

港加強招商引資應對美國加徵關稅

陳茂波：明公布第四批逾十家重點企 涵蓋智能交通醫療外科設備等範疇

反擊關稅霸凌

美國上周宣布對全球幾乎所有國家和地區徵收所謂的「對等關稅」，環球多個主要經濟體均提出反制。美國股市連續兩天大幅下挫，據估算蒸發逾6萬億美元的市值。香港特區政府財政司司長陳茂波昨日發表網誌，直斥美國霸凌行徑嚴重違反世界貿易組織規則，肆意破壞作為國際貿易基石的多邊貿易體制，特區政府堅決反對。面對地緣局勢複雜多變，特區政府將從多方面應對，包括為本地企業提供支援，同時特區政府明日（8日）將公布第四批重點企業夥伴，包括多間在技術、產品和服務方面都極具國際競爭力的企業。過去引入的逾80家重點企業，料未來數年合共為香港帶來近500億元的投資及創造逾兩萬個職位，助力香港加快推動新型工業化。



● 陳茂波透露，引進辦明將與第四批合共十多家重點企業夥伴簽署合作意向書。資料圖片

● 香港文匯報記者 康敬



● 陳茂波表示，香港作為國際貿易樞紐，短期內難免受波及。故特區政府會從多方面為本地企業提供支援。圖為香港貨櫃碼頭。資料圖片

陳茂波昨日發表題為「沉穩應對 搶抓機遇」的網誌，明確指出美國的單邊主義行徑既解決不了美國自身問題，也危及全球經濟發展和供應鏈的穩定。除了相繼有金融機構大幅調低對美國和全球經濟增長的預測，甚至有估計美國將陷入衰退、就業市場和通脹情況將惡化，首當其衝受影響的是美國基層民眾。

他提到，正如中央政府一再強調，貿易戰、關稅戰沒有贏家，保護主義沒有出路。必須以平等、相互尊重、互惠互利的方式與包括中國在內的世界各國磋商，才能解決貿易分歧。美國的行徑令市場憂慮多年來國際上以規則為本的多邊貿易體制時代已成過去，全球貿易和經濟將進入不確定和較動盪的時代。

基本法保障下 港續保自由港地位

鑒於國際貿易戰升級的風險正逐步增加，對全球經濟及國際貿易帶來沉重壓力，市場氣氛轉趨悲觀，因此更須保持警惕，並以底線思維做好充分準備。他強調，香港會在基本法的保障下，繼續保持自由港地位，實行自由貿易政策，保障貨物、資金和資訊等的自由便捷流動。

由於香港作為國際貿易樞紐，短期內難免受波及，故特區政府會從多方面為本地企業提供支援，包括繼續透過出口信用保險局加強為從事貿易的企業提供出口信用保險支援，金融管理局亦會繼續積極協調銀行界，幫助中小企應付資金周轉需要；通過「BUD專項基金」支持

香港企業發展品牌、升級轉型及拓展新市場；通過資助計劃支持企業加快數碼轉型，並把握電商機遇；及時提供資訊，協助企業更好地掌握市場情況並管理風險。

加快聯動新興市場 為兩地企業拓新通道

他強調，在這個挑戰和機遇並存的歷史窗口，香港要繼續鞏固與傳統市場的聯繫，更要進一步加快聯動「全球南方」新興市場，為港商以內內地企業開拓新通道、新市場，同時助力和鞏固地區產業鏈布局的深度結合和效率優化；亦要進一步加強招商引資的工作，鼓勵內地和環球企業用好香港這個「內聯外通」的國際化平台，以及資金與人才匯聚，訊息自由便捷的優勢，以發展業務、管理財資以至開拓新市場。

他透露，引進重點企業辦公室明日將與第四批合共十多家重點企業夥伴簽署合作意向書。該些企業當中，有深耕高精度人工智能的企業，它研發出的智能交通產品和方案已在全國逾50個城市應用；有專注商用服務機器人的企業，其產品已出口至全球40多個國家和地區；也有聚焦外科設備的醫療科企，它已在全球治療逾30萬宗腫瘤病例，並在全球累計申請了逾900項專利。

陳茂波指出，香港於過去兩年多以來成功吸引逾80家重點企業，除了預計未來數年合共會為香港帶來近500億元的投資及創造逾兩萬個職位外，亦將助力香港加快推動新型工業化，為香港注入新的發展動能。

落戶企讚港是通往世界窗口

特稿

香港特區政府引進重點企業辦公室於2022年12月成立以來，至今已成功引入逾80家重點企業，百度智能雲（香港）人工智能創新中心（香港千帆科技）是其中之一。該企業聯合創始人兼董事沈慧林昨日在接受香港文匯報訪問時表示，公司自去年11月落地以來着手的項目有十多個，包括與香港警方合作的「離場易」，還聯手百度智能雲推出DeepSeek AI模型，以助企業提效降本，令金融分析的響應速度提升40%。過程中，體驗香港是企業通往世界的窗口，助力業務「出海」。

AI科普培訓基地料年內完工

在人工智能教育方面，沈慧林指公司與百度智能雲攜手共創「香港人工智能科普培訓基地」在數碼港落地並設立辦公室，目前正在裝修中，希望年內完工。該基地是由香港千帆科技負責投資和日常營運、北京百度負責技術和硬件建設，並派駐

人員進行培訓和技術支援，「基地計劃於今年邀請擁有強大互聯網基礎的領先AI公司百度科研團隊，開展一系列教學及培訓活動。」

沈慧林表示，香港大學將成為培訓基地的首間合作院校，未來課程涵蓋AI理論基礎知識，並注重實際應用與實踐操作。

他希望能致力擴大人工智能知識普及與應用，讓更多年輕人及早接觸，課程預計讓千名香港青年受惠，從而培訓出專業人才。

沈慧林提及，百度認同香港是一個世界窗口。內地的優質技術加上香港團隊豐富的落地商業經驗，讓內地企業可以更好地在港開展業務，甚至將業務拓展至海外。他又肯定引進重點企業辦公室的努力，包括介紹香港的各個部門、香港的發展方向、貿發局的展覽等，能協助企業融入香港商業環境。他希望更多企業能來到香港並與香港團隊配合，共同發掘商機。

● 香港文匯報記者 康敬

投推署：港可成中東開拓內地市場門戶

香港文匯報訊 香港特區政府投資推廣署助理署長吳國才昨日（6日）起至本月10日出訪中東，主要到訪沙特阿拉伯和阿拉伯聯合酋長國（阿聯酋），致力加深與該些蓬勃市場的經濟聯繫，並宣傳香港是中東企業開拓內地和亞太地區市場的首要門戶。

助理署長昨起赴中東出訪

吳國才表示，在環球局勢日趨複雜及地緣政治不明朗的情況下，中東國家正積極進行多元化投資，香港作為全球金融中心，以及內地、亞洲和世界其他地區之間的「超級聯繫人」，有着獨特的優勢扭轉局面，「在『一國兩制』下，香港擁有健全的法

律制度、資金及資訊自由流通，以及與國際接軌的法規。除了金融之外，香港也是貿易、物流、創新和專業服務的樞紐，是中東合作夥伴開拓內地及亞太地區市場的門戶。」

香港與海灣地區，包括沙特阿拉伯和阿聯酋已建立了穩固、悠久且日趨密切的關係，雙方在金融、貿易和投資方面的合作日益加強。於2023年，香港與海灣阿拉伯國家合作委員會的商品貿易總額達216億美元，兩地藉着「一帶一路」等倡議促進更緊密聯繫和強大經濟機遇，進一步鞏固雙方的關係。

香港金融市場多元化，亦為伊斯蘭金融發展提供了一個有利的平台，包括發行伊斯蘭債券、修訂稅法以確保與傳統債券的公平競爭，以及成功推出三

個政府伊斯蘭債券。香港將繼續歡迎更多伊斯蘭金融機構和產品利用香港的國際金融平台，開拓亞洲及內地的機遇。

吳國才在訪問利雅得、吉達和迪拜期間，將參加與Asia House共同舉辦的多場匯聚來自知名企業、家族辦公室和投資者代表的圓桌會議，亦會與中東領先企業的代表會面，討論在香港開展業務如何有助推動其擴展全球業務的策略。有關活動旨在加強與中東的經濟聯繫，促進合作，並吸引更多中東企業藉香港開展業務。憑藉香港作為全球金融和跨國供應鏈管理樞紐的獨特地位，投資推廣署致力促進兩地的互利夥伴關係，推動各地的創新發展和經濟增長。

「父子檔」冒雨賣旗 來港人才：助練社交能力



▲ Karl Kuffner（右）與兒子一同參與義工活動。人才辦供圖

▲ 聖越（左二）最初顯得害羞，後鼓起勇氣和爸爸邀請市民買旗。人才辦供圖

香港文匯報訊 為加強人才聯繫社區及增進來港人才與本地社群的交流，香港特區政府人才服務辦公室於去年推出「人才義工計劃」，為來港人才提供義工服務機會，以加深他們對社區的認識及與本地社群溝通，更好地融入香港。剛過去的周六（5日），部分來港人才就參與了「聖雅各福群會75周年全港賣旗日」，在細雨紛紛下與家人齊齊背上旗袋賣旗。有參與者以「父子檔」上陣，爸爸觀察孩

子與途人互動，讀有助提升孩子的交流技巧。

11年前由德國來港生活的Karl Kuffner在香港成家立室，當日帶同妻子及8歲兒子齊齊背上旗袋，首次參與賣旗日義工活動。Karl表示，兒子對賣旗比較陌生，活動前一晚還特意練習以中文說「早安」與「謝謝」。他說：「很開心看到市民都主動及積極地捐款，你會感覺自己融入一個更大的家庭之中，這些是你平日不會感覺到的。」Karl一家三

口一同參與賣旗活動，大讚有意義，更希望他日能再次「父子檔」上陣。

透過高才通計劃來港逾兩年的周錫晨，早前曾參加人才辦舉辦的廣東話班，在家中常與妻子徐悅和11歲兒子聖越練習，今次一家人參與賣旗，笑言是鍛煉他們社交能力的好機會。為免人多時手忙腳亂，聖越和媽媽更想出先把貼紙角拉出，以方便撕出貼紙。

欣喜兒子由害羞變積極

賣旗當日，聖越最初顯得很是害羞，後來鼓起勇氣和爸爸邀請路經的市民買旗，表現愈來愈積極主動。聖越坦言，剛開始時覺得有點挑戰和困難，被拒絕時難免會失望，但後來有市民主動上前並陸續賣旗成功後，他就增加信心，亦感到港人很親切，未來有興趣多參加這些義務活動。

太太徐悅笑言，不論對大人抑或小孩而言，這次賣旗都是鍛煉社交能力的好機會。周錫晨也指，在港生活時的周末，不時看到賣旗活動，親身參與還是首次，他感到很有意義，「作為市民只要齊心付出，就已能為慈善貢獻一份力量！」他並笑言日後遇上賣旗活動會更主動走上前響應，因為經過今次體驗發現賣旗絕不容易，「也是感同身受吧！」

謝展寰：至今102企業簽減用包裝約章

香港文匯報訊（記者 洪澤楷）現屆香港特區政府力推源頭減廢及擴大回收網絡，特區政府環境及生態局局長謝展寰昨日發表網誌指出，本港都市固體廢物棄置量由2021年平均每日11,358公噸持續降至去年平均每日10,510公噸，成功扭轉廢物棄置量不斷上升的趨勢。環保署上月底推出《減少使用包裝約章》，旨在鼓勵企業減少使用包裝並建立源頭減廢文化，目前已有102家本地及跨國企業簽署了《約章》，包括超市、物流業、電子商貿業、酒店及旅遊業、電子產品及電器業、飲品製造業等，企業亦會鼓勵上下游供應商、業務夥伴和客戶減少包裝物料。

謝展寰指出，許多包裝物料在供應鏈中僅使用一次或有限次數後便被棄置。另外，由於近年網購盛行，電子商貿平台的商品需要經過不同的物流公司或派送網絡，為確保商品在運輸過程中免受損壞，往往使用額外的包裝工序而可能導致過度包裝。

推出《約章》旨在鼓勵企業重新檢視包裝設計，以減少不必要的物料使用，提高包裝的可回收性和重用性，並探索創新解決方案。

他表示，樂見企業積極回應《約章》，探索改善包裝的方案，例如以蜂窩包裝紙取代塑膠材料、採用合適尺寸的包裝設計等。

包裝五花八門難立法統一

對於有意見認為《約章》的約束力有限，立法規管更有效，謝展寰卻指市場上的包裝五花八門，目的、形式和物料都大不相同，不容易立法統一，「強行制定包裝準則，只會為各行業製造困難。」他認為應先嘗試為行業提供減少包裝指引，並藉此積累經驗，讓政府和行業更能掌握如何進一步減少包裝。