

七欖首設球迷村有嘢飲有歌聽

明日啟德開波 賽事期間料有驟雨勿帶長遮入場

一年一度國際盛事香港國際七人欖球賽將於明日(28日)起、一連3天上演，今年首度移師啟德體育園主場館舉行，並首次於場館外設置佔地約7,800平方呎的球迷村，內設餐飲攤位及表演舞台等設施，最多可容納約4,000人，持票球迷可隨意進出。警務處預計，賽事期間每天有4萬人進出，周五下午3時至6時，以及周六、周日上午10時至下午3時為人潮高峰。啟德體育園總監(策略發展)鄧竟成提醒入場球迷，進出主場館均需要在館外進行電子驗票及安檢程序。此外，由於天文台預測賽事期間會有驟雨，他提醒觀眾不可攜帶超過35厘米的長傘。 ●香港文匯報記者 張茗

啟德體育園昨日聯同香港警務處、運輸署及中國香港欖球總會舉行記者會介紹賽事安排。鄧竟成表示，是次七人欖球賽使用真草草坪，它具有良好穩固性和減震效果，可令運動員有更好發揮。

另外，為配合表演，主場館的天幕會在周五關閉、周六及周日開啟，讓球迷感受比賽氣氛。場內的33間餐飲店亦會全部開放，包括全亞洲最長的The Champion運動酒吧。

3天15支樂隊及DJ獻藝

為了讓球迷更盡興，今屆賽事特地於主場館設立球迷村，持票者可隨意進出。場內設置大螢幕，所有比賽將在螢幕上作現場直播，讓球迷不會錯過精彩比賽。場內還設有餐飲攤位及表演舞台，3天賽事期間共15支本地樂隊及不同風格的DJ相繼演出，包括DJ Ben Cullen等；不同演藝界人士、贊助商及賽事吉祥物亦會於現場與球迷互動。

香港文匯報記者昨日現場所見，球迷村仍在趕工階段，但所有設施已基本完備。

總商務及業務營運執行董事榮祥仁指出，為了降低賽事對附近居民的影響，原定每晚開放至11時的球迷村將提早關閉，改為周五及六開放至晚上10時30分、周日則開放至晚上7時。而原定於明日舉行的Rubber Band表演，則因時間限制問題而取消。他重申，提早關閉球迷村是考慮到對附近居民的影響，相信不影響賽事氣氛。

港鐵屯馬線安排空載列車應急

運輸署總運輸主任洗佳慧表示，為了令交通順暢，賽事期間不設泊車位，呼籲市民盡量乘坐公共交通工具前往。體育園承啟道的土落客區將首次開放，但該落客區不能上客，只准落客；如需上落則要使用宋皇臺道的上落客區。

港鐵方面，屯馬線將加密班次，港鐵亦會安排空載列車應付所需。體育園附近亦會安排特別巴士路線，包括前往尖沙咀的SP2A線；至於原本前往中環港澳碼頭的SP10號線，則會增加銅鑼灣一帶的站點。

警方料盛事每天4萬人進出

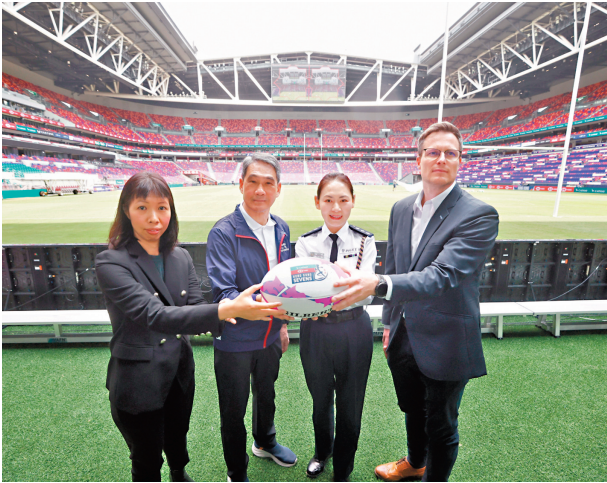
警務處秀茂坪區指揮官謝翠恩預計，賽事期間每天有4萬人進出，人流高峰為周五下午3時至6時，以及周六、周日上午10時至下午3時，預料屆時每小時約有6,000人至7,000人進場。警方將設立快速應變部隊，以靈活應對賽事期間的突發事件。



●昨日所見，球迷村仍在趕工。 香港文匯報記者郭木又 攝



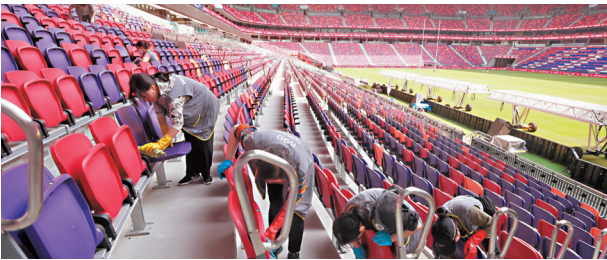
●主場館內33間餐飲店將全部開放。部分放置宣傳七欖桌球枱。 香港文匯報記者郭木又 攝



●國際七人欖球賽明日首度移師在啟德主場館開波。左起：洗佳慧、鄧竟成、謝翠恩、榮祥仁。 香港文匯報記者郭木又 攝



●工作人員視察啟德主場館的草地。 香港文匯報記者郭木又 攝



●工作人員清潔啟德主場館看台。 香港文匯報記者郭木又 攝

可帶動周邊商場 小店需增宣傳

香港文匯報訊（記者 洪澤楷、唐文）香港國際七人欖球賽首度移師啟德體育園上演，周邊一帶商戶早已摩拳擦掌迎接賽事帶來的商機。香港文匯報記者日前走訪九龍城及啟德等地，發現不少商戶已提前兩周推出促銷活動，例如啤酒特惠、玩遊戲贏取門票等，亦有食肆為此申請酒牌，希望能趁機吸納更多客源。多名當區區議員指，九龍城是極富特色的香港舊區，有特色的潮州與泰國文化經濟圈，還有九龍寨城公園等景點，長遠對遊客具吸引力，惟目前路面交通仍有部分路段正在施工，由體育園步行至區內有一定困難，相信今次七欖盛事對體育園周邊的成熟商場帶動作用更大，區內小店若要受惠就需要更多宣傳與路面指引。

食肆因應賽事申酒牌推優惠

位於啟德的中式酒家豪宴1號負責人鍾理向香港文匯報表示，酒家因應七欖推出啤酒折扣優惠，「一支啤酒特價20元，多買有更多折扣，如一次過叫3支以上更可獲一個購物袋。」惟他指，由於酒家晚上約9時關門，七欖賽事尚未完結，預計對生意未必有很大幫助。

主打韓式博餅、在港有多間分店的Pizza Maru，啟德店便是因應啟德體育園開幕而設，屬旗下在港的最新分店。該店經理Piba表示，早前透過社交平

台舉辦活動，消費者有機會贏取七欖門票，3天賽事期間亦可憑門票換取一杯啤酒。

何先生的大池記大排檔啟德店不久前才開業。他說，長期看好啟德體育園會帶來更多客流，因此選擇在啟德開分店，定價比旺角總店高5%。他透露，已因應七欖向酒牌局申請酒牌，若成功將推出不同優惠，服務來自世界各地的觀眾。

粉麵店：比賽日生意增20%

在附近的九龍城區，開業4年的晨源粉麵主要做街坊生意。負責人何小姐表示，自從啟德體育園開幕以來，逢比賽日生意額較平日增加10%至20%，不過，她直言現時區內人流主要由啟德周邊商戶消化，觀眾一般較少於散場後赴九龍城消費。

九龍城區議員左匯雄接受香港文匯報訪問時表示，舉辦七欖的主場館最多可容納5萬人，即使部分觀眾散場後前往其他地區，相信仍有部分人意猶未盡於附近消費。

他表示，九龍城區有潮州及泰國食肆圈，還有本地傳統美食，「雖然酒吧不是太多，未必有灣仔那種濃郁的體育酒吧文化，但觀眾除了飲酒也要食飯。」但他指出，啟德新區與九龍城舊區之間的道路接駁還有待優化，例如連接體育園與傲雲峰、譚公道等主要道路的通道仍有部分工程進行中，「七



●一間於九龍城開業的粉麵店表示，自啟德體育園開幕以來，逢比賽日生意額較平日增加最多20%。 香港文匯報記者涂穴 攝

欖觀眾最容易去到消費點還是體育園周邊的Airside及Miki等成熟商場，如有適當指引，相信入他們會願意前來九龍城的小店品嚐特色美食。」

區議員冀加強宣傳文化景點

另一名九龍城區議員吳寶強表示，早前體育園舉行數次大型演練已令周邊商戶生意額有顯著增長，部分更高達近30%，相信七欖等大型活動可帶動周邊社區經濟，建議特區政府與地區商會、商戶加強合作，在賽事期間加強宣傳九龍城及土灣一帶的特色食肆及文化景點。他更向旅發局獻計，「可考慮推出商戶優惠計劃，例如消費滿200元可享八折優惠，或提供持票人士套餐優惠等，進一步吸引觀眾在賽後前往社區消費。」

海園周六起辦「親親動物月」 近距離睇熊貓

香港文匯報訊（記者 王僊）海洋公園將於本周六(29日)起舉辦為期兩個月的親親動物月2025，遊人屆時可與6隻大熊貓以及樹懶、金剛鸚鵡和禿頭鸛等動物近距離見面，並可聆聽動物護理員講解動物冷知識。在親親動物月期間，海洋公園會推出全新互動遊戲「熊貓掃碼大探索」抽獎活動。

海洋公園現有6隻大熊貓，其中「安安」和「可可」會於香港賽馬會四川奇珍館亮相，開放時間為上午10時至下午7時；「盈盈」、「樂樂」以及牠們的雙胞胎大熊貓「家姐」和「細佬」，則會在大熊貓之旅亮相，開放時間為上午10時至下午4時30分。

在親親動物月期間，入場者可登入全新互動遊戲「熊貓掃碼大探索」抽獎活動的網址，尋找遍布全園多達100個的「熊貓掃碼大探索」二維碼，只需用手機掃描二維碼，即可完成簡單任務，解鎖獨家大熊貓電子卡牌。集齊指定數量及特定電子卡牌更可換領禮品，有機會獲得「與動物親上加親」體驗活動、指定餐飲及遊戲攤位折扣優惠券，以及限量大熊貓實體卡牌及海洋公園標準入場門票。

可與熊貓AR雙胞胎互動合照

海濱樂園廣場設有全新升級版的「大熊貓『竹』夢之旅」，公眾可透過互動裝置，尋

找隱藏在花叢和竹林中的大熊貓，更可與新加入的AR雙胞胎互動合照。「威威村莊大本營」亦會舉辦期間限定大熊貓手作坊：「大熊貓『便』利紙」及「窩窩頭工作室」。參加者可於前者嘗試使用從6隻大熊貓處採集的糞便製作再造紙，後者則可一試製作熊貓食物「窩窩頭」。

兩個手作坊將於即日起至7月27日期間的指定日期舉行，「大熊貓『便』利紙」的舉行時間為上午11時至11時45分，「窩窩頭工作室」則為下午2時至2時45分。費用為正價每位250元（不連入場門票），海洋公園全年會員每位212.5元。

暫不再安排「盈盈」「樂樂」交配

就外界關心「盈盈」和「樂樂」會否再次被安排交配，海洋公園動物及保育主管祝效忠昨日表示，園方暫時沒有相關安排，「因為『盈盈』現時主要集中精力照顧寶寶，即使繁殖期也不會繁殖。大約到一對大熊貓寶寶兩三歲開始獨立生活時，雌性大熊貓才有機會繁殖或投入繁殖期。」

「竹林天地」內則設有「萌友大探索」活動，公眾可與樹懶、金剛鸚鵡和禿鸛等海洋公園動物大使近距離見面，時間為星期一至五下午2時及下午4時；星期六、日及公眾假期上午11時30分、下午2時及下午4時。



▲海洋公園於本周六起舉辦親親動物月，遊人可與園內6隻大熊貓近距離見面。 香港文匯報記者郭木又 攝

▲入場者尋找園內「熊貓掃碼大探索」二維碼，用手機掃描完成簡單任務。 香港文匯報記者郭木又 攝



●在親親動物月舉行期間，遊人可與樹懶、金剛鸚鵡和禿頭鸛等動物近距離見面。 香港文匯報記者郭木又 攝



●在「大熊貓手作坊」，參加者可學習製作熊貓食物。 香港文匯報記者郭木又 攝

●手作坊可學習用熊貓糞便製紙。 香港文匯報記者郭木又 攝