

# 中國將堅決反制 美關稅霸凌無出路

## 東南亞產能分工轉移受阻 新興市場國家合作有新機

### 應對關稅霸凌

香港文匯報訊（記者 朱燁 北京報道）當地時間4月2日，美國總統特朗普宣布對所有美國貿易夥伴徵收10%的基準關稅，並對包括中國、歐洲和日本在內的約60個國家徵收更高的「對等關稅」。中國商務部、外交部相繼於北京時間3日作出回應，強調中方對此堅決反對，並將堅決採取反制措施維護自身權益。相關學者接受香港文匯報訪問時分析指出，雖然美國此輪關稅「大棒」亦瞄準中企產能分工轉移國家和地區，但是對區域貿易合作亦是機會，相信中國與新興市場國家的合作會更加緊密。



● 特朗普新一輪幾乎無差別徵稅的擠壓將給中國原有產能分工帶來挑戰。圖為工人在位於泰國羅勇的長城新能源汽車製造基地生產車間內工作。網上圖片

商務部新聞發言人3日表示，中方注意到，美東時間4月2日，美方宣布對所有貿易夥伴徵收「對等關稅」。中方對此堅決反對，並將堅決採取反制措施維護自身權益。

上述發言人說，美方聲稱自己在國際貿易中吃了虧，以所謂「對等」為由提高對所有貿易夥伴的關稅，這種做法罔顧多年來多邊貿易談判達成的利益平衡結果，也無視美方長期從國際貿易中大量獲利的事實。美方在主觀、單方面評估基礎上，得出所謂「對等關稅」，不符合國際貿易規則，嚴重損害相關方的正當合法權益，是典型的單邊霸凌做法。對此，很多貿易夥伴已經表達強烈不滿和明確反對。

#### 商務部：提高關稅損害美自身利益

發言人表示，歷史證明，提高關稅解決不了美國自身問題，既損害美國自身利益，也危及全球經濟發展和產供穩鏈安全。貿易戰沒有贏家，保護主義沒有出路。中方敦促美方立即取消單邊關稅措施，與貿易夥伴通過平等對話妥善解決分歧。

3日，外交部發言人郭嘉昆在例行發布會上對此回應稱，美方打着「對等」的幌子，對包括中國在內的多國輸美產品加徵關稅，嚴重違反世貿組織規則，嚴重損害以規則為基礎的多邊貿易體制。中方對此堅決反對，將採取必要措施堅定維護自身正當利益。中方多次強調，貿易戰、關稅戰沒有贏家，保護主義沒有出路。中方敦促美方糾正錯誤做法，以平等、尊重、互惠的方式，同包括中國在內的世界各國磋商解決貿易分歧。

「貿易戰、關稅戰沒有贏家，保護主義沒有出路。現在美方需要做的是糾正錯誤做法，以平等、尊重、互惠的方式，同包括中國在內的世界各國通過磋商解決貿易分歧。」郭嘉昆強調，美國單方面加徵關稅違反世貿組織規則，損害的是各國人民的共同利益，也無助於解決美方自身的問題。大家看得很清楚，越來越多的國家反對美國加徵關稅等單邊霸凌行徑。

#### 中國工商界：深表遺憾 堅決反對

中國貿促會新聞發言人3日表示，中國工商界對此深表遺憾、堅決反對。發言人說：「美方單邊加徵關稅的做法嚴重違反世貿組織規則，嚴重擾亂全球產供鏈，既無法解決美方自身問題又嚴重阻礙全球經濟發展。」發言人表示，經濟全球化背景下，全球工商界融合發展、命運與共。中國工商界堅定支持以世貿組織為核心的多邊貿易體制，持續推動貿易和投資自由化便利化，推動各國通過開放合作做大共同發展的「蛋糕」。「我們敦促美方尊重經濟規律、維護市場規則，與各國加強合作，通過平等對話妥善解決分歧，為全球工商界實現互利共贏營造良好國際環境。」

#### 可依靠新優勢做強「非價格競爭」

商務部研究院學位委員會委員、研究員白明對香港

文匯報表示，特朗普此次加徵關稅的範圍面向全世界，打擊面高於預期：一方面是「對等關稅」意涵與特朗普的實際執行有所偏差，比如美國將其他國家的貿易管理措施也折合成關稅，採用10%的基準關稅予以加徵；另一方面是其對中國此前已進行過多輪加徵關稅，累計之後對華關稅將疊加到54%的超高水平。

白明特別提到，此次特朗普加徵關稅幾乎是「全世界無死角」，除了對華的關稅水平，中方還關注其對越南、柬埔寨、老撾、緬甸等東南亞國家的關稅力度。據稱，美國將對從越南進口的商品徵收46%的巨額關稅。白明強調，上述國家都是中國企業產能分工轉移的重點地區之一，也是此前應對美國對華高關稅的另一條「借道出口美國」之路，但特朗普新一輪幾乎無差別徵稅的擠壓將給原有的產能分工帶來挑戰。不過，他也認為，此舉同樣可以削弱東南亞國家在勞動密集型等相似領域的替代性，而中國可以依靠外貿新優勢，做強「非價格競爭」。

白明認為，雖有關稅重壓，未來中國與東南亞等新興市場的合作將會更加緊密，相信下一步雙方將更注重RCEP、「一帶一路」、中國-東盟自貿區等平台的作用，加強區域貿易合作，以應對美關稅衝擊。

#### 專家倡聯合歐盟等形成訴訟聯盟

談及中方可能採取的反制措施，中國社科院金融研究所博士後郭寒冰對香港文匯報表示，中方可以利用國際規則與外交聯盟，在法律層面，加大在世貿組織對美國訴訟力度，聯合歐盟、東盟等受關稅影響的經濟體，形成訴訟聯盟，從多邊角度對美國形成規則壓力。同時，加強與發展中國家合作，借助「一帶一路」倡議深化經貿聯繫，增強在國際經濟秩序中的話語權，孤立美國的貿易霸凌行徑。此外，郭寒冰還指出，中方應強化自身產業韌性與自主可控，加速產業升級，大力扶持國內半導體、新能源等戰略產業，減少對美國技術和產品依賴。比如，加大對半導體研發投入，實現芯片自主生產突破等。



● 專家認為，中方應大力扶持國內半導體、新能源等戰略產業，減少對美國技術和產品依賴。圖為技術工人在寧波江豐同芯半導體材料有限公司的智能生產車間作業。資料圖片

### 惠譽下調中國主權信用評級 財政部：不予認可

香港文匯報訊 據中新社報道，惠譽4月3日發布報告，決定將中國主權信用評級「A+」調降至「A」。中國財政部有關負責人表示，對此深表遺憾，不予認可。

負責人介紹，本次複評過程中，與惠譽評級團隊進行了大量深入溝通，惠譽方面雖承認中國較其他同評級經濟體具有更為穩健的經濟增長前景和全球貿易關鍵地位，但其固守原有的評級方法，下調中國主權信用評級是有失偏頗的，不能充分客觀反映中國的實際情況和國際國內市場對中國經濟回升向好的一致認知。

#### 國際資本市場看多中國

負責人強調，中國經濟基礎穩、優勢多、韌性強、潛力大，長期向好的支撐條件和基本趨勢沒有變，經濟高質量發展大勢也沒有變。2024年，國內生產總值134.9萬億元人民幣，增長5%，增速居世界主要經濟體前列。當前，從生產要素看，中國人才紅利、存量資本、技術進步等優勢進一步累積；從結構轉型看，新興經濟、城鎮化、市場化改革等潛力巨大；從宏觀政策看，逆周期調控效能

不斷提升，深化改革開放成效不斷顯現，經濟向好發展的勢頭不斷鞏固增強。

負責人表示，今年以來，隨着各項宏觀政策繼續發力顯效，國民經濟延續向新向好態勢，發展質量穩步提高。近期，IMF、世界銀行都上調了2025年中國經濟增速，聯合國、OECD預測今年中國GDP增速也都在4.5%以上，接近中國政府確定的5%左右預期增長目標。國際資本市場也紛紛重估中國資產，看多中國。

負責人說，總體看，中國經濟增長的內生動力、市場活力、政策效能、發展韌性都有了全方位提升，向好勢頭在持續鞏固，新的增長空間正在打開。下一步，中國將繼續實施更加積極的財政政策和適度寬鬆的貨幣政策，更加注重大好政策「組合拳」。財政政策會加強與貨幣、就業、產業、區域、貿易等政策和改革開放舉措的協調配合，增強政策合力，為中國經濟增長蓄力賦能。中國政府也預留了充足的政策空間，將根據形勢變化，及時研究和動態調整政策儲備，確保中國經濟持續健康發展，同時也給世界帶來更多機遇。

### 中歐同意盡快重啟電動車反補貼案價格承諾談判

香港文匯報訊 據新華社報道，商務部新聞發言人何亞東3日表示，中歐雙方同意盡快重啟電動汽車反補貼案價格承諾談判，為推動中歐企業開展投資和產業合作營造良好環境。鑒於案情複雜，應歐方請求，中方決定依法延長白蘭地反傾銷案調查期限。

商務部當天舉行例行新聞發布會。何亞東在發布會上介紹，3月28日，商務部部長王文濤與來訪的歐盟委員會貿易和經濟安全委員謝夫喬維奇舉行會談，就中歐經貿關係和各自關心的經貿議題坦誠、深入、務實地交換了意見，並達成一系列共識。雙方認為，當前國際形勢複雜多變，中歐應堅持中歐經貿關係的獨立性和穩定性，以中國與歐盟建交50周年為契機，加強對話溝通，深化務實合作，共同維護多邊貿易體制和全球產業鏈供應安全穩定，為世界經濟注入更多確

定性和正能量。

#### 雙方將在部長層面開展定期溝通

何亞東表示，雙方就貿易和投資問題進行了深入的討論，同意在部長層面開展定期溝通，就中歐重大經貿問題加強交流。雙方指定了聯絡人，並指示雙方工作團隊圍繞各自經貿關切，定期對表，持續推動取得進展，為下階段中歐高層交往預作準備。會談中，雙方討論了歐盟對華電動汽車反補貼案、中國對歐盟白蘭地反傾銷案等議題，再次確認將按照中歐領導人達成的重要共識，通過對話協商妥善解決經貿分歧。

何亞東說，雙方還討論了歐盟外國補貼調查、化妝品監管合作、農產品准入、政府採購等具體議題，重申將相互保持市場開放，為企業合作提供公平競爭環境。

### 外貿廠商：加稅成本勢必轉嫁美國客戶

特稿 與美國客戶郵件溝通、公司組織開會……3日，美國「對等關稅」落地，不少外貿廠商度過難忘的一天。「凌晨手機上就推送了加稅落地的消息，心情很鬱悶。」電話那頭，廣東熱浪新材料科技有限公司市場總監梁永飛語氣有些沉重。他告訴香港文匯報記者，公司主打產品綠色建材，有三成銷往美國，而隨着新一輪關稅正式落地，美國方面的採購成本大幅上升。「衝擊是顯而易見的，甚至可以說是重創。因為美國公司就是我們自己的子公司，也沒辦法將價格成本轉移出去。」

為了應對「關稅2.0」，梁永飛說，早在去年，他們便着手分散市場，加大在歐洲和澳大利亞的布局。「關稅2.0雖然落地了，但我們也是有準備的，此前已經提前針對關稅開過會，做了全球部

署。」他稱，公司去年在歐洲成立了分公司，也在澳洲聘請了本地業務員。目前公司產品已經出口到50多個國家和地區，其中中亞和中東的市場增長最為明顯。

#### 建材行業訂單轉移難

即使如此，面對新一輪關稅，他們依然難言樂觀。「2018年那一波加稅，綜合稅率30%，我們還能靠成本控制扛過去。可這次，綜合稅率已經接近100%，基本沒有招架之力。」梁永飛坦言，市場上已經有人開始計算是否要轉移訂單，但建材行業供應鏈複雜，不是想轉就能轉。

企業也曾考慮過「出走」，比如在越南建廠，以降低對美國市場的依賴。然而，新一輪加徵關稅中，越南稅率比中國還高。「現在慶幸我們沒

有在越南布局，不然就要面對更大的風險。」梁永飛說，預測到加徵關稅，他們已經提前賣了足夠半年使用的庫存到美國。「希望這半年間，政策會有所轉機。」無奈地說，現在只能靜觀其變。

「我們是做出口中高端燈飾產品的，美國也是我們比較重要的市場之一。」東莞市掌燈燈飾有限公司業務經理楊剛表示，公司已經將產品性價比控制得相對合理，已經沒有降價空間。「美國加關稅，新的稅收成本只能轉嫁給客戶，因為所有廠商都面臨同樣的稅務成本問題。現在加關稅的不僅是加中國，全球比較及集中的生產工廠都被加稅，所以這個關稅成本最後都是美國客戶自掏腰包「買單」。」

● 香港文匯報記者 盧靜怡 廣州報道



● 不少外貿廠商開始加大對歐洲等市場布局以應對美國帶來的風險。圖為廣州某展會上的海外採購商。香港文匯報記者盧靜怡 攝