

馬來西亞導演張吉安憑新作《地母》入圍香港國際電影節「電影業辦公室項目市場」中的香港亞洲投資會項目。張吉安耗時二十年做田野調查，積累創作素材，他希望透過《地母》不僅展示馬來西亞的民俗文化，更能讓觀眾思考歷史遺留的仇恨與和解的可能性。他期待未來有更多馬來西亞電影人能參與香港亞洲投資會，將更多本土故事帶向國際舞台。

● 採、攝：香港文匯報記者 丁寧

專訪

盼藉《地母》實現文化對話

大馬導演張吉安以柔制剛

電影《地母》以上世紀九十年代末政局波動為背景，講述喪夫農婦鳳音在馬來西亞北部村落中，日間耕作，夜間化身解降師的雙重生活。隨著土著田地權起爭端，村裏異象叢生，丈夫死亡迷霧再起，這位被村民視為「大地之母」的鳳音，決意為孩子尋找解脫與和解，以柔韌力量對抗政商勾結的惡勢力。張吉安透露創作源於中學時期聽聞的鄉野傳說——某位真實存在的女巫醫白天務農、夜間行醫，最終在土地抗爭中神秘消失，其命運成為貫穿大馬被殖民的歷史與當代社會矛盾的隱喻。

為東南亞民俗祛魅

針對東南亞民俗的影像再現，張吉安強調祛魅化書寫，當我們的鄉野傳說不再被簡化為恐怖元素，才能真正實現文化對話：「香港恐怖片如《南洋十大邪術》將降頭文化奇觀化，我們當地人看時總忍俊不禁。當時我就想，如果有一天我可以成為導演，我一定以認真而非獵奇的方式講述這些民俗。」多年來他一直在做民俗方面的田野調查，他對於東南亞包括他的家鄉馬泰邊界的民俗文化都是從人類學角度進行研究，理解這些民間信仰在當地的作用。「那些巫師彷彿『心理醫生』一樣幫助當地人解決心裏面的困惑，甚至精神上的痛苦，後來我就把這種視角放到自己的電影中，構成了我獨特的奇幻美學風格。」他特別設計的「地母」源自佛教典籍的雙重意象——既是哺育萬物的母神，亦是抵禦風雨的守護者，強調影片雖涉及到當地的民間習俗，但核心是探討女性如何以非暴力方式消解種族、階級與性別的多重壓迫。

籲放下仇恨消弭舊傷痕

「我們這代人仍在消弭殖民歷史的傷痕。」張吉安指出，影片涉及的地權爭端源於1896年《英暹條約》，暹羅王朝把現在馬來西亞北部的吉打、玻璃市等州屬讓給了英殖民政府，雖在馬來西亞獨立後歸還，但破碎的地權分配至今仍引發邊界糾紛。張吉安將此歷史脈絡嵌入超現實敘事，他認為在多元民族、多元信仰的方面可能會普遍存在紛爭，因為人存在私心，對於自己不熟悉或者和自己不同文化的人會存在誤解，進一步滋生仇恨。雖然電影結束時沒有辦法結束彼此間的仇恨，但至少可以將這些仇恨展示出來然後慢慢放下。

作為一名男性導演，如何塑造女性角色展示女性視角？張吉安歸功於二十年田野調查的積累。從電影系畢業後，他並沒有直接拍電影，而是去做田野調查。他走訪馬來西亞至少40%的土地和老社區，記錄二戰、下南洋以及馬來西亞獨立前後等重大事件中的女性口述史。馬來西亞通常是男性外出工作，這些社區很多時候都是女人在守護，雖然平時很少和外界溝通，但卻和他侃侃而談。「她們與我分享的人生經歷以及允許我記錄她們的影像，這些都幫助我在創作時能夠將一位女性從內到外非常立體地勾畫出來，所以即使這二十年沒拍電影很寂寞，但收集的這些素材卻變成我創作電影時的寶貴靈感。」

在第一部長篇電影《南巫》中，張吉安就酷愛使用長鏡頭。他說：「稻田在馬泰邊界成為一條奇特的風景線，我讓演員置身在遼闊的邊界和稻田，使得整個電影充滿鄉野風情和色彩。我還在稻田中找到真實存在的木板屋，將它變成一家三口的家。」他表示，環境與人物同樣是電影的主角，兩者相互結合。通過長鏡頭緩緩的敘述和展示，整個電影就會產生一種真實的氛圍，並且讓觀眾相信，些演員都是真實置身在歷史之中，而不再只是塑造出來的角色。

撐社企行善「豪吧」獲嘉獎

羅啟豪欲設「安心錄音室」

香港文匯報訊 羅啟豪日前出席「十分關懷——良心消費運動2024」頒獎典禮暨商業論壇，代表其歌迷會「豪吧」領取最高級別的「卓越支持社企機構大獎」，這是首次有歌迷會獲得此項殊榮，成為娛樂圈創舉，意義非凡，啟豪表示未來將與歌迷繼續行善，更有意投身社企行列，幫助與自己同樣受社交焦慮症影響的朋友，克服心理障礙並發揮所長。

問及今次獲獎契機，啟豪說：「因為自己入了這行，感覺難得有這個公眾人物的平台，於是建議歌迷跟我一齊回饋社會，他們真的好有心，過去兩年舉辦了好多好有意義的項目，例如去年的『十式社企迎中秋』禮籃，將十個不同社企的產品包裝成禮籃；剛過去的『聖誕市集』，又免費安排攤位給幾間社企去推廣與售賣他們的產品，我的歌迷會因此而獲得提名，再突然收到通知獲獎，真的好榮幸、好意外！」

今次獲獎，猶如為啟豪注入一支強心針，未來有意乘勢投身社企行

列，他說：「從小到大受社交焦慮與濕疹影響，不敢站上舞台唱歌，所以我想創立一個表演空間，為社交焦慮症患者提供安全的『小型open mic（開放麥克風）』舞台，讓他們透過音樂、演講、即興表演來克服心理障礙；另外亦打算設計『音樂社交治療課程』，讓學員透過唱歌、發聲訓練，提升自信和溝通能力。」計劃多多的啟豪補充：「我還想設立『安心錄音室』，讓害怕面對群眾的創作人，能夠安心錄製音樂或作直播演出。」

啟豪笑言，之前從未涉足生意，曾見姊妹開過法國餐廳，令他深深明白生意難做：「餐廳開業初期，我幫手做過經理，以及室內與平面設計，誰知一來便撞正疫情，不能堂食，完全亂了陣腳！」當時最令啟豪難忘的是，他曾經以餐廳經理身份，落手落腳招呼蔡瀾，面對如此尊貴的客人，他坦言有點戰戰兢兢，幸好蔡瀾相當友善，而且看來對他的服務與食物質素非常滿意，才放下心頭大石。

● 謝霆鋒啟德騷終極場加開4·27
● 謝霆鋒啟德騷終極場加開4·27
● 謝霆鋒啟德騷終極場加開4·27

● 羅啟豪為歌迷會「豪吧」點讚。
● 羅啟豪為歌迷會「豪吧」點讚。
● 羅啟豪為歌迷會「豪吧」點讚。



● 張吉安透過底層農婦的生命史折射殖民統治遺留的社會創傷。
網上圖片

邀網友

共創《海爾兄弟》續集

周雲傑打響情懷閃擊戰

香港文匯報訊（記者 安夏）國民IP文藝復興，一場CEO與網友的雙向奔赴正在上演。昨日因表情包和領帶意外走紅網絡的海爾集團CEO周雲傑，在網友「高清修復原版動畫」的呼聲中，火速在其抖音賬號上線212集高清版國民動畫片《海爾兄弟》，旋即引發「爺青回」觀影狂潮，網友熱議：「BGM一響是誰的童年回來了。」儘管經典BGM《雷歐之歌》僅短暫刷屏24小時後便下架，但海爾集團隨即宣布：4K修復版已在愛奇藝、優酷、騰訊視頻、B站同步上線。這場「快閃式情懷營銷」被業界解讀為品牌對輿情監測與用戶需求的極速響應範本。

3月21日，海爾集團CEO周雲傑以一條「嚴肅活潑」的入駐抖音视频登上热搜。鏡頭前，他身着筆挺西裝，胸前佩戴標誌性「海爾兄弟」徽章，配合拍攝團隊反覆打磨細節的幕後花絮，意外塑造出「反差萌總裁」形象。網友調侃：「把理工男逼成網紅，海爾宣傳部加雞腿！」評論區內除了網友，不少海爾相關賬號也紛紛組隊「團建」，守護周總出道，笑罵網友。更有許多網友在

評論區提建議：「周總，原版（海爾兄弟動畫片）高清修復一下唄，想給我家小孩看。」周雲傑在評論區回覆網友表示：「安排！」

面對「《海爾兄弟》續集何時來」的追問，周雲傑釋放重磅信號：適逢《海爾兄弟》開播30周年，後作將延續「硬核科普+冒險敘事」基因，並首度開放「故事線全民共創計劃」。這部誕生於1995年的中國首部科普動畫長片，曾以212集體量打破市場空白，播出後受到孩子和家長的喜愛，成為無數內地80後、90後青年的童年回憶。如今或將以短劇、電影等多元形態開啟「科學啟蒙2.0時代」。

此前在3月5日全國兩會「代表通道」上，周雲傑因與雷軍同框時的「表情管理」意外躋紅，衍生出「領帶殺」「眼神戲」等二創梗圖。對此，他幽默回應：「網友從不同的角度關注海爾和我本人，對此表示感謝；對網友的各種調侃，我欣然接受。很多網友的評論，很有想像力，我也被逗笑了。」



● 周雲傑誠邀有才華的動畫創作者參與共創。
網上截圖



● 《海爾兄弟》是無數內地80後、90後青年的童年回憶。
網上圖片

香港文匯報訊 日前周家蔚、馮盈盈、洪助昇、黎展峯、及樂隊Locksmiths現身「油尖旺關愛家訪日」，與義工團分為五組走訪共30戶長者及劏房戶，派發福袋並送上關懷，展現親民一面，為弱勢社群帶來溫暖與正能量。

油尖旺民政事務專員余健強，JP親臨現場支持，並對活動表示高度讚賞。周家蔚與馮盈盈在採訪中展現親和力，細心聆聽住戶心聲，更主動分享生活點滴。周家蔚說：「一家人在一起就是家，最重要的是互相扶持，看到住戶樂觀積極，讓我深受感動。」育有兩兒的她希望之後能帶兒子們一同參與義工服務，讓他們能感受助人為快樂之本。

馮盈盈表示：「從前輩身上學到了不少經營及社會責任之道。我現在亦創辦了自己的公司，未來也希望能效仿前輩們，將善心融入事業，多做有意義的事，回饋社會。」

洪助昇、黎展峯及大雄、Eric、Harry、Tom @Locksmiths成為搬重物擔當，六子甚有紳士風度，率先將所有福袋擔上身，進入劏房戶與住戶面對面交流。洪助昇表示：「聽到劏房戶的故事，給了我很多創作靈感，我想把這些情感日後拍出來，讓更多人共情。」黎展峯則分享了自己的最新作品，希望鼓勵住戶只要肯努力，就能燃起心中的火！」樂隊Locksmiths成員們的幽默與活力為現場增添輕鬆氛圍。



● 馮盈盈與周家蔚等組團撐「油尖旺關愛家訪日」。
主辦方供圖



● 馮盈盈（左一）與周家蔚細心聆聽住戶心聲。
主辦方供圖

組團為弱勢社群送暖

周家蔚馮盈盈展親和力