、供水供電、電訊網絡等相關配套。

65%受訪市民曾乘高鐵到內地旅遊

有興趣高鐵旅遊的受訪者（人）
一年大約會乘搭多少次高鐵旅遊？

Frequency	Count	Percentage
0次	529	(14%)
1次	853	(22%)
2次	1044	(27%)
3次	489	(12%)
4次	292	(6%)
5次	218	(4%)
6次	146	(4%)
7次	51	(1%)
8次	103	(0.5%)
9次	23	(0.5%)
10次	149	(4%)

永安旅遊 WING ON TRAVEL

永安旅遊預測，2025年高鐵旅行團出行人次將較去年同期增長30%。

香港文匯報記者黃艾力 攝

資料來源：永安旅遊

香港文匯報訊（記者 張茗）隨着高鐵網絡不斷擴展，帶動了香港的旅遊業。有香港旅行社昨日公布的最新調查顯示，高鐵已成為港人到內地旅遊的熱門方式之一，65%受訪會員曾乘坐高鐵往內地旅遊、近90%受訪者有興趣乘搭高鐵。受訪者對高鐵旅遊感興趣的原因主要是節省交通時間（51.42%）、節省交通費用（31.8%）及座席舒適且可自由走動（31.23%）；目的地則以大灣區及珠三角口岸最受歡迎。該旅行社預測，今年第一季的高鐵旅行團出行人次已按年升近20%，料今年計將按年升30%。

永安旅遊於本月7日至13日訪問了4,309名「高鐵假期遊中國」會員，發現有65%受訪者曾乘高鐵

由香港赴內地旅遊。

近九成人對高鐵旅遊感興趣

整體而言，近90%受訪者對高鐵旅遊感興趣。他們當中，逾64%表示一年會乘搭高鐵超過一次，4%更表示至少會搭10次。

調查又發現，受到北上消費的影響，67.7%受訪者更傾向以自由行形式乘高鐵赴內地。目的地方面則以大灣區及珠三角口岸一帶最受歡迎（63%），其次為粵東潮汕地區（36.7%）、廣西桂林一帶（26.4%）及貴州、湖南（24.4%）等地。

不過，有受訪者對長途高鐵仍有一定抗拒，近70%受訪者只能接受6小時以內的高鐵車程，且車

Duration	Percentage
2小時內	(9%)
2至4小時	(34%)
4至6小時	(36%)
6至9小時	(13%)
9至12小時	(8%)

Price Range (元)	Percentage
1,600以上	(3%)
1,000至1,500	(12%)
800至999	(14%)
600至799	(17%)
400至599	(23%)
300至399	(14%)
300以內	(17%)

票預算多限於800元以下。

永安旅遊董事長梁鴻蘭表示，高鐵旅遊已成為內地旅遊的核心，公司今年首季的高鐵旅遊團佔內地團比例按年上升40%，高鐵團出行人數按年升近20%。在內地高鐵新站點相繼落成後，預計今年全年的高鐵旅行團出行人次將按年增長30%。

對日本被預測將出現大地震，永安旅遊總經理馬世文表示，明白部分市民存在憂慮，並發現過去兩周報名前往日本的旅行團人數下跌20%，「他們轉而改往韓國、台灣地區、內地，甚至長線地區如地中海或者歐洲等地。」但他指，該公司在過去一個月的整體參團報名人次增長20%，顯示旅遊業未有因為日本的情況而受到顯著影響。