



自人工智能（AI）問世以來，全球各界都在思考如何將AI更好地應用於各行各業，對香港而言，在應用AI的多種可能性中，電影產業無疑是一大重點。從上世紀發展而來的香港電影業，有着極為活躍的創作氛圍和深厚的產業、人才積累。去年的港產片《九龍城寨之圍城》和《破·地獄》的出色表現，亦展現着港產片在新時代下蓬勃的創作潛力和走向世界的極大可能。AI目前在電影行業的應用現狀如何？面對AI帶來的顛覆性變革，香港電影如何抓住機遇，以科技創新煥發「東方荷里活」的輝煌？如何以AI賦能香港電影產業，推動更多港產片走向世界，傳遞香港特色和魅力？都是香港各界密切關心的課題。

●香港文匯報記者 陳藝

AI賦能拍動作戲降本增效

打造科技和藝術共生創意生態圈



● 浸大在本屆FILMART的展館展示以人工智能開拓的創新藝術科技項目。張岳悅 攝



● 浸大 FILMART 展館設有虛擬實境項目供參觀者體驗。張岳悅 攝



● 今屆 FILMART 首次推出「人工智能影坊」（AI Hub）試點項目，展示並探討AI技術如何革新影視製作流程。張岳悅 攝

劍青 ●《寒戰》系列導演、編劇陸



從高校走向電影產業應用 多方合作積累AI電影「香港經驗」

陳學人認為，面對新的技術變革，其實電影業界也正面臨不小的挑戰，包括資金和人才上的不足。他指出，除了影視業界的人才，亦需重視培養和吸納計算機專業領域的人才，因為人工智能應用於電影，離不開不同學科的科研人才的跨領域合作。而像「MotionGPT」此類的科技研發成果，要真正從高校走向實際的電影產業應用中去，亦需要政策推動。

陳學人認為，政府可嘗試設立專項津貼以鼓勵香港電影業對於人工智能技術的應用，使得香港原研的AI技術有更多的使用，進而不斷升級迭代，推動人工智能技術和香港電影產業的緊密合作，方能形成真正的新質生產力，「科技應用需要多一些使用，多一些人手幫手，香港電影的質素才會越來越好。」展望未來，他亦期待由香港研發、創立的影視方面的人工智能技術可以走向國際，輸出新時代的「香港經驗」。

籲電影人學習應用AI輔助生成功能

專家解讀

陳學人表示，目前AI技術在香港的電影業已經展開各種形式的探索和應用。浸會大學早在多年前，就着手思考如何將AI更加落地地賦能於香港電影產業。他指出，電影的製作過程整體可以分為前期、中期、後期。在前期階段，AI可以起到很大的幫助作用。比如過去拍攝電影時，導演往往需要數年數月的時間去找資料，但AI出現之後，搜集資料的速度和質量都有飛越。在電影拍攝過程中，涉及到場景搭建、設計時，AI軟件的輔助生成也可以幫助提高導演和美術指導的溝通效率。

他強調，電影是創意集合的複雜藝術，但在進入市場時，觀眾的第一印象往往來自於「電影海報」。因此對於電影行業來說，視覺的包裝設計十分重要。在人工智能時代到來之前，電影製作方找專業的設計團隊進行海報、視覺設計時，往往要花費較長時間，才能得到一至兩款海報的設計，而今運用人工智能軟件作為輔助，十幾款體現不同設計思維的圖樣可以很快溝通，將大大節約成本和時間。進入到電影的後期製作環節時，無論是對白、畫面合成、配音以及字幕的實現方式，在人工智能技術的幫助下都能極大地增進效率，「目前人工智能技術的應用主要集中在前期和後期，但在拍攝過程中，最重要的仍是導演和主創們的創意與才能。」

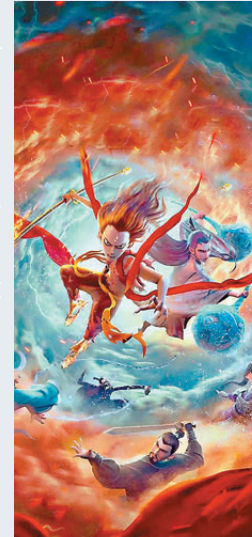
對於香港電影行業的持續發展，人才始終是最重要的基礎。陳學人表示，在人工智能技術的浪潮之下，年輕人對於新技術學習和應用的主動性都十分高漲。當下電影教育界亦會十分注重培養學生使用人工智能技術進行電影創作，但同時他強調，「拍電影的基本功依然是不可替代的。」他指出，從創意到寫劇本等電影知識依然是拍電影的重要基礎，在新時代下培育電影人才要將「打牢地基」和「探索新技術」相結合。



●香港浸會大學電影學院客席講師陳學人 浸大供圖

《哪吒2》團隊分享特效製作心得：AI已在多個環節提高創作效率

● 據《哪吒2》製作團隊介紹，AI應用在美術前期、宣發海報、渲染等環節都提高了原有的製作效率。



在第29屆香港國際影視展（FILMART）中，AI再次成為影視界人士關注的焦點。在「人工智能影坊：整裝待發迎接人工智能新機遇」的圓桌會談中，影視界業內人士及專家學者對AI在影視領域面臨的新問題和新挑戰展開了深入探討。

蛇年春節以來，《哪吒2》熱潮席捲全球，這部製作精良、視效震撼的作品刷新了很多人對於國產動畫電影的固有印象。《哪吒2》背後的製作團隊上海「紅鯉文化」執行製片人于志新指出，人工智能技術目前在美術前期、宣發海報、渲染環節都可以大大提高原有的製作效率。她表示，動畫環節的AI應用主要集中在動作

捕捉的數據應用，「目前挑戰比較大的還是特效方面的應用，因為邏輯的搭建還沒有做好。」

當被問到《哪吒3》會否由精通AI的年輕人來製作時，于志新表示，利用人工智能是大趨勢，也必然會與更多能夠熟練使用AI的電影人才合作，但作為90至120分鐘時長的大電影，其中的種種細節以及對於全片風格的統一性保證決定了「人」依然是創作主體，難以單靠AI。

內地影視後期製作平台「燦爛和光」是《哪吒2》的聲效製作團隊之一，燦爛和光副總經理劉保好表示，作為專注於幫助電影做好「最後一步」的後期製作團隊，他們在實際的電影製作中已經大量應用AI。「比如從剪輯階段開始，可以用AI輔助分場，生成字幕、分鏡、預演都可以通過AI來輔助實現。」在電影美術、影像風格的把握上還是需要靠導演的創作，但是基礎的調色應用、色彩平衡等已經可以靠AI來進行。在聲音方面，人工智能技術表現出了更好的應用特性。「因為聲音本質上是一串數據，所以在聲音處理方面AI的應用已經比較成熟。」比如AI可以降噪、識別

雜音以及實現聲音還原。在音樂方面，AI還可以根據情緒、場景、氛圍來生成不同音樂，成為電影配樂的重要參考。

AI為各界帶來新課題

資深律師陳際紅指出，近年來人工智能技術發展迅速，今年的DeepSeek更是讓AI技術成為街頭巷尾熱議的話題。對AI更多的討論和使用也為法律界帶來了新課題。他解釋說，AI技術的根本是「數據大模型」，其決定因素為數據、算法和算力。開源AI應用如ChatGPT均是從公開領域抓取大量數據再生成內容，這就對原有的對於版權許可的界定產生不小的衝擊。比如，用戶通過人工智能技術生成的圖片、影像、文字作品等是否能夠受到版權保護？侵權責任誰來承擔？版權方和大模型開發者之間的利益點如何平衡？種種新問題都是對原有制度的考驗。當前不同國家的標準並不一致，更多細則尚需要討論。

美亞娛樂資訊集團董事總經理李燈旭表示，電影的發展歷程本身就是科技的演進史，電影和科技從來密不可分，他認為人工智能技術無疑已經開啟了影視界的新一輪技術變革，這是必須面對的新課題。

快手副總裁劉震表示，AI技術給短視頻平台帶來了更大的發展可能。他介紹快手在去年已經推出「AI+短視頻」的大模型「可靈AI」，用戶



● 眾嘉賓在「整裝待發：迎接人工智能新機遇」論壇中剖析AI技術在創意和製作等不同範疇的應用前景。陳藝 攝

可以通過輸入文字生成相應的AI短視頻，得以滿足用戶的個性化需求。他還表示，快手推出的全球首部AI單元劇集《新世界加載中》即是AI在短劇上的大膽試水，未來還會進一步深化探索，有望發展為重要的平台增長點。

Malka Media 創意總監、AI創意主管及策略師David Carpenter稱，其公司目前已經有90%影視製作融入AI技術，目前在AI的協助下，從生成內容、攝影鏡頭的拍攝運用，以至在後期製作增添藝術元素，都可以更快地實現。他認為業界不應擔憂AI技術帶來的競爭，而應更加關注如何利用人工智能技術生產更多精品、高質量的內容，如何將好的模型適當地使用在作品中，從而能夠與觀眾產生更廣泛的共鳴。