

編者按：作為國家文化軟實力的核心載體，中國電影自1905年首部默片《定軍山》問世，至今已走過雙甲子歲月。今年春節檔《哪吒之魔童鬧海》（以下簡稱《哪吒2》）問鼎全球動畫票房冠軍，標誌着曾因戰亂滯留數十年的中國電影工業正重回世界舞台中心。在鑄定2035年建成「文化強國」目標下和十年倒計時之際，香港文匯報記者採訪全國政協委員、專家學者、業內人士，把脈中國電影國際發展路徑，暢談中國電影未來十年需如何才能圓夢。

世界排名	國家	發行數量(部)	全球發行佔比	全球票房(億美元)	全球票房佔比
1	美國	1,282	22.83%	186.54	66.93%
2	中國	440	7.83%	68.84	24.70%

數據來源：《全球電影產業發展報告(2024)》社科文獻出版社

# 由國內票房依賴 向世界影壇衝擊

## 中國電影亟待打通國際發行渠道

### 中國電影國際化

系列(三之一)

《哪吒2》登頂世界動畫票房榜首，不斷向世界電影票房第四名《泰坦尼克號》逼近。但就海外和內地票房成績，不難發現中國電影似乎並不樂觀。多名業內人士和專家學者接受香港文匯報記者採訪時表示，過度依賴國內市場，不僅使中國電影缺乏走出去的動力，更有可能造成殘酷內卷。他們亦認為，在邁向「文化強國」的過程中，《哪吒2》現象，更應是一道中國電影的分水嶺——即是衝擊國際市場的新紀元之開始，也應是國內票房依賴的舊紀元之結束。

### ●香港文匯報

記者 胡若璋 廣州報道

據社科文獻出版藍皮書《全球電影產業發展報告(2024)》，2023年美國與中國分別以發行電影1,282部，全球票房186.54億美元；發行電影440部，全球票房68.84億美元，位列發行電影數量和票房最多的國家排名的前兩位（詳見表一）。單從數據上看，中美電影差距似僅為產業規模問題。但就過往的具體影片而言，國內外票房數據的撕裂並不容樂觀。

### 中國電影海外票房佔比低

據中國電影票房網站及相關網絡報道，在特效上可比肩荷里活大片的中國科幻電影《流浪地球2》，國內票房約合5.6億美元，海外累計票房僅逾1,000萬美元；《長津湖》國內票房橫掃近約合8億美元，但北美票房僅約150萬美元；即便是承載着全球華人夢想和被中華文化圈廣泛認同的《哪吒2》，創神話地於中國市場（含港澳台）狂收20.8億美元，海外票房變現也僅為4,500萬美元，佔比總票房的2.1%（票房和匯率數據截至3月30日18:00）。



●唐季禮

負責《哪吒2》東南亞市場發行的創藝電影行政董事李慧嫻在接受央視6套《中國電影報道》訪問時透露，截至受訪時《哪吒2》於馬來西亞、新加坡、泰國、印尼、菲律賓上映所斬獲票房合約1.1億元人民幣（詳見表2），與同期北美票房合約1.5億元人民幣的成績，成為《哪吒2》海外票房的最主要來源。

《哪吒2》的現象並非個案。香港文匯報記者查詢數據發現，2023年全球票房排行榜前50位影片中，共有14部影片的第一出品來源國為中國，這些影片共計取得46.3億美元票房，其中43億美元來自中國本土市場，佔比高達92.9%，而海外市場票房佔7.1%，遠低於Box Office Mojo統計的荷里活影片海外票房平均佔比的67%。

### 海外發行渠道依賴零散代理

業內人士透露，《哪吒2》於東南亞票房的亮眼成績，與中國的經濟輻射關係明顯且基本成正比。但需要正視的是，中國電影的海外發行目前主要依賴零散代理，但即便代理願意落力去推動海外上映事宜，也因缺乏議價能力而事倍功半。

《哪吒2》北美發行方華人影業總裁應旭珺早前在央視同一節目上表示，《哪吒2》在北美上映時正趕上迪士尼漫威《美國隊長4》同期上映，而迪士尼與IMAX簽署有除中國市場外的全球獨家排他性協議。協議規定，在迪士尼相關作品於IMAX上映的兩週內，不允許非迪士尼作品使用IMAX渠道。而為了能保證《哪吒2》的上映，華人影業則採取超前點映等方式，規避了相關問題。但因缺乏系統發行網絡，華人影業不得不一間影院一間影院地去談上映和宣發事宜。

中國電影於北美也曾擁有龐大的落地渠道。2021年5月底，萬達集團宣布出售旗下美國電影公司AMC娛樂。該公司在萬達集團於2012年5月以7億美元價格收購時是美國第二大院線，而在出售時已成為全球最大電影連鎖院線。

### 亟需建立中國電影可控渠道

香港導演唐季禮認為，可控的發行渠道是中國電影是否能夠成功走出去的重要因素。他舉例《紅番區》的發行經驗說，作為一部純港片，能夠成功於國際發行，其背後的核心因素是香港嘉禾聯合當地渠道共同推進行發事宜。「什麼是真正的走出去？」唐季禮說，「電影強國」亟需建立自己的渠道和打通海外更多渠道，在發行端不斷激活影片的海外市場活力。「這關係到如何盤活行業的創作、製作、發行等問題。但電影完整產業鏈的搭建，只靠民營企業不夠，政府也需要加大力度。」



地區	票房(人民幣)
中國(含港澳台)	151.23億元(截至3月30日18:00)
東南亞	1.1億元【其中馬來西亞票房已達到3,500萬令吉(約合5,741萬元人民幣);新加坡的目標為800萬新加坡元(約合4,346萬元人民幣);泰國票房達100萬美元(約合726萬元人民幣);印尼上映4日斬獲50萬美元(約合363萬元人民幣);菲律賓為40萬美元左右(約合290萬元人民幣)】
北美	1.5億元
其他	0.68億元
海外地區總數	3.28億元(截至3月30日18:00)

數據來源：貓眼、央視和相關報道



●《封神2》的口碑與票房都沒達到觀眾預期。



●《哪吒2》新加坡票房不俗。



●成龍憑藉《紅番區》一躍成為國際巨星。



●《流浪地球2》海外累計票房僅逾1千萬美元。

## 單極榜樣損題材多樣性

《哪吒2》高票房令業內人士充滿了隱憂。他們在接受香港文匯報採訪時指出，《哪吒2》的單極榜樣，嚴重擠壓了其他類型片的生存空間，甚至會導致相關類型的種子電影出現斷檔。他們認為，電影強國必須要做到產業鏈完善和多元，而不是僅守一條發展路徑和專攻某一個領域，更需將日本動漫發展的教訓作為前車之鑒。

### 3億元將成投資上限？

據中國電影票房網站資訊顯示，即使已經熱映達60天，《哪吒2》當前排片佔比仍逾23%，而在春節檔期間其排片更前所未有地超過57%。反觀同期電影《唐探1900》排片率僅為9.7%；《射雕英雄傳俠之大者》和《蛟龍行動》的排片率更是被擠壓得更甚。這意味着因春節檔排片率的傾斜，《哪吒2》獨佔國內近六成的春節檔票房。

《落凡塵》導演鍾鼎前接受香港文匯報採訪時表示，排片的高佔比讓《哪吒2》票房奇跡很難複製，但會讓資方將更多資源投放在動畫電影上。鍾鼎的擔憂並非空穴來風，有廣東影視投資公司工作人員私下向香港文匯報記者表示，《哪吒2》的成功，已經讓很多公司形成共識，即跟投動畫電影，且不考慮總資金在3億元人民幣以上的项目。

中國藝術研究院電影電視研究所

●鍾鼎前表示《哪吒2》的票房奇跡難複製。



所長趙衛防接受香港文匯報記者採訪時指出，中國距成為電影強國尚有距離。國產電影在創作模式化與雷同化方面問題明顯，此外「檔期依賴症」的存在也讓大量影片扎堆在熱門檔期上映，導致市場競爭激烈、資源分配不均，讓中小成本電影難以獲得關注和市場份額。

### 學者籲鑒日本前車

暨南大學藝術學院、珠江電影學院教授陶治接受香港文匯報採訪時表示：「其實大家似乎都有一種共識，那就是短期內，我們拿不出像《哪吒2》這樣的電影。我最難過的是《封神2》這樣的『種子電影』在《哪吒2》的比較下，口碑與票房都沒達預期而被吐嘈。我擔憂這很可能讓奇幻類型的電影短時期出現斷檔。」

陶治解釋稱，日本是動漫強國但非強者。「如今中美動畫電影習以為常的3D特效，鮮有出現在日本動畫電影中。最大原因是在二維動畫時期日本太強大，導致本國市場對該類型『鎖定』令日本多次3D動畫電影變革失敗，它把自己『卡死』在二維動畫領域了。」

「類型片的發展，最重要的是背後一整套商業化模式的發展，這種模式目前仍為荷里活模式。」陶治強調，要做「電影強國」，必須全面發展才能防範風險，也才能將產業化的路子越走越寬。



●汪海林認為中國龐大的螢幕數量為國產片提供了票房保障。

國產電影破億的國產電影達55部，但叫好又叫座的精品電影似乎仍有欠缺。「過去很長一段時間，中國電影人曾有一條50%的紅線要扛，意思是我們的總體國產片票房不能低於50%。」汪海林說，隨著荷里活等電影在中國的票房號召力也在逐漸下降，現在這條50%紅線已非問題。

這也意味著，國產電影的國內票房市場未出現飽和，相比冒失地征戰海外市場，國內影業公司更樂於安然國內。

## 中國電影該如何走出去

面對荷里活、迪士尼等影視作品製作和出口巨頭在世界各地市場的高佔比，中國影視出口顯然需要經歷一場異常艱苦的突圍。值得一提的是，韓國通過Netflix等串流平台獨闢蹊徑，以創新的劇情、深刻的角色塑造和高製作水平吸引了全球觀眾，並藉由《魷魚遊戲》《愛的迫降》等作品取得了巨大成功，成為全球熱門話題。那麼中國應該如何做呢？

陶治認為，在中國影視出口渠道尚不完善的情況下，可以考慮先從東南亞國家和「一帶一路」沿線國家開始，將中國的影視作品送出去。

熟悉國際發行業務的不具名人士表示，海外發行方對世界各地影視消費偏好較為了解，因此如果中國電影能在製作之初便引入海外發行方的意見，或許會令中國電影「走出去」時少走彎路。可以借鑒韓國以出口目的地觀影習慣為主導的模式，對日本出口則以愛情題材和傳統歷史題材為主，對東南亞的劇目以愛情題材和家族題材為主，對美國的劇目以愛情題材和搞笑題材為主，對歐洲的劇目以愛情題材和動作題材為主。



●陶治稱可以考慮先從東南亞國家和「一帶一路」沿線國家開始，將中國的影視作品送出去。

資料圖片

●趙衛防稱國產片創作模式化與雷同化問題明顯。

