

人們總覺得藝術離自己很遠，其實，近年不少品牌將藝術融入生活中，尤其是將居家用品，化為家中的裝飾藝術，有的更成為了收藏家的藏品。最近，在啟德崇光百貨首設了國裕精品旗艦店，將「歐洲第一名瓷」德國麥森 (Meissen) 瓷器和「國王水晶」捷克摩瑟 (Moser) 水晶引進香港，此外，亦有

品牌的國禮青花系列將傳統青花瓷元素融入現代傢俱設計，運用了非物質文化遺產的織錦工藝，青花紋樣栩栩如生，讓傢俱不僅實用，更成為不折不扣的藝術品，結合東方傳統文化與現代設計，呈現獨特的文化內涵和藝術價值。

●採、攝：祖蓮娜、雨文



●這是 Moser 品牌 CEO 最愛的高級水晶。



●「鑒金風華」雙人咖啡組，價值 110 萬。



●「金紅花舞」及「金綠花舞」系列



●「春之禮讚」花瓶，價值港幣 150 萬。



●「天鵝」瓷器



●水晶「風生水起行大運」聚寶盆。

融入生活的藝術品

領略歐洲貴族品味



●(左起) Meissen CEO、國裕總經理錢秋華和 Moser CEO 合作愉快。



●「山月隨人歸」瓷器



●「金藍花舞」系列



●「黃金時代」茶具組，強調純金製造。

德國名瓷 Meissen 是歐洲第一間硬瓷工廠，風靡歐洲皇室和貴族三百年，每一件作品均經過多次高溫燒製以確保其質感和耐久性，並由經驗豐富的匠師以手工精雕細琢，其細膩的手繪裝飾和經典造型及獨特的藍色雙劍標誌，被譽為「白色的黃金」，多年來為德國德累斯頓國立藝術收藏館、法國羅浮宮、俄羅斯艾米塔什博物館、荷蘭國家博物館及國際名人爭相收藏的藝術品。Meissen CEO 布萊希克博士說，儘管曾歷經了六種政治制度的變革和十一場戰爭的洗禮，Meissen 卻未曾停工一天，擁有嚴謹的歷史文化傳承，現在 Meissen 是德國政府擁有的國企。

據長年代理兩大名牌的國裕董事長樂謹國及總經理錢秋華表示，麥森瓷器如歐洲藝術史縮影，盛載歐洲文藝復興以來不同藝術風格的演變，由巴洛克、洛可可、新古典主義、浪漫主義等，發展出多個經典系列，包括洋蔥圖案 (1739 年問世，以模仿中國青花瓷聞名)、天鵝服務 (貴族專屬餐具)、動物雕塑和瓷偶 (立體雕塑的極致工藝)、咖啡與茶具

(皇家專屬茶具，以精緻金屬裝飾著名)，還有壁畫 (細膩手繪工藝)，均代表歐洲頂尖工藝，執世界瓷器奢侈品市場牛耳。他們在經濟不景的情況下仍可經營，是一群基本擁戴者的支持。

創立於 1857 年的捷克摩瑟水晶 Moser，已被列入「聯合國教科文組織人類非物質文化遺產名錄」，擁有無鉛、質輕、堅韌的特質，敲擊後發出清脆悅耳的聲音，代表歐洲頂尖的工藝技術。其多層次手工切割技術，能夠創造出極具深度和層次感的幾何圖案，特別是在酒杯和花瓶等產品中表現出色。Moser 開發了專利的漸變色彩工藝，通過多層染色和燒製過程，創造出從一種顏色自然過渡到另一種顏色的效果；能在水晶上刻畫出極其複雜的圖案，如植物、動物和紋章等，這些作品常常被皇室和貴族訂製為禮品或收藏品。

以手藝傳達大地力量

今年，法國水晶品牌 LALIQUE 開啟一場對四種自然元素的探索之旅，這趟奇妙旅程的起點是名為「Terramineral」(磅礴大地) 的系列創作，讓

薰燭燭與飾品等多種作品千姿百態，形成鮮明對比。

· Magnitude「四通八達」

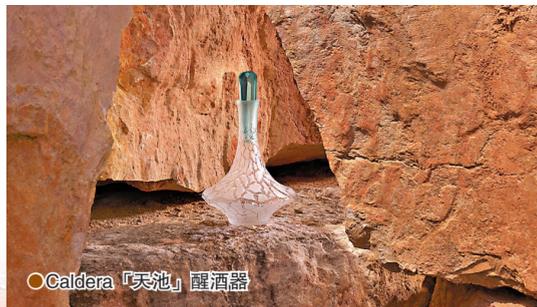
花瓶的造型深受地殼板塊運動與大地斷層狀態的啟發，將品牌的優雅風範體現得淋漓盡致。為了營造碎石般的質感，巧匠們將熔融的玻璃原料壓入模具之中；縱橫交錯的設計象徵「四通八達」之意，除了有四面八方都有路可通的意思，也用來形容對事物具有洞識的智慧。

· Caldera「天池」

整套花瓶、盤子、燭台以及醒酒器，其造型與火山口喇叭形的線條不謀而合；醒酒器以其獨特的風格脫穎而出，尤其是熔融燒製玻璃澆築而成的瓶塞特別精美奪目。



●Magnitude「四通八達」



●Caldera「天池」醒酒器



●「天使戀人」花瓶



掃碼購片



●巴黎羅浮宮的「大美中國世界行·東方雲裳特展」

絲與瓷結合呈現東方美學

絲與瓷的結合，讓傢俱化為藝術，由即日起至 4 月 6 日，KUKA HOME「國禮青花系列藝術展」香港站於 HomeSquare 展出，系列融入傳統青花瓷設計及織錦工藝，化身現代傢俱藝術品，呈現獨特的東方美學。系列曾於巴黎羅浮宮「大美中國世界行·東方雲裳特展」展出，今次展覽詳細介紹了國禮青花系列設計，並現場展出國禮青花布系列，讓大眾一睹系列真身，大家還可於展覽期間訂購國禮青花系列指定款式，當中可以限定優惠購買系列的「青花印花布單椅」及「青花印花布 5 人座梳化」。

國禮青花系列特別邀請兩位知名中國藝術家李加林及楊超攜手打造，首次將非物質文化遺產織錦工藝與陶瓷青花兩大傳統文化元素結合，並呈現於現代家品之中，實現了一場跨越材質與時空的美學對話。在國禮青花系列的創作中，李加林團隊耗時 400 多個小時，對織錦的質地、手感、密度、線型選用以及縮率等進行研究及多次調整，最終共用了 100 餘萬根優質桑蠶絲精心製作。為了重塑青花神韻，團隊採用現代織錦工藝紋花退暈的技法，細膩地勾勒出山水人物的漸變層次，織紋與色彩虛實相生，終使「絲與瓷」結合。而楊超負責青花圖案設計，系列共選取了近 20 種經典青花紋樣，包括「如意紋」、「麒麟紋」、「纏枝牡丹紋」、「青花鬼谷子下山圖」、「蕭何月下追韓信」等，其中官窯瓷器的元青花紋樣，精緻繁複、層次分明，是陶瓷燒製技藝的巔峰之作，文化底蘊深厚。

●國禮青花系列



▲青花印花布單椅，價值約 4 萬。



▼青花印花布 5 人座梳化，價值 10 萬以上。