ComplexCon再臨香江 食玩買更盡興

三天料吸3.5萬客按年增20% 首參展商家看俏銷情

國際潮流文化盛事ComplexCon繼去年首次落地香港並取得空前成功後，今年重臨香江，於昨日（21日）起一連三天在香港亞洲國際博覽館舉行，為本地及海外潮流愛好者帶來時裝、音樂、藝術、美食、電競等多元領域的潮流文化體驗， 包括世界頂級品牌的獨家商品、沉浸式裝置藝術、聚焦亞洲文化主體的座談會及一系列表演，以期打造亞洲最具影響力的文化交流平台。主辦方預計三天合共吸引3.5萬人次參與，較去年增加20%，部分門票早前已迅速售罄，足見熱度。不少參展商均是第一次參與，都對銷情充滿期待。 ●文/圖：香港文匯報記者 張茗

●行為裝飾藝術「AI佛」

◀「ComplexCon 2025」為本地及海外潮流愛好者帶來時裝、音樂、藝術等多元的潮流文化體驗。

昨日活動開始前，亞博館門外已聚集不少「粉絲」等候進場。不少參展商均是第一次參與，其中「1664凝結布行」職員表示，「1664」啤酒品牌與陳冠希創辦的潮牌「凝結」合作，以布行外觀、酒行內裏的「反差」形式，招攬到訪者入內，而購買限定啤酒者將獲贈特製杯套一個。

除了潮牌商家外，現場亦有不同藝術家展現其藝術理念。行為裝飾藝術「AI佛」的創作者吳析夏在接受香港文匯報訪問時表示，很多人在遇到不確定性問題上會詢問神明和佛祖，形容現今人類很容易將AI當成神明，「經常問它各種各樣的問題，但其實它只是一個數據，就像充氣的佛陀一樣隨時可能坍塌」，希望透過「AI佛」帶出人類不要過度依賴AI，迷失自我的綜合思想。

現場匯集逾150國際品牌

「ComplexCon 香港 2025」以「Future Relics」（未來遺跡）為核心主題，由全球知名藝術總監Daniel Arsham操刀設計，首創沉浸式「ComplexCon Hotel」視覺體驗，融合過去與未來的奇幻元素，引領觀眾展開時空探索。現場匯集逾150個國際品牌，合共推出500款限量商品，包括陳冠希與adidas Originals合作系列、周杰倫品牌PHANTACI及ZICO與NJZ等，吸引一眾「粉絲」搶購。

首設「ESPORTS Zone」電競專區

三天的音樂與表演陣容方面，包括由知名國際音樂人Metro Boomin、ZICO及NZ等領銜的「Complex Live!」演唱會。場內亦首設「ESPORTS Zone」電競專區，由LCK勁旅Gen.G與「ComplexCon LoL Cup」公開賽優勝隊伍進行比拚。美食方面，「Family Style Food Festival」結合紐約、洛杉磯時尚元素注入香港創意料理中，匯聚20間人氣餐飲品牌，展現中西合璧魅力。

卓永興：體現港亞洲盛事之都地位

是次活動獲香港特區政府文化體育及旅遊局的文化藝術盛事基金支持。特區政府政務司副司長卓永興昨日在開幕禮上表示，ComplexCon以更強的陣容和更精彩的節目重臨香港，再次充分肯定香港作為國際藝術文化樞紐及亞洲盛事之都的地位，相信是次活動能打造一個令人振奮的國際藝術文化交流平台，吸引更多人才、品牌和藝術家來港，為業界創造機會，並為本地觀眾和來自世界各地的訪客帶來一場潮流文化盛宴。

●女團NJZ吸引粉絲慕名前來。

●「1664凝結布行」展館。

NBA名將現身互動 盛會盡顯體育元素

香港文匯報訊（記者 張茗）不少港人熱愛運動，ComplexCon2025除了匯聚潮牌、藝術與音樂等元素外，體育元素亦是重點之一。NBA是次與ComplexCon合作，在場內特設專屬籃球的區域。互動式的「NBA Zone」將設有半個籃球場，並於整個周末提供各種現場節目，七次入選NBA全明星賽的球星LaMarcus Aldridge亦會現身，NBA球隊布魯克林籃網隊（Brooklyn Nets）及鳳凰城太陽隊（Phoenix Suns）更會為入場人士帶來獨家互動體驗。

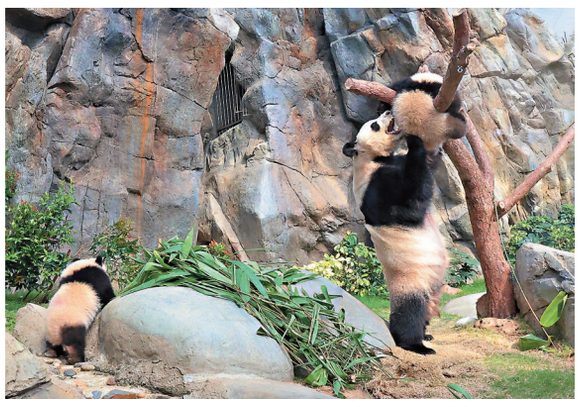
NBA ATELIER華南區零售負責人邱淑美表示，過往品牌主要在北京推廣，今次是首次在華南地區呈現，「香港作為一個國際化城市，是一個所有品牌都沒有放棄過的核心的地方。」因此，在進軍華南地區市場的時候，該公司仍然會選擇以香港作為首站。是次參與ComplexCon屬於預熱階段，該公司首間實體店將於下月在海港城開業。

廣州浚鞋品牌Panda Prank負責人盧先生表示，其品牌主要將鞋子的底盤改造，以更適合不同的消費者。由於品牌受到不少消費者的青睞，創辦短短五年內已進軍北美市場，今年首次參加ComplexCon，是為了打開香港市場。

「盈媽」與龍鳳胎寶寶今起「同框」見公眾

●「盈盈」和龍鳳胎與傳媒見面。 香港文匯報記者萬霜靈 攝

●「盈盈」和龍鳳胎寶寶互動。 香港文匯報記者萬霜靈 攝



●媽媽不忘小憩的「家姐」，特別爬到樹上把牠叫醒。 香港文匯報記者萬霜靈 攝

掃碼睇海園萌寶

香港文匯報訊（記者 康敬）香港海洋公園宣布由今日（22日）起，一對大熊貓龍鳳胎會於「大熊貓之旅」展館內首度在媽媽「盈盈」身旁一起與公眾見面，展館的開放時間亦從之前的下午3時閉館延長至4時30分，公眾可一起見證大熊貓寶寶邁向成長的新篇章。園方期望讓「家姐」和「細佬」在多元化的環境中，與媽媽共享親子時光，一同探索四周。訪客憑「時間票」入場，可於展館中間位置的大熊貓棲息地前駐足約3分鐘，細賞三口子的互動過程。有市民對大熊貓親子同樂的場景充滿期待。

憑「時間票」可參觀約3分鐘

海洋公園於昨日下午率先安排傳媒進入展館預覽親子「同框」相處的場景。可能是午後陽光溫暖，「家姐」趴在樹杈上小憩，「細佬」則先與媽媽「盈盈」親子互動，但媽媽亦不忘「家姐」，特別爬到樹上把牠叫醒，一家三口互動情景十分溫馨。

為配合訪客觀看親子相處的場景，展館由今日起延長了1.5小時開放時間，並將實施全新定時入場安排。訪客憑「時間票」入場，可於展館中間位置的大熊貓棲息地前駐足大約3分鐘，細賞大熊貓寶寶與媽媽互動的萌態，然後繼續往前方的棲息地觀看大熊貓爸爸「樂樂」悠然自得的生活方式。園方表示，每節3分鐘的參觀時間館內可容納40名至50名訪客，冀能保證遊人有良好的參觀體驗。

在媽媽引領下鍛煉生活技能

據了解，園方未來還會安排「大熊貓之旅」中間位置及入口附近的棲息地，一併開放予「盈盈」及一對大熊貓寶寶使用，為大熊貓寶寶締造更富挑戰性及啟發性的環境，讓牠們在媽媽的引領下盡情探索及鍛煉各種生活技能。海洋公園工作人員盧芷珊表示，「家姐」「細佬」在母親身邊可學習一些人類無法教授的知識，例如分辨氣味等。

園方表示，團隊一直以大熊貓寶寶的福祉和成長過程為首要考量，數月來除了日以繼夜悉心照料及觀察「家姐」和「細佬」，更循序漸進地引導牠們探索新事物。階段式的引導策略，是確保大熊貓寶寶順利適應環境及茁壯成長的要素。

京客讚工作人員態度佳

園內還有同樣幸福的珍稀川金絲猴家族，「其其」、「樂樂」的第四孩子出生約兩個月，如今已識跑識跳了，活力滿滿，公眾可在「香港賽馬會四川奇珍館」內一睹川金絲猴家族以及牠們的鄰居——大熊貓「安安」「可可」的可愛日常。

張太太昨日帶六歲女兒到海洋公園遊玩，特別去看了大熊貓龍鳳胎寶寶，女兒喜歡活潑好動的「細佬」，參觀後還買了一個大熊貓款式的斜背包。得知三口子今後會「同框」互動，張太太希望再帶女兒來看看。

從北京來的潘先生一家三口表示，剛到香港還不清楚園內原來有一對大熊貓龍鳳胎寶寶，又指海洋公園相對內地其他動物園的排隊時間，已經算短了，並讚園內工作人員的態度良好。

中學生商同學昨日到海洋公園參加學校活動，由於排隊看大熊貓的人龍較長，最終決定放棄，但她之前一直關注這對龍鳳胎，「下次會來看牠們親子的互動，一定很有趣。」

●海洋公園川金絲猴誕下第四隻猴BB。 香港文匯報記者萬霜靈 攝

入場指南

展館位置：
海洋公園「亞洲動物天地」內的「大熊貓之旅」

開放時間：
上午10時至下午4時30分

入場安排：
先於展館旁的「大嘜礦石場」領取當天的「進入展館時間票」，每日約3,000張票，先到先得

參觀時長：
約3分鐘

來源：香港海洋公園
整理：香港文匯報記者 康敬

「世界50最佳酒吧」頒獎禮首臨 10月8日啟德郵輪碼頭揭盅

香港文匯報訊（記者 費小燁）香港旅發局昨日宣布，繼去年支持「亞洲50最佳酒吧」頒獎禮在港圓滿舉行，今年再度與「50最佳」（50 Best）攜手合作，成功爭取全球酒吧業年度盛事「世界50最佳酒吧」2025頒獎典禮，首度落戶香港，再一次引證本港作為全球酒吧業的焦點地位。「世界50最佳酒吧」繼2023年登陸新加坡後再次重臨亞洲，將於今年10月8日在啟德郵輪碼頭舉行，揭曉新一屆得獎名單。作為全球最具權威的雞尾酒潮流指標，屆時將雲集來自全球的頂尖酒吧界人士，同賀世界各地優秀酒吧及調酒師的卓越成就。

夥「美酒佳餚巡禮」呈獻美食慶典

旅發局總幹事程鼎一表示，香港的酒吧面貌充分體現本地多元文化和創新，奠定香港成為全球品酒愛好者必遊之地。他熱切期待這場盛事於10月蒞臨香港，連同全城矚目的年度餐飲盛事「香港美酒佳餚巡禮」，向大眾呈獻10月美食慶典。「世界50最佳酒吧」內容總監Emma Sleight形容，香港是一個令人讚嘆的城市，其酒吧業發展逐年壯大，期望借活動啟發世界各地的雞尾酒愛好者，讓他們探索最喜歡的新酒吧。

今年在港舉辦的一系列活動中，重要環節包括「世界50最佳酒吧」揭幕前一晚舉行的調酒師盛宴（Bartenders' Feast）。頒獎禮將透過「世界50最佳酒吧」YouTube平台作全球直播。去年本港共有兩間酒吧打入「世界50最佳酒吧」名單，包括Bar Leone（第二位）及Coa（第十八位），足證香港酒吧界在世界前列佔一席位。

●「世界50最佳酒吧」頒獎禮將於10月8日首度在港舉行。