

國家電影局削減美片進口量

業界籲藉機重構中國電影生態



●外交部發言人林劍表示中國將繼續採取堅決有力的措施，維護自身的正當合法權益。 外交部網站圖片

國家電影局昨日宣布，針對美國濫施關稅於中國的錯誤行徑，將遵循市場規律，適度減少美國影片的進口數量。同時強調，中國始終堅持高水平對外開放，將引進世界更多國家優秀影片，滿足市場需求。多位業內人士接受香港文匯報記者採訪時表示，此應成為中國電影市場拓寬國際視野、促進文化多元交流的戰略轉捩點，結束中國電影長期依賴美片導致單一文化滲透的現狀，加強中國與更多國家進行更多文化交流，重構中國電影生態。

●香港文匯報記者 胡若璋、馬曉芳



●陳羅超認為東南亞、日韓電影或將迎來新機遇。 受訪者供圖



●肖博認為國家電影局可藉機思考如何真正對接世界電影產業。 資料圖片



●趙夢菲認為國家電影局此舉符合市場規律。 網上圖片

國家電影局10日就電影方面應對美升級對華關稅回答記者提問。針對近期記者詢問關於美國對華加徵關稅是否會影響美國電影進口，國家電影局發言人明確表示，美國政府對中國濫施關稅的錯誤行徑，勢必會進一步削弱國內觀眾對美國影片的好感度。發言人強調，國家電影局將遵循市場規律，尊重觀眾選擇，適度減少美國影片的進口數量。發言人指出，「中國是全球第二大電影市場，我們始終堅持高水平對外開放，將引進世界更多國家優秀影片，滿足市場需求。」

對中國影響可忽略不計

對於國家電影局的新舉措，無限動力總經理、《九龍城寨》出品人陳羅超接受香港文匯報記者採訪時表示，過去幾年荷里活電影在內地，包括港澳地區都在下降，而華語電影在香港已經由以前的25%去到現在的55%含有率，已經超過西片在港的市場佔有率。觀眾用票房證明，華語電影完全具備與荷里活抗衡的實力。

華語獨立電影基金會發起人肖博接受香港文匯報記者採訪時也表示，減少進口

美國影片對中國電影市場影響可以忽略不計。同時，他認為，可以以此為契機，和更多周邊國家以及本身對中國電影友好的國家、地區做好雙向的引進、輸出交流。

「過去中國引進的美國影片大都是通俗流行產品。像漫威電影系列宣揚的美國價值觀，這種傳遞本身就值得被重新思考。」肖博表示，不能只把電影當作商品，電影本身就具有濃厚的文化屬性。過去很長一段時間，在中國進口影片中，美國影片一家獨大，客觀上造成美國文化、價值觀對中國觀眾的廣泛影響。隨着中國觀眾觀影審美不斷提高，進口更多其他國家的優秀電影也是一種剛需。據肖博觀察，北京電影資料館放映的全球各地優秀電影場場爆滿，印證了內地觀眾對世界電影的旺盛需求。

肖博表示電影本是民間交流最先鋒的文化載體，歐洲許多國家向來就很重視文化交流，鄰近的東南亞國家電影也不乏佳作。「進口電影進入中國市場，除了票房市場的影響力，也是一種吸引文化交流注意力的有效措施。」肖博說，我們中國需要把目光看往更多國家，引進多國佳作既

能豐富市場，豐富文化交流，更能拓寬民眾的多元世界視野。

亞歐電影在華市場可期

和海外電影人交流密切的陳羅超接受香港文匯報採訪時也表示，減少美國電影的進口，這對於東南亞、日韓這些周邊國家的電影也是一個很好的發展擴大機會。「因為進口片的供求關係不會改變，所以東南亞、日韓這些國家的電影人也可以借機積極和內地發行去接洽、交流，尋求發行放映的更多機會。」

在廣州市電影家協會專職副主席兼秘書長的趙夢菲看來，過去幾年，廣州也不斷放映很多歐洲、東南亞國家的電影，舉行首映在廣州的交流，「我們也感受到很多海外國家的電影人對於進入中國市場的興趣和期望，而內地觀眾對很多小語種國家的電影也展露出濃厚的興趣。這都說明，我們觀眾的觀影審美變得多元。」而近些年，美國電影的品質和內容也都在下降，題材敘事的老套也流失了不少觀眾。所以，這次國家電影局減少對美國電影的進口，本身也符合市場的需求規律。

玩火者必引火上身

美國總統特朗普不顧國際規則，藉助關稅對中國在內的世界其他國家與地區極端施壓，引發全球經濟震盪。國家電影局昨日公布，將適度減少美國影片進口數量的同時，始終堅持高水平對外開放，引進世界更多國家優秀影片滿足市場需求。這一重要反制將對荷里活電影產業及美國經濟產生深遠影響。

中國是全球第二大電影市場，2024年票房收入達90億美元。翻看公開數據，美國荷里活影片曾長期佔據中國電影票房超過三成的市場，即便是國產電影在特效與製作等層面達到世界級水平的當下，美國電影在中國票房仍佔據10%到15%的市場份額。以迪士尼為例，其2024年在中國市場的收入佔全球票房的18%，若進口中國的配額被大幅縮減，直接損失或達數億美元。

國家電影局的舉措更深遠的影響在於，中國減少進口後，荷里活短期內難以找到替代市場，面對歐洲電影市場趨於飽和，和東南亞等新興市場購買力有限，對荷里活必將失去全球議價能力。

此外，新冠疫情以來，美國本土影視產業一直陷入低迷。2025年第一季度，北美票房同比下降約11%，影視拍攝項目數量更跌至2018年以來最低水平。中國若在此時減少美國影片進口，所空缺出來的中國市場份額，勢必也將成為中國與其他國家深化文化領域經貿合作的堅實基礎。但對於美國而言，中國反制措施信號可能引發更廣泛擔憂，進一步動搖資本於美國文化產品投入的信心，讓美國文化產品的全球市場准入面臨更多不確定性。

荷里活坐落的加州，是美國經濟的核心州之一，其GDP佔美國總GDP的約14.69%（2022年數據）。就美國政治層面而言，加州向來是美國最大的票倉之一，在2024年的美國總統選舉中，特朗普在加州的得票率有所提升，達到了39.8%，相比2020年的34.3%有顯著增長，這源於包括荷里活周邊的河濱縣和橙縣等部分縣選民倒戈民主黨。上述兩縣受荷里活經濟輻射頗為重大。也許那些在一年前還沉淪於特朗普在選戰時振臂高呼「戰鬥」口號的雞血中、並慷慨送出選票的美國選民和他們所支持的總統沒有想過，玩火者必將引火上身的道理。

●海旁道人

吳彥祖引廁所標語諷美失文明



●吳彥祖發文斥責特朗普關稅政策愚蠢。 網絡截圖

香港文匯報訊（記者 張寶峰 北京報道）特朗普「極度任性」的關稅政策，不僅引發全球經濟金融市場震盪，更引來國際社會一片斥責之聲，演藝界和媒體人士亦紛紛發聲，斥責特朗普關稅政策荒謬。在香港發展的美籍華裔演員吳彥祖就公開發文，諷刺特朗普的關稅政策，就像是在公廁肆意排洩一樣有失文明。

美籍華裔演員吳彥祖9日在社交媒體發文，回懟特朗普對華加徵關稅。在推文中，吳彥祖特地選用了一張公廁標語牌「向前一小步 文明一大步」作為圖片背景，並發布評論說，「這些關稅政策很愚蠢，那些認為這些關稅會幫助美國的人更愚蠢。但有一件事是所有人都可以做的，可以讓這個世界變得更好，只要向前邁出一小步，兄弟就行動吧。」

美國微軟全國廣播公司節目主持人雷切爾·瑪多近日在節目中說，特朗普如今輕易蒸發了六萬億美元財富，重創美國市場，將美國和世界推向一場蓄意為之的全球性經濟危機邊緣，其嚴重程度堪比2008年金融危機和2020年疫情衝擊。這一



●莊·史超域建議特朗普安撫民眾焦慮。 視頻截圖

次全球災難的源頭竟是特朗普的「天才大腦」。特朗普的任性關稅政策也成了美國多位脫口秀演員的素材，比爾·馬厄在節目中說，美國股市在三周內損失了5萬億美元，特朗普是美國經濟的「減肥藥」。照這個形勢下去，格陵蘭島就要提出收購我們了。他每天都在玩「關稅大轉盤」的遊戲，轉到哪裏就停在哪裏。特朗普每天都對其他國家徵收驚人的高額關稅，而當這些國家以關稅作為回應時，他卻對這種「回旋鏢」表示震驚，「你怎麼敢用我的『魔法』來對付我。」

莊·史超域（Jon Stewart）辣評特朗普的新關稅政策會讓美國經濟從一隻普通的「毛毛蟲」，變成一隻「死毛毛蟲」！邁克爾·科斯塔直接調侃：「經濟學家說我們可能正處於衰退的邊緣，所以眼下的情況仍然心驚膽戰。但我並不擔心特朗普搞不懂關稅的運作，因為他就是一個連賭場都能經營倒閉的人。我知道老年人經常誤撥陌生人電話，但我第一次聽說，有人誤對整個國家徵收關稅。」



●雷切爾·瑪多 網上圖片



●比爾·馬厄稱特朗普是美國經濟的「減肥藥」。 網上圖片

荷里活風光不再

香港文匯報訊（記者 馬曉芳、胡若璋）從票房數據可以直觀看到，近年來荷里活大片對中國觀眾的吸引力明顯下降，春節檔等熱門檔期幾乎被國產電影壟斷。貓眼專業版數據顯示，2024年進口片佔比為21.3%，這一數據於2019年為35.9%。

隨着中國電影行業的崛起和題材內容的不斷創新，美國影片在中國市場的吸引力正在喪失。據貓眼專業版數據顯示，2023年中國票房榜前十名全部為國產影片，荷里活影片無一入圍。數據顯示，2023年全國電影總票房549.15億元，國產影片票房460.05億元，佔比83.77%。2024年中國票房榜前十名中也僅有一部國外影片《哥斯拉大戰金剛2：帝國崛起》排名第八。2024年上映新片501部，其中國產電影425部，進口影片76部，進口影片票房佔比不到兩成，進口片已連續兩年沒有出現10億以上票房的作品，年度TOP10新片中前七名均為國產片。

而在1994年，由中影集團公司進口《亡命天涯》，這是第一部與外商採用票房分賬形式發行的美國影片，正式開啟了美國荷里活電影在中國市場的叱咤風雲時代。該片在上海、天津、北京、鄭州、重慶、廣州等6個城市進行了為期一周的首輪放映，吸引了139萬觀眾，票房收入1,127萬元（人民幣，下同）。

隨後，荷里活電影在中國市場不斷創造票房神話，《真實的謊言》《泰坦尼克號》《變形金剛》等影片甚至佔據了中國年度票房的半壁江山。2019年上映的《復仇者聯盟4》更是以42億元的票房創下美國影片在華最高紀錄。



●《復仇者聯盟4》曾創下美國影片在華最高票房紀錄。 網上圖片