

中國國際時裝周 煥發盈「躍」之氣

傳遞多元摩登東方時裝風格

2025中國國際時裝周(春季)於北京圓滿落幕,今季中國國際時裝周,新秩序與新風貌交織,為北京這座既古老又先鋒的時尚之都,增添了煥新升發的盈「躍」之氣。北京作為中國文化創意產業的中樞,無論是專業秀場、商業體還是公共空間都自帶時尚磁場,今次美術館、秀水街等城市地標也首度進入時裝周官方日程,三里屯3.3等商業地產共同助力時尚場景體驗升級加碼,讓不同風格、不同賽道的品牌與設計師們從世界各地盈「躍」而來,推動資源的互動共享,激勵消費市場的創意與品質升級。今季時裝周上有超過一半的品牌和設計師選擇將中國文化美學元素、中國非遺工藝進行活化、當代化演繹,以輕巧的表達方式結合現實生活場景,傳遞更多元化的摩登東方時裝風格。



●芬蘭專業滑雪裝備品牌HALTI攜「躍雪風尚」系列,開啟了今季中國國際時裝周首秀。

在歷時9天的時間裏,來自中國、芬蘭、德國、俄羅斯、意大利、加拿大、韓國、哥倫比亞、印度、英國、法國、泰國等12個國家的近230個品牌、270位設計師輪番登場,舉行超過160項秀展活動。來自貴州、四川、甘肅等地多個少數民族品牌將非遺傳承與潮流趨勢深度融合,13位年輕數字時尚設計師和藝術家選擇線上炫技,探索時尚在數字世界的更多前沿技術和美學表達,充滿未來感的數字秀場在中國國際時裝周首發。

開幕首秀 北歐冰雪注入東方美學

來自芬蘭的專業滑雪裝備品牌HALTI攜「躍雪風尚」系列,開啟了今季中國國際時裝周首秀。北歐冰雪基因注入東方留白美學,呈現一場關於突破與「躍」的冰雪風尚敘事。作為首個登上中國國際時裝周開幕首秀的芬蘭滑雪運動裝備品牌,北歐雙板滑雪服領軍者HALTI以「躍雪風尚」為主題榮耀呈現開幕首秀。當北歐極簡美學與東方潮流激情碰撞,融匯尖端科技、北歐設計理念與中國潮流元素的冰雪時尚秀吸引了眾多關注。

品牌此次攜其SKIPERFORMANCE專業滑雪系列、SKI TRAINING 滑雪綜訓系列、ACTIVE LIFESTYLE 全天候運動系列三大系列產品亮相中國國際時裝周開幕秀。T台上,模特們身著HALTI新款運動裝備優雅穿梭於光影之間,與現場觀眾一同開啟了這場功能與時尚的美妙邂逅,讓滑雪服不再局限於滑雪場,擁有更多可能性。

SKIPERFORMANCE專業滑雪系列以專業雙板滑雪為基因,用國際知名科技材料,如DERMIZAX、PRIMALOFT、疊加能鎖溫等高品質功能材料,提供強效持久防水透濕和保暖性。滑雪產品「SK76家族」系列現場首發,旗艦款SK76PRO備受矚目。它承襲品牌標誌性藍綠撞色設計,以摩登色調點燃冰雪激情,內核搭載DrymaxX與AIRVENT雙重科技,從接縫全壓膠工藝到人體工學剪裁,均以賽事級標準打造,賦予滑雪者無拘束的運動掌控力。

SKI TRAINING 滑雪綜訓系列專為提升滑雪運動表現打造,產品覆蓋滑雪核心力量平衡、體態平衡、體能訓練。專業3D動態立體剪裁與版型助力運動表現,高彈吸濕速乾、涼感科技面料,以及腋下、後背透氣細節設計,讓消費者時刻清爽,提升運動舒適穿著體驗。ACTIVE LIFESTYLE 全天候運動系列詮釋了北歐高端生活方式,秉承北歐的簡約風尚,將北歐優雅高尚基因注入都市脈搏,



► CHEN.1988 秀場,固執的暗色系籠罩在整個系列中。 新華社

◀ 陳龍設計時裝,大量中性色搭配,為簡潔明亮大氣鋪底。 新華社

▼ SKI TRAINING 系列HALTI。 新華社



◀ 坦博爾時裝新品 新華社



●全天候運動系列秉承北歐的簡約風尚,將北歐優雅高尚基因注入都市脈搏。

◀ 專為提升滑雪運動而打造的滑雪綜訓系列。 新華社

積極擁抱AI技術 應對未來挑戰

中國服裝設計師協會主席夏國新認為,中國設計師首先要找到自己的根,深挖吃透消化,再經過系統化思考,用屬於自己的、嶄新的設計語言來進行表達,如果能結合成熟專業的商業化運作和時尚傳播,一定能講好中國故事。年輕設計師除了提升設計能力,還需掌握多方面的管理技能,並積極擁抱AI技術,以應對未來的挑戰。「建議年輕的設計師要盡早確立自己的品牌基因,並制定清晰的品牌運營方向,尋找適合的合作夥伴,盡快實現設計與商業的良性循環,學會用兩條腿走路,才能走得更快,同時也要積極參與中國服裝設計師協會的相關活動,在活動中拓展自己的行業資源。」

設計達人 不止是運動鞋更是藝術品

為慶祝首爾先鋒品牌SEVEN EIGHT UNDER 登陸香港,Harvey Nichols專門將11對收藏級別的藝術家聯乘運動鞋空運到港,早前於金鐘太古廣場店的特別展區限時展出,這些稀世之作突破運動鞋設計邊界,是各位運動鞋愛好者、收藏家們不能錯過的一個展覽。78UNDER不僅是運動鞋,更是藝術、文化與創意的跨界平台,它以獨特微型足印鞋底設計、頂級材質及精選款式內嵌NFC晶片聞名,品牌以前衛姿態重新定義風格與舒適的融合。每款設計皆由藝術家、設計師與創意先鋒組成的團隊傾力打造,將時尚與攝影、音樂、文學等領域交織,體現品牌「創意無界」的核心理念。



●Harvey Nichols x 78UNDER聯乘合作限時展覽



●藝術家聯乘運動鞋

五行多維度

●文：王正亮

東方五行行為學：人難(下)

【從商業到修行：五行智慧的當代應用】

- 一、商業戰場的五行心法
 - 金式營銷：蘋果「飢餓行銷」製造稀缺感,搭配權威媒體背書。
 - 木式溫度：日本百年工坊以「匠人故事」將茶碗賣出鑽石價。
 - 水式創意：元宇宙地產預售,販賣尚未存在的未來場景。
 - 火式造夢：教育機構高喊「成為理想自己」,激活學員熱情。
 - 土式圈層：私人會所用「會員身份」創造歸屬優越感。
- 二、自我修行的平衡之道
 - 「修行不是壓抑本能,而是疏導能量。」黃敏梨以自身調御經驗建議：
 - 納金屬性：將功利心轉化為「智德」,成為精

準決策者。

- 疏導水屬性：以「信德」約束多情本能,從處處留情走向深度連結。
- 點燃火屬性：用「禮德」將夢想鑄定現實步驟,避免熱情空燒。

【結語：在相生相剋中尋找共融之道】從似曾相識的情景中,彷彿看見東方智慧的當代隱喻——冷氣管道的改造如同人性慾望的疏導,神位調整則是對集體潛意識的再重整。五行行為學從不否認「太陽餅裏沒有太陽」的現實,卻教會我們：真正的文明,是為本能慾望穿上詩意的外衣,讓金的計算、水的善變、火的躁動,都能在相生相剋中找到安頓的歸處。

正如《黃帝內經》所言：「制則生化」,當代社會的紛擾矛盾,或許正需這套千年智慧,在理性與信仰、私利與大義、創新與傳統之間,織就一張動態平衡的網。

(完)

塔羅星座

文：BENNY WONG

<p>雙子座 21/3-19/4</p> <p>煩惱多事奔波勞碌,心情煩躁,以靜制動,勿衝動!</p>	<p>巨蟹座 21/5-21/6</p> <p>萬事皆在變動當中,勿意氣用事,凡事應以合作先行!</p>	<p>天秤座 23/9-22/10</p> <p>人緣強勁,留意身邊的機會,大有機會找個好對象哩!</p>	<p>天蠍座 23/10-22/11</p> <p>多計劃多思考,從事創作策劃人士有利,其他事項則平穩。</p>	<p>射手座 21/11-19/12</p> <p>宜小投資買賣,皆可望有不俗的斬獲,好好把握良機。</p>	<p>摩羯座 21/12-20/1</p> <p>考慮與女性朋友合作等事宜,可有不錯的效果哩!</p>
<p>白羊座 20/4-20/5</p> <p>得到金星眷顧,投資生意皆無往而不利,貴人照耀。</p>	<p>金牛座 22/6-22/7</p> <p>樣樣事胸有成竹,旺事業財富,不妨大膽出擊!</p>	<p>双子座 23/8-22/9</p> <p>不宜急進,應以長遠目標為主,勿因一時之氣,而後悔莫及!</p>	<p>巨蟹座 23/10-21/11</p> <p>大吃大喝沒煩事,唯一留意伴侶的訴求,勿忽略另一伴侶哩!</p>	<p>狮子座 22/12-20/1</p> <p>注意身體要多休息,多調理,皆因你並不是鐵人,多加注意手腳問題。</p>	<p>处女座 20/2-20/3</p> <p>日捱夜捱,還是多作休息吧,要學習固本培元哩!</p>