

內地高新技術產品出口：香港的挑戰與機遇

龐溟 經濟學博士、經濟學家

筆者在上期專欄文章中提到，雖然內地更多高科技屬性的新產品加速出海，自主品牌出口創歷史新高，但2024年高新技術產品出口同比增速僅為4.8%，低於全部貨物出口的增速。考慮到貿易壁壘升級、實體清單限制、東盟市場容量、產業鏈自主可控能力不足等不利因素的影響，未來若要推動內地高新技術產品出口穩步回升，需從市場、標準、產業鏈和政策支持等多方面發力。

香港具有作為亞太區及「一帶一路」沿線國家交通樞紐的區位優勢，作為全球最自由經濟體的開放合作的先發優勢，作為國際金融、航運和貿易中心的服務業專業化優勢。在協助擴展內地高新技術產品出口方面，也可有所作為。

從改革開放初期開始，在到內地設廠經營的港商引進現代技術和國際質量標準的大背景下，珠江三角洲地區高新技術產業加快融入全球生產網絡之中。隨着深圳本土產業實力提升、創新能力增強，深圳電子製造業發展迅速，高新技術產業逐漸成為

推動深圳外貿發展的主力軍，實現了從代工貼牌到自主品牌，從來料加工為主到進料加工為主，從出口勞動密集型產品為主到出口技術密集型產品為主

灣區高技術企業或現出海潮

時至今日，粵港澳大灣區作為對外貿易活躍的地區和共建「一帶一路」的重要支點，以其獨特的地理位置和堅實的製造業、高技術產業優勢，正成為內地企業「走出去」的核心引擎地區。

筆者認為，汽車、家電、電子設備等高新產業以及智能裝備、可穿戴設備等未來產業，新一代信息技術、高端裝備製造、新材料、生物醫藥等戰略新興產業，是大灣區企業未來出海的重點行業。廣東省交通運輸廳的數據也顯示，在港珠澳大橋海關通關出口的貨物，恰恰以集成電路、液晶顯示板、飛機發動機、新能源汽車等高技術產品為主。

對具有區位優勢、先發優勢和服務業專業化優勢

的香港來說，應再造和升級其「超級聯繫人」和「超級增值人」功能。香港成熟的資本市場和國際金融中心地位，可以為內地高新技術企業提供多元化融資渠道，利用好股票、債券等多種方式安全、快速地

地向全球投資者募集關鍵技術研發資金。

港擁多重優勢 惟技術轉化待加強

香港在國際法律及國際商事爭議解決服務方面的優質、高效、便捷、國際化優勢，以及在知識產權保護及相關專業服務等方面的優勢，可以為內地高新技術企業提供信息、促成交易，並為解決項目投資和商業爭議提供服務和支持。反過來，這也可以擴展和優化國際服務網絡，顯著增強香港在國際法律服務市場的競爭力，持續鞏固和提升香港的亞太區國際法律及爭議解決服務中心、國際投資法及國際投資爭端調解技巧培訓基地的地位。

香港的國際化環境、跨境研發的合力與國際創新科技中心的願景，有利於吸引高端技術人才。香港

有五所大學位列QS世界大學排名百強，凸顯本港大學在全球學術界的聲譽、教研質素和國際化程度。為了建立優質人才庫配合發展，政府亦已更新「人才清單」，加入推動「八大中心」所需人才，並將在「優秀人才入境計劃」下主動邀請頂尖人才來港發展。不過，香港科技產業基礎和產業鏈配套薄弱、研發投入和技術轉化能力不足的問題，迄今尚未找到良方，值得警惕。

宜提供優惠助內地高新技術企業出口

香港海關提供的「自由貿易協定中轉貨物便利計劃」可謂是便商利貿，為貿易商提供海關監管服務及簽發「中轉確認書」，證明貨物中轉香港期間未再加工，協助更多中轉香港貨物享有內地與不同國家及地區所簽訂自由貿易協定的關稅優惠申請資格。

現時，香港海關的中轉貿易服務涵蓋由澳洲、日本、新西蘭、韓國及東盟10國等66個國家和地區經香港中轉至內地的貨物，以及由內地經香港中轉到韓國、澳洲及中國台灣地區的貨物。未來可考慮繼續與相關貿易夥伴進一步合作，以協助包括內地高新技術企業在內的各類企業充分利用區域自貿協定工具、便利出口、拓展商機。

成本易控客源廣 香港火鍋市場大有可為

譚善恆 華坊諮詢評估董事

隨着聖誕節至情人節一系列假期的消費高峰過後，香港零售和餐飲市場的最新形勢逐漸清晰。根據早前成功赴美上市的一家本土火鍋品牌招股書內引用的弗若斯特沙利文在2023年的市場數據，全港中式餐廳的全年收益達43億港元，佔整體市場三分之一。其中，火鍋餐廳的收益超過30%，而這些火鍋店中有三成以上都是主打特定食材的主題式火鍋，顯示火鍋已成為香港四季皆宜的主要飲食選項。

從整體收益來看，非火鍋式的中餐館仍高居榜首，其次為非中餐館、快餐店、火鍋店、酒吧與其他飲食場所。然而，若以每間店舖的平均日收益計算，火鍋店的表現明顯優於傳統中餐館，尤其以主題式火鍋店最為突出。內地市場的數據也印證了這一趨勢。

這現象背後的經濟邏輯清晰可見：隨着內地及香港的租金和食材成本不斷上升，火鍋店憑着「輕烹調、重採購」的運營模式有效控制成本。精選食材、優化上菜流程，讓火鍋店降低人手需求；靈活選址，既可在高端地段立足，又可藉隱世風味吸引客流。此外，火鍋店對樓面面積的需求相對較小，預計今年將有不少中餐館結業或轉型為火鍋店。

或成餐廳發牌改革契機

近年火鍋店普遍改用電磁爐，取代傳統明火，不僅簡化消防、通風及逃生設計，廚房運營也更加輕巧。唯一需更加嚴格的是食材的運輸、冷藏及解凍環節。這提供了政策改革的契機：政府或可考慮為非明火火鍋店設立專屬牌照類別，減少創業者面對的牌照審批時間。非明火火鍋店的食材處理風險低於明火餐館，專屬牌照將能提高效率，進一步促進餐飲業的創新發展。

筆者比較了疫情前（2018年）與復常後（2024年）的消費物價指數及主要食材價格，結果顯示，家庭煮食的開支增幅約為外出用餐或外賣的1.5倍。而且多種食材批發價格的增長低於外出用餐的漲幅，說明餐廳及外送服務的需求依然存在。但業者必須調整人力配置、舖面成本及菜單設計，以避免市場競爭下的壓力。

冀引入內地不同火鍋流派

在2024年的內地火鍋市場規模達6,000億港元，香港火鍋市場規模約70億港元，佔整體市場的1.2%。香港人口只佔全國的0.5%，顯示出火鍋文化的巨大潛力，若能吸引全國火鍋流派落戶，讓訪港旅客品嘗到家鄉風味，同時比較泰、馬、日、韓等不同國家的火鍋特色，必定能在「滾」「嬾」之間回味無窮。

無視真實世界 美關稅反害己

百家觀點

涂國彬 永豐金融資產管理董事總經理



●特朗普的關稅政策不明確性高，影響投資氣氛。圖為特朗普。

喜歡也好，不喜歡也罷，美國總統特朗普的執政，已經逐漸影響到美國的貨幣政策，某程度上，連美聯儲作為美國央行亦無從置喙。美聯儲經過幾年努力，才勉強稍控制住當地通脹，但未竟全功，皆因2024年下半年，美聯儲才開始減息，然而才減息3次，已經在同年12月份提早預告，將於2025年提早完成減息周期。

明顯不過，就是通脹一日未降至目標水平，局方一日未放心，倘若真的繼續減息，反而可能催生另一次通脹重燃。如今最新的美聯儲議息結果，以至會後聲明和記者會答問，明顯走另一個極端，一方面嘗試派定心丸，表達美聯儲一切盡在掌握中，但另一方面，對於特朗普不斷出招，關稅貿易戰肯定帶來外界的反擊，此種情況在在影響經濟，從通脹對經濟增長，都不是美聯儲一眾央行大員可以改變的。

政策多變 風險溢價高

投資者只能自求多福，小心部署，不宜跟車太貼，須知特朗普慣常出爾反爾，朝令夕改，說話不算數，已成人所共知的作風。有此參考，投資者如不小心控制本身風險。的確，說時遲，那時

快，隨着臨近美國對等關稅的落實期限，美方立場據報有所軟化，而所謂美方，其實就是特朗普本人。

對於翻來覆去，大家一點不陌生。早前在限制來自中國地區寄往美國郵包，又或者加拿大與墨西哥的關稅，等等，都可以臨時有變。

從好的一方面說，他絕對識時務，當發現情勢不對勁，說變就變，不必等過程序，以往的官僚細節，可免則免，說做就做。對於改革為本者，必然同時有很多東西在變，在學習過程中發現有錯即改，善莫大焉。

從壞的一方面說，章法亂，外界觀感不明朗，無法跟進收窄期望值範圍，對金融市場而言，是資產價格會有個較大的風險溢價，中短期而言，這個不明朗因素一日不消除，風險溢價維持，則

資產價格易跌難升，美股在其上任至今，表現如此，不足為奇。

加美墨協作 出口難定

無論如何，外界關注的對等關稅落實期限愈來愈迫近，最新消息是美國繼續執行其貿易保護主義措施。新政策之下，看來對於美國本身企業以至消費者，未見其利，先見其害。

這一點早可見於特朗普對於加拿大和墨西哥關稅，此前未有積極再推進，皆因美國本身汽車業有聲音向其反映，真實情況比特朗普以至其智囊所想像的複雜。加拿大和墨西哥，對於美國汽車工業存在着協作的關係，當中的零部件和加工工序，由該兩個地方不斷往返美國，根本難以斷定，哪部分是出口至美國，抑或其實是美國工業一部分。

分工仔細提升效率

若硬性一刀切地實施關稅，美國汽車工業的最終製造成本將大為增加，反而得不償失，未挽救美國汽車業工人的就業，已經率先自行損害其僅有的優勢。隨着過去幾十年來，全球各地分工更仔細，更依賴市場運作，提高各方效率，如今反其道而行，逆轉自由貿易的大趨勢，自以為聰明的計算，真的是機關算盡太聰明，最終其實是蠢。

（權益披露：本人為證監會持牌人士，本人或本人之聯繫人或本人所管理基金並無持有文中所述個股。）

境金融服務平台出口企業多維數據，實現為出口企業快速核定信用方式授信的啟用和融資發放。產品具有額度多、全線上、純信用、成本低的優越之處，以數字化方式解決中小微企業融資難的困難，以「產品差異化」另樹一幟。

人優我轉 轉型時要快狠準

當別家企業在設計、質量等都跟上的時候，企業要實事求是、評估形勢，勇敢、果斷地要求轉型，為企業再次創造新機遇。

面對同業競爭，近年IKEA（宜家傢俬）推出全新的發展策略，包括更加貼近顧客，在住宅區開設面積較細的規劃及訂購中心。此外，IKEA推出「宜家瞓身大派對」，讓顧客在店內過夜。除了睡覺外，還可以參與小遊戲，了解睡眠健康。

從這個角度看，企業領袖必須分析及掌握短中長期所面對機遇及挑戰，讓思維展翅高飛，為企業拓展無窮無盡的空間。

企業成功12字要訣

財經淺談

陸宏立 理大工商管理博士、香港銀行學會會士、上市公司獨立非執行董事

有一家港資企業管理哲學「十二真言」為「人無我有、人有我優、人優我轉」。筆者在這裏且將這三個抽象思維以具體實務例子作出闡述。

人無我有 以供應創造需求

水的特質，是無孔不入，下游有空間的地方就能進。企業要發掘顧客需要而市場缺乏的的產品和服務，積極找尋市場空間。中央財經大學中國互聯網經濟研究院歐陽日輝副院長分析認為，新品牌的開設與新產品的發布往往能夠引發消費熱潮，尤其是年輕群體追求新鮮事物的趨勢日益明顯。2016年，中國潮玩企業泡泡瑪特推出Molly第一代星座系列盲盒，上線預售僅4秒鐘即被搶購一空，從而推動內地潮玩市場進入到迅速發展階

人有我優 用質量擊敗對手

當市場出現模仿者及競爭者時，就必須敢於嘗試，務求提供比對手更好的設計、質量和服務。

阿里巴巴控股之雲計算啟動一個AI編碼器，被譽為能夠在幾分鐘之內建立一項作業，引起內地軟件程序員的極大興趣。AI編碼器，是阿里巴巴雲人工智能的一部分，稱為Tongyi Lingma通義靈碼，能夠做一系列自動工作。這是基於通義大模型的AI研發輔助器，提供代碼智能生成、研發智能問答、多文件代碼修改、自主執行等能力，為開發者帶來智能化。

民生銀行「出口e融」創新產品依據外匯局跨

停車場面積豁免盼全面寬免 以減成本提效

龍漢標 立法會地產及建造界議員

特區政府於2011年推行「可持續建築設計指引」，當中降低了停車場的整體總樓面面積寬免水平，停車場只有在建於地底及有條件配備電動車輛充電裝置的情況下，方可獲100%的總樓面面積寬免。政府原意是鼓勵興建更多地下停車場，以減低對環境及景觀的影響。惟經過多年實踐，發現興建及營運地下停車場並非最佳選項，因其成本效益、施工時間及環保各方面，均未如預期中理想。

興建地下停車場涉及大規模挖掘及防水工程，除需處理大量建築廢料外，亦為工程成本及施工時間帶來沉重負擔。在市區較小型的地盤尤其明顯，施工難度倍增，成本高昂。此外，地下停車場踏入營運階段，亦無法使用自然光照及通風，必須依賴人工照明、抽氣系統，亦要有防洪配套設施。

筆者樂見行政長官在2023年施政報告中聆聽了業界的意見，推出放寬地面停車場樓面面積豁免的新措施。根據新政策，私人發展項目首兩層地下停車場以及第三層地面停車場，均可享有百分之百的樓面面積豁免，此舉為業界提供了較大的彈性。

地政總署於本月公布最新作業備考，詳列條款細則，新政策適用於新批出或新修訂之地契，並簡化相關程序，為舊有地契的項目設立審批快線，承諾

於16周內完成審批，以提升政策的吸引力。整體而言，各項措施為賣地以及加快市區重建項目，提供了相對有利的條件。

然而，現行放寬措施仍有若干限制，首兩層停車場必須設於地底，方可享有地面第三層的樓面豁免優惠。換言之，發展商仍需面對挖掘地下停車場所帶來的高昂成本及繁複工序。舊有地契的項目並未自動納入新政策範圍，發展商需向政府另行申請豁免或修改地契，除涉及額外行政費用外，亦存在不確定性，連帶影響建築設計、成本及施工時間。

發展成本降 增投地誘因

就此，筆者建議政府可在賣地條款作進一步放寬，全面豁免地面停車場的樓面面積計算。地面停車場不但能大幅降低施工成本，縮短工程時間。在現時經濟環境下，任何有助降低發展成本的措施，都對推動香港地產市場發展有正面作用，相信此舉將有助提升賣地吸引力，提振發展商的信心，為本港發展注入新動力。長遠而言，政府應全面檢討及更新「可持續建築設計指引」，與時並進作出調整，必有助平衡城市發展與環境保護，為香港建造一個更宜居、更可持續的未來。

理財與港人息息相關 教育宜從小做起

歐振興 香港會計師公會會長

「理財」這個課題相信是社會不同年齡的人士都需要面對的課題。由小朋友的零用錢、社會人賺錢、消費以及投資，以至長者的退休規劃，如何可以實現財務自由、提早退休，都與財務管理息息相關。香港會計師公會一直深信，憑藉專業的財務知識，會計師可以在理財教育上出一分力，為社會帶來裨益。

我們認為，盡早向小朋友灌輸正確理財觀，例如「負責任消費」、制訂預算、學習儲蓄及記賬等，對他們日後的個人規劃以至事業發展都非常重要。因此早於2005年，公會開展「窮小子、富小子」理財教育計劃。我們有一群熱心為社會服務的「會計師大使」，到訪全港中、小學，主持理財教育講座，親身教導學生理財概念，以及正確的金錢管理觀念。計劃開展多年來，「會計師大使」已經主持超過1,000場理財教育講座，近19萬中、小學生受惠。多年來會計師大使已走訪了730間中、小學，即全港有三分之二學校的學生，已經上過我們的「理財課」。

理財教育要取得成功，如何將理財知識實踐於日常生活中十分關鍵。除了理財教育講座，公會多年來一直也積極探索不同方式，希望幫助我們下一代

獲得理財知識。我們發現，雖然社會各界對理財教育的重視度不斷提高，但坊間卻沒有太多完整及具系統性的教學方案，讓學生可以在課堂中學習理財。為了填補這個理財教育的「缺口」，公會從2023年開始，與香港專業教育學院的幼兒教育中心合作，將公會的「窮小子、富小子」計劃「轉型升級」。經過一年的籌備及編輯工作，我們推出了一套專為小學高年級而設的「理財教學手冊」。

理財教學可融入小學教程

這套理財教學手冊，銜接教育局有關常識科、價值觀教育以及即將於下個學年正式開辦的人文科課程框架及指引，提供實用教學活動建議、教材及教學資源，幫助老師為學生提供達五小時教學時數的理財教育課程，讓小學生更有系統地學習理財知識。為加深老師們對理財教育的重要性及理財教學手冊內容的理解，公會更為老師舉行多場互動培訓，鼓勵他們以生活化的方式，將理財教育融入日常教學當中。

題為編者所擬。本版文章，
為作者之個人意見，不代表本報立場。