

關稅戰打亂外貿企業計劃 電商平台超市出招助脫困

助出口轉內銷 京東2000億扶持

反擊關稅霸凌

美國發動的關稅戰打亂了中國外貿企業出口計劃，不少出口企業的訂單被取消。為應對美國關稅調整影響，內地目前已有包括京東、盒馬、永輝超市等在內的多家零售企業啟動扶持計劃，幫助外貿型企業出口轉內銷。其中京東（9618）昨日宣布，將推出2,000億元（人民幣，下同）出口轉內銷扶持計劃。未來1年內，京東將大規模採購不低於2,000億元出口轉內銷商品，協助外貿企業快速開拓國內市場。

●香港文匯報記者 黎梓田

京東表示，許多「出海」多年的外貿企業都具備優秀的生產能力，產品品質過硬，但在出口轉內銷的過程中，存在不熟悉國內市場、缺乏營運經驗等挑戰。為此，京東將在中國商務部及各級政府部門指導下，對扶持外貿企業做好規劃布局，在各地開展多種形式的招商對接。

京東安排專業採銷駐點辦公

京東又表示，依託自營模式與供應鏈能力，將安排專業採銷隊伍駐點辦公，直接採購外貿企業的優質產品，並開設外貿優品專區，透過流量傾斜、全渠道營銷支持，加快打開銷路，防止低價內卷。

針對入駐京東的外貿商家，京東也將提供密集培訓，加大補貼及各類資源支持，協助商家快速拓展國內市場。透過有關扶持計劃，京東將為消費者帶來更多「好又便宜」的外貿商品，助力國內消費的擴容升級。

阿里盒馬開放綠色入駐通道

阿里巴巴（9988）旗下盒馬公布，即日起面向外貿企業正式開放24小時綠色入駐通道，匹配高效的物流供應鏈支撐、聯合開發自有品牌創新商品，助力中國優質的外貿企業開拓國內市場。內地傳媒報道指出，盒馬歡迎百貨品類（家居用品、戶外運動、寵物、美妝、母嬰、康養等）外貿企業入駐，後續還將上線「外貿專區」。

永輝超市發布的《致中國優質供應鏈的一封信》提及，若因出口受阻而庫存積壓，永輝將開通「綠色通道」完成15天極速上架；針對苦惱於國內市場認知度的外貿商品，永輝將提供推廣扶持；對於渴望產品升級的供應鏈企業，永輝將作為「市場助手」共同開發新產品。

永輝超市與40外貿企洽採購

截至4月9日，永輝公布的專項郵箱收到超100封中國供應鏈企業的合作訴求郵件，其中已經有超60家企業進行意向單填寫，與近40家企業進入採購洽談階段，供應鏈囊括了果蔬、水產、肉禽、酒水、熟食烘焙、乾貨雜糧、休閒零食、家居百貨等十餘大類，其中大多數為出口外貿型企業。

華潤萬家開通內銷「直通車」

華潤萬家4月10日下午亦發文表示，在「外循環承壓、內循環蓄能」的特殊時點，公司將推出四大舉措助力外貿企業開拓內銷市場。具體包括，為優質外貿企業開通內銷「直通車」，緩解外貿企業資金周轉壓力、降低滯銷率；匹配不同企業的產品定位，分級分類在旗下精品超市、綜合超市、社區超市落地；聯合優質外貿企業開發自有品牌，釋放產能。此外，華潤萬家還將通過旗下商貿公司，提供「代理+經銷」服務，助力外貿企業加速國內業務落地。

百聯集團旗下聯華超市也對外宣布，將為中國好物回流提供「專項入駐優惠」、「行銷資源傾斜」等多項支持措施。



●關稅戰令外貿企業出口受阻，內地零售企業出手相助。圖為深圳鹽田港。

香港文匯報記者李昌鴻 攝

內地零售巨頭相關扶持計劃

京東：

推出2,000億元人民幣出口轉內銷扶持計劃

盒馬：

向外貿企業正式開放24小時綠色入駐通道

永輝超市：

開通「綠色通道」完成15天極速上架

華潤萬家：

推出四大舉措助力外貿企業開拓內銷市場，包括開通內銷「直通車」、匹配不同企業的產品定位等

製表：記者 黎梓田

輸美貨物被取消或退運 海空運價腰斬

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）美國對華關稅累計提高到145%，內地對美貿易基本已經停擺，香港文匯報記者採訪了解到，許多出口和物流企業均表示，這一高昂的關稅對中美貿易是毀滅性的打擊，許多內地出口企業已經暫停停了出口業務。受中美貿易停擺的影響，從中國出口美國的空運和海運價格大幅下跌至腰斬。記者在上海航運交易所官網看到，11日中國出口集裝箱指數僅為1,107.28，較去年8月高峰期約2,150跌了近一半。

貨價由100美元變300美元

香港物流商會常務副主席黃鵬接受香港文匯報記者採訪時表示，自己從眾多出口貨主了解到，目前絕大多數貨主沒有出貨計劃，現在如此高額的關稅，出口要虧血本。他打比方，如果以前出口到美國的一件商品是100美元，出口到美國加上關稅、清關和配送等，約130多美元，現在加145%關稅，再加上清關和配送等費用，總價格達到300多美元，上漲一倍多，這樣肯定沒有競爭力，帶來的影響是毀滅性的。

黃鵬表示，現在到美國的空運價格已經腰斬了，去年高峰期一公斤到美國是50至60元人民幣，現在跌到20至30元，現在即使價格再低也沒有什麼貨出了。「航空運費基本腰斬，很多貨量縮減80%以上。」

他稱，美國推出的高關稅是損人不利己的行為，對全球貿易帶來重大負面影響，希望美國執政者用合理的心態，與中國政府進行協調和協商，期望中美經貿能夠盡快恢復到正常狀態，否則對兩國均不利。「我公司有15%是美國空運業務，如今只能泡湯了，帶來不少的損失，不過還好美國業務佔比不高，因此

風險可控。」

從事跨境電商和小包的鵬展國際貨代總經理張勇表示，美國發起的貿易戰對航空貨運影響很大，價格一路下跌，3月還是40多元人民幣一公斤，4月上旬已跌到30多元，現在僅20多元，跌至一半。

運價再低也沒貨去美國

同樣，海運到美國的費用也在大幅下跌。多年來為出口企業提供海運業務的中進國際貨代總經理唐毅表示，現在到美國的海運費費用明顯出現下降的趨勢，到美國西部的一個高櫃價格是1,800至2,000美元，有的特價甚至在1,500至1,600美元都有人做，現在市場都人心惶惶，因為企業取消出口訂單的太多了，去年一個高櫃價格都在4,000多美元上下運行，現在價格下跌了一半，但是即使價格再低也沒貨出了。

唐毅稱，因為美國最近非理性大幅提高中國商品關稅，導致供求關係極端的不平衡，找不到市場規律，影響非常惡劣，現在自己公司也在保持觀望，等中美兩國協商後再積極開拓業務。

電商轉拓加墨歐洲市場

同樣，受中國出口貨物大幅下跌的影響，美國一些電商平台銷售的中國產品也紛紛漲價，有深圳一位跨境電商賣家稱，受加稅影響，已將產品在美售價上調30%，再漲下去，只能減少對美國的投入。公司開始將資源轉向歐洲、加拿大、墨西哥等市場。另有深圳賣家表示，目前新品開發風險過高，庫存很快將售罄，只能通過提價維持利潤，「一款售價20美元的玩具，加稅後至少要漲價20%，高成本產品漲幅可能達到50%。」

港企提升港廠房產能銷內地

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）面對關稅戰升級，在美國及香港均設智能生產線的天然健康食品港商「家得路」天然健康科學集團主席陳家偉，昨接受香港文匯報記者訪問時透露，近日已接獲一個內地分銷商取消美國製產品的訂單，擔心關稅戰持續下，可能有更多內地買家拒購美國製貨品，他計劃提高本港廠房產能，由現時美國

與香港產能佔比分別為90%及10%，提升香港廠房產能佔比至40%至50%，重點供應內地市場。

他指出，其公司主要從歐洲及南美洲進口魚油、草本原料等原材料，再到公司旗下美國廠房生產線加工，未來計劃加大香港廠房的產能。由於原材料主要用歐洲名牌成分，相關產品需要有臨床數據，比較難找替代品，產地短期內未能改變，美國

現時對其他國家的加徵關稅暫緩90日，暫時可以鬆一口氣。然而，部分原本向內地購買原材料的美國行家，在美國向華徵收重稅下，不排除會轉從歐洲及南美洲入貨，擔心需求會大增，導致價格上升。他指出，正計算成本，以決定會否在關稅暫緩期完結前，增購部分主要原料作儲備，至於「家得路」的零售價暫時未有受到影響。

深圳外貿企業拓新市場減損失

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）因美國對中國商品徵收高達145%的關稅，令出口受到巨大的打擊，深圳許多出口和物流企業只得尋找新興市場，以穩定業務。

從事機器人研發和生產的深圳企業越疆科技有關負責人表示，因為開拓了亞洲和歐洲等市場，目前在美國市場業務佔比不大，波動對整體經營影響非常有限。而在亞太、歐洲等核心市場，公司已經建立起穩定的客戶網絡與供應鏈體系，公司進一步穩健地推進全球化布局。

中進國際貨代總經理唐毅表示，公司除了美國有三至四成業務外，還在東南亞、澳洲等地有布局，這些地區可以彌補一些美國業務大跌的損失。未來公司將會隨出口企業加速開拓「一帶一路」沿線國家市場，通過多元化布局降低美國業務的比例，以規避貿易戰風險。

港企東捷捷運董事長黃鵬也稱，公司一直大力開拓新興市場，包括中東、東南亞、東歐和中亞等，令美國業務佔比不斷降低，因此規避了市場風險。

深圳企業漢陽科技是當前市面上唯一量產多功能模塊庭院服務機器人的品牌方，客戶多來自歐美、澳大利亞和新西蘭等地。其有關負責人曹女士稱，美國高關稅雖有衝擊，但短期影響不大。公司之前就布局全球供應鏈，提前做好有關應對措施。「今年第一季度，公司產量和銷量已超去年全年，在美國加徵關稅實施首日出海貨品約100萬美元，目前公司市場銷量增長穩定。」



●東捷運董事長黃鵬 香港文匯報記者 李昌鴻 攝

傳中國推遲批准吉利比亞迪在拉美投資

香港文匯報訊 美國發起全球關稅戰，據路透社消息，由於美國關稅加劇貿易和經濟的不確定性，中國正在推遲批准中國汽車製造商吉利和比亞迪在拉美生產汽車的計劃。

吉利和雷諾在今年2月表示，他們已達成協議，吉利將使用雷諾在巴西的生產設施，並收購雷諾巴西業務的少數股份。

比亞迪於2023年則宣布了在墨西哥建廠的計劃，並在去年表示將在2024年底前宣布工廠的選址。

路透社報道指，這兩個項目獲得中國政府批准的時間都比預期的要長，中國國家發改委對這兩家車商的代表表示，這些計劃存在技術轉讓風險，但沒有詳細說明。中國汽車行業官員在與汽車商的單獨談話中也警告說，特朗普的關稅將給全球貿易和經濟帶來不確定性，並使他們的投資風險和回報複雜化。

報道還指，當局對中國汽車製造商的海外投資變得更加嚴格和謹慎，但還沒有到完全停止接受申請的地步。消息稱，審查時間已經延長，企業被要求提交更多材料。

中汽協：密切關注關稅戰對出口衝擊

中國汽車工業協會昨日公布，一季度一系列提振汽車消費政策措得以延續並加速落地，汽車行業產銷呈現兩位數增長。其中3月汽車銷量同比增近一成，新能源汽車銷量同比增四成，出口同比增近三成。然而，隨後4月份關稅戰愈演愈烈，中汽協提醒應關注外部局勢，應對出口的負面衝擊。

據中汽協數據，3月中國汽車銷量291.5萬輛，環比增長37%，同比增長8.2%。1至3月汽車總銷量747萬輛，同比增11.2%，其中新能源汽車銷量完成307.5萬輛，同比增長47.1%，佔總銷量的41.2%。

特斯拉中國停訂購美產Model S/X

香港文匯報訊（記者 蔡競文）美國向全球發動關稅戰，對中國商品累計加徵高達145%關稅，中國採取反制措施，也對美國商品累計加徵125%的關稅，超有關稅下，中美貿易停擺。昨日特斯拉中國官網顯示，美國生產的Model S/X兩款車型當前已不再提供單獨的「訂購新車」選項，相應車型頁面中僅顯示有「查看現車」按鈕，點擊後可以看到一系列車型信息。

特斯拉中國官網顯示，在該公司面向中國銷售的四款車型中，在上海生產的Model 3和Model Y依然能夠持續接受訂購訂單；但Model S和Model X

已經無法接受訂購，只能購買現車。

其中，Model X Plaid僅在上海地區顯示有現車，價格為90.29萬元（人民幣，下同），可「即刻交付」，北京、廣東、天津、浙江等地均顯示無車。Model S方面，北京、上海、浙江目前還有現車可以「即刻交付」，價格在75.99萬元到92.39萬元之間，其他地區均顯示無車。

據了解，特斯拉上海工廠尚未實現對Model S和Model X車型的國產化，這兩款車型是在美國加利福尼亞州弗里蒙特工廠生產的。中美兩國的關稅大戰正在持續推升成本，並擾亂供應鏈。