



人民政协

全國政協授權香港文匯報主辦

專刊

第448期

●老年人的需求日益多樣化和個性化，圖為「銀髮一族」通過VR虛擬體驗「環球旅行」。

(新華社)

香港文匯報·人民政協專刊
綜合報道 習近平總書記強調，「貫徹落實積極應對人口老齡化國家戰略，把積極老齡觀、健康老齡化理念融入經濟社會發展全過程。」「有效應對人口老齡化，不僅能提高老年人生活和生命質量，維護老年人尊嚴和權利，而且能促進經濟發展、增進社會和諧。」為深入貫徹落實習近平總書記重要講話精神，進一步促進銀髮經濟高質量發展，全國政協副主席沈躍躍日前率專題研究課題組赴上海，圍繞「推動銀髮經濟發展，着力擴大國內需求」開展調研。



●截至2024年末，我國60歲及以上老年人口超過3.1億人。

(新華社)

推動銀髮經濟發展 着力擴大國內需求

政策引領強支持 需求貼合促發展

調研組一行抵達位於靜安區膠州路207號的上海市康復輔具與養老科技創新產品體驗中心，只見館內家裝經過精心設計，各類智能化、適老化的輔助器具琳瑯滿目，覆蓋了從行走輔助、洗浴協助、餐飲便捷到臥床護理、客廳休閒等多個方面，一應俱全。

自帶手電筒、收音機還能一鍵呼救的多功能拐杖，與老年人對弈的下棋小機器人，久坐後可助力起身的可攜式起坐墊……參觀過程中，委員們邊走邊看，邊體驗邊交流，不時停下腳步向諮詢顧問了解產品設計理念、使用方法和市場前景。

國家統計局資料顯示，截至2024年末，我國60歲及以上老年人口超過3.1億人。龐大的老年人口數量，預示着對商品和服務需求的顯著增加，為銀髮消費市場開闢了廣闊前景和無限可能。

「在滿足失能與半失能老年人需求方面，適老化設計、服務以及科技產品發揮着重要作用，推動了銀髮消費的升級與發展。」徜徉於體驗館內，全國政協常委、人口資源環境委員會主任車俊深切感受到，發展養老產業和銀髮經濟，將老年人的消費需求有效轉化為晚年的幸福感，既是積極應對人口老齡化的需要，也是提升老年人生活品質的重要因素。

「2024年，上海市居家適老化改造覆蓋1.1萬戶老年人，適老化改造目錄已擴展至九大類350種產品。」上海市副市長解冬在專題座談會上表示，上海建立了由市發改委、市民政局牽頭的銀髮經濟工作推進機制，制定印發《推動銀髮經濟高質量發展2025年重點工作任務清單》，協調推進重點任務，加強統計監測和跟蹤評估。

在適老化補貼方面，調研組一行了解到，雖然具體的補貼標準和申請流程可能因政策調整而有所變化，但上海市政府一直致力於通過財政補貼、稅收優惠等政策措施，支援養老服務和產業的發展。

「從國務院去年1月發布的《關於發展銀髮經濟增進老年人福祉的意見》到各地的具體實施舉措，為銀髮經濟蓬勃發展提供了堅實的政策支撐。」全國政協人口資源環境委員會副主任、中國老齡協會原會長王建軍表示，在政策引導下，銀髮經濟不再局限於傳統的養老照護服務，而是向適老化智能家居、康復輔具研發等領域拓展。這些新興領域不僅為老年人提供了更多選擇，也為銀髮經濟的發展注入了新的活力。

優化養老服務供給 激發「銀髮」消費潛能

未來養老有哪些可能？銀髮經濟的發展潛力在哪兒？或許能夠從小藍花市民中心「記憶咖啡館」飄散出的香氣中找到答案。



●老年人對養老、護理等綜合服務需求急劇上升，圖為養老院護士在與老人一起玩遊戲。

(新華社)

這家咖啡館的特別之處在於，其店員大多是年齡「70+」的老年人，其中有的患有輕度認知障礙。在志願者的幫助下，他們不僅能夠為顧客提供咖啡服務，還通過實踐鍛煉自己的腦力和社交能力。

除了「記憶咖啡館」，中心內還設有「花田美術館」「鄰里共創區」「夢想家劇場」以及「小藍花實驗室」等十大主題場景。調研期間，正值幾位「老阿姐」聚在一起編織手工製品，不一會兒，一朵嬌豔的玫瑰便在指尖綻放。

言談話語間，頭髮有些花白的馮阿姨不禁湧出淚花。身患癌症的她，日常生活中或許經歷了諸多艱辛，但在這裏找到了心靈的慰藉與力量。

同樣感到幸福與滿足的，還有在上海開放大學中原校區「銀髮e學堂」為退休生活「充電」的老年人。學堂主要面向老年群體，課程涵蓋人文休閒、藝術素養、生命健康等多個主題，還特別開設了時下熱門的「AI繪畫」。

在這裏，老年人不僅學到新的知識技能，還結交了志同道合的朋友，共同享受學習的樂趣和成就感，晚年生活變得更加充實和有意義。

從「守望型」養老轉向「互助式」養老，從「低價實用」轉向「體驗優先」，老年群體將目光投向更高品質的生活，全國政協常委、人口資源環境委員會副主任潘立剛表示，抓住銀髮市場，離不開充分挖掘資源優勢，促進銀髮經濟擴容增量，向社區照護、銀髮教育等多元化賽道不斷延伸。

「如今，老年群體消費觀念更新，尤其在長期照護、健康管理、醫療保健等服務消費方面，消費意願和能力更強。」赴泰康之家、錦繡府調研康養社區建設服務情況時，全國政協委員、北京大學第一醫院院長助理劉梅林不禁有感而發。

在她看來，老年人患病率高、得病種類多、帶病時間長等特點突出，對養老、醫療、護理等綜合服務需求急劇上升，住進養老機構不再是「無可奈何」。加快發展智慧醫養結合，提高養老服務水平，是增進老年人福祉的有效途徑，更是促進銀髮經濟高質量發展的必由之路。

隨着老年人口不斷增加，銀髮金融領域也呈現出快速增長態勢。在上海農商銀行石泉支行，全國政協委員、上海市閔行區莘莊鎮康城社區黨委專職副書記張軍萍注意到，銀行不僅為老年人準備了老花鏡、血壓儀等用品，還針對這一群體的特點和需求，推出專屬金融產品及服務。

「諸如養老金管理、老年保險、長期護理保險等，可以滿足老年人在財務規劃、風險管理等方面的需求。」張軍萍坦言，科學的養老金管理，不僅為老年人提供優質的居住環境和服務，還能帶動相關產業鏈的發展，「為此，要打造多元融合、優質精準的銀髮產品供給和服務體系」。

「銀髮經濟的大背景下，低齡活力老人在基層治理、社會服務等方面發揮着重要作用。」走訪虹口區嘉興路街道市民驛站第一分站，了解到該驛站積極為低齡活力老人提供志願服務崗位，全國政協常委、民政部副部長唐承沛深以為意。

在他看來，通過提供就業機會和志願服務崗位，不僅可以滿足老年人對自我價值實現和社會參與的需求，還能夠為社會發展注入新的活力。同時，這也符合銀髮經濟的發展趨勢，即通過開發老年人力資源，推動相關產業的發展，實現經濟的持續增長。



提升科技賦能水平 推動產業融合發展

當前，我國已邁入中度老齡化階段。在銀髮消費市場中，老年人的需求日益多樣化和個性化。特別是上個世紀60年代出生的低齡活力老人，有消費願望、消費能力，也有消費動力。

在滬期間，走訪攜程集團「老友會」旅遊品牌項目，赴美團上海總部、上海尋夢資訊技術有限公司（拼多多）考察特色適老消費品牌情況，全國政協委員、華東師範大學校務委員會副主任吳瑞君發現，從基礎的健康養生、養老服務，到文化娛樂、旅遊休閒，再到智能化的生活設備，如今的老年人樂於「花錢買舒適」「花錢買稱心」，享受消費帶來的樂趣和滿足感。

攜程發布的《2025年春節旅遊總結報告》顯示，主打舒適、省心的郵輪遊成為「銀髮一族」的心頭好，其中50歲以上人群的訂單增長近兩倍，人均消費水平是年輕用戶的3倍左右。

線上提供銀髮產品的同時，為了積極應對「數字鴻溝」問題，美團、拼多多等平台從老年人的實際需求出發推出「長輩版」，通過優化介面設計、簡化下單流程、放大字體圖片等方式，顯著提升了老年人的消費便捷性和舒適度。

「隨着生活水平提升和科技日新月異，中老年群體對智能生活設備的擁抱愈發熱情。」全國政協委員、中國人口與發展研究中心主任賀丹注意到，老年群體越來越多地涉足智能手機、平板電腦等科技產品的使用，消費習慣、運動興趣、旅遊偏好乃至精神追求等方面，與年輕一代呈現出越來越多的共鳴與相似性，展現出嶄新的生活態度與活力。

「促進養老服務消費，對於保障和改善民生、有效擴大內需、培育新增長點等具有積極促進作用。」全國政協委員、財政部原副部長余蔚平建議，創新拓展「智慧+」「行業+」「平台+」養老服務消費新場景、新業態，通過科技賦能、行業融合、平台整合等方式，有效匯聚不同行業的優質資源以及優勢服務內容，為老年人提供更加豐富、便利的服務，進一步暢通養老服務消費渠道。

一個充滿活力的銀髮經濟時代正在向我們大步走來，調研組提出，抓住機遇、系統謀劃、綜合施策，推動有效市場和有為政府更好結合，通過完善政策激勵機制、加強資源整合能力、實現市場精準服務供給、強化科技創新支持等政策措施，促進老齡事業和老齡產業協同發展至關重要。

在這片充滿希望的田野上，銀髮經濟也將如春日般生機勃勃，迎來更加繁榮的發展景象。