

神州熱點 香港文匯報訊（記者 孟冰 重慶報道）因直播時情緒亢奮、表情生動、肢體語言誇張，被中國網友戲稱為「甲亢哥」的YouTube頂流網紅IShow-Speed（以下稱「甲亢哥」）3月24日起開啟了中國行，並於4月4日出現在香港街頭。從上海外灘的摩天大樓到成都巷弄的川劇變臉，從河南少林寺的硬功夫到重慶的穿樓輕軌……他在直播中「無劇本、無濾鏡」沉浸式體驗當地文化，用誇張表情和觀眾進行實時互動，向世界展現了一個真實、立體、充滿科技感的中國。豐富多元的直播內容吸引了單場超700萬次的觀看，不少國際觀眾被中國的硬核高科技「圈粉」。

「甲亢哥」本名小達倫·沃特金斯。2022年，20歲的他開始全世界邊走邊播，兩年半以來走過約25個國家和地區。今年3月底開始，「甲亢哥」先後前往上海、北京、河南登封、成都、重慶等地直播。3月26日，「甲亢哥」在北京開往鄭州的高鐵列車上網絡直播，他的驚呼聲通過2K高清直播傳遍全球。他對著鏡頭瞪大雙眼，反覆確認直播順暢的現實：「我們沒有卡（網絡卡頓）嗎？還沒有卡嗎？我們在地下（隧道），但我們沒有卡，你們連隧道裏也有網絡嗎？中國太瘋狂了！」

搭高鐵過隧道 直播零卡頓

在高鐵即將駛入隧道時，「甲亢哥」對著手機說：「我們要卡了，我們要進入隧道了。兄弟們，別離開直播間，我們在隧道無法獲得信號。」盯著十幾秒屏幕後，他發現直播並沒有發生卡頓，立刻被流暢的網速震驚到了，「頻道裏每個人都說中國贏了，我們竟然沒有卡！」這一聲聲驚嘆，不僅成為當日社交媒體最熱話題，更讓中國高鐵的「隱形黑科技」站上國際輿論的C位。海外網友對此紛紛感嘆：「我在紐約地鐵裏刷不出文字，你卻在中國高鐵上直播！」中國高鐵網絡的流暢度甚至引發美國科技博主的對比：「中國5G覆蓋率是美國的三倍。」

體驗翻譯眼鏡 驚出「表情包」

3月31日，「甲亢哥」來到四川成都，試戴上了中國製造的科技眼鏡，眼鏡自帶實時翻譯功能，可以實時轉化多國語言。當一位年輕的中國姑娘對他說中文，並問他在眼鏡上看到翻譯了嗎，他一臉震驚地說：「你再說一遍中文。」「歡迎來到成都」姑娘又重新說了一遍。他瞪大眼睛驚呼：「My God! I can understand Chinese now!」這一幕被直播鏡頭捕捉，一臉震驚的表情迅速登上熱搜。有網友調侃道：「翻譯員瑟瑟發抖（要失業了）」、「原來科技才是最好的翻譯官。」

乘坐新能源汽車 與車共舞

「甲亢哥」在中國的高科技體驗不止於此。在重慶，他受邀體驗了比亞迪高端品牌「仰望」旗下的兩款旗艦車型——百萬級純電超跑仰望U9與SUV仰望U8，深度感受中國新能源汽車的尖端技術。在仰望U9車內，「甲亢哥」現場見證了「雲辮-X」系統的震撼表現。當車輛隨音樂節奏舞動車身時，他難掩激動：「它能跳起來？這不可能，它自己在移動！這車還能幹嘛？」話音未落，他不停舞動的車輛震撼得連連尖叫。隨後，「甲亢哥」與汽車「一起搖擺」，他發出口令Left、Right、Up、Down，與這輛紫色的新能源汽車一併載歌載舞。當日睹U8無需人工干預完成自動泊車時，「甲亢哥」更是直接向工作人員索要聯繫方式，稱「這簡直是未來科技」。

「甲亢哥」神州行 直播立體中國 圈粉國際觀眾

中國硬核科技迷倒美頂流網紅



●在四川成都，「甲亢哥」試戴上了中國製造的科技眼鏡，眼鏡自帶實時翻譯功能。 網上圖片



●「甲亢哥」遊山城重慶，體驗新能源車。 視頻截圖



▲「甲亢哥」觀看香港大熊猫。 視頻截圖



▶「甲亢哥」體驗「打小人」。 視頻截圖



●「甲亢哥」在北京的高鐵列車上直播，列車進隧道時網絡一如既往的流暢。 視頻截圖



「甲亢哥」中國行路線圖

- 上海**
外灘 5G 直播、小米 SU7 Ultra 試駕
- 北京**
故宮 AR 導覽、高鐵隧道信號測試、豆汁「表情包」名場面
- 河南**
少林寺功夫特訓、體驗鐵布衫與禪意哲學
- 成都**
川劇變臉挑戰、九宮格火鍋「辣哭」實錄
- 重慶**
比亞迪黑科技體驗、輕軌穿樓直播、洪崖洞無人機秀
- 香港**
海洋公園看大熊猫、遊覽星光大道、登船遊維港
- 深圳**
待定

被大熊猫萌倒「不敢相信牠們是真動物！」

特稿

「甲亢哥」4日抵港，不僅親自嘗試「打小人」的滋味，還到海洋公園探訪大熊猫。所到之處吸引了大批粉絲圍觀甚至跑到馬路「追車」，險象環生。 「甲亢哥」當日上午首先來到銅鑼灣時代廣場，很驚奇有一群中學生粉絲已在場迎接他。其後，他轉到灣仔碼頭橋底，來到一個攤檔親自上手「打小人」，沉浸式體驗香港本地民俗。在攤主的教導下，他先上了香，然後手持鞋子大力打小人。在支付了100元港幣後，「甲亢哥」笑着表示不想詛咒任何人，最重要是不能詛咒自己。 隨後「甲亢哥」又乘車前往海洋公園遊覽，參觀大熊猫一家三口，「家姐」、「細佬」亦在場。他十分興奮並驚嘆道：「不敢相信牠們

是真實的動物！」之後，他又來到香港仔黃竹坑籃球場，與一班香港青少年一較高下。 緊湊的行程之餘，「甲亢哥」還乘坐了叮叮車，並品嚐了香港小食，包括牛雜、糖水，並「投銀」粉絲，表現親民。 此外，他前往尖沙咀遊覽星光大道，並參觀李小龍像。接着，他登船遊覽維港，並與船上的乘客交流拍照，不時發出陣陣笑聲。全日行程期間，他不斷與一眾粉絲激情互動，並對簽名與合照「有求必應」。 ●香港文匯報記者 王偉



中國式善意：不卑不亢的友好

在重慶輕軌2號線的早高峰車廂裏，「甲亢哥」像往常一樣興奮地在車廂和站間跳來跳去——這個搞怪行為在歐美街頭司空見慣。而站在一旁的重慶女孩輕拍肩膀打斷他的舉動，指着車廂裏的《重慶市軌道交通乘坐守則》示意圖，並用流暢的英文告訴他：「我覺得你的行為有點危險，不要教孩子這樣做，可以嗎？」「甲亢哥」立即連連點頭表示感謝她的提醒，選用中文補充了一句「謝謝」。事後這位中國姑娘在社交媒體回應：提醒不文明行為，人人有責。希望大家都能有一些正面的輸出，讓世界更美好。 這個姑娘並沒有因為「甲亢哥」是外國人或者是「網紅」而表現有所不同，反而態度不卑不亢。對於遠道而來的外國客人，她用最日常、最本真的方式展現了中國人的素養、坦誠和文明。而這種不卑不亢的互動模式貫穿「甲亢哥」隨後的旅程：在少林寺被木棍擊中時，被武僧告誡「放輕鬆」；到香港海洋公園看大熊猫前，被同行提醒要保持安靜以免嚇到熊貓…… 這些既保持邊界感又暗含善意的提醒，都呈現出中國人的素質和風采。

整理：香港文匯報記者 孟冰

貼地體驗中國文化

與廣場舞大妈扭秧歌

在北京景山公園，「甲亢哥」被廣場舞大妈拉進隊伍，身著花棉襖扭秧歌的畫面，被網友戲稱為「中美民間外交巔峰時刻」。

着僧袍體驗鐵布衫

在河南少林寺，「甲亢哥」穿著僧袍嘗試鐵布衫，被木棍擊中後齜牙咧嘴，這個表情成為海外表情包素材。

感受川劇變臉和茶藝

在成都寬窄巷子，「甲亢哥」被川劇變臉的火焰特效驚到後退三步，直播間彈幕瞬間被「救命」刷屏；非遺傳承人遞上長嘴銅壺時，他模仿茶藝動作卻潑濕衣襟，卻因滑稽姿態被讚「最萌非遺體驗官」。

合奏《西遊記》名曲

在重慶南岸區的下浩里老街，「甲亢哥」被民間樂隊邀請一起合奏《西遊記》名曲《雲宮迅音》，讓這首曲子自帶現代感的節奏和搖滾元素。表演吸引了數千市民的圍觀，曲閉掌聲雷動。

「賞花經濟」激活江蘇鄉村文旅動能

香港文匯報訊 據新華社報道，清明時節，百花競放，市民遊客「慕花」而行。江蘇鄉村搶抓「賞花經濟」機遇，變顏值為產值，賦能鄉村振興。 近期，興化市千垛景區內萬畝垛田油菜花盛放，遊客紛至沓來。興化市千垛鎮東旺村柯藍民宿毗鄰景區，民宿負責人蔣忠維忙得不亦樂乎。「住宿需求火爆，最忙時，民宿13間房一床難求。」蔣忠維說，在賞花客流帶動下，東旺村集聚約100家農家樂、40多家民宿。

「遊客多了，消費活了」

乘坐有軌電車駛入蘇州太湖科學城功能片區，沿路櫻花綻放。記者在有軌電車秀岸站看到，周邊連片櫻花樹升騰起

粉色「雲霧」，道路兩旁站滿賞櫻、拍照的市民遊客。賞櫻過後，一些市民遊客湧入附近的蘇州市通安鎮樹山村「打卡」。上海遊客王悅磊每年春季都會來樹山村賞花。他說：「今年還多了不少有意思的文創攤位，逛逛街、賞賞花、嘗嘗美食，特別帶勁！」「遊客多了，消費活了！」樹山村農家樂經營者吳辰說，梨花季期間，農家樂日均營業額達平常的三倍。 為放大「賞花經濟」效應，江蘇多地努力創新消費場景。高郵市將荒廢湖灘打造成湖上花海，金黃的油菜花田點綴在清澈湖水間，獨具風情。南京遊客李星感嘆說：「置身湖水與花海間，別有韻味。」景區還組織市民遊客收割油菜籽，體驗油菜籽榨油過程；此外，還將

油菜籽加工成「湖上花海」品牌菜籽油推廣銷售。 春花易逝，如何避免「賞花經濟」曇花一現？興化市以垛田為核心，打造「春看菜花、夏觀荷花、秋賞菊花、冬品蘆花」四季文旅IP，將「賞花經濟」從「春日限定」向四季延伸。樹山村以賞花為牽引，打響翠冠梨、楊梅、雲泉茶「樹山三寶」品牌，以優質農產品增強旅遊黏性，形成「種植—加工—旅遊」服務鏈條。2024年，村民農副產品總收入超6,000萬元（人民幣，下同），村民人均年收入達5.8萬元。 蘇州大學鄉村振興研究院特邀研究員田芝健表示，「賞花經濟」重在以花為媒，激活鄉村發展動能，這不僅是文旅消費的升級，更是產業生態的重構。



人鳥共融

清明節當日，第十五屆遼寧大連老虎灘「海鳥保護節」拉開帷幕，近百家長帶著孩子吹海風、餵海鳥，共繪人鳥和諧新圖景。通過多年濕地修復，老虎灘區域海鳥種群從過去的單一品種增至擁有黑尾鷗、赤麻鴨、花臉鴨等十餘種，數量增長超十倍，海鳥種群繁盛也為春日增添了靈動生機。 ●文/圖：香港文匯報記者 宋偉 大連報道