

美獨對華關稅大幅加碼 總體平均稅率反更高

耶魯研究：美物價短期內漲2.9% 每家庭年均購買力損失3.2萬元

反擊關稅霸凌

香港文匯報訊 美國總統特朗普周三

(4月9日)宣布暫緩對等關稅90天，卻大幅加碼對華關稅至145%，然而這一轉變並未減輕美國消費者負擔。耶魯大學預算實驗室周四一項研究顯示，美國加碼對華關稅後，美國消費者面臨的總體平均有效關稅稅率達27%，較美國頒布初版對等關稅時的這一數字26.8%更高。研究報告警告，美國只針對中國這一最大貿易夥伴大幅加徵關稅，就足以推高整體物價水平。



美國消費者面臨的總體平均有效關稅稅率將達27%。網上圖片

美民眾加緊囤貨 「就算關稅沒生效物價仍會漲」

香港文匯報訊 因擔憂特朗普的對等關稅措施朝夕更改，美國民眾加快採購腳步，《華爾街日報》訪問多名加緊囤貨的美國民眾，他們都相信即使對等關稅最終沒有生效，物價上漲的幾率依然很高，提前採購是有備無患。

37歲的科羅拉多州烘焙食品店東主加洛韋早在上周，便採購了大米、橄欖油、茄汁、咖啡和各種豆類，「如果不是受信用卡賬單所困，我會買日常採購3倍的分量。現時很多東西都變貴，再過幾周情況更差。」加洛韋不後悔囤貨決定，「我覺得即使關稅沒有生效，零售商也會以此為藉口加價。」

466元買一年分量沙律醋

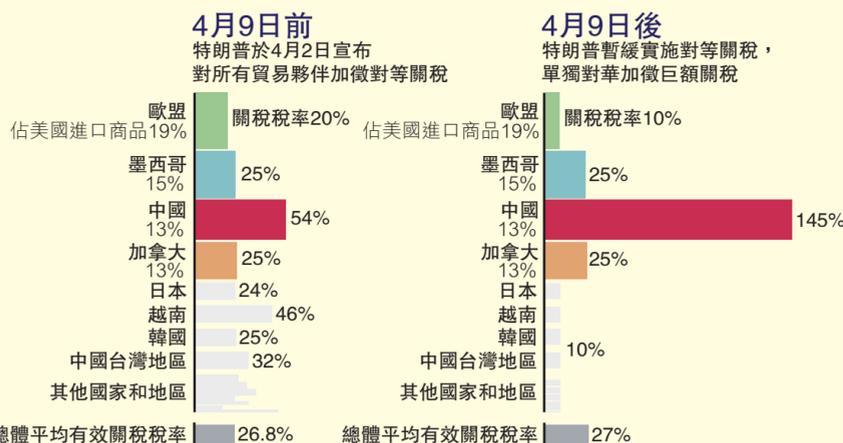
71歲的俄亥俄州退休技術主管利森今年以來，已經採購一輛新車、新的洗衣機和乾衣機，以及儲備好鄉郊度假屋所需的翻修木材。他兩周前還花費60美元(約466港元)，購買足夠使用一整年的沙律醋。

加州大學柏克萊分校經濟學教授戈羅迪琴科表示，去年12月至今年1月一項美國民調顯示，43%受訪者傾向於為應對關稅措施，提前囤積各類商品。36%受訪者表示他們會為此儲錢。



科羅拉多州烘焙食品店東主大量囤貨。網上圖片

美單獨大幅加碼對華關稅 反而推高有效關稅稅率



美製服飾價格遠超進口貨 業界指關稅加重成本負擔

香港文匯報訊 美國民眾購買的衣物只有2%在美國境內裁剪及縫製，絕大多數服飾均為進口。儘管特朗普政府宣稱暫時僅保留對貿易夥伴10%的關稅，但美國服飾品牌商都憂心忡忡。《紐約時報》報道，美國服飾商強調即使加徵關稅，美國製造的衣物價格也遠超進口產品，關稅反而加重美企的成本負擔。

時尚品牌Outlier的服飾加工廠位於紐約曼哈頓，但服飾所需的亞麻、布料和鵝絨等原材料，

都來自意大利、瑞士、新西蘭和泰國等地。Outlier聯合創辦人克萊門斯解釋，以亞麻為例，這種作物主要在法國和荷蘭種植，單是生長就要約10年成型。Outlier現時已因成本高企暫緩招聘新員工，關稅或會令品牌被迫加價。

政策混亂不敢購買設備

克萊門斯指出，美國幾乎沒有訓練有素的縫紉工人，若改為採購自動裁剪布料設備，將是一筆

巨額開銷，「如果我們知道關稅會維持，我們或許會購買設備。但現時關稅政策如此混亂，做生意變得難。」

報道指出，絕大多數美國服飾品牌專注生產高淨值的商品，目標客戶是較富裕消費者，美國服飾價格在市場上相較海外同類品牌，幾乎沒有競爭優勢。美國本地男裝Todd Shelton東主謝爾頓建議，美國當局應當向進口服飾徵收的關稅，用於支持美國縫紉工人的薪酬補貼。

中國最大出口市場聯繫切斷 美農民憂長期貿易戰致破產



美農業從業者受困通脹高企和貿易波動。網上圖片

香港文匯報訊 中國是美國重要的農產品出口市場，面對中方針對特朗普政府關稅的反制措施，許多位於美國「紅州」的農民憂心忡忡。《紐約時報》報道，農場主是共和黨的重要票倉，許多農業代表強調，他們擔心特朗普政府深陷與中國的長期貿易戰，切斷他們與最大出口市場的聯繫。

特朗普首個任期發起對華貿易戰時，中國採取報復性措施，從巴西等地購買大豆取代美國大豆。面對今次關稅戰，美國大豆協會主席、肯塔基州農場主拉格蘭抱怨，「如果關稅高居不下，我們身邊會有大批農場主破產，我們依然承受着上次貿易戰留下的創傷。」美國粟米種植者協會主席哈特曼也警告，「關稅政策的不確定性持續時間愈長，我們愈發擔心我們的粟米沒有可靠市場(指中國)。」

伊利諾伊州共和黨籍眾議員拉胡德表示，他對身邊選民們感到擔憂，「當我與農場主交談，他們對前景感到不安且焦慮，當我們捲入貿易戰時，農業往往是犧牲的第一隻棋子。」

美國農業部長羅林斯承認，美國農業從業者受困於通脹高企和貿易波動，當局正考慮救助方案。拉格蘭表示，「如果我們的農產繼續被當做談判工具，成為當局的犧牲品，政府必須採取措施，幫助我們維持生計。」

香港文匯報訊 歐盟委員會主席馮德萊恩周四(4月10日)表示，如果歐盟與美國就關稅協議談判破裂，歐盟準備採取最有力的貿易反制措施，包括對在歐洲營運的美國科企徵收高額稅款。此舉一旦成事，或會打擊Meta和Alphabet等大型美國科企。

馮德萊恩表示，美國暫緩對歐盟徵收對等關稅90天，歐盟在此期間會尋求與美國達成完全平衡的貿易協議，「但我們也在制訂報復措施，包括使用反脅迫手段，打擊美企出口歐洲的網絡服務。如果談判結果無法令人滿意，我們不排除對美國科企在歐洲的數碼服務廣告收入徵稅。」

馮德萊恩認為，美國總統特朗普挑起的貿易戰是全球貿易的轉折點，歐美之間再也無法回到從前，「今次危機中沒有贏家，只有輸家。我們看到市場動盪，這是混亂的代價，我們如今經歷的一切充滿不確定性，代價非常沉重。」

歐盟警告向美科企徵高額稅款

日車企每年額外開支逾1900億 生產線移美仍難逃關稅打擊

香港文匯報訊 美國是日本汽車的全球最大市場，特朗普政府對進口汽車及零部件加徵25%關稅，預計日本車企每年需承擔約250億美元(約1,939億港元)額外開支。《華盛頓郵報》報道，美國市場佔日本汽車出口總量約三分之一，即使日本車企將生產工廠轉移至美國，多數零部件也要從海外進口，難以避開關稅打擊。

瑞銀證券日本汽車分析師高橋耕平估計，美國實施汽車及零部件進口關稅後，日本最大的汽車製造商豐田將承擔約半數額外開支，即每年約125億美元(約969億港元)。瑞銀報告顯示，美國的

汽車產業勞動力和工廠建設成本，較墨西哥和日本高出30%以上，將生產線轉移至美國，車企要承擔驟然攀升的勞動力成本。

北美以外零部件徵高額關稅

三菱綜合研究所統計，日本車企近年陸續將生產線轉移至加拿大和墨西哥，依照《美墨加協定》的免稅條款避過部分美國關稅。不過東京國際貿易投資研究所首席經濟學家高橋俊樹指出，美國現時對任何北美以外生產的汽車零部件，也要徵收高額關稅，日本車企依靠北美工廠避稅不再是安全選項。

高橋俊樹稱，豐田等主要日本車企在美經營多間工廠，可以透過增加利潤較高的特定車型產量，應對關稅挑戰，包括多數零部件都在美國製造的農夫車等。然而對於規模較小的日本車企，其所有車型使用美製零部件的比例偏低，不論在何處生產，都會受到關稅衝擊。

專家指出，日本多數車企對電動車的關注度偏低，因此在美國以外的市場，日本車企面臨不少阻力，想要開拓其他海外市場，需要車企研製適用性更強的混合動力車型。但對於日本車企而言，在全球範圍內，目前依然沒有能夠取代美國的市場。



日車企近年陸續將生產線轉移加墨。圖為加拿大豐田引擎工廠。網上圖片