

# 潮玩代購暴利20倍 超額帶貨恐涉刑責

## 內地通報多起入境超額夾帶 隨時踩監管紅線



●早前有旅客攜帶超額盲盒入境內地，被海關現場查扣。 網絡截圖



●旅客攜帶價值11萬元盲盒入境內地，被海關系統識別異常影像。 網絡截圖

**神州熱點** 在「潮玩經濟」、「谷子經濟」火熱的當下，內地年輕人的悅己型消費帶動了相關產業蓬勃發展，尋求熱門款式境外代購也成了一門新興生意。

近日，一則旅客攜帶價值11萬元（人民幣，下同）的大量球星卡盲盒入境被查扣的消息引發網絡熱議。香港文匯報記者查詢發現，今年來內地通報了多起入境超量攜帶的個案，海關通報案件時指，包括盲盒、球星卡等潮玩在內，入境攜帶也參照「合理自用」標準，以盈利為目的超量攜帶物品若未申報，不僅面臨貨物被沒收，更可能被追究刑責。

●香港文匯報記者 郭瀚林、任芳頡 實習記者 劉婷玉 北京報道



據央視新聞報道，近期江蘇無錫頌放機場入境口岸海關關員在對無申報旅客隨身行李進行X光機檢和通道巡查時發現，一名旅客的行李出現異常。海關開箱查驗發現其行李內有大量同規格的明星卡盲盒共93盒，內含卡片9,000多張。據悉，明星卡盲盒是將明星卡與盲盒概念結合的產物，消費者打開盲盒後可能獲得普通卡，也可能獲得稀有卡甚至隱藏卡。像這樣一個明星卡盲盒，內地價格在數百到數萬元之間。這名旅客攜帶的盲盒，有60多盒價格在1,000元左右，其中有3盒較為珍貴，價格在1萬元左右，全部估價大約11萬元。

### 違「合理自用」已非個例

不少網友表達對相關海關規定的疑惑，詢問「明星卡盲盒不能帶嗎？」「是否申報了就能運回來？」「這算是走私嗎？」等。根據相關規定，進境居民攜帶在港澳地區獲取的物品總值超過12,000元時，以及在其他國家和地區獲取物品總值超過5,000元時，都需向海關申報。由於該批盲盒數量多，涉及價值大，已超出「合理自用」範疇，即使旅客正常申報，也難以通過「個人攜帶物品」方式入境，應當按照貨物性質報關入境。

動漫、遊戲的周邊產品也被稱為「谷子」，常見的種類有徽章、鑰匙扣、立牌等，通過從日本等國家和地區海淘來「跨國吃谷」在年輕人中已成家常便飯。由於這些產品體積小、重量輕，不少從事境外代購的店家常通過安排人員以肉夾帶入境。

日前，海關總署發布一則進境旅客開箱查驗通告，稱青島海關查獲未申報動漫周邊產品共計830件。記者查詢發現，今年以來大連、南京、合肥等地海關都在旅檢渠道查獲了入境旅客違規攜帶動漫周邊的事例。

據香港文匯報記者查詢，今年2月深圳寶安機場海關通過智能審圖系統精準鎖定一件異常行李箱後，在箱內查獲未申報泡泡瑪特東南亞限定款盲盒玩具80件，總價值超10萬元。據海關通報，該名涉事人員是頻繁出入境的「職業代購」。還有不少代購長期通過「螞蟻搬家」式手法避稅，通過拆分訂單、化整為零的方法規避海關監管。另外，去年11月，一輛跨境客車經深圳灣口岸從香港進境，經過海關通道時司機未向海關工作人員申報。深圳灣海關關員對其車輛實施查驗時，在其後備箱及二、三排座椅發現有148個未申報的「暴力熊」擺件。

### 超額帶貨皆因暴利

多起「潮玩緝私」活動的背後，是代購限定款潮玩產品的高利潤。多名潮玩收藏愛好者告訴香港文匯報記者，這些境外購入的稀缺款潮玩，一旦流入內地市場轉手即可獲取3至5倍利潤。以日本MEDICOM公司設計生產的收藏性玩具Bearbrick（積木熊）為例，其中一款與KAWS聯名



●海關開箱查驗發現其行李內有大量同規格的明星卡盲盒共93盒，內含卡片9,000多張。 網絡截圖

的TENSION 1,000%模型在發售時價格為640美元，目前其在內地二手交易平台上的價格高達兩萬元人民幣。如果是某個全球限量發售款，加上獲取渠道本身就很難，價格更會被熱炒，某些限量版玩偶代購層層加碼，最終售價可達官方定價的20倍。

### 快遞寄送同受監管

「泡泡瑪特在東南亞推出的魚尾獅LABUBU等限定款，在內地沒有官方購買渠道，想要入手只能靠海外代購。」北京東城一家潮玩店的經營者告訴記者，這類代購「黃牛」通常會僱傭中國留學生和當地人組成「代購團」，在泰國、新加坡等地的門店徹夜排隊佔位，甚至使用偽造身份信息批量註冊會員卡搶佔購買名額。在跨境運輸階段，代購黃牛往往通過將潮玩虛假申報品種和價格逃稅。不過，隨著入境內地郵寄物品監管日趨嚴格，這樣操作的空間越來越小。

日前，泡泡瑪特在歐洲發布的一款限定版毛絨吊卡，其官方價格為36歐元（約275元人民幣），而在內地二手平台上的售價為800元至1,200元不等。潮玩愛好者周曦小姐3月初在社交平台上尋找了法國的代購，並一口氣下單五個，選擇通過郵寄方式發往內地，訂單顯示約15天到達。起初一切進展順利，但包裹即將在北京清關的時候，周小姐收到了一條通知，稱需要繳納關稅才能繼續配送。她立刻聯繫快遞公司，諮詢了關稅的具體金額和繳納方式，獲悉海關認定吊卡屬於「毛絨玩具」要補繳13%的稅款，最後在補稅近200元後成功取貨。「雖然補了一筆錢，但比從黃牛手裏花幾千去買，還是值多了。」

### 如受騙須及時報案

一家動漫周邊網店經營者告訴記者，現在跨境快遞很方便，建議消費者通過正規跨境電商平台選購商品後再通過快遞方式郵寄進境，只要在進境的時候向海關如實申報商品名、數量、金額等信息並繳納稅款，就可以合法規入手鍾愛的潮玩。如發現受騙，需要第一時間保留相關證據，同時聯繫其他受害者一起報案。

●海外限定款潮玩在內地轉手即有數倍利潤。 香港文匯報北京傳真

## 苦等預售踩坑 小額維權艱難

**特稿** 與普通商品不同，不少潮玩常採用預售制或抽籤制，從海外生產、跨境代購到內地打包發貨，至少要等數月到一年。有潮玩愛好者在海淘谷子時遇到跳票、退款難、無售後，乃至捲錢跑路等問題。

北京市民余子彥告訴記者，2023年時他遇到某代購群主稱可預訂「限定款模型」，收取60餘人共計3萬餘元（人民幣，下同）訂金後，註銷社交賬號並失聯。最終因金額分散、跨國維權困難等原因，不了了之。



●位於曼谷的中國潮玩連鎖店，平日亦需排隊入內。 特約通訊員莊婧攝

### 網購風險大 盜版多

此外，許多顧客在二手平台購買或通過「倒簽」加價買，到手後才發現是「山寨貨」。北京市民楊先生曾在二手平台入手30餘枚日本手遊《偶像大師》角色的金屬徽章，售價為50元每個，貨物到手後發現係小作坊的仿製品。大學生彭同學也透露，自己曾花費880元購買手遊《明日方舟》角色阿米婭的手辦，後被鑒定為盜版，但因涉案金額未達立案標準，而賣家也已註銷賬號，至今無法維權。

「手辦海景房」是手辦玩家對因絕版或限量，而使市場價被炒到遠高於原售價、且性價比低的手辦的戲稱，即值一套海景房的手辦。例如，《我的女神》角色貝露丹迪的一款手辦原價915元，現二手市場價達3,500元，漲幅近4倍。

與之相對的，如因廠商再版等原因而導致價格暴跌，則被稱為「海景房坍塌」。例如，遊戲《異度神劍2》的兩位女主角「焰」與「光」的手辦於2018年發售後，價格從2,400元一度漲至5,000元。隨著這組手辦於2022年宣布加量再版，其價格直接「腰斬」。

「90後」手辦模型發燒友陳先生從十幾歲就開始收藏手辦模型，特別是日本公司打造的虛擬偶像「初音未來」自2007年誕生後，他就沉迷於這個角色。18年來，他在手辦模型為主的各類周邊上已經投入近20萬元。他告訴記者，如今很多青少年「入圈」後容易陷入盲目消費的陷阱，為了「等升值」不惜花費上萬元收貨。在他看來，手辦本質上與字畫、集郵沒有區別，都是通過共同的文化產品消費趣味從而達到社交及滿足情緒價值。

●香港文匯報記者 郭瀚林、任芳頡 實習記者 劉婷玉 北京報道

## 律師：數額及主觀動機區分走私

根據《中華人民共和國海關法》第46條的規定，無論是由旅客個人在海外購買後攜帶進境的行李物品，還是以網絡購物等方式購買郵寄進境的物品，均應當以自用、合理數量為限，並接受海關監管。

貴州瀛黔律師事務所律師彭興鎔對香港文匯報記者表示，判斷物品是否超過免稅數額標準，以及入境時應交稅額的計算依據基於商品在海外販售地的成交價格。根據現有規定，國家對於旅客攜帶行李物品進境設有免稅政策，區分海

外代購行為與走私犯罪行為的關鍵在於數額大小與是否主觀故意。

就主觀故意而言，若未藏匿偽裝，物品係自用或饋贈親友，且無走私牟利目的，一般不輕易啟動刑事程序，主要通過行政手段予以處理，如罰款、沒收物品等。就數額來看，行為人通過購報的方式，攜帶手錶、化妝品等入境，偷逃應繳稅款數額經核定超過10萬元人民幣即入刑。

●香港文匯報記者 郭瀚林、任芳頡 北京報道

## 整治體育「飯圈」亂象 內地處置7.6萬賬號

香港文匯報訊 據央視報道，近期，內地網信部門會同體育主管部門持續加大對網上體育「飯圈」問題治理力度，依法清理違法違規信息160萬餘條，處置賬號7.6萬個，其中關閉賬號3,767個，切實維護清朗網絡空間，為運動員積極備戰和體育賽事順利舉辦營造良好輿論氛圍。

報道稱，網信部門嚴打挑動互撕、引戰的「大粉」「粉頭」賬號。有多個「粉頭」賬號頻繁侮辱謾罵運動員、教練員，鼓動「捧一踩一」，甚至組織擾亂公共秩序的線下聚集活動等。網信部門要求網站平

台依法依約對存在上述問題的1,376個違法違規賬號予以關閉處置，同步解散相關違規群組5,803個。

### 運動員籲聚焦賽場

懲處編造謠言、惡意炒作的「自媒體」賬號。對1,500餘個「自媒體」賬號採取關閉、禁言和暫停營利權限等措施。該些賬號多次炮製有關人員選拔、賽事保障等謠言信息，通過惡意解讀賽場行為挑動評論區「罵戰」，虛構拼接低俗圖文信息炒作「運動員CP」，煽動網民情緒，無底線博取流量。

同時，清理冒用運動員名義的賬號群組。網信部門會同體育主管部門加大管理力度，督促網站平台關閉假冒運動員、教練員開設的賬號531個，解散違規建立的粉絲群組3,226個、超話1,264個、貼吧336個。國家隊運動員、教練員紛紛發聲，明確表示解散粉絲群組，呼籲聚焦賽場、支持體育活動本身。

報道還指，查處一批違規售賣涉運動員商品的商家店鋪。一些不法分子違法售賣運動員聯繫方式、證件號碼、行程安排等個人信息，一些賬號違規提

供運動員有償代拍、私拍活動等商品服務，一些店鋪假冒仿冒運動員簽名製作所謂「限量版」球拍、運動鞋襪機牟取暴利。網信部門督促網站平台進行跨平台聯動處置，累計下架違規售賣商品123件，關閉店鋪6家。

下一步，網信部門將會同體育主管部門持續深化網上體育「飯圈」亂象治理，督促網站平台切實履行主體責任，嚴懲違法違規賬號，對問題突出、治理不力的平台，將依法從嚴採取處置處罰措施。同時，也鼓勵廣大網民更多關注和支持體育賽事活動本身，自覺抵制體育「飯圈」不良行為，積極參與監督舉報，共同營造清朗網絡空間。