

香港等各地企業應對美濫施關稅



A2-A5

飄色夠潮「哪吒」將現身長洲



A7

「香港情懷」有望重振文創產業



A12

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行

2025年4月 星期一

乙巳年三月初十 廿三號
大致多雲 一兩陣雨
氣溫19-24℃ 濕度55-90%

港字第27395 今日出版2套6大張 港售12元

爆料專線

(852)60635752
wwphotline@tkww.com.hk



立即下載
香港文匯網App

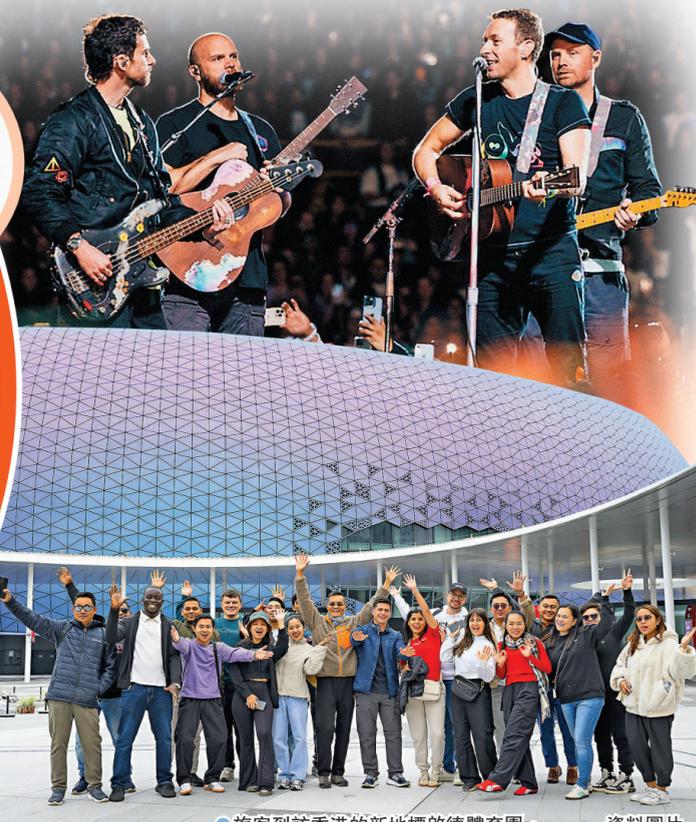
16會展盛事首移師香港 26萬人次料來港高消費

旅發局接洽多國搞手 首4月勁搶56項大型活動

香港長期以來是國際首屈一指的會議展覽中心，吸引大批消費力強的訪港旅客。香港旅遊發展局昨日公布，去年訪港過夜會展旅客達142萬人次，按年增加約10%，人均消費7,800元，較整體過夜旅客高約40%，為香港帶來逾110億元消費額。旅發局再接再厲，今年至今成功競投和促成56項大型國際會展活動在港舉辦，當中有16個活動是首度落戶香港，涵蓋金融科技、創科、醫療科學、航空等領域，帶來26萬總參與人次。有訪港的會展旅客直言，香港擁有具規模的宴會廳和場地、多種語言兼備的環境和豐富的歷史底蘊，是迎接國際代表的最佳選址。有香港經濟學者指出，未來若舉辦更多創科與醫療科技等領域的會展活動，將有助推動本港經濟多元發展（見另稿）。



●旅發局會議展覽業務拓展首席總監成穎詩



●旅客到訪香港的新地標啟德體育園。資料圖片

●香港文匯報
記者 洪澤楷

香港地理位置優越，憑藉自由港與發達的對外航空聯繫，是會議展覽的實地。旅發局會議展覽業務拓展首席總監成穎詩接受《政府新聞網》訪問時公布，去年訪港的過夜會展旅客達142萬人次，按年增加約10%，恢復至2018年72%的水平，是復甦得最快的客群。

會展客消費較過夜客高40%

同時，去年訪港過夜會展旅客的人均消費高達7,800元，對比整體過夜旅客（即休閒及會展商務等旅客）的5,490元高出40%，屬高增值客群，同時也帶動會展服務、零售、餐飲、娛樂等行業發展，為本港經濟注入動力。去年會展過夜旅客平均留港3.2晚，亦與整體旅客相若。

會展活動是各地旅遊業必爭之地，故旅發局今年繼續加把勁，迄今已成功競投和促成56項大型國際會議活動在港舉辦，其中16項是首度移師香港，例如6月的國際幹細胞研究學會年會。

會展旅遊助吸更多國際客

航空業方面，有9月的世界航線發展大會2025，以及12月的亞太航空空域展覽暨會議2025等。她預計相關國際會展活動可帶來約17萬名內地及海外會展旅客；總參與人次達26萬，隨着會展旅遊強勁復甦，加上國際航空運力進一步恢復，相信會迎來更多會展旅客。

旅發局數據顯示，訪港過夜會展旅客當中，約半數來自國際市場，比例高於整體旅客（約25%），顯示會展旅遊也有助吸引更多國際旅客訪港。成穎詩表示，旅發局會繼續爭取更多大型會展活動，鞏固香港國際會展之都的地位，吸引高端旅客來港。

旅發局亦積極推動國際會展業代表來港考察會展場地及旅遊資源等，包括早前安排國際專業會議協會9名來自德國、加拿大和墨西哥等國家的代表，展開5天4夜考察之旅。該考察團除了先後到香港會議展覽中心參觀展覽場地與會議室等；乘坐纜車登上太平山頂飽覽維港兩岸景致；前往上環文武廟沉浸式感受香港的商業、文化、宗教多元面貌；到海洋公園探訪大熊貓龍鳳胎寶寶；以及參觀啟德體育園外，亦於灣仔一間去年底開幕的酒店考察宴會廳、套房等設施時，即席於麻將室感受「開枱」的樂趣。

搞手確信香港是理想選址

Jocelyne是德國一間專業會議籌辦公司的董事總經理，藉着該考察團體驗不一樣的香港，她表示其公司自2012年起通過香港進軍亞太地區，並在香港會議展覽中心舉辦大型會議。她表示，雖然曾多次到訪灣仔會展，但今次舊地重遊，見證場地不斷翻新，提供彈性服務方案，過程中亦體會到新舊交融的文化，盛讚香港在會展旅遊產業持續發展的成就。她直言，香港是樞紐，也是基地，更是迎接國際代表的最佳選址，「因為並非每處都有如此規模的宴會廳和場地、多種語言兼備的環境和豐富的歷史底蘊。」



●Jocelyne（左）到酒店考察宴會廳、套房等設施。



●考察團在上環文武廟為金鹿貼上金箔祈福。

Alejandro是墨西哥一家會議籌辦商的行政總裁，他指親睹各類會展場地後，確信香港是舉辦會展活動的理想之選，會毫不猶豫向同行推薦，又形容在港的體驗完美。

他說：「香港一直是頂級旅遊勝地，人們總能享受諸多樂趣，盡興而歸，這裏有很多豪華酒店、美食和精彩體驗，而且這裏的人非常友善，隨時樂意伸出援手。」

◀英國殿堂級酷玩樂隊(Coldplay)將於明天起在香港啟德主場館登台演出。
資料圖片

Coldplay演唱會散場 已部署交通安排

香港文匯報訊（記者 劉明）英國搖滾樂隊Coldplay明天（8日）起將在啟德體育園主場館舉行4場演唱會，散場時港鐵將加密班次，另新增兩條特別巴士路線方便旅客過境返內地，永東直巴和中旅巴士則提供過境巴士服務。

永東23輛巴士接載過境客

永東直巴副營運總監謝俊對香港文匯報表示，周二首場演唱會已約有千名旅客預訂過境巴士車票，該公司安排23輛巴士在散場時接載旅客到大灣區各內地城市，更會為提早來港的歌迷安排觀光巴士遊，及與酒店合作提供自助餐等套票，豐富歌迷的訪港體驗。

Coldplay將在周二（8日）、周三（9日）、周五（11日）和周六（12日）舉行演唱會。運輸署發言人昨日表示，署方已預先與相關政策局及部門、體育園、活動主辦單位和公共運輸服務營商部署交通配套，讓觀眾便捷入場和有序離場。包括港鐵將於散場時加密屯馬線和東鐵線班次，安排空載列車應對額外需求，過境旅客經大圍站接駁東鐵線往羅湖站的最後一班列車，將於晚上10時59分由宋皇臺站及11時01分由啟德站開出。

未能乘搭最後一班列車往羅湖站的旅客，可乘搭東鐵線往水上站轉乘九巴276B或N73號線到落馬洲（新田）公共運輸交匯處，轉乘皇巴過深圳。

散場時段亦會新增兩條特別巴士路線分別往落馬洲（新田）公共運輸交匯處，以及港珠澳大橋香港口岸/機場，連同往港九新界各主要地區的路線，宋皇臺上落客區提供共11條特別巴士路線。

學者：展覽後若設經銷處可衍生紅利

香港文匯報訊（記者 洪澤楷）去年訪港過夜會展旅客達142萬人次，按年增加約10%，人均消費亦較整體過夜旅客高出約40%，香港樹仁大學經濟及金融學系助理教授袁偉基昨日在接受香港文匯報訪問時表示，該數據說明香港會展業復甦步伐理想，而會展過夜旅客的消費能力較一般過夜旅客強，亦有助於推動本地消費增長。

他指出，現時有不少粵港澳大灣區內的科技產品需要被國際市場熟悉，香港具有信息流通、限制較少等優勢，有助於牽線搭橋，「會展活動不僅是展示產品那麼簡單，如合作暢順，相關公司或在香港設立經銷處，屆時香港有可能獲得一些經濟紅利，特別是舉辦創科與醫療科技等領域的會展活動，能有助於推動香港經濟多元化。」

議員倡多行業合推會展旅遊平台

自由黨主席、批發及零售界立法會議員邵家輝指出，會展旅遊復甦，零售等旅遊相關行業自然有所得益，惟現時訪港過夜會展旅客數目與疫情前仍有差距，建議特區政府或旅發局可邀請酒店、餐飲、主題公園等不同業界推出會展旅遊平台，以套餐形式為會展旅客提供優惠，促進在港消費，「例如會展旅客入住某間酒店就可獲得一些餐飲優惠或主題公園優惠，讓他們可於白天參與會展活動，晚上則出門消費，同時吸引他們帶家人一同來港旅遊。」

公院掃描無通知甩底擬殺訂

香港文匯報訊 明年元旦起，公立醫院實施首階段收費改革，屆時非緊急的放射診斷及病理檢驗等服務，將引入共付收費模式，即病人要負擔部分醫療成本，以減少濫用。香港特區政府醫務衛生局局長盧耀茂昨日在一個電視節目上表示，醫療資源寶貴，正仿效酒店的預訂制度，向預約公院電腦掃描等檢查後甩底而未有提早通知的病人殺訂，但金額未有定案。

他強調，公營醫療收費改革已討論20年，旨在為市民增加安全網，猶如政府送出一份保險，但每人都要為自己的行為負責，「特別是使用公共資源時，不單純是錢的問題，亦涉及專職人手等資源。」

「用唔上服務 就要付出成本」

盧耀茂以訂酒店為例指出，預訂時酒店一方或

會先就訂單預扣信用額，表明提早多少天通知取消訂便可獲退款，在制訂預約公院電腦掃描等檢查服務後，臨時缺席也應有後果。若在檢查日前通知取消，會按比例退回部分訂金；但即日通知甩底便會殺訂，「根本用唔上服務，就要付出成本。」

另對於有人擔心急症室按緊急程度收費或會令私家醫生「坐地起價」，盧耀茂指現時每年約有500萬人次到政府的普通科門診診治，對比全港私家醫生逾2,000萬人次「只是大海裏的一滴水」，相信私家醫生有能力應付。

他表示，會繼續聆聽各界就改革方案提供的意見；至於方案會否再調整，他有所保留，「個別項目不能像到街市買靚靚講價，這個加一些，那個減一些。」

不豁免濫用封頂機制

改革方案設有每年1萬元醫療費的封頂機制，他強調如有人濫用，該項收費就不會獲豁免。他舉例說：「如果醫生從臨床角度表明病人可出院，病人卻因免費而不出院，病人不會獲得豁免。」