

美10%基準關稅生效 破壞二戰後全球貿易生態

水路運送中貨物未獲寬限期 多地領袖冀削減稅率

反擊關稅霸凌

香港文匯報訊 美國總統特朗普單方面發起關稅戰，首批對所有貿易夥伴徵收的10%「基準關稅」，於美國東岸時間周六(4月5日)凌晨12時01分(香港時間周六中午12時01分)正式生效。美國還將在周三開始，對來自57個國家和地區的商品徵收更高的「對等關稅」。路透社警告，關稅戰的啟動標誌特朗普開始全面否定二戰以後商定的雙邊關稅率制度。

首批遭受10%基準關稅打擊的國家，包括英國、澳洲、哥倫比亞、阿根廷、埃及和沙特阿拉伯等。美國海關和邊境保護局(CBP)發布公告，新制度生效時還在水路上運輸的貨物沒有寬限期，抵達美國後即要接受新的關稅。至於在新規生效前在海外裝上船舶或飛機、準備運往美國的貨物，可以獲得51天的寬限期，這些貨物需在美東時間5月27日凌晨前到達美國。

「對等關稅稅率」周三生效

至於美東時間周三凌晨，特朗普針對貿易夥伴提出的更高「對等關稅稅率」將會生效，稅率介乎11%至50%之間。屆時中國出口美國商品會被額外徵收34%關稅，累計加徵關稅稅率達54%；歐盟出口美國商品也會被加徵20%關稅。

彭博通訊社指出，包括英國在內的多地領袖希望與美國達成協議，削減基準關稅稅率，但談判窗口可能非常狹窄。美國政府高級官員上週三已表示，如果降低或取消針對任何貿易夥伴至少10%的基準關稅，較低的關稅額很可能被利用，暗示談判空間會集中在「對等關稅稅率」當中。

特朗普利用國家緊急權力徵關稅

報道還稱，特朗普今次是利用1977年生效的《國際緊急經濟權力法》賦予總統緊急權力，以美國對多地存在貿易逆差，構成國家安全威脅為由加徵關稅。知情人士披露，特朗普此舉已經受到法律挑戰，如果減免任何國家或地區10%的關稅稅率，都或被視作打破了美國處於緊急狀態的說法。

特朗普首個任期內的白宮貿易顧問凱利·安·肖表示，「今次是我們一生所見、規模最大的單一貿易行動。」安·肖上週四表示，她預計伴隨各國磋商，關稅稅率日後會逐步變化，「但今次行動規模極大，這是我們與地球上每個國家貿易方式一個劇烈且重大的轉變。」

最受關稅政策衝擊美企

科技企業

● 蘋果公司

多數電子產品硬件在中國製造，主要生產中心位於印度和越南。市場擔憂相關國家遭大幅加徵關稅，推高蘋果生產成本，導致iPhone等電子產品加價。

● 亞馬遜

電商或受困於關稅導致商品漲價。不過亞馬遜主要從平台商品總售價中抽佣，意味物價上漲，平台經營依然可以受益。

運動及時尚品牌

● Nike

運動鞋和服飾品牌多數在中國、越南和柬埔寨生產，關稅可能推高商品售價。

● Levi's、GAP

兩間服飾品牌的生產中心都位於東南亞地區。

旅遊業

● 波音

波音生產的商用飛機約80%用於出口，大量零部件來自海外。更高的生產成本可能被轉嫁給各間航企，最終影響飛機製造商盈利。

● 迪士尼

業界擔憂復性關稅引發全球經濟衰退、消費者支出放緩，旅遊業遭受重創，迪士尼股價週四(4月3日)和周五重挫。

金融業

● 美國運通

投資人認為消費者支出將伴隨經濟下行而放緩，主打旅遊和娛樂消費折扣的信用卡公司美國運通受影響更顯著。

● 投資銀行高盛

業界認為經濟下行，企業合併及收購活動放緩，投資削減，影響投資銀行業績。



印度民衆不滿美國關稅政策，焚燒美國國旗抗議。(美聯社)

任天堂叫停Switch 2在美預售 積架路華暫停出口到美

香港文匯報訊 日本遊戲機公司任天堂因應美國開徵對等關稅，叫停Switch 2新主機在美國的預售期。英國豪華車品牌積架路華(Jaguar Land Rover)亦表示，由於要考慮如何應對特朗普的關稅措施，4月會暫停出口汽車到美國。

任天堂發言人4月4日表示，為重新評估關稅措施潛在影響以及市場波動，Switch 2在美國的預售不會如期於4月9日展開。任天堂未有公布新的預售期，但表示Switch 2將按原定計劃於6月5日正式上市。

美國向任天堂公司總部所在的日本開徵24%關稅，而傳統電子產品設廠地中國及越南的稅率分別高達34%及46%。雖然任天堂未有公開Switch 2生產地細節，但分析預料額外衍生的費用最終可能會轉嫁消費者，新主機的定價為約450美元(約3,500港元)，但若全數轉嫁關稅成本，消費者有機會要花500美元(逾3,890港元)才能入手。

iPhone 16或加價四成

另外，有機會加價的還有手機。外國傳媒報道，蘋果公司目前大部分的iPhone仍於中國生產，連同今次的對等關稅，美國累計對中國貨物加徵的總稅率達54%。分析指，如果蘋果公司將關稅成本轉嫁顧客，入門版iPhone 16售價將由799美元(約6,216港元)漲至1,142美元(約8,884港元)，升幅高達43%，而一部儲存空間為1TB的iPhone 16 Pro Max的售價

更有機會迫近2,300美元(約1.78萬港元)。特朗普曾稱會令美國再次富起來，但其關稅措施卻惹來獨立股評人韋伯批評，他發表文章指特朗普的關稅「幾乎可笑」，就如向射入「烏龍波」，他指美國人有機會前往其他地方購買美國商品，香港旅遊業或會因而受惠。

電腦等4類商品料漲價

香港文匯報訊 特朗普實施對等關稅措施，幾乎所有國家和地區都被加徵至少10%的基準關稅。美國有線新聞網絡(CNN)列出4大類最受衝擊、勢必漲價的商品：

● 手提電腦和平板電腦：根據美國聯邦貿易數據顯示，中國大陸、越南和台灣去年是美國手提電腦和平板電腦的前三大供應地，出口總額達472億美元(約3,672億港元)。如今，幾乎所有消費性電子產品，包括智能手機和電腦顯示屏，都可能漲價。

● 玩具：中國和越南去年是美國玩具的前兩大供應國，出口總額達150億美元(約1,167億港元)。美國玩具協會估計，美國銷售的所有玩具中，有77%都是在中國製造。該協會表示，中國製玩具的售價將會上漲至少30%。

● 鞋類：中國和越南去年向美國出口價值185億美元(約1,439億港元)的鞋，這幾乎佔美國進口鞋類總量的70%。

● 服飾：中國與越南去年向美國出口約140億美元(約1,089億港元)的成衣，成為美國服裝的兩大進口來源國。美國時尚產業人士認為，關稅措施將對時尚產業造成衝擊。

特朗普首任期時東南亞建廠 Nike等美企難覓新生產地

亞洲以外缺訓練有素工人

香港文匯報訊 特朗普首個任期內對中國進口商品徵收高關稅。美國多間服飾、鞋履和運動品牌紛紛實施B計劃，將生產線轉移至越南等東南亞國家。如今特朗普對這些國家徵收高關稅，包括Nike和Lululemon等品牌紛紛失預算，或要重新尋找生產地。

《華爾街日報》報道，美國對柬埔寨徵收對等關稅稅率達49%，越南亦有46%，孟加拉37%。

服飾生產商指出，全球現時在亞洲以外，幾乎沒有國家擁有充足的工廠和訓練有素的工人，以生產美國消費者所需的大量服飾和鞋履。如果集中將生產線遷往土耳其等稅率偏低的國家，當地的工人和工廠供不應求，生產成本會迅速推高。

服飾公司Untuckit創辦人里科博諾表示，該公司約40%的襯衫、褲子和外套都在越南生產，如今必須要考慮將生產線遷往設有工廠的秘魯和毛里求斯。但里科博諾稱，毛里求斯人口只有130萬，不適合Nike等大型品牌。如今Nike約95%的運動鞋，都是在中國、越南和印尼生產，幾乎不可能在短時間內另尋國家建立工廠。

對等關稅首訴訟 小企控特朗普濫權

香港文匯報訊 美國佛羅里達州小型文具商Simplified的東主萊伊週四(4月3日)提出訴訟，控告總統特朗普對中國進口商品徵收高關稅時，非法避過部分必要程序，超出總統職權範圍。這是特朗普的對等關稅政策頒布以來，首次有美企向其發起法律挑戰。

空運貨物到美成本急增

萊伊在訴訟稱，特朗普利用1977年生效的

《國際緊急經濟權力法》賦予總統緊急權力頒布對等關稅，繞開了傳統貿易規則，從未提供明確證據，證明美國有必要徵收高關稅。萊伊表示，眾多中小型企業都曾嘗試從美國本地進貨，但成本遠超從海外進口，企業幾乎沒有盈利空間。萊伊批評關稅政策推高美企經營成本，迫使小企業漲價，否則就要裁撤人手。

大量企業爭相趕在對等關稅全面生效前，將全球各地產品運往美國。市場追蹤機構Xeneta數

據顯示，從中國空運貨物至美國的平均成本，從3月初到3月底上漲37%，每公斤增至4.14美元(約32.2港元)。歐洲空運貨物至美國的平均成本也達每公斤2.61美元(約20.3港元)。

Xeneta航空貨運負責人范德沃夫表示，中國電商SHEIN和Temu長期利用小額包裹免稅政策在美銷售商品，這些包裹多數採用空運，伴隨美國客戶群日增，航企和貨棧營運商也從中獲利，如今這一需求會大幅削減。

美民衆趁關稅生效前囤貨 中國品牌電視賣斷市

香港文匯報訊 《華爾街日報》報道，美國人早在關稅政策正式出台前已經開始囤貨，從大學生、全職媽媽到企業高管……全美各階層民衆已掀起未雨綢繆式消費潮。一位50歲的紐約市民表示，在跑了多家商店並向店員致電爭取後，終於搶購到那家商店最後一部中國品牌的電視機。

報道稱，當總統特朗普還在公布新關稅政策時，22歲的大學生羅奇火速買下加拿大運動服飾品牌Lululemon價值244美元(約1,898港元)的健身服，她的男友麥肯齊則跑出去買了24罐愛爾蘭的健力士啤酒。

報道指出，在特朗普宣布對美國的貿易夥伴加

徵10%的「最低基準關稅」，並對包括中國和印度在內的其他國家徵收更高的關稅前，美國人已經開始緊張起來。4月2日下午，美國億萬富豪庫班在社交平台Bluesky上提醒他的粉絲，是時候開始囤貨了，「從牙膏到肥皂，凡是能到地方可以儲存的東西，都應該趁早買起來，最好是在商店補貨前購買。」

中藥廠CEO囤鼓油蠔油

50歲的紐約市民佩格羅從4月2日晚上到翌日早上，已豪擲3,000美元(約2.33萬港元)購買電子產品、汽車零件、園藝工具和其他居家用品。

「現在是時候大採購了」，佩格羅一邊說一邊把一部中國品牌海信的40吋電視機裝進車廂。佩格羅費了老勁才買到這電視機，他稱自己跑了紐約兩家聞名的電器零售商「Best Buy」，但當他到那時發現，這種電視機已經斷貨。當他打電話給皇后區的商店時，被告知只剩下一部。

39歲的鞠佳明(譯音)是一家中藥公司的行政總裁和兩個孩子的母親，在疫情期間，她的公司已經受到了生產價格上漲的衝擊。今年1月，她在洛杉磯的房子被山火吞噬。一連串的打擊讓她身心俱疲，除努力為自己的生意和家庭儲備中草藥外，鞠佳明還計劃購買20樽鼓油、10樽蠔油。



全美各階層民衆掀起未雨綢繆式消費潮。

法新社