

發揮「出海」跳板優勢 轉型升級拓商機

繼淘寶之後，內地電商平台京東亦宣布啟動新一輪針對香港市場的布局，對家電類商品提供「一件包郵」等優質服務。內地電商平台紛紛把目光投向香港市場，說明其看好香港零售市場發展前景，同時凸顯香港作為內地企業開拓海外市場的橋樑作用。香港本地零售商家應該化競爭為動力，積極轉型升級，尤其是要用好內地給予港商的優惠政策，積極布局內銷市場，開拓新的商機。

香港作為自由港，市場高度國際化，消費者對高品質、高性價比的商品有着強烈的需求。近年來，港人北上消費的熱情不斷升溫，從日常用品到家電產品，香港消費者對內地優質品牌的認可度日益提升。阿里旗下的淘寶早前已針對香港客戶推出包郵服務，又開設線下家居體驗店，今次輪到京東南下攻港，通過提供豐富的商品選擇、實惠的價格以及優質的服務，積極開拓香港市場。

香港擁有背靠祖國、聯通世界的獨特優勢，是全球唯一匯集內地優勢和國際優勢的世界級城市，這種獨特的雙重優勢使香港成為內地企業「出海」拓展海外市場的重要跳板。根據統計調查，去年境外企業駐港公司的數目達9,960間，按年增加10%，其中內地企業駐港公司數目達2,620間，位居榜首。以電商平台企業為例，這些企業在香港能夠直面海外電商平台的競爭，驗證自身的產品和服務對境外客戶的吸引力。因此，無論是電商網購還是線下實體店，香港對於內地企業而言都有其作為「練兵場」的戰略價值。

內地電商平台積極布局香港市場，短期而言，會令本地的零售商家面對更加激烈的競爭。然而，從長遠來看，這也是推動香港零售業轉型升級的契機。香港零售業的電商滲透率相對較低，仍有巨大的發展空間。內地電商平台的進入，能夠為香港消費者

帶來更多差異化的商品選擇，從而推動本地零售市場的數字化轉型。通過借鑒內地電商平台的先進經驗和技術，本地零售商家可以加快線上線下融合的步伐，提升服務質量和效率，從而增強市場競爭力。

根據數據分析公司GlobalData預測，香港電商市場在2019年至2024年期間的年均複合增長率近10%，2024年的市場規模高達2,262億元。這正好說明本地消費者對電商的接受度愈來愈高。本地零售商家面對競爭應該主動出擊，將競爭壓力變為發展動力，積極擁抱技術變革。一方面，本地零售商家可以加強與內地電商平台的合作，共同開拓市場，實現互利共贏。另一方面，本地零售商家也可以加大在數字化轉型方面的投入，提升自身的線上運營能力，打造具有特色的線上線下融合零售模式。

中央政府和特區政府均積極支持本地零售商家開拓內銷市場。例如國家商務部與特區政府在CEPA框架下簽署的修訂協議已於早前實施，進一步對香港企業開放內地市場；貿發局去年首次舉辦「香港好物節」，助力中小企提升在內地電商平台的知名度，擦亮香港品牌；新一份財政預算案提出向「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（「BUD專項基金」）額外注資15億元，並優化申請安排。香港本地零售商家應該充分利用這些支持和優惠政策，積極將香港的優質商品推向內地市場，實現雙向流通和互利共贏。

內地電商平台布局香港，是對香港零售業數字化轉型的有力推動，加速了本地消費者從線下向線上購物場景的遷移，有助於推動香港零售市場朝着更高效、更高質量的良性方向發展。面對這一趨勢，本地零售商家要主動識變應變求變，針對內地市場的特點開發適銷對路的产品，滿足內地消費提質升級的需求。

善用法律利器 震懾經濟霸凌

文匯社評
WEN WEI EDITORIAL

國務院總理李強日前簽署國務院令，公布《實施〈中華人民共和國反外國制裁法〉的規定》（以下簡稱《規定》）。中國堅定推進對外開放，歡迎世界各國企業分享中國機遇，同時堅決依法捍衛中國和中國企業的利益，善用法律懲罰將經濟問題政治化、武器化的外國政客和企業，反擊經濟脅迫霸凌，真誠希望和鼓勵各國企業齊心協力抵制單邊主義、保護主義，與中國互利合作、共贏發展。

《反外國制裁法》自2021年6月10日頒布實施以來，中國政府已多次宣布對有關國家的實體和個人實施相應反制措施，例如對長期參與美國向台灣出售武器的美國軍工企業雷神技術公司和洛希德馬丁公司實施反制；依法制裁「美國國際事務民主協會」（NDI）金度允、「人權觀察」中國部（HRW）主任索菲·理查森及「香港民主委員會」等美國實體及政客。《反外國制裁法》已成為中國反制美西方「長臂管轄」的有力法律工具。

近年美國炒作新疆、香港、台灣、人權等議題，不斷對中國企業、實體及個人實施制裁，更泛化國家安全打壓欺凌中國企業。中國一貫堅決反對利用經濟脅迫、霸道霸凌侵犯損害他國正當權益的行為。此次公布的規定，是對《反外國制裁法》提供更具體的制反制措施及程序。《規定》中包含了完善反制措施、細化反制程序、加強部門協同、強

化措施執行等四大要項，進一步明確了對違反《反外國制裁法》的組織、個人實施的懲罰措施，包括可凍結現金、票據、知識產權等，懲罰更精準到位，充分發揮《反外國制裁法》的強大震懾作用，讓外國政府和政客看到，制裁中國將付出沉重代價、有嚴重後果，中國有決心有實力捍衛自己的正當權益。

日前，中國發展高層論壇2025年年會在北京開幕。蘋果、輝瑞、聯邦快遞、西門子等80多家跨國公司參會，其中來自美國的數量最多，達到近30家。儘管全球經濟面臨愈來愈多的不確定性，但眾多跨國公司高層參加中國發展高層論壇年會釋放出重要信號——中國在世界經濟中發揮着舉足輕重的作用，仍然是跨國投資的高地。中國持續擴大高水平對外開放，營造公平競爭市場環境。中國經濟取得成功，跨國企業既是受益者，也是貢獻者。

國務院總理李強在論壇年會開幕式發表主旨演講強調，中國始終把自身發展與全球發展緊密結合，堅持經濟全球化，踐行多邊主義，做全球和平發展的穩定性、確定性力量，將堅定不移推進開放合作，倡導國際規則下的公平競爭，維護自由貿易和全球產業鏈供應鏈暢通穩定，繼續敞開懷抱歡迎各國企業，希望企業家齊心協力抵制單邊主義、保護主義，在互利互惠中實現更大發展。相信跨國企業願與中國攜手合力維護公平自由的國際經貿秩序，順應時代發展潮流，堅決抵制倒行逆施的逆全球化和經濟霸凌，共享中國發展紅利。

民記倡建「九龍新海濱」帶動旅業

李慧琮：集休閒文化商業及生態於一體 鞏固港國際都會地位

香港特區政府一直致力推動優化維港兩岸海濱的工作，除了貫通海濱長廊及豐富硬件建設外，亦計劃在維港海濱選擇合適地點引入餐飲、零售及娛樂等商業設施，為遊人帶來更理想體驗。民建聯九龍城支部昨日舉行打造「九龍新海濱」記者會，指九龍城區海岸線存在多處斷點，以至黃埔、土瓜灣及啟德的海濱長廊一直無法貫通，且現有海濱區域設施缺乏多元化功能，未能滿足市民對社區發展所需，遂針對各小區面對的困難提出多項建議，包括善用改善海港工程等。立法會議員李慧琮指出，隨着啟德體育園開幕，《2024年保護海港（修訂）條例草案》正在立法會審議，為打造「九龍新海濱」提供重要契機，期望可創造一個集休閒、文化、商業及生態於一體的世界級海濱空間，帶動區內經濟及旅遊業增長，進一步鞏固香港作為國際都會的地位。

●香港文匯報記者 蔡學怡



●李慧琮期望可創造一個集休閒、文化、商業及生態於一體的世界級海濱空間。圖為黃埔/土瓜灣段（青州英泥碼頭）。

香港文匯報記者黃艾力 攝



●民建聯九龍城支部舉行打造「九龍新海濱」記者會。

香港文匯報記者蔡學怡 攝

節慶」為主題的海上活動，帶動區內商業活動，促進本地經濟發展。區議員林德成指，現存障礙主要是英泥廠附近的碼頭屬私人土地，業權複雜，需與業主協商才能進行開發或打通海濱通道，而碼頭區域現有工業設施仍在運作，影響海濱長廊的連貫性。

建議政府與業權持份者合作

他提出建議，若能成功取得九龍永久碼頭九十號的擁有權，建議政府與相關業權持份者合作，建構多功能海濱活動空間，「若未能取得擁有權，則可透過增設行人道通道、海濱棧道、開合橋等改善海港工程項目，解決現時碼頭阻隔而造成的海濱斷裂的情況，令黃埔及土瓜灣的海濱能成功連結。」

李慧琮引述市建局曾表示，將在「五街重建項目」中騰出地面位置，打現時處於封閉的啟德與土瓜灣海濱長廊。她認為，此舉亦為「九龍新海濱」的貫通提供了重要契機，加上《2024年保護海港（修訂）條例草案》稍後將恢復二讀，建議特區政府在「簡化在維多利亞港進行小規模填海工程的機制」下打造九龍新海濱，為市民及遊客提供一個多功能、高質素的海濱空間。



●紅磡站南面的臨海及前碼頭用地建議概念圖。

民建聯供圖

臨海及前碼頭用地優越 議員倡善用

香港文匯報訊（記者 蔡學怡）香港特區政府財政司司長陳茂波上月發表新一份預算案時表示，已邀請港鐵研究將紅磡站南面的臨海及前碼頭用地打造成海濱新地標，包括興建具特色的商業及住宅項目，提供零售、餐飲、娛樂等設施，並設立遊艇會以帶動遊艇旅遊。立法會議員李慧琮昨日於記者會上指出，該區域土地用途複雜，涉及多個業權，但該地段非常優越，如善加利用，不僅能發展遊艇經濟，還能成為觀賞煙花表演，甚至發展低空經濟的新地標。

建議定期辦主題活動

李慧琮補充，「九龍新海濱」項目作為一個綜合性的海濱發展計劃，擁有巨大的發展潛力，項目發展也是社區融合的體現，因此應讓社區持份者廣泛參與。

她建議政府提供足夠經濟誘因，進一步研究更多元化的收入來源，「例如贊助、廣告收入及定期舉辦不同的主題活動等，令財務上得以可持續發展。」

九龍城區議員吳寶強表示，紅磡站南面的臨海及前碼頭用地涉及多個業權外，部分區域土地現存的設施，如碼頭輸油管和作業設施等，均增加了整體規劃及開發的難度，以至現時土地暢達度不足，市民只能透過紅磡繞道旁的行人路俯瞰有關範圍。他支持特區政府早前提出的「活化紅磡站附近用地作長遠發展」倡議，並建議進一步成立專責小組，協調政府、私人業主及相關持份者，整合土地用途及業權，推動統一規劃及開發，釋放海濱區域的發展潛力。

他同時建議增設行人通道以連接現時紅磡繞道行人路，提升市民前往該區域的可達性，並透過增設觀景平台與觀景塔等設施，減少高架道路及鐵路設施對海濱景觀的影響。同時，應美化現有碼頭設施，將之轉型為文化或休閒空間，引入特色餐廳、文創市集及零售店舖等多元化設施，並定期舉辦不同主題的展覽和表演，例如新春煙花、無人機匯演等。

特區政府發展局與海濱委員會近年致力疏通海濱，截至去年底，維港兩岸海濱長廊的總長度為約29公里，較2019年底延長了約6公里，未來目標是在2028年或之前進一步延長至34公里。不過李慧琮指出，九龍區的海濱長廊尚未完全貫通，未能充分發揮其潛力。民建聯九龍城區團檢視後發現，目前距離啟德體育園最近的九龍城段海濱有三處主要斷裂點，分別是馬坑涌/宋皇臺段、海心段，以及黃埔/土瓜灣段。

民建聯多名九龍城區議員分析各斷裂點現存的疏通困難，並提出改善建議。其中，區議員潘國華指出，馬坑涌/宋皇臺段目前有煤氣調壓站及碼頭設施的阻隔，需確保其運作不受影響，「部分區域亦屬政府或公共設施用地，需重新規劃土地用途才能打通海濱長廊。」他希望能夠結合牛欄藝術村歷史文化，在長廊上增設藝術館和藝術裝置，再聯動啟德體育園，利用該個空間舉行一些馬拉松和單車比賽等體育活動，吸引更多體育愛好者及遊客。

區議員冀改善海心公園行人通道

在海心公園段方面，區議員關浩洋指，魚尾石區域地形複雜，部分區域為天然岩石，難以直接打通行人通道，亦需在開發過程中平衡保護與發展。他建議改善現有海心公園的行人通道，增設單車徑；亦可進行部分填海工程，優化上址原有防波堤和海堤設施，採用「拋石護岸」的新式設計，以階梯取代傳統消波塊，令海堤同時兼具「消波阻隔」和「閒暇休憩」的功能，成為海濱「亮點」設施。他並建議在海濱區域舉辦以「文化

Coldplay 換票待改善 有人等兩小時仲未得



●市民前往換票，等候多時仍未成功。

香港文匯報記者郭木又 攝

香港文匯報訊（記者 張茗）英國著名樂隊Coldplay下月於啟德體育園舉行的演唱會因印錯門票，售票平台Cityline由昨日起安排受影響者在廣州、深圳，以及7個香港地點換票，亦可獲退回每張票150元服務費。不少「粉絲」趁午膳時間專程前往換票點換票，惟香港文匯報記者發現部分人因處理時間過長，無奈中途離去，待下班後再次返回取票。有受影響者認為是次換票流程十分「無謂」，花了逾兩小時仍未成功換票，與換票點宣稱10分鐘內完成程序不符。香港特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩責成Cityline向公眾解釋事件為何出錯及道歉，並妥善處理換票安排等後續事宜。

尖沙咀順豐速遞公司是其中一個換票點，昨日

中午陸續有粉絲持票到場。購買4張門票的王小姐向香港文匯報表示，上午11時已到場，更一度成功換票，惟新票又出現需二次換票，最終等待逾兩小時仍未果，「明明可以以公司內部自行解決，卻非要讓人親身換票。」

她強調，時間成本很高，又指今次屬全球性演唱會，粉絲來自全球各地，這種換票方式令歐美及東南亞的粉絲無所適從。

洪先生為免演唱會當日換票需時過長，昨日午膳時間到場換票，本以為過程簡單快捷，卻發現手續繁複，「除了要交出舊票回收，還要經過快遞職員將資料遞交給Cityline進行確認等，才能換票。」他曾致電及透過電郵聯絡Cityline查詢細節，均未獲回應。由於等了逾半小時仍未完成程

序，他為了不影響工作只好離去。

與洪先生一同前來的港漂學生姚同學表示，換票方式對來自香港、深圳及廣州以外地區的粉絲十分不便，直言會影響外界對香港的整體觀感。

羅淑佩促 Cityline 速交代補救措施

羅淑佩昨日見傳媒時表示，特區政府在知悉事件後，已要求Cityline快速、清楚交代補救措施及換票措施，正在密切留意換票情況及其應變安排，必要時會向對方提出要求及引導。

立法會議員楊永杰表示，Cityline即使後來增設廣州及深圳換票點仍顯不足，建議一併提供郵寄換票方式，同時考慮向受影響者作出賠償，包括日後可優先購票等。他期望日後的演唱會可循序電子票務系統向發展，不僅可打擊「黃牛」，亦可讓票務系統更順暢。