

中方對美商品加徵34%關稅「組合拳」反制單邊霸凌

香港文匯報訊 美方宣布對所有貿易夥伴徵收「對等關稅」，向市場投下震撼彈，立即招致全球譴責，多個美國貿易夥伴表達強烈不滿和明確反對。為維護自身正當利益，中方於北京時間4日宣布系列措施，以「組合拳」強力反制。包括對原產於美國的所有進口商品加徵34%關稅、對中重稀土相關物項實施出口管制、在世貿組織起訴美「對等關稅」等。

中國商務部新聞發言人表示，美方徵收所謂「對等關稅」，嚴重違反世貿組織規則，嚴重損害世貿組織成員正當合法權益，嚴重破壞以規則為基礎的多邊貿易體制和國際經貿秩序，是典型的單邊霸凌做法，危害全球經貿秩序穩定。中方對此堅決反對。「中方始終是國際經貿秩序的堅定捍衛者和多邊貿易體制的堅定支持者。我們敦促美方立即糾正錯誤做法，取消

單邊關稅措施。」

中國「反制工具箱」更強更自信

相關專家對香港文匯報表示，本輪反制規模大、目標多、力度重，並且及時有效，中國的「反制工具箱」表現出更強的主動性和自信。例如對稀土實施管控舉措，是國際通行做法，目的是更好地維護國家安全和利益，能夠有效限制其在軍工產品以及眾多高科技領域的應用，從而達成精準有力的反擊效果。

世界貿易組織總幹事在最新一份聲明中指出，根據世貿組織初步估計，美國自今年初以來推出的關稅措施可能導致2025年全球商品貿易量總體萎縮約1%，比之前的預測下調近4個百分點。

中方反制美「對等關稅」主要措施

- 自4月10日12時01分起，對原產於美國的所有進口商品，在現行適用關稅稅率基礎上加徵34%關稅
- 依法對鈔、釐等7類中重稀土相關物項實施出口管制
- 在WTO爭端解決機制起訴美「對等關稅」措施
- 暫停2家涉禁用藥物禽肉美企產品輸華
- 暫停4家涉細菌檢出超標美企輸華貨資
- 對原產於美國、印度的進口相關醫用CT球管發起反傾銷立案調查
- 即日起禁止向高點航空技術公司等16家美國實體出口兩用物項
- 將斯凱迪奧公司等11家涉台軍售美企列入不可靠實體清單
- 對美國化工巨頭杜邦中國集團有限公司開展反壟斷立案調查

資料來源：新華社

相關新聞刊A2、A3、A4

羅淑佩總結訪京行程 引述會見內容：

夏寶龍勉港用好海岸海島資源 旅遊推陳出新

4月2日上午，中央港澳工作辦公室主任、國務院港澳事務辦公室主任夏寶龍在北京會見香港特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩一行。羅淑佩昨日在北京會見傳媒，總結訪京行程時透露，在會見時，夏寶龍特別關注香港在旅遊方面如何推陳出新，特別是用好海岸和海島這些寶貴、豐富的旅遊資源。羅淑佩強調，香港必須把握好中央給予的優惠，用好腦筋推陳出新，以吸引旅客不斷回頭。

羅淑佩向記者表示，她向夏寶龍匯報了特區政府文化體育及旅遊局在過去4個月來的重點工作和未來的工作計劃，「夏主任對我及文體旅局的同事勉勵有加，亦衷心感謝夏主任和港澳辦對文體旅局工作的指導和大力支持。我今後會秉持『守正創新』的精神，帶領我的團隊做好我們文體旅這一方面的工作。」

在京期間，羅淑佩先後拜會了國家體育總局局長高志丹，國家文化和旅遊部副部長高政，國家電影局常務副局長毛羽。她表示，在拜會高志丹時，她向對方重點匯報了第十五屆全國運動會在香港賽區方面的籌備工作。

局長：「十五運」籌備入直路

她形容，第十五屆全運會是文體旅局下一步工作的頭等大事，現在「已經進入了直路了」。有關的測試賽持續進行中，包括於4月至6月舉行的沙灘排球、男子籃球等，下一步還有其他更多的工作，包括售票安排、廣播安排，還有文創產業等安排，粵港澳有關部門都正在密切溝通。

羅淑佩又表示，高志丹對香港體育發展非常關心及大力支持，特別在教練支援、運動員培訓及培訓場地資源方面，並引述對方承諾支持香港，「我

相信在下一步的時候會跟國家體育總局，例如跟廣東省、大灣區在體育會有幾方面進一步合作，（特別是）在教練支援、資源及場地資源方面……香港比較缺乏的是場地，如果我們可以多一些訓練場地選擇，或是可以使用這個資源，一定是會對我們香港運動員、中國香港隊爭取更好成績會有好的幫助。」

在與高政會面期間，羅淑佩一行參觀了國家博物館。她表示，博物館是一處說好中華文化歷史的地方，而藝術與文化可以影響生命，培育年輕人正確的歷史觀、民族自尊及自信，「國家博物館紀念品店有很多非常受歡迎的特色IP（知識產權）文創產品，這一方面給予我們及同行康文方面的同事有很大的啟發，我們亦會借鏡這方面的經驗去發展我們自己的IP文創產品。」



港電影業把握機遇出好作品

羅淑佩又和毛羽交流有關香港電影業如何抓緊在《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》（CEPA）下，進一步向香港開放內地市場重大機遇。她鼓勵香港電影業界抓

緊這個重大機遇，又以《哪吒2》在香港至今取得超過六千萬元的票房為例，表明香港電影製作必須要好，同時要有更多無論是內地或外地的好電影在香港上映，將會對電影業界有幫助。

●香港文匯報記者 江姍嫻 北京報道

以港為母港郵輪增勢帶旺體育園商圈

去年「郵客」逾35萬人次

勁升63%

○早前有郵輪公司安排乘客參加「香港美酒佳餚巡禮」活動，體驗香港「美食之都」魅力。 資料圖片



專家倡旅遊「片區開發」政府要「落水」建路

香港文匯報訊 政府計劃透過「片區開發」模式發展前南丫島石礦場用地、南大嶼生態康樂走廊，以及尖鼻咀和白泥三個生態旅遊項目，並邀請發展商提交意向書。香港測量師學會前會長林家輝昨日接受電台訪問時建議，特區政府要「落水」協助興建道路及污水處理設施等，否則發展商成本將大增，又建議日後中標的發展商或財團，最好夥拍大型旅行社一同規劃，發展具主題的旅遊項目，「旅遊項目受歡迎就受歡迎，不受歡迎則興建後沒

人到訪，最終荒廢。」

林家輝分析，採用「片區開發」模式的好處是經濟效益會較大，可提升對發展商或財團的吸引力，惟有別於房地產項目，旅遊項目回收成本的速度較慢，基建投資亦相當龐大，故特區政府應當「落水」。

政府必須做好監管工作

立法會發展事務委員會副主席林筱魯認為，如容許發展商先興建賺錢項目讓資金先回籠，接下來再做基建設施，從現金流角度屬正確做法，但特

區政府必須做好監管工作，避免發展商賺錢後或管理不善甚至結業。

旅遊區道路負荷是關鍵

離島區議員劉展鵬相信，「片區開發」可平衡市場需要和發展目的，但希望同時改善當區的交通，「水路經營成本一定高，屆時是否真的可以很依賴水路呢？加上南大嶼只有一條道路，政府預計整個發展項目會帶來每日6,000至8,000人流，道路能否負荷十分重要，一旦出現擠塞，整個南大嶼都會癱瘓。」

香港特區政府致力推動郵輪旅遊，上月共有17艘國際郵輪訪港，帶來可觀的遊客量。根據碼頭船期表，本月至少再有10艘郵輪訪港，其中鼓浪嶼號、邁希夫、海洋贊禮號等將香港作為母港，部分會多次返港停泊。有學者分析，利用香港作為母港的郵輪逐漸增加，約佔香港停泊郵輪數目一半，估計內地會是香港郵輪旅遊未來發展的重要市場。多名香港旅遊業界人士認為，香港郵輪旅遊大有潛力，特別是發揮啟德碼頭與體育園的協同優勢，由碼頭出發車程5分鐘可直達體育園商圈，相信有助化解啟德碼頭早前的「孤島」處境，更可與盛事經濟相配合，特別是啟德體育園啟用後，盛事將越辦越多，可以形成協同效應。

●香港文匯報記者 唐文

根據香港旅遊發展局的統計，去年共有30家郵輪公司派船來港，較前一年增加12家；郵輪旅客總流量35.5萬人次，按年上升63%。剛剛過去的3月，就有17艘國際郵輪訪港。特區政府財政司司長陳茂波在早前公布的新一份財政預算案中提到，特區政府擬撥4,600萬元加強支援旅遊業，包括在2027/2028年和2028/2029年兩個年度補貼郵輪公司，以吸引郵輪停泊香港。

船隻入油補給多種服務帶動就業

香港職業訓練局酒店及旅遊學院課程總監黃家榮昨日在接受電台訪問時表示，來港郵輪數字上升屬預期之中，故對今年全年郵輪泊港情況持樂觀態度，而利用香港作為母港的郵輪逐漸增加，現佔香港停泊郵輪數目約一半。郵輪母港需要向船隻提供補給、入油等多方面服務，不僅帶動旅遊，也帶來船舶技術行業相關工作機會。

他指出，香港碼頭的接待能力現階段遠未達到上限，「啟德碼頭本身是有兩個泊位，適合接待20多萬噸的大型郵輪，它的商業容量還可以接待更多。小型船隻，現在較多停泊在尖沙咀碼頭，目前來看兩個碼頭都可以負荷。」

對郵輪未來的增長數量，他坦言難以預測，但強調大方向向好，「（新冠疫情後）香港（恢復）全面通關時間較晚，而郵輪公司可能提早兩三年已開始規劃航線，因此周邊地區如新加坡、日本在（恢復）通關早期會接待更多郵輪，不過香港的情況自今年

開始已逐漸轉好。特別是亞太航線，做得非常好。」

黃家榮表示，內地會是香港郵輪旅遊未來發展的重要市場，建議香港開發新產品，特別是與本港盛事經濟配合。例如，香港去年舉辦美酒佳餚巡禮期間，適值有歐洲大型郵輪抵港，郵輪公司安排旅客下船後直奔展覽現場用餐，獲旅客讚許，希望未來其他盛事活動可參考經驗。

香港旅遊促進會總幹事崔定邦接受香港文匯報訪問時表示，據他了解，香港郵輪業務已大致恢復正常，相信未來會實現穩步增長，「我從來不覺得我們的郵輪業務出了什麼問題，主要是由於2023年才恢復通關，恢復郵輪航線需要一些時間，我知道一些國際船公司都有意停泊香港。」

持份者加強溝通可紓解碼頭交通

談到早前一度出現的啟德碼頭交通不便，周邊商業配套不足等問題，他認為，依靠相關持份者加強溝通可基本解決，「啟德碼頭本身的商業設施建立可能需要時間，但是碼頭與體育園距離是非常近，5分鐘車程已經可以到體育園附近的大商場。」他建議郵輪公司、啟德碼頭運營公司均可積極尋求業務合作，例如在郵輪泊港後安排旅遊巴士接載，解決落地交通問題。

經民聯旅遊事務委員會主席黃進達向香港文匯報表示，相信郵輪泊港會為香港帶來更多國際旅客。隨著啟德體育園落成，將有更多盛事活動進駐啟德，體育園可與訪港郵輪形成協同效應，增加旅客訪港日數和消費。