



觀衆全力為港隊打氣。

香港文匯報記者北山彥攝



主場館天幕綻放煙火。香港文匯報記者黃奕力攝

# 特首：七欖圓滿「達陣」 冀續展場館魅力

## 3天逾11萬人赴啟德睇波 球迷讚設施好氣氛佳疏散人流有進步

一連3天、首度移師啟德體育園舉行的香港國際七人欖球賽昨日圓滿結束，3天共吸引超過11萬人次香港市民與來自世界各地的球迷見證這場盛事。入場球迷均大讚場內氣氛熾熱，設施一流，疏散人流的交通安排亦不斷改善。香港特區行政長官李家超形容，啟德體育園主場館首場大賽已圓滿「達陣」，這個香港新主場的一流設備已準備好，接下來將繼續上演各項精彩體育與文化活動，盡情發揮場館魅力，期待未來的盛事精彩不斷。最新數字亦顯示，在「超級3月」的連串大型盛事推動下，截至上周五，整個3月有逾340萬名訪港旅客，按年增加約12%，酒店業界與零售業界均指生意額有所上升。

●香港文匯報記者 洪澤楷

到場觀賽兼頒獎的行政長官李家超在社交平台發帖表示，「香港七欖」已是本地旗艦盛事之一，推動香港成為國際體育盛事之都。他昨日懷著興奮心情與太太到場觀賽，並與全場數萬名觀眾一起盡情狂歡、為運動員吶喊。他指場館上蓋打開，燈光效果、音響設備及充滿活力的布置一應俱全，球迷的吶喊聲響徹場館，氣氛更勝過往，「讓這項香港盛事煥然一新」，絕佳體驗令他十分難忘。

觀賽以外，李家超亦與男女子港隊球員聊天，祝賀他們分別在銀劍賽中奪冠。他又和到場觀賽的香港網球手黃澤林打招呼，恭喜他早前在邁亞密網球精英賽創下歷史，並鼓勵他再接再厲。

李家超到訪設於主場館旁的球迷村，與小朋友一起玩遊戲，「正是新場館有更大空間，才讓這項香港賽事為球迷帶來更多體驗。」

香港文匯報記者連日來到場視察，發現場館安檢處人流整體暢順，球迷經安檢和驗票後有序進場。場內氣氛一日比一日濃厚，一眾球迷延續扮鬼扮馬傳統令這項盛事增添色彩，將賽事氣氛推上高峰。現場所見，下午4時許看台幾近座無虛席，即使是小食店前的道路也被人流擠得水洩不通。球迷們的歡呼吶喊聲此起彼落，伴隨現場音樂揮舞旗幟，相當熱鬧。

### 壓軸煙火壯觀 氣氛推至高峰

隨著阿根廷隊擊敗法國隊奪得男子組銀盃，啟德主場館現場以多角度發放25米高的十色煙火，交織壯觀煙火畫面，並配合球場草坪上多支8米高的火焰

巨柱助慶，讓一連3天的賽事在璀璨視覺效果下畫上完美句號。

### 港人場內消費花4000元

本地居民 Colin 表示，啟德體育園的設施與服務都不錯，惟小食店前大排長龍，建議日後增設電子點餐功能，減少小食店前的排隊人數，以免堵塞看台通道。首次到體育園觀看七欖比賽的周先生到場消費近4,000元，他認為場內設施較香港大球場新穎。

過去多年觀看七欖比賽的本地居民 KC，今次亦連續兩天到場觀賽，但都面臨食物供應不足的情況，整體體驗不及香港大球場，希望明年有所改善。例如昨日下午5時半已發現炸魚及漢堡等大部分熱食已停止供應，僅剩熱狗、薯片與雪糕等小食。

專程從愛爾蘭來港觀看3天比賽的 Daniel 亦大讚場館設施，氣氛及食物俱佳，只是安檢措施過於繁瑣，建議進一步寬鬆。

### 台客讚地鐵班次密：很快上到車

來自台灣、同樣連續3天捧場的陳女士主要使用大型交通工具往返酒店與體育園，她對現場秩序及出行體驗感滿意，「昨天(29日)雖然人流較多，但地鐵的班次較密，很快就上到車了。」她昨日則於散場後前往大排檔享用本港美食，因此乘搭的士，她指輪候了約十分鐘，屬可接受範圍。記者實測亦發現，首日賽事散場後的士供不應求，導致大排長龍，但昨日已大幅改善，乘客一般一分鐘內可上車。



七欖隊隊封王稱后



七欖閉幕典禮



掃碼睇旅客點睇



李家超與市民遊客打卡合影。李家超子圖片



球迷與港隊互動。香港文匯報記者北山彥攝



港隊粉絲扮鬼扮馬。香港文匯報記者北山彥攝



七欖閉幕後市民有序離開場館。香港文匯報記者郭木又攝



主場館附近的美食海灣嘉年華吸引七欖觀眾到場品嚐美食。香港文匯報記者郭木又攝



體育園周邊食肆有不少人光顧。香港文匯報記者郭木又攝

### 美食海灣暢旺 龍城名店受惠

香港文匯報訊(記者 吳健怡、唐文)香港國際七人欖球賽吸引大批觀眾，帶動周邊商戶生意，啟德體育園場外的美食海灣嘉年華昨日迎來大量球迷品嚐不同地區的美食，不少攤主認為賽事令生意增長，日後有大型活動時會考慮再到場擺攤。至於距啟德主場館稍遠的九龍城及土瓜灣區，則只有部分食肆受惠，九龍城區議員吳寶強向香港文匯報表示，區內知名的泰菜食肆受惠頗豐，個別生意錄得三成增幅，但沒有明顯特色的店未有太多生意增幅，他建議未來舉行盛事時，主辦方與商戶合作加強宣傳，更可提供接駁車吸引遊客探索附近區域。

啟德主場館旁的美食海灣自上周起逢周五至周日及公眾假期設有近30個攤檔，直至今月27日。香港文匯報記者連續三日在現場所見，場外臨時攤位美食種類豐富，有台灣蚵仔煎、美式漢堡到手工啤酒等，吸引不少球迷光顧。其中售賣芝士焗鱈魚配薯蓉杯的法國美食檔甚受歡迎，負責人阮先生表示該品牌已有60年的歷史，登陸香港已兩年，並常到不同市集活動，今次更將價格壓低至平日餐廳價的三分之一。他對過去三天人流量滿意，更超出預期，營業額達四位数，表示日後有機會亦會再到場擺檔。

### 球迷醫肚何處去 指示牌未夠清晰

售賣台灣地區釀造手工啤的 Zhangmen Brewery 負責人梁先生亦說，啤酒是七欖文化之一，賽事期間銷情不錯，且七欖吸引較多外國旅客，有助門店吸納新的客源，因其品牌在旺角及尖沙咀都有門店，旅客有機會在港旅遊期間到門店幫襯。

不過，他表示食客由啟德主場館沿路走到青年運動場位置，才有美食海灣相關標示，建議在體育園各區域都設置指示牌，並可派發美食海灣地圖和各餐檔簡介。

吳寶強則表示，體育園周邊地區的食肆生意受多項因素影響，包括特色程度、本地知名度及網絡宣傳，「我與區內不同商戶溝通，一些特色、出名的食肆七欖期間生意不錯，個別泰國食肆有排長龍的情況，但無太多特色或者網上宣傳不多的店，生意就與平日相若。」

他分析，體育園周邊有商場、美食市集和零散食店，不乏飲食選擇，部分消費力已分散，若要吸引到附近地區，最重要的是讓觀眾知曉其獨到之處，「其實很多遊客不介意行遠些，他們如果在小紅書或其他社交平台上見到宣傳，會願意坐多一程車去，商戶網上的宣傳、其他食客評論對消費選擇都很重要。」他建議體育園再舉辦盛事時，主辦方與地區特色商戶合作，加設路標、傳單和接駁車等，將觀眾引流至九龍城和土瓜灣一帶。

## 「超級3月」錄340萬旅客訪港 年升約12%

香港文匯報訊(記者 張弦)香港特區政府財政司長陳茂波昨日發表網誌指出，今屆香港七欖賽事移師至場地更大、擁有更多國際級設施的啟德體育園上演，尖沙咀、中環及灣仔等地區亦有不少市民和旅客在餐廳或酒吧觀賞賽事，「一杯啤酒、一

起歡呼，聯繫了人心、點燃了話題，讓人更好體會香港這動感之都的魅力所在。」他續說，過去一周香港非常熱鬧，七欖連同多項金融與藝術盛事帶動下，令香港多處人頭湧湧、車水馬龍，「超級3月」成功吸引了大量旅客訪港。

## 客機低飛重現名場面 市民舉機狂拍

香港文匯報訊(記者 吳健怡)飛機曾經每天在啟德萬家居民的頭頂掠過，屬一代人的集體回憶之一。為紀念啟德機場啟用100周年，香港七欖冠軍贊助商之一國泰航空昨日安排一架客機飛越維港，並於啟德體育園上空低飛，吸引不少市民聚集於園外一睹低飛的壯觀畫面，並紛紛舉起手機與相機拍攝。有九龍城區居民與90歲母親一同見證這個歷史重演的時刻，並期望啟德體育園能夠再次令九龍城區向國際「起飛」。

被飛機師形容為最具挑戰機場之一的啟德機場於1925年1月25日啟用，至1998年7月6日凌晨約1時20分關閉，逾70年間見證香港起落。國泰航空昨日特別安排一架航班編號CX8100的A350-1000客機於下午4時許由香港國際機場起飛，雖然當時天色一般，較多雲且有霧，數分鐘後已進入維港上空範圍，並「低

飛」越過維港約1,000呎上空，途經中環、灣仔、北角、啟德體育園主場館附近、啟德郵輪碼頭、西灣河、將軍澳、至鶴咀附近「U型轉彎」再沿路折返至香港國際機場降落，整個過程歷時約20分鐘。

飛機穿梭維港期間，鬧市以上、雲層之下，飛機繼續翱翔，展現不一樣罕見的香港景色。儘管昨日天氣偏冷，不少市民已早早到啟德體育園主場館外霸位，等候見證飛機飛越主場館上空的一刻。至下午約4時15分，飛機終出現在視野中，飛過一刻市民均歡呼：「來啦，來啦！」

老街坊憶客機轟鳴 超近睇機肚

從小已居於九龍城區的蔡女士帶同90歲母親到場見證這動人時刻，她說：「當年最令人驚心動魄的事



客機低飛掠過體育園上空，市民舉相舉機狂拍。香港文匯報記者郭木又攝

望園區能讓九龍城再次向國際「起飛」。

帶著女兒到場的梁女士表示，從前曾居於九龍城區，昔日飛機降落時，九龍城一帶居民均會聽到引擎聲，亦能見到飛機在頭頂飛過，「自機場搬至赤鱘角後，此情景已不復見，因此希望讓女兒感受飛機低飛的時刻。」