

# Coldplay 啟德首開騷 園區沸騰丁財旺 歌迷讚港：亞洲一流文化之都

時隔16年再來港舉辦演唱會的英國著名樂隊Coldplay昨晚於啟德體育園主場館開騷，吸引四方旅客來港，演唱會周邊產業紛紛「出招」吸引粉絲，既旺丁亦旺財，帶來肉眼可見的經濟效益。不少首次來港遊玩的粉絲更特別參與開篷巴士粉絲觀光團，來港看偶像之餘順道一睹九龍、港島的城市風貌（見另稿）。香港文匯報昨日於現場所見，不少內地及海外旅客因是次演唱會專程來港，當中有來自秘魯的旅客特意留港4天；亦有即日來回的廣州粉絲認為，啟德體育園是一流的表演場地，鄰近港鐵站，附近設有商場、餐廳及酒店，提供一站式的衣食住行服務，許多其他地區的歌迷朋友也專程訪港欣賞演唱會，盛讚香港是亞洲首屈一指的文化之都。演唱會現場歡呼聲不斷，Coldplay用廣東話跟觀眾問好：「大家好，我哋好開心嚟到香港。」

●文：香港文匯報記者 吳健怡、康敬  
圖：香港文匯報記者北山彥 攝

今年3月正式啟用的啟德體育園，昨日首次舉行大型演唱會，由Coldplay上演唱巡迴演唱會「Coldplay:Music Of The Spheres World Tour」首場騷。

## 讚體育園設施先進有氣氛

踏入傍晚，整個啟德園區沸騰起來，來自世界各地的粉絲懷着興奮的心情到場，現場愈夜愈熱鬧，更有粉絲組團捧場。來自廣州的陳小姐昨日約下午3時半已到達會場外輪候進場，她自言是Coldplay「多年老粉」，該樂團的歌曲能為她帶來對生命的熱情；之前曾因買不到門票而無緣觀看Coldplay在泰國的演唱會，今次成功託朋友買到香港的1,299元門票，令她無比興奮。

陳小姐表示，今次是首次在港看演唱會，認為啟德體育園主場館大，相信比亞博館及紅館更有氣氛。她讚揚體育園的設施非常現代化，園區的零售館餐廳林立，「我也在小紅書得知九龍城有很多泰國餐廳，由於今次時間比較緊張，下次來港旅遊一定會去當地品嚐美食。」

她續說，從廣州出發僅需兩小時已抵達非常方便，「完騷」會即晚返內地，並相信隨着新場地落成，香港可吸引更多國際巨星來港舉行演唱會，令香港成為亞洲首屈一指的文化之都。

## 秘魯客稱留港四天盡情玩

來自秘魯的Ayma及Mauricio除了觀賞演唱會，亦選擇留港旅遊。Ayma直言，為了是次演唱會首次訪港，會在香港留4天，其間會去長洲、山頂及馬場等景點。Mauricio表示，他們曾在秘魯及加拿大等地欣賞Coldplay演唱會，今次香港的場地寬敞、交通便利，願意再次到訪香港看演唱會。

## 廣州客計劃再來看周杰倫

來自廣州的歌迷莫小姐今次成功買到1,399元門票。她直言，十分喜愛周杰倫、林俊傑等歌手，「若能搶到門票，必會再次來啟德觀看演唱會！」她表示，曾在日本觀看Taylor Swift演唱會，留意到當時也吸引大量世界各地的遊客到訪，故希望香港可以邀請更多Coldplay等國際級歌手及巨星，推動旅遊發展。



●內地歌迷莫小姐

●內地歌迷陳小姐



●外國歌迷遠道來港睇騷。

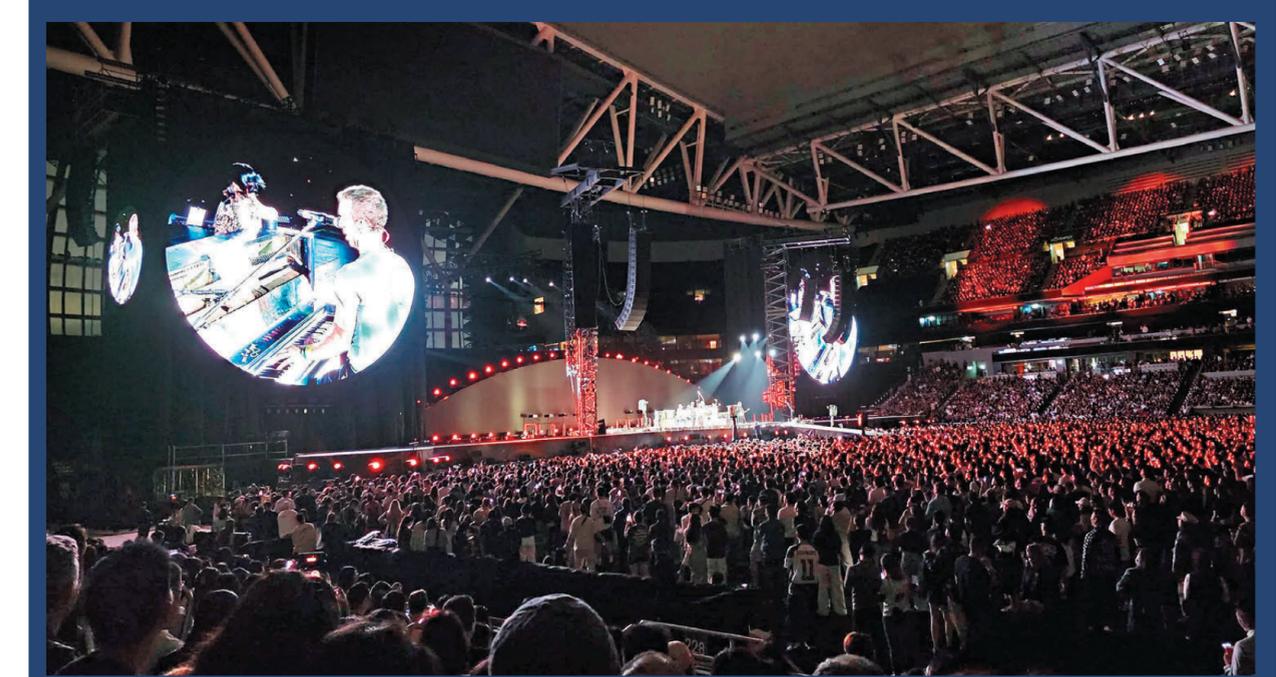
## 周邊產品搶手

香港文匯報訊（記者 吳健怡）英國樂隊Coldplay來港表演，周邊產品成為搶手貨，吸引一眾歌迷早到場不惜一擲千金購買，售賣處排起長長人龍。不少歌迷選購海報、主題帽等，部分人在表演場館門外與戰利品「打卡」後，即時上載至社交平台予親友分享。現場所見，周邊產品售價由80元至640元不等，其中索繩袋售80元、香港限定的成人短袖T恤售350元、黑色衛衣600元、藍色衛衣則定價640元。

## 深圳客花數千元掃貨

在啟德體育園的三個Coldplay周邊產品分別在位於啟德體育館習藝坊（公眾開放）、啟德主場館二樓啟慶滙及東營（只限持票人士進場）發售，現場接受信用卡及手機支付。一眾粉絲昨晨已到啟德體育館選購紀念品，商舖售賣多款主題T恤、海報等周邊商品。不過，要買到紀念品，歌迷們均要大排長龍，隊伍由舖內延伸至門外，秩序良好。來自深圳的李先生持有昨晚的門票，急不及待於中午到場花費千元掃貨。

今次演唱會的期間限定店「Coldplay Moon Music Pop-up at AIRSIDE」早在本月6日率先登陸鄰近商場啟德AIRSIDE。香港文匯報記者昨日早上11時半到店外所見，亦有數十名歌迷排



●英國著名樂隊Coldplay在啟德體育園主場館開首場演唱會，氣氛熱烈。

觀眾方保儀供圖



●歌迷稱，在開篷巴士上觀賞香港美景，宛如「魔幻都市」。  
香港文匯報記者郭木又攝

## 應援開篷巴士團

演唱會吸引大量歌迷聯騷之餘，亦能順道來港觀光。永東直巴就藉此機會發售應援巴士團車票，安排三架巴士接載150名歌迷遊歷港九。昨午，他們從星光大道出發，途經紅磡海底隧道、銅鑼灣、東區走廊等圍繞港九各地，最後抵達啟德體育園，其間一直播放Coldplay的歌曲。

## 巴士上看港如「魔幻都市」

來自陝西的羅小姐第二次訪港，這次與家人一起看騷，「去年11月我到亞博館看演唱會，這次也是特意請假來香港看演唱會，每次來香港都很快樂，但上次時間很緊張，基本上看完演唱會就要回去了，一直沒能看香港的風景！」她表示，巴士上看到香港是個「魔幻都市」，居民樓和CBD

## 粉絲睇騷賞風光

（中心商業區）交織在一起，並在社交平台上看到香港的自然風景特別美。她已計劃下次來港除了看演唱會，也打算到麥理浩徑看海，「相信這也是不錯的行程。」

相約三五知己看演唱會也是現代年輕人的解壓方式之一。來自南京的謝先生和林小姐希望在Coldplay大騷狂歡，他們笑言：「在巴士上大家還有些拘謹，希望晚上演唱會的氛圍能讓大家好好放鬆，享受音樂。」這次他們買到演唱會的套票（包含兩張演唱會門票和一晚酒店），也準備第二天的出遊計劃，「聽說香港的廟宇香火特別旺，打算去感受一下。」

來自廣州的方小姐和裴小姐亦指巴士體驗不錯，希望日後有更多同類活動，以及巴士團改在傍晚出發，一睹香港的落日。

●香港文匯報記者 康敬



●觀光專車接載一百五十名歌迷遊歷港九。  
香港文匯報記者郭木又攝

## 售賣處排長龍

隊等候進店，店內需實施人流管制。然而，店內大部分周邊商品已售罄，該店負責人黃先生表示，開賣首日已售出逾半產品，昨日大部分種類產品均已售罄，因此排隊人數較周末減少。他表示，已改善流程及安排，希望讓顧客感受氣氛與互動，並預告將公布下一輪產品發售安排。



●Coldplay周邊產品大賣。香港文匯報記者北山彥 攝

## 警拘黃牛黨6男女 沒收門票作廢

香港文匯報訊（記者 蕭景源）英國樂隊Coldplay昨晚起於啟德體育園舉辦4場演唱會，警方在附近一帶展開連串打擊黃牛黨行動，其間拘捕6名男女。據悉，他們放售的演唱會門票較正價炒高數百元，涉嫌違反《公眾娛樂場所條例》中「未經授權而以超過籌辦人等就活動所定的款額售賣入場門票」罪名。警方強調會持續打擊「黃牛黨」活動，呼籲市民務必透過正規渠道購票，避免助長炒風及蒙受損失。

昨日5時許，九龍東總區便裝警員於啟德體育園外拘獲6名黃牛黨，一名男子早前兜售兩張即晚Coldplay演唱會門票，售價由正價每張1,699元提高至2,399元，便裝警員隨即表露身份將其拘捕。經調查，初步顯示該名30歲姓李男子早前透過Cityline網上購買兩張門票，擬轉售賺取差價，兩張門票其後

已被大會沒收及視作廢票。

## 專向操普通話歌迷兜售

同日晚上，警員在行動中再拘捕5名持往來港澳通行證的男女（27歲至51歲），他們疑在場外售賣高於正價數百元的門票。據悉，疑似黃牛黨早在昨午約4時在場外吸煙區向歌迷兜售門票，其間一名中年男子走向一名女子，以普通話問「要票嗎？要票嗎？」但未獲理會，隨即四處張望尋找其他「獵物」。他們警覺性甚高，只向操普通話的歌迷兜售門票，若發現有可疑，即會裝作若無其事離開。

根據《公眾娛樂場所條例》，任何人以「超過東主、管理人或籌辦人所定的款額，售賣、兜售或游說他人購買在獲發牌場所舉行的節目門票」，即屬犯罪，罰款2,000港元。

## 體育園盛事浪接浪 帶旺鄰近商舖酒店

香港文匯報訊（記者 王偉）啟德體育園早前上演的香港國際七人橄欖球賽錄得破紀錄的入場人次，昨天又迎來著名英國樂隊Coldplay 4場演唱會的頭炮，接下來一眾本地與境外歌手、樂團的演唱會將排隊而至。旅遊界立法會議員姚柏良接受香港文匯報訪問時表示，體育園開幕以來盛事浪接浪，零售、餐飲等相關行業與周邊社區都被帶旺，九龍城及新蒲崗的人流與消費逐漸提升，過夜客及酒店入住率俱升。業界正積極推動跨界旅遊套票，並建議在美食海灣一帶設立遊客碼頭發展周邊景點，以延長旅客留港日數。

## 業界倡美食海灣設遊客碼頭

姚柏良指出，觀眾難得來港看演出或觀球賽，若推出配套的餐飲、住宿、景點套票，相信有助吸引他們在港消費。他建議多挖掘周邊的旅遊景點，提升旅遊吸引力，「完全可以結合啟德機場歷史和周邊文化古蹟，例如九龍寨城公園、宋皇臺公園及今年竣工的龍津石橋保育長廊等，打造啟德文化古蹟徑。」

他同時建議在美食海灣一帶設立遊客碼頭，「D閘口扶手電梯一出便是美食海灣，該處離主場館非常近。若在此增設登岸設施，不僅能在舉辦大型國際盛事時為觀眾進場、離場提供多一個水路的選擇；平日更可開放予水上的士和船隻停靠，提供市區接駁、水上遊等服務。」他並指，場館應提升VIP的旅遊體驗，「這些客人大多乘坐有營運牌照的商務車，但場館只允許的士駛進，其他車輛都要在頗遠地方落車，很不方便，應該允許有營運牌照的商務車開到士落客點。」

## 建議推出優惠套票吸客逗留

香港旅遊促進會總幹事崔定邦表示，體育園開幕以來運作暢順，交通餐飲配套充足，成功吸引大批遊客，加上旅發局舉辦的連串盛事活動，經濟效益十分明顯，「有人潮就有效益，主題公園外國遊客明顯增多，可見一斑。」他建議旅遊相關業界聯手推出優惠套票，吸引遊客留港消費。