

內地映期再延長 《哪吒2》票房勢超《鐵達尼號》

月30日。《哪吒2》在官方微博宣布，內地放映時間將延長至4月30日。

香港文匯報訊 國產動畫電影《哪吒之魔童鬧海》（《哪吒2》）昨日在官方微博宣布，內地放映時間將延長至4月30日，並指「春暖花開，繼續相見吧！」

《哪吒2》曾宣布延長上映至3月30日，《哪吒2》全球電影票房（含預售及海外）已超越《星球大戰：原力覺醒》，進入全球票房榜前5名，至昨日截稿前，《哪吒2》票房為152.43億元（人民幣，下同），距第4位《泰坦尼克號》（又名《鐵達尼號》）的164.23億還差不到12億元。隨著映期再度延長，《哪吒2》票房勢將超越《鐵達尼號》。

此前《哪吒2》已連續創造多項紀錄，登頂全球動畫電影票房榜，是亞洲首部票房過百億的影片，並創造了全球單一電影市場最高票房紀錄。

任達華指荷里活片變得「死板」

另外，《哪吒2》的出海之旅仍在繼續。影片近日在英國、愛爾蘭、日本等地正式上映，英國及愛爾蘭點映首日（3月14日）即突破當地近20年華語電影最高首日票房紀錄；《哪吒2》在日本

上映的首周末，在映影片場均票房、在映影片上座率均獲第一。

香港影界任達華近日接受香港中通社訪問，他認為《哪吒2》電影團隊的自強不息，以及劇情中對人情味的刻畫，是其成功因素。任達華留意到，《哪吒2》的場景、中國元素足夠吸引觀眾，讓電影能在全世界都受歡迎；內容上有幽默的笑料，小朋友和成年觀眾都會被吸引。再加上與現代元素的結合，如動畫人物的形態呈現利用AI技術等，足以看出導演很聰明、團隊很會想辦法。

《哪吒2》在歐美放映後，在外國觀眾中引起一陣中國文化學習熱潮。任達華說，電影確實有這樣的魅力，而《哪吒2》在劇情中呈現了朋友之間的感情、親人之間的感情，這種情感是共通的，就算說不同的語言、處於不同的場景、不同的時間，都能有所觸動。

談到荷里活電影近一段時間反而在香港遇冷，任達華認同這些大片已經「有點死板了」。他說，不是說它們不好看，只是覺得已經「死板了」，所以荷里活電影經常拍成系列，一集兩集地拍。「為什麼最近有些電影拿了那麼多獎呢？就是因為它們不死板，能夠靈活變通，同一個場景能做出不一樣的呈現。」

《哪吒2》在日本上映的首周末票房強勁。

《封神2》好評如潮 登全台新片票房冠軍

年僅十部 台民眾冀引入更多大陸電影

香港文匯報訊（記者 蘇榕蓉 福州報道）「這一次，降妖除魔再出發！」隨着這句激盪人心的宣傳語，改編自經典神話的大陸電影《封神第二部：戰火西岐》（簡稱《封神2》）近日在台灣地區上映，首周末票房就突破500萬新台幣（約118萬港元），登全台新片票房冠軍，好評如潮。「在《封神2》中，故事不僅僅是對前作的延續，更是一次對中國文化自信的傳遞。」多位島內民眾觀影後紛紛向香港文匯報表示，這部電影讓兩岸觀眾熟知的封神故事煥發新生，他們再次領略到中華傳統文化的魅力，亦希望民進黨當局摒棄偏見，順應民意，讓同樣充滿了中華文化特色的影片《哪吒2》能在台灣上映。「它們講述的都是我們中國人自己的故事，跨越海峽，文化始終是兩岸共同的根，我們要珍視兩岸共同的文化根脈。」



▲台北新民生戲院展示的《封神2》海報吸引影迷拍照。

▶《封神第二部：戰火西岐》於3月14日在台灣上映。



今年1月，首部曲《封神第一部：朝歌風雲》（《封神1》）在台灣多個串流視頻平台上線。根據數據分析，其在台灣的播放量已突破500萬次，成為此次熱潮的催化劑。「《封神2》在視覺、情感與敘事層次上均表現出色，電影中每一幀畫面都充滿了東方神話史詩的魅力。」作為電影愛好者，台灣中國文化大學國發大陸所副教授劉性仁在3月14日就走進台北的欣欣秀泰影城一睹為快。在他看來，《封神2》在台灣的上映不僅是一場視聽盛宴，更是一種文化的交融，是台灣民眾對中華文化的濃厚興趣與期待的體現。

視效結合中華傳統文化令人驚嘆

劉性仁表示，作為一部以《封神演義》為基礎的影視作品，《封神2》自然承載了中華文化與情感，並在這次重塑的過程中注入了許多現代元素，吸引了當下兩岸年輕觀眾的眼球。導演運用豐富的特效技術，將眾多神話角色生動展現於熒幕上，令影迷們彷彿見到了那些古代英雄的真實面貌。一個耳熟能詳的故事能夠拍出如此震撼的效果，令劉性仁驚嘆，而影片中那些關於人性的反思與展現，他認為，遠比單純的打鬥場面更為吸引人。

學者批台當局限制陸片因缺自信

劉性仁亦認為，《封神2》在台灣順利上映，代表着島內觀眾對本片的熱切期待與支持。這樣的現象也在某種程度上折射出兩岸文化交流的重要性。《封神2》和《哪吒2》都是講述中國神話故事及蘊含的中華傳統文化元素，契合兩岸價

值認同，極易引發共鳴。觀眾們不僅希望看到更多這樣的優秀作品，更渴望通過影片感受兩岸文化的共通之處。

「反觀大陸，對台灣影視作品一直持開放態度。相較之下，台當局以意識形態為限制大陸電影，既不合理，也盡顯其不自信。劉性仁期待台灣能夠上映更多大陸優秀的電影作品，「十部肯定是不夠的，像《哪吒2》和《小小的我》，這些繼承和創新中華傳統文化與現代美德的電影，希望能夠被更多的兩岸民眾看見。」劉性仁說，好的電影需要鼓勵，更應該得到讚揚，而一部高水平的電影製作，加上引人入勝的故事情節以及深刻的情感表達，在彰顯出中華文化及民俗特色方面，都是兩岸民眾應當珍惜的文化遺產。

台灣YouTube直播主「非大」亦和香港文匯報記者分享了他的觀影體驗。

「非大」表示，該片給予他前所未有的視覺震撼

，唯美特效與華夏古韻的巧妙結合、技術與敘事方面的成功融合，令他直呼「堪比荷里活」。畫面從細膩到壯觀，尤其是與中華傳統文化相結合的奇幻場景，在銀幕上綻放出令人驚嘆的光彩。「非大」說，《封神2》在保留原經典神話故事精髓的同時，導演對角色進行了重新解讀和塑造。這種創新吸引了包括他在內對《封神》系列有深厚情感的忠實粉絲。之前「非大」就看過《封神1》，這次觀看續集更讓他感受到神話故事煥發的新魅力。

據了解，台灣目前仍實行一年只能引進十部大陸電影的政策，靠抽籤方式決定每年片單。

《封神2》正是由於抽籤抽中了2025年十部在台灣上映的大陸電影配額，得以在台灣院線正式上映。島內民眾同樣對《哪吒2》滿懷期待，不少人專程赴大陸觀影，更有人在社交媒體呼籲影片在台上映。「非大」透露，他計劃下個周末和好友一起飛北京打卡《哪吒2》，他在新媒體平台上看到《哪吒2》導演在細節中融入三星堆青銅器、川西民居等地域文化符號，甚至讓角色「太乙真人」操一口川普方言，「我覺得非常有意思，這些大陸電影票房奇跡背後『傳統為核』、『創新為殼』的創作邏輯，讓我很想現場體驗，這也證明了中國故事在全球市場中的獨特吸引力。」「非大」如是說。

開車重返意外現場 江若琳為兒克服陰影

香港文匯報訊（記者 達里）去年12月，藝人江若琳在尖沙咀發生交通意外，座駕「自炒」撞向燈柱後向左翻側，幸好她只受輕傷，肇事地點被網友惡搞改做「江若琳彎」。江若琳昨日出席小鹏汽車旗艦店開幕禮，因禍得福的她大讚客戶很有遠見，知道她現在有買車念頭，而且新車也完全符合她要求，希望有優惠價可以購買。

日前江若琳在老公蕭唯展鼓勵下，再開車經過意外地點，她也順利克服心理陰影，她說：「我個心跳得好厲害，真的幾驚，之前連行路都不敢經過，不過開車再經過後就沒有事了，現在可以開車周圍去。」江若琳表示剛為团团完成N班面試，之後要做司機接送团团返學，她說：「正所謂為母則強，我其實都開車開足10年，我不可以驚，要做好『媽媽』這份工。」江若琳慶幸發生意外時团团不在車內，老公也鼓勵她要克服心理關口。工作方面，江若琳表示稍後會推出新歌，亦會開始在內地不同地方舉行音樂會，首站會在順德舉行，希望有機會能在香港開騷。



江若琳昨日出席汽車旗艦店開幕禮。達里攝

紀錄片《您的聲音》廣東路演 一條熱線串聯城市基層治理圖景

香港文匯報訊（記者 胡若璋 廣州報道）12345，有事找政府。一條民生熱線，串聯起社會基層協同合作的龐雜圖景。紀錄電影《您的聲音》前日開啟

廣東多地路演模式。該片總導演徐潔勤、導演周丹丹、攝影指導桑琪，以及片中12345市民服務熱線工作人員飾演者王梓堃、劉綏陸續現身廣州、深圳等影城和高校，與觀眾們分享關於12345熱線背後的故事。

總導演徐潔勤一直深耕紀錄片題材，此番拍攝關於12345這條民生熱線的紀錄電影，她自爆在調研階段就不斷被震撼和感動。「原來市民生活中遇任何事情，12345熱線不僅管用還這麼好用。」徐潔勤說，超大城市治理，離不開基層一線工作者。不過，這些忙碌着的聲音和身影在日常生活裏也值得被好好看見和聽見。



《您的聲音》主創分享紀錄電影拍攝背後的故事。胡若璋攝

在觀影現場，也有不少廣州12345熱線的工作人員前來觀影。北京12345熱線話務員劉媛先感謝廣州12345的同行到場。在她看來，影片能夠以12345熱線為切入點串聯起日常生活中多元的社會場景，對於話務員們來說本身也是一次很好的學習。「這能讓話務員們更加切實地感知到身為12345熱線工作者在城市運行中發揮的一些作用。」劉媛也在話務員這份工作中看到了自己職業發展的社會意義所在。

在影片裏出鏡的年輕話務員王梓堃透露，每天聽上百通電話，發現這份工作不僅是傳聲筒，更是情緒疏導專家。不少觀眾關心她個人的情緒管理和疏導，王梓堃笑盈盈地回應說：「現在也有些經驗了，是個成熟的話務員了，遇到有情緒的市民電話，也能較好地調整狀態去傾聽和記錄。」

香港番禺市橋(海內外)聯誼會有限公司 特別會員大會通告

茲通知各會員於二零二五年四月十二日（星期六）下午六時報到，七時開始，在香港九龍旺角彌敦道750號創中心6樓601舖尚悅軒（太子站B出口），舉行特別會員大會，討論以下之議程：

- 一、討論修改新章程；
 - 二、推選第八屆臨時會長；
 - 三、討論表決會務有關事項；
- 請各位會員依時出席為荷。

香港番禺市橋(海內外)聯誼會有限公司
二零二五年三月二十二日啟