

會見國際工商界代表 強調與中國同行就是與機遇同行 習近平：投資中國就是投資未來

香港文匯報訊 據新華社、央視網報道，3月28日上午，國家主席習近平在北京人民大會堂會見國際工商界代表。習近平指出，中國過去是、現在是、將來也必然是外商理想、安全、有為的投資目的地，與中國同行就是與機遇同行，相信中國就是相信明天，投資中國就是投資未來。

習近平強調，外資企業來華投資，帶動

了中國經濟增長和就業，促進了中國技術和管理進步，助推了中國改革開放。實踐證明，外資企業是中國式現代化的重要參與者，是中國改革開放和創新創造的重要參與者，是中國聯通世界、融入經濟全球化的重要參與者。在這一過程中，外資企業普遍得到豐厚回報，企業不斷發展壯大，實現了互利共贏，也同中國人民結下深厚友誼。

習近平強調，中共二十屆三中全會已經對深化外商投資和對外投資管理體制改革制定路線圖和時間表。中國將以降低市場准入門檻為重點，進一步擴大開放；保障在華外資企業同等享受國民待遇，維護市場公平競爭；加強同外商溝通交流，為其來華貿易投資盡可能提供便利，依法保護外資企業合法權益。同時，中國將堅定不移走和平發展道路，努力為外資企業發展

營造良好外部環境。

習近平指出，「志合者，不以山海為遠。」大家不遠萬里到中國投資，都懷着美好期待而來，懷着對中國人民的友誼而來。今天的面對面交流，讓我們加深了理解、增進了友情、增強了信心。我們願同廣大外資企業一道，在中國這片生機盎然的大地上擴大合作，共同書寫互利共贏新篇章。

相關新聞刊A3

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行

2025年3月 乙巳年三月初一 初七清明

29 星期六 多雲陣雨 天氣清涼

氣溫16-20℃ 濕度70-95%

港字第27386 今日出紙2疊6張半 港售12元

爆料專線

(852)60635752



www.photoline@tkww.com.hk



立即下載

香港文匯網App

國家市監總局：
依法審查長和港口交易

A5

曾國衛訪談
宣傳國安無死角
香江無處不愛國

A6

巴塞爾首兩日銷情熱
港展會實現國際市場超鏈接

A8

首度作賽啟德 3.3萬人入場 選手讚「世界最好球場之一」 八方來客觀七欖 香江擦亮新招牌

●觀眾穿上奇裝異服扮鬼扮馬，七欖賽場猶如嘉年華會。(香港文匯報記者北山彥攝)

當啟德遇上七欖，帶給球迷全新體驗。作為「香港盛匯超級三月」重頭戲之一，今屆香港國際七人欖球賽昨起一連三日在啟德體育園主場館開鑼，吸引大批港市民、內地和海外旅客前來觀賽，首日吸引33,735名球迷入場觀戰。賽場內保留悉心打扮、隨現場音樂起舞狂歡的「七欖傳統」，也有更大空間、涼爽室溫、順暢的安排等升級體驗。有球迷大讚體驗非常愉悅，場地比大球場更好，氣氛亦令人更興奮。英國欖球隊隊長更大讚，啟德主場館是他到過的最好球場之一。

(尚有相關新聞刊A2)

●香港文匯報記者 洪澤楷、王思佳



●一連三日的香港國際七人欖球賽首度移師啟德主場館舉行。(香港文匯報記者北山彥攝)

2025年國泰/滙豐香港國際七人欖球賽昨日起一連三日於啟德體育園主場館舉行，男子組及女子組賽事各有12支隊伍參賽。香港男、女子七人欖球代表隊均參加McLrosce銀劍賽。

入場人流暢 車站指示清

香港文匯報記者昨日下午4時於主場館附近所見，宋皇臺站方向進場與啟德站方向進場的兩個安檢路口大致暢通，宋皇臺安檢處亦設有不少巴士標示，指引入場人士在賽後前往蘭桂坊等酒吧區。昨晚開幕式特別設置飛龍舞獅為首天比賽打響頭炮。開幕典禮亦設置激光投影，歷時約3分鐘，飛機飛越香港地標獅子山，雄偉獅子一口咬住欖球，代表香港國際七人欖球賽在香港盛大揭幕。旅發局亦邀請韓國「起亞虎啦啦隊」的7名成員亮相南看台熱舞助陣。

香港文匯報記者在主場館內所見，現場氛圍十分濃厚，不少人將國旗標示印在臉上，支持自己心儀的隊伍。現場亦有不少球迷身穿啤酒外衣等搞怪服飾，為賽場增添許多趣味。

來自英國的Ben剛剛移居香港五個星期，就到場體驗七欖。他向香港文匯報表示，香港是一座非常美麗的城市，一到香港便愛上了這裏。他並說，啟德主場館非常新淨，而且入口距離賽場非常近，節省了大量行走時間。同時，場內氛圍很濃厚，「火焰和音樂烘托得恰到好處。」

澳洲旅客Dan昨日亦到場欣賞球賽。他說：「澳洲有些不錯的運動場，不過啟德體育園更壯觀。」

騰空行李箱 填滿紀念品

旅客Mike首次到訪啟德體育園，認為場館氛圍濃厚，「真是很棒的體驗。」他更意猶未盡，「行李箱很空，想買些紀念品填滿它。但我發現場內的紀念品店比較少。」



花絮

「小球迷」落場：好開心

●左起：Theo、Justina、Hayden

昨日開鑼的國際七人欖球賽吸引了不少「小球迷」到場。今年就讀小一的Theo、Justina、Hayden，專門請假與家長到場感受「七欖熱」。他們表示，整場比賽非常精彩，但最喜歡的還是場內給12歲以下兒童設計的小型欖球比賽，「平時的欖球賽只能在觀眾席觀看，但這次能夠上場參賽，十分開心。」

●香港文匯報記者 張茗

有居港多年的澳洲球迷說，啟德主場館有天窗設置非常好，與在大球場看比賽有不同感覺，因為以往下雨時，曾看到球員在場上滑倒。

英國隊隊長Harry Glover表示，啟德主場館是他到過的最好球場之一，雖然已舉行了多場比賽，球場草坪質素依然完美。

有市民大讚主場館有冷氣，讓他們看比賽時更舒服，亦有市民表示，啟德場地宏偉和漂亮，有如外國的球場，沿途指示清晰，氣氛像大球場一樣好。

大球場特色之一的「南看台」成功複製到新場館內，讓18歲或以上的球迷於裏面狂歡。有曾經在大球場觀看香港七欖的觀眾認為，「新南看台」成功複製以往「舊南看台」熱鬧氣氛，甚至有過之而無不及，「我十分喜歡這個新場館，真的很漂亮。與大球場相比，這裏更加豪華、寬敞，觀感上十分整潔，所以我也更喜歡這裏！」

於啟德主場館外的首個「七欖球迷村」昨日同步啟用，現場備有休憩座椅供觀眾觀賽，賽事間歇時段安排電子音樂表演，配合鐮射投影，令不少球迷在草坪上跳起舞來，成為昨晚的另一高潮。從事運動行業的丁小姐表示，此次為首次在香港觀看欖球賽事，現場氛圍令她聯想起過往在美國觀賽經驗，「整體的氛圍都讓人非常放鬆，我非常享受這裏。這裏讓我覺得，除了工作以外香港還能有這種的地方。」

為確保球迷的優質體驗，因應人流激增，港鐵於賽事期間加強屯馬線列車服務，包括在離場時段會安排「空載列車」候命。香港文匯報記者昨晚九時所見，大批球迷有序離場，惟宋皇臺道的土上落客區出現大排長龍景象，一度出現約150人輪候的情況，現場僅有七部的士，其中大多更已被預約。

商戶料生意額增三成

香港文匯報訊（記者 張茗）「七欖」作為香港年度體育盛事，帶旺啟德市場人流，有商戶專門設定有七欖元素的产品招攬生意。他們表示，儘管昨日是工作日，亦明顯感受到人流比平日多，相信營業額會較平日增兩三成。

啤酒存貨增一成

不少球迷昨日欣賞完激烈的比賽後，選擇到啟德體育園美食海灣嘉年華品嘗不同國家和地區的美食。售賣台灣釀造手工啤的Zhangmen Brewery負責人梁先生表示，啤酒是七欖文化之一，預計七欖期間銷情不錯，而是次活動吸引了較多外國旅客，他們都對香港特色餐飲感興趣。該店已較上週增加一成存貨，並預備了3至4桶酒。

美食海灣賣烤肉和漢堡包為主的「Smoke & Barrel BBQ」早前試業期間減價吸客，昨日趁七欖開幕將食品調回原價。攤位負責人Arron表示，因應七欖賽事已吸引不少遊客和觀眾到場，故適時調整至原訂價格。昨日營業首

兩小時生意不錯，預期未來兩天生意會有增長。

美食減價招顧客

球迷亦可在現場品嘗到低於市價的美食。擁有60年歷史的法國美食品牌的負責人阮先生表示，為讓品牌在香港多加推廣，在這次的嘉年華中，將價格壓低至平時餐廳價格的三分之一，期望得到消費者的喜愛。

為讓比賽盛事更加熱鬧，嘉年華旁的啟德帝盛酒店亦舉辦了「帝盛美酒佳餚節」。多家酒類、小食類店舖百花齊放。西班牙食品檔主梁小姐表示，雖然比賽在啟德主場館進行，但由於地理環境因素，導致佳餚節人流稀少，首日銷售金額更未達期望值，但她並未氣餒，相信周六日能帶來丁旺財旺的豐收場面。

位於啟德零售館的Greyhound cafe負責人邱先生表示，為了這次的比賽盛事，專門設定了七欖「小食精選」，期望招來更多消費者，預計比賽期間的銷量比平日增加兩三成。

埔寨等地方旅遊。

不少外國人更穿着不同「鬼馬」服飾到場，來自澳洲的Andrew則打扮成鐵甲奇俠（Iron Man）。他表示，該服飾在中環購買，價格為100元。

有旅客說，之前在大球場觀看七欖賽事，前日特意花一日時間，尋找來啟德主場館的交通及路線，希望熟悉附近區域，而賽事期間主要會留在主場館內消費。有旅客表示到港後已遊覽過星光大道，預期未來幾晚會在九龍城區附近消費。

球迷四處購物 帶旺旅遊消費

香港文匯報訊（記者 張茗）一場七欖球賽，帶旺旅遊消費。有旅客表示，不僅會在觀賽期間在場內消費，還會在港購置「觀賽戰服」，在九龍城區附近消費，並遊覽香港其他景點，甚至到香港周邊國家和地區遊玩。

來自丹麥的Mathias原本住在內地，今次專程來港看七欖，並在美食海灣購買了啤酒。他表示價錢合理，且味道不錯，預計全日飲食使費

大約500元至600元，「我的估算通常比較保守，但最終會超出預計。」

英國旅客Dominic White及Penny專程來港看七欖，他們數天前在中環以500元購買兩套裝束，笑言雖然有點昂貴，但希望盛裝打扮到場支持英國隊。第一次來港看七欖，他們打算完場後到附近的酒吧繼續消遣，並計劃在港逗留一周，認為香港人很友善，稍後會到越南及東