A<sub>10</sub> 文匯要聞 2025年4月7日(星期一) 香港文匯報 ●責任編輯:趙一聃

重慶市北碚區一處農業公園休閒

香港文匯報訊(記者 王玨 北京報道)年輕遊客踏青賞花、登山 探廟,帶動熱門旅遊目的地的文旅消費,有錢有閒的「銀髮族」崛 起成旅遊市場新勢力,熱門景區、頂流博物館、古刹寺廟「人滿為 患」,清明檔電影票房破三億元(人民幣,下同)……入春以來的 首個小長假——清明假期收官。來自交通運輸部的最新數據顯示, 清明假期三天,預計全社會跨區域人員流動量約7.9億人次,創清明 假期出行量新高,日均2.64億人次,比去年同期增長7.1%。滴滴出 行等平台數據顯示,假期打車需求同比去年上漲14%,高峰時期, 每分鐘叫車需求突破11萬單。公路自駕出行佔比超九成,便捷的交 通帶火了鄉村旅遊。假期機票預訂量同比增長10%,超過一季度平 均水平,酒店預訂量增幅達兩位數,國內遊人均支付金額同比去年 增加約5%,火熱的春日經濟加速釋放消費潛力,為推動全年經濟回 升向好注入動力。

★ 天的紅山動物園有一億人, / 人看不到動物,都是動物看 。」今年清明假期,內地大部分 地區天氣晴朗,民眾出遊熱情高 漲,熱門景區都「人從眾」,多地發 布預約已滿或門票售罄的公告。去哪 兒平台6日數據顯示,清明假期國內 熱門城市機票預訂量同比增長10%, 熱門城市酒店預訂量增幅達到兩位 數。同時,根據飛豬發布的《2025清 明假期出遊快報》,國內遊人均支付 金額同比去年增加約5%,目的地方 面,上海、北京、杭州、廣州等城 市最熱門,張家界、景德鎮、清遠 等靠近熱門城市圈的二三線城市增 速最快。

## 青年帶動熱門旅遊地文旅消費

年輕遊客熱衷踏青賞花、到千年古 刹參加傳統文化活動,帶動熱門旅游 南京為例,美團旅行數據稱,清明小 長假,南京文旅訂單環比增長超 100%,「00後」年輕遊客佔比高達 55%。其中,南京五星酒店清明假期 熱度上漲近28%,「南京秦淮河附近 民宿 | 搜索量上漲 175%。另據同程 旅行數據顯示, 假期全國各地知名寺 廟類景區人氣較日常均值上升了 200%以上。其中,人氣較高的包括武 漢古德寺、蘇州寒山寺、西安大興善 寺、南京雞鳴寺等。另外,頂流博物 館人氣持續處於高位,故宮博物院、 蘇州博物館、湖北省博物館、南京博 物院、陝西歷史博物館、三星堆博物

館等門票在節前都已約滿。

#### 「銀髮族」酒店訂單量增逾三成

值得一提的是, 隨着有錢有閒的 「新銀髮」批量退休,老年群體漸成 清明旅遊市場新勢力。在去哪兒平台 上,老年人入住酒店的訂單量同比去 年清明增長了三成以上,是增幅最高 的群體。山清水秀的浙江是「銀髮 族」偏愛的旅遊地,位於麗水市吊壇 村的雲野聽語民宿剛剛送走了一批老 年遊客。該民宿店長胡甜甜透露,近 兩個月,他們接待的「銀髮」遊客量 佔總遊客量的60%,約200位,與去 年同期相比,今年銀髮遊客數量增加 了5%至10%。

去哪兒大數據研究院研究員肖鵬表 示,往年清明並不是旅遊旺季,但今 年清明的旅遊市場卻更加活躍。年輕 人敢休假、走得更猿了; 老年人不局 軍。種種數據表明,今年旅遊市場消 費更具活力。

## 清明檔新片票房突破三億元

觀影市場也是文旅消費的熱點。多 地通過政府消費券、銀聯消費券和平 台消費券,多重補貼降低觀眾觀影成 本。在假期和消費券的雙重拉動下, 今年清明檔電影票房也在逐步增加。 據燈塔專業版消息顯示,截至6日17 時13分,2025年清明檔新片票房突破 三億元,影片《我的世界大電影》 《向陽·花》《不説話的愛》位列前

## 北京文娛消費額增12.6%

香港文匯報訊 據中新社報道,北 京市商務局6日發布的數據顯示,清 明假期三天,北京文化娛樂類消費金 額同比增長12.6%。北京60個重點商 圈客流量達2,415.9萬人次,同比增長 11.4%。北京市商務局重點監測的百 貨、超市、專業專賣店、餐飲和電商 等業態企業實現銷售額26.7億元人民 幣。

清明假期,北京立足文商旅多業態 融合,推出多主題微度假旅遊線路。 通過場景創新、文化賦能、跨界聯動 打造「可遊、可購、可娛、可品」全 方位消費體驗。朝陽區串聯亮馬河國 際風情水岸、藍色港灣等潮流地標推 出六條醒春主題路線,門頭溝區「春 行日曆」奉上山地騎行、古寺祈福、 賞花遊覽全攻略。古北水鎮「花神降 季」、日壇公園「春季遊園會」等花 事活動點燃春日經濟。

春味美食豐富假日餐桌。全聚德 「春饗之禮」、稻香村及錦芳青團應 季熱賣,柳泉居「炸烹蝦段」、玉華 台「熗虎尾」等開啟時令美食之旅。 張一元、吳裕泰新茶上鮮,飲盡春日 好時光。

這個假期,國潮文化助燃北京消 費。北京世界花卉大觀園「花朝漢服 文化節」漢服展演、漢舞比賽、非遺 體驗等多元主題吸引漢服愛好者參 與;明十三陵景區「明文化節」沉浸 式展演探尋傳統禮儀文化精髓;北京 園博園「國潮嘉年華」融合桃花谷賞 春、永定塔登高、花饌春饗市集構築 特色場景,打造一站式消費體驗。

# 清明出行量增7.1%創新高 國內遊人均消費增5%

# 熱門景區「人從眾」 小長假經濟活力足





▲清明假期,預計全 社會跨區域人員流動 量約 7.9 億人次。 圖 為北京市朝陽區元大 都城垣遺址公園,市

◀假期廣深港高鐵日 均客運量料增15% 圖為廣州南站客流 香港文匯報記者

方俊明 攝

#### 消費市場加速升溫

#### 線下消費快速回暖

- ●線下消費熱度指數一季度同比增 長 14.2%,較上季度升高 9.1 個 百分點;其中3月同比增長 20.0%,比前兩個月高出4.7個百 分點,增速持續攀升
- 一線城市、二線城市、三線及以 下城市同比分別增長19.6%、 11.4% \ 20.2%

#### 民生消費需求加速釋放

●小商品市場經營熱度指數一季度 同比增長16.3%,其中3月同比 增長21.6%

#### 生活服務消費迎「暖春」

- ●生活服務消費熱度指數一季度同比, 增長18.3%,較上季度提高7.4個 百分點,其中3月同比增長14.5%
- ●休閒娛樂業、餐飲業一季度同比 分別增長67.6%、14.5%

#### 春季出遊熱情高漲

- ●多個與清明出遊、踏青賞花相關 的關鍵詞搜索熱度在近期出現了 超四倍的增長
- ●賞花遊、近郊遊、文化體驗遊等 多元化消費場景,為國內消費市 場持續回暖注入新動能

來源:國家信息中心

## 廣深港高鐵日均客運量料增15%

香港文匯報訊 綜合記者方俊明和央視新聞報道,歷時三天 的清明假期6日收官。清明期間,香港居民北上祭祖、探親、 踏青、旅遊等出行需求旺盛,內地居民前往香港旅行熱情不 減,廣鐵集團相關負責人表示,廣深港高鐵6日開行動車組列 車超210列,迎接香港旅客返程高峰。4月3日至7日廣深港跨 境高鐵預計運送旅客54.5萬人次,日均客運量預計達13.6萬人 次,同比增15%。另據港珠澳大橋邊檢站統計,4月4日至4月 6日12時,經珠海口岸出入境旅客超27.2萬人次,車輛超5.7 萬輛次,同比分別增長32.1%、41.7%,同創歷史同期新高。

清明假期疊加春遊旺季,許多香港家庭出行呈現「祭祖+探 親+旅遊」相結合的特點。其中,高鐵網絡成為跨區域旅遊的 「動脈」。廣鐵集團有關負責人表示,清明期間,香港西九龍 站至潮汕、長沙等地的車票提前售罄,潮州古城、南澳島等兼 具文化底蘊與自然風光的景點也成為親子遊熱門選擇。記者6 日早上從中國鐵路12306平台查詢了解到,4月6日到7日湛 江、茂名到香港西九龍的高鐵票已經售完,6日到8日潮汕往 香港西九龍的高鐵票也基本告罄。

## 經大橋口岸港澳單牌車量增50%

同時,港珠澳大橋直連珠江東西岸,從香港出發前往江門、 中山、佛山等僑鄉只需1小時至2小時,因此也有不少家庭選 擇自駕單牌車經港珠澳大橋往返內地,推動口岸車流持續高位 運行。據港珠澳大橋邊檢站統計,4月4日至4月6日,經港珠 澳大橋邊檢站查驗港澳單牌車總量達4.1萬輛次,同比增長 50%。亦有大批內地旅客南下港澳旅遊踏青,今年清明假期期 間,持港澳旅遊簽註通過港珠澳大橋出入境的內地旅客數量達 4.2 萬人次,較去年同期增長了30.6%。

與此同時,隨着中國「免簽朋友圈」擴大、免簽停留期限延 長等多重政策效應的釋放,海外華人返鄉祭祖更為便利。珠海 公路口岸直連香港國際機場,在「經珠港飛」通關模式下,旅 客可通過中轉大樓乘接駁巴士前往珠海公路口岸直接辦理邊檢 入境手續,通關效率進一步提升。據港珠澳大橋邊檢站統計, 今年清明假期,經口岸出入境外籍旅客數量達0.37萬人次,同 比增長27.4%。

## VR「穿越」烽火歲月

作爲二十四節氣裏與節日重合的節氣之一,清 特稿 明始終以獨特方式牽動中國人的文化基因。近 日,中國人在清明期間儀式感「拉滿」引發網絡熱議。

清明時節,緬懷英烈,銘記歷史。「少年徒步百里祭英 烈」近日走紅網絡。4月3日凌晨,位於革命老區寧夏固原市 的固原二中和弘文中學1,600多名師生從學校出發,徒步前往 位於彭陽縣的任山河烈士陵園,祭奠長眠在那裏的391名烈 士,全程跋涉15小時,往返108里(54公里)。 這項活動雨 所中學至今已堅持了30年。新華網刊文表示,學生徒步百里 祭奠英烈,不僅是在向英烈致敬,更能鍛煉體能、磨煉意志。

體驗式探尋歷史的熱潮也悄然興起。假日期間,江西南昌八 一起義紀念館、山西長治八路軍文化數字體驗館、貴州長征文 化數字藝術館等紅色景點的訪客絡繹不絕。遊客戴着VR設備 「穿越」烽火連天的歲月,在虛擬與現實交織的時空中觸摸歷 史脈搏。從雲端祭掃到烈士AI數字人,技術正以創新形式重 構歷史記憶的傳承路徑。

清明時節,掃墓祭祖,愼終追遠。廣東、廣西和海南地處 華南,地形多爲丘陵、台地,植物生長茂盛,當地民衆爲了尋 找「太公太婆」,需要披荆斬棘、跋山涉水。今年,GPS定位 墓地、機械狗扛着燒豬上山、無人機吊着祭品盤旋山林……華 南三省份祭祖新招选出,「科技應用讓祭祖更便捷」登上熱 搜。 有網友說,「太公們當年披荆斬棘開拓嶺南,如今我們 跋山涉水祭拜祖先,這本身就是一場跨越時空的文明對話」。

## 民衆出遊意願達74%

清明時節,出門踏青,不負春光。中國旅遊研究院數據顯示,

## 祭先烈儀式感「拉滿」



●4月3日,寧夏參加徒步祭英烈活動的兩校師生們翻越黃峁 山,前往任山河烈士陵園祭奠先烈,全程來回54公里,耗時 15小時。 網上圖片

今年清明假期,民衆出遊意願達74%,周邊遊訂單量環比增長 136%。短途遊、「2小時高鐵圈」成熱門選擇。在線旅遊平台數 據顯示,「踏青賞花」相關主題詞的搜索熱度同比上漲46%。

「踏青不僅是一種休閒方式,更是一種積極向上的生活態 度。在科技飛速發展的今天,重新探尋清明踏青的文化意義, 既是對中華優秀傳統文化的再發現,也是對生命意義的深度追 問。」光明網刊文指出,清明的意義在於引導民衆在緬懷先 祖、先賢的同時,反思生命的價值,思考理想的生活方式。

清明的種種儀式感,讓人們在銘記中生長,在離別中相逢, 在古老的節氣裏,永遠葆有清潔而明淨的生命力量。 ●中新社

## 中國海警驅離非法進入釣魚島領海日船

香港文匯報訊 據中通社報道,中國海警局新聞 發言人劉德軍4月6日表示,5日至6日,日「鶴 丸」號漁船非法進入中國釣魚島領海,中國海警艦

艇依法對其採取必要管控措施並警告驅離。 劉德軍表示,釣魚島及其附屬島嶼是中國固有領

土,我們敦促日方立即停止在該海域的一切違法活 動。中國海警將持續在釣魚島領海內開展維權執法 活動,維護國家領土主權和海洋權益。

此前在3月24日,劉德軍表示,3月21日至24 日,日「理惠丸」「第八琴海丸」「第八泰生丸」

「善幸丸2」號漁船非法進入中國釣魚島領海,中 國海警艦艇依法對其採取必要管控措施並警告驅 離。

釣魚島位於中國東海大陸架的東部邊緣,地質結 構上是附屬於中國台灣的大陸性島嶼。早在明朝初

期,釣魚諸島就已明確為中國領土。1972年美國將 琉球主權移交日本時,一併將釣魚台列嶼的行政管 轄權也交給日本。針對日美再三挑釁中國釣魚島主 權行徑,自1970年代開始,世界各地華人組織的民 間團體多次展開宣示主權的「保釣運動」。

■ ②歡迎反饋。中國新聞部電郵:wwpcnnews@tkww.com.hk