

中國以開放之穩應萬變之局



3月23日開幕的中國發展高層論壇2025年年會，吸引了來自21個國家的86位跨國企業代表齊聚一堂，共話全球經濟變局下的中國機遇。在當前全球經濟格局深度調整的背景下，中國以更加從容堅定的姿態推進對外開放。這種從容與堅定，既源於對發展規律的深刻把握，也建立在對自身道路的充分自信。即使經濟全球化或遭遇逆流，中國開放合作的歷史大勢不會改變。而且，中國式現代化不是獨善其身的現代化，是與各國共享機遇的現代化。堅持開放的中國不僅是穩定全球產業鏈的關鍵力量，更將為人類共同應對挑戰提供東方智慧。

劉典 復旦大學中國研究院副研究員

值得關注的是，美國企業代表團以27家的規模成為本屆論壇的「最大陣容」，蘋果公司首席執行官蒂姆·庫克等國際商界領袖的如約而至，體現了跨國資本對中國市場的長期信心。自2000年首次舉辦以來，中國已連續多年舉辦該論壇，折射出在全球經濟格局演變中，中國堅持高水平對外開放的戰略定力與智慧。

用真金白銀認可中國發展前景

當前，世界正經歷百年未有之大變局。地緣政治衝突加劇、全球產業鏈重構、單邊主義抬頭等多重挑戰交織，一些國家在「脫鉤斷鏈」的思維下築起保護主義高牆。然而，中國始終秉持「以開放紓發展之困」的清醒認知，向世界傳遞出清晰的信號，即無論國際形勢如何複雜多變，中國開放的大門只會越開越大。近年來，中國持續加強優化營商環境建設，以更大魄力推進高水平對外開放，為全球企業家投資興業提供更好「土壤」和更優「氣候」。這不僅源於中國四十餘年改革開放積累的深厚基礎，更源於中國主動擁抱世界的堅定步伐。

中國對外開放的確定性，首先體現在政策層面的延續性與穩定性。面對全球經濟復甦乏力的壓力，中國沒有選擇收縮戰線，而是持續優化營商環境，以制度型開放破除壁壘。從新版外資准入負面清單的「再瘦身」，到自貿試驗區提升戰略的全面推進；

從《外商投資法》落地形成法治化保障，到知識產權保護力度的持續增強，中國正通過規則、規制、管理、標準的系統性改革，構建更具國際競爭力的開放生態。這種「刀刀向內」的改革魄力，讓特斯拉上海超級工廠創下「當年開工、當年投產」的全球速度，令德國巴斯夫湛江一體化基地成為外商獨資石化項目的標杆，更推動着中國從「世界工廠」向「全球創新中心」升級。國家統計局的數據顯示，2024年中國全年新設外商投資企業59,080家，比上年增長9.9%，實際使用外資8,263億元（人民幣，下同），其中高技术產業實際使用外資2,864億元。這些數字背後，是國際資本用真金白銀對中國發展前景的認可。

面對外部環境的不確定性，中國始終以「做好自己的事」的戰略定力夯實發展根基。在全球產業鏈深度調整的背景下，中國沒有掉入零和博弈的陷阱，而是以全產業鏈優勢與超大規模市場為依託，推動更高水平的開放合作。新能源汽車、鋰電池、光伏產品「新三樣」的異軍突起，不僅彰顯中國製造的升級蝶變，更通過技術共享、產能合作等方式為全球綠色轉型注入動能。與此同時，數字經濟、服務貿易、中間品貿易等新增長點的培育，使中國在國際經貿合作中持續扮演「穩定器」角色。2024年，中國全年貨物進出口總額438,468億元，比上年增長5.0%。其中，出口254,545億元，增長7.1%；進口183,923億元，增長2.3%。貨物

進出口順差70,623億元。這種在風浪中穩健前行的姿態，展現了中國經濟的強大韌性與迴旋空間。

中國以「拆牆」胸懷推動共贏發展

中國市場的磁吸效應，更源自其不斷釋放的內需潛力與創新活力。14億多人口、4億中等收入群體構成的超大規模市場，正在消費升級中迸發新機遇。

從蘋果公司宣布加大在華研發投入，到星巴克計劃三年內新增3,000家門店，跨國企業的戰略布局印證了中國市場的獨特價值。而中國堅持的「雙循環」新發展格局，絕非封閉的自我循環，而是通過激發內需潛力為世界創造更多需求，通過強化創新能力為全球合作提供更高平台。這種開放性與自主性的辯證統一，使中國既能抵禦外部風險衝擊，又能為國際合作拓展新空間。

與此同時，在國際治理體系面臨重構的當下，中國始終以「拆牆」而非「築牆」的胸懷推動共贏發展。針對個別國家強推「小院高牆」「脫鉤斷鏈」，中國領導人多次強調「開放是當代中國的鮮明標識」。這種開放，不是簡單的市場准入，而是制度規則的對接；不是單方面的讓利，而是雙向互惠的升級。無論是推動加入《全面與進步跨太平洋夥伴關係協定》（CPTPP），還是深化共建「一帶一路」合作，中國始終以行動維護多邊貿易體系，用務實合作破解信任赤字。

發展新型工業化 促進港青向上流動

郭芙蓉 葵青區區議員 全國青聯委員



不知從何時開始，香港的大街小巷開始出現眾多外賣員的繁忙身影，而且當中大多是年輕面孔。筆者每次看見時都不禁會想，他們為何會從事這份在不少人眼中屬於辛苦、低收入的工作？而且有新聞報道，外賣員當中不乏擁有高學歷者。這背後是否反映了更深層次的問題？

產業空心化高附加值崗位減少

「高峰期每天工作16小時，月入近6萬」的傳說，再加上低門檻與靈活性的優勢，吸引着無數青年投身外賣行業。但真實的收入結構卻是呈兩極分化，香港特區政府統計處日前發表的調查報告顯示，全港共有近1.3萬名外賣員，超過一半屬15歲至39歲年齡組別，以外賣派送為主要收入來源的受訪者當中，61%每月平均收入不足1.5萬元。數據令筆者感到震驚，這不但是青年就業困境的寫照，也反映香港已出現人才錯配問題。

眾多青年流向低技術行業，正埋下多重隱患。一方面，人力資本錯配造成長期損失：一名大學

生畢業後如果持續送幾年外賣，專業知識還能記得多少？當青年將最富創造力的年華消耗在送外賣的路上，社會投入的培養成本被嚴重浪費，同時支付着昂貴的機會成本。更值得警惕的是，當送外賣成為年輕人為數不多的出路，社會階層固化的風險將嚴重侵蝕經濟活力。

一窩蜂送外賣顯然並非出於職業偏好，而是經濟結構失衡的長期積弊、製造業空心化背景下的無奈妥協，折射出的是高端產業尤其是科技創新產業吸納就業能力的嚴重匱乏，許多香港青年只能在「內卷」與「下沉」之間艱難抉擇。香港金融服務、旅遊、貿易及物流、專業及商用服務等傳統四大產業雖佔GDP總量約一半，卻難以創造足夠的高附加值崗位，而能夠吸納更多就業的製造業，佔GDP比重從上世紀七八十年代的30%暴跌至目前的僅約1%，佔就業人口不足3%。2024年的一項調查顯示，中環金融從業員中，35%擔憂被裁，而外賣員成為他們羅列的出路之一，這種「精英職業平民化」的錯位，暴露出產業升級的滯後。

香港的破局之道在於重構產業生態，尤其是最能夠讓青年發揮才幹的高新科技領域。

灣區協同搭青年施展抱負舞台

特區政府雖已加快新型工業化之進程，但由於種種的歷史原因，香港在生命健康科技、人工智能與機器人、先進製造、新能源技術等新興領域和未來產業的生態圈上，需要投放更多資源才能完善。可幸的是隨着河套香港園區將擔當創科策源地的重要角色，配合科學園和數碼港等載體，將培育數以千計的創科產業集群；同時，深化粵港澳大灣區協同，將可引導有志青年向深圳等地的高附加值崗位流動。

特區政府自推動新型工業化戰略以來，準備通過發展生物醫藥、機器人等高端製造業破局，但過程中充滿挑戰。與此同時，粵港澳大灣區內地城市正以先進製造業和戰略性新興產業吸納人才，「大灣區青年就業計劃」提供的1.8萬港元月薪的崗位，為港青投入灣區融合發展提供舞台。

當香港青年不再將送外賣視為「最後逃生門」，當香港能提供更多讓青年施展抱負的舞台，讓他們創造力在實驗室裏迸發、在創意工作坊裏生長、在科技園區裏轉化，這座城市的未來才能真正值得期待。畢竟，一個社會的真正財富，永遠在於如何讓年輕一代看見希望。

發展特色文藝IP 促創意產業多元發展

葉傲冬 民建聯秘書長



ComplexCon作為全球最大的潮流文化盛事，自創辦以來，已成為全球潮流文化、藝術、時尚、音樂與科技及創意產業的交匯點，亦雲集了世界上最具影響力的潮牌、藝術家、設計師，形成了強大的文化磁場。ComplexCon連續兩年都選擇落戶香港，無疑是對本港國際文化影響力的肯定，這不僅為本地創意產業帶來黃金機遇，也為香港提供了一個向世界展示獨特文化魅力的平台。政府應借助ComplexCon的影響力舉辦高質量的活動，同時需更積極發展屬於自己的文藝IP，促進本地創意產業的多元發展，讓其可與國際市場接軌。

發展具香港特色的IP

ComplexCon的核心在於創意文化的展示與交易，這對香港的創意人和產業而言是個難得的機會。因此，政府需以更主動的姿態牽線搭橋，以促成本地品牌與國際品牌的聯名合作。例如以如今備受歡迎的盲盒角色Labubu作引子，鼓勵香港本土的設計師或品牌與其合作並推出限量商品，讓本地的創意人獲得更多曝光度；並鼓勵更多藝術家參與國際性展覽，如Art Basel等，提升香港的創意產業在世界的影響力。

事實上，香港擁有豐富的歷史與文化底蘊，如港

式漫畫、武俠小說、粵語流行音樂等，但香港的文藝產業長期面臨「中間空洞化」的挑戰，雖在前端擁有國際化的創意人才，在終端亦具備成熟的商業市場，但卻缺乏知名的IP孵化與產業化的中樞。對此，政府應鼓勵創作者將這些元素融入最新潮流，發展具香港特色的文藝IP。

文藝與潮流IP的成功關鍵在於從「創作」到「商業化」的完整網絡，政府可仿效日本動漫產業從漫畫到動畫，再發展到周邊商品、電影、遊戲、主題樂園這種強大的產業生態，政府亦可考慮建立「文創孵化平台」，幫助創作者將作品轉化為商業產品，並與更多品牌、投資者及市場做好對接。

刺激本地創意產業發展

政府在文化產業的發展中扮演着至關重要的角色，若要进一步發展文化產業，更需優秀政策的支持與更多資源的投入。特區政府可借鑒韓國文化內容振興院的做法，對動漫、遊戲、電影等文化產業進行扶持，如設立「創意產業基金」，專門資助具潛力的本地品牌、藝術家和設計師。

另外，香港擁有強大的金融與科技基礎，政府應鼓勵本地的文創與科技結合，如發展基於NFT的數字藝術、創建元宇宙中的潮流品牌，或投資本地遊戲開發，培養屬於香港的遊戲與角色IP。

促進文藝與其他產業融合

ComplexCon吸引了大量海內外遊客來港，為香港的酒店、餐飲、零售等行業帶來直接的經濟收益。政府應乘此東風爭取舉辦更多國際性活動，並積極和具國際影響力的藝人、藝術家接洽，進一步向遊客推動香港「文化+旅遊」的概念。

為讓遊客在ComplexCon等國際活動中提高對香港的認識，政府可在活動中利用AR技術展現香港的獨特傳統文化，讓遊客可在觸發藝術家創造背後故事的同时，與城市的文化和記憶產生連結，透過這種「消費+數字性敘事」的雙重體驗，令香港的文藝產業成為可持續擴展的「開放型接口」。這不僅讓旅客可更深入地了解香港的傳統文化，同時亦可將香港傳統的購物與觀光體驗提升至更具文化深度的層次。

當ComplexCon的聚光燈熄滅後，真正讓文化長存的不僅只是停留在社交媒體的打卡相片，而更應是扎根於城市肌理中扎實的文化藝術體系。在全球文化秩序重構的背景下，香港需在經濟轉型時緊抓機遇，讓創意產業可在優秀政策和成熟旅遊產業的輔佐下茁壯成長，形成強有力的「創作」加「商業化」的完整網絡。這不僅有助於香港的文藝產業走向國際，同時也是對「一國兩制」優勢的創造性演繹，讓香港在譜寫中國故事上作出自己的獨特註解。

增加夜診服務 配合醫療收費改革

梁熙 立法會議員



政府公布公營醫療收費的改革方案，涵蓋所有收費項目，包括應診、住院、藥物及各項檢查的收費，同時優化費用減免機制及為所有市民增設全年收費上限，新收費方案將於2026年1月起開始實施。

公營醫療服務為公帑大幅資助的模式沿用已久，服務可持續性面臨挑戰，此次改革正是應對此問題。不過，由於改革牽涉多項服務，對市民影響頗大，而且市民對改革有不少不清晰之處，容易產生憂慮和誤會。

不少基層居民及夾心階層擔憂，公院應診費用上調至貼近私家醫生，私家醫生亦可能跟隨加價。然後，保險公司亦因此增加保費，令家庭醫療及保險開支負擔更大。

另外，有市民誤以為此次改革，會令公院專科門診派藥期縮短至每四星期一次，意味着未來要每四星期覆診一次，或每四星期要到公院排隊取藥一次。

政府要持續地做好解說

政府對有關新收費改革的資訊發布越詳盡，解釋越清晰，才能更有效減少市民的憂慮和誤會。例如，醫管局行政總裁高拔陸澄清，改革後並非每次只派四星期藥物，只是以四星期為收費單位，醫生仍可決定處方每次上限最多24星期的藥物。

公立醫院收費改革，包括配藥等安排，將在明年元旦起實施，距今只剩八個月時間。在實施前，政府要持續地在地區、社群宣傳介紹，包括向長者及不同病人組織做好解說，避免新安排實施時發生混亂，而且醫管局等部門更要做好充分準備及應變方案，以應對新安排實施初期可能發生的突發情況。

此次改革，政府認為其中一個重要目的，是減少濫用急症室。根據本人了解，不少非危急的病人晚上到急症室求診，並非想濫用急症室，而是因為現時本港夜間欠缺公營夜診服務，令市民缺乏選擇。例如現時東區並無公營的夜診服務，若兒童深夜發高燒，只可選擇收費較高的私家醫院或急症服務。但區內提供夜診的聖保祿醫院，夜間門診醫生收費為430元至470元，藥費及其他診治費需另外收費，基層市民根本難以負擔。

因此，僅靠加價恐怕難以解決基層市民夜診難的問題，政府應加強提供公營夜診服務，分流急症室的非緊急病人，令改革成效更好。

整治「內卷」 助力產業高質發展

李聖灝 全國人大代表 廣東省政協常委 香港工商總會會長



今年全國兩會國務院總理李強所作的政府工作報告指出，要綜合整治「內卷式」競爭。一時之間，如何整治問題成為了全國熱話。近日，連地方領導亦接連發聲，吉林、河南等地方省委書記亦表態，表明要擺脫「內卷式」競爭，要融入服務全國統一大市場。簡單說，「內卷式」競爭就是企業一窩蜂進入市場，鬥平、鬥多，結果變成價格戰、劣幣驅逐良幣，既影響產業良性發展，亦影響國家高質量發展，我們必須正視、解決問題，讓國家不同的產業，繼續領先世界，助力國家現代化建設。

「內卷式」競爭確實是目前一定程度上困擾內地不同產業發展的大問題，內地民營企業一直都是工作進取、投資積極，在不同領域「搶灘式」發展，但問題來了，如果不同企業都一窩蜂進入某市場，首先會令某市場的供應一下子大增，然後為求銷售貨品，又出現割喉式的價格戰，結果就是供過於求，產品價格甚至低於成本價，企業未能取得盈利，而「以量為先」的產品亦犧牲了產品質素，損害消費者利益，繼而影響到中國製造的金字招牌。

日前，政府工作報告起草組成員、國務院研究室副主任陳昌盛表示，要通過強化標準、強化監管、強化行業自律、規範政府招商引資行為等措施，使價格反映質量，「一分價格一分貨」。年初，國家發改委亦發布了《全國統一大市場建設指引（試行）》，明確各地區、各部門不能在未經公平競爭審查或違反審查標準的情況下，起草關於市場准入和退出、產業發展、招商引資、招標投標、政府採購、經營行為規範、資質標準等涉及經營主體經濟活動的各類法律文件和政策。對於中央政府、相關部委的行動，筆者十分支持，期望透過加強審查、監管以及准入退出等機制，令不同產業更有序、更健康地發展。

筆者認為，在整治「內卷式」競爭的工作上，國家財政部門、相關部委、地方政府以至各銀行等，都要避免將資金投放於低效、落後的產能或企業，理應集中力量，扶持優質、先進、科技含量高且有新質生產力的企業，從產業層面扶持有競爭力的企業，從國際層面支持最能夠「出海」的世界級企業。

現時中美博弈加劇，世界局勢不明朗，而且外國已針對中國掀起新一輪關稅戰。在困難多、挑戰大、受針對的情況下，國家以及不同產業要實現高質量發展，就不能被「內卷式」競爭拖後腿。不同產業的先進企業，不但能夠助力國家現代化建設，更有望推動中國製造全方位邁向中國智造，所以我們不能忽視「內卷式」競爭的問題，必須嚴陣以待，為國家製造業發展制定更理想的行業規範。