

冷鋒襲港今起風 周日氣溫降至17度

香港文匯報訊（記者 蕭景源、江鑫嫻）極端天氣越見頻繁。香港天文台昨日（11日）上午11時30分發出特別天氣提示，指昨日位於華中一道低壓槽今日（12日）會發展為一道冷鋒。隨着該冷鋒向南移動，預料與其相關的驟雨及強烈狂風雷暴會在今日日間影響珠江口一帶，部分地區雨勢較大，亦有猛烈陣風。

受冷鋒隨後的東北季候風影響，香港今日下午北風增強，離岸及高地間中達烈風程度，氣

溫會由最高約25度顯著下降至周日（13日）早上最低約17度。天文台提醒，市民今日出門或進行戶外活動前，請留意最新天氣消息。

香港天文台預測今日多雲，初時沿岸有薄霧及溫暖，吹和緩至清勁偏南風。今日最高氣溫約25度，間中有驟雨，日間部分地區雨勢較大及有幾陣狂風雷暴。至下午北風增強，離岸及高地間中達烈風程度，今晚驟雨逐漸減少，氣溫顯著下降至最低約18度。

香港天文台展望周日氣溫介乎17度至24度，早上清涼，初時風勢頗大，日間部分時間有陽光。受隨後乾燥的東北季候風影響，隨後一兩日風勢緩和，大致天晴及非常乾燥，日夜溫差頗大。預料一股偏南氣流會在下周中後期逐漸影響沿岸地區，該區天氣漸轉潮濕。

北京提前部署 應對極端大風

受較強冷空氣影響，中國中東部4月11日至13

日將出現強風、沙塵、降溫天氣。北京更發布了近十年來首個大風橙色預警，預計11日下午至13日將出現極端大風和強降溫天氣，局地陣風或可達13級。各地提前部署應對，京津冀地區原定多項在本周末舉行的體育賽事延期舉行。頤和園、故宮博物院、國家博物館等多間景區和文博機構臨時關閉，部分航班和列車取消、停運。北京市教委要求，各級各類學校應視情況及時調整11日放學時間，師生周末非必要不外出。

龍城潑水節暢旺 逛市集睇拳賽

新增「多元文化區」美食加碼 商戶聯動體育園盛事加時

香港一年一度的盛事「龍城美食潑水泰繽紛2025」由昨日起一連3天在九龍城賈炳達道公園舉行。是次活動以泰國傳統潑水節為核心，結合特色市集、泰拳比賽、泰式歌舞、多元文化體驗等元素，首日已吸引大批市民到場，一眾小孩更玩得盡興。不少商戶均表示，自啟德體育園啟用後，一併帶旺了九龍城區市道，期望藉潑水節等活動與體育園上演的盛事取得聯乘效果，吸引更多旅客到來體驗九龍城獨有的國際化社區魅力。九龍城區議會提振地區經濟專責工作小組主席黃文莉指出，已在交通接駁、活動資訊等方面建立聯動機制，包括在體育園活動期間與九龍城商戶商討延長營業時間等。

●文：香港文匯報記者 胡恬恬
圖：香港文匯報記者 郭木又

由九龍城區議會、九龍城區居民聯會與泰國駐香港總領事館等合辦的「龍城美食潑水泰繽紛2025」，首日活動以「泰國特色市集」揭開序幕，場內逾40個攤位不僅供應泰國特色燒烤、甜品等美食，還設有泰國服飾體驗區、泰式按摩攤檔等；傍晚上演的「青年Busking表演」由青年彈唱熱門中文歌曲。

活動的重頭戲「潑水祈福儀式」將於周末登場，市民可預約參與，以清水互灑傳遞祝福。市集中央還設有泰拳擂台，將於周末上演緊張刺激的泰拳邀請賽，還有浴佛儀式、電音×潑水體驗、泰拳示範等供市民體驗。除潑水嘉年華外，主辦方亦於本月1日至下月6日期間舉行消費大抽獎及商戶優惠活動，目前已有近90家商戶參與，市民單一消費滿200元便可登記抽獎，有機會贏取總值逾50萬元的豐富獎品，頭獎更有三兩黃金。

商戶料啟德演唱會可帶動人流

市集上的九龍城泰國餐廳「小曼谷」負責人詹女士表示，去年潑水節期間生意火爆，希望今年能夠再創新高。自附近的啟德體育園啟用後，最近接連舉辦七樓、演唱會等盛事，經常有觀眾於活動結束後順道到九龍城用餐，令其餐廳的生意額有近20%增長。

另一間位於南角道宋皇臺港鐵站出口的「隆姐泰國美食館」負責人Andra更表示，近期生意額上漲了近70%，「我們只營業至晚上11時，那些營業至凌晨的餐廳生意升幅更厲害！」

兩人均表示，希望啟德體育園未來有更多盛事，並建議在體育園增設指示牌及廣告宣傳等，吸引更多觀眾與旅客順道到九龍城消費。

黃文莉表示，是次活動旨在與本地泰裔社群共同慶祝泰國新年，同時向市民及旅客展現九龍城「小泰國」的獨特文化魅力，讓不同族裔及背景的市民共享節日樂趣，進一步促進跨文化交流，並帶動社區商業活力、提振地區經濟。

為凸顯社區多元性，今年活動更新增「多元文化區」，提供清真泰式咖喱、土耳其烤肉等異國料理。她說：「九龍城不僅有泰國文化，更是穆斯林



●一班幼稚園小朋友體驗泰式傳統祈福儀式，在面頰點塗白色粉末。



●小朋友與拿水槍大哥哥互動。



●泰式按摩體驗。



●餐廳負責人詹女士

●餐廳負責人Andra

等多元社群的共融之地，希望活動能讓不同族裔居民都能共享節慶氛圍，成為跨文化對話的平台。」

帶動「一日遊」賽事文化消費

黃文莉表示，九龍城商戶及地區人士均十分重視啟德體育園帶來的輻射效應，例如今次活動正值英國樂隊Coldplay在體育園開演唱會，在協同效應下可帶動社區「一日遊」消費。為此，九龍城區議會提振地區經濟專責工作小組計劃推出「賽事+文化+消費」的整合型旅遊路線，期望能通過盛事經濟帶動更多旅客「體驗九龍城」，「這種資源整合既提升地區經濟韌性，也是展現香港中外文化交融城市特色的重要窗口。」



●市民在大型裝飾前打卡。



●特色市集吸引了不少市民。

活動時間表

時間：4月12日及13日（六、日）
地點：九龍城賈炳達道公園足球場

- 泰國特色市集：12：00 – 21：30
- 泰式按摩體驗：12：00 – 21：00
- 泰國歌舞及綜合表演：18：45 – 20：15
- 地區團體表演：12：30 – 15：30
- 電音×潑水體驗：14：00 – 20：00*（需事先預約）
- 泰拳邀請賽：17：30 – 18：30
- 泰國服飾體驗：13：00 – 20：00
- 泰拳示範（4月13日 17：00 – 17：30）

場外其他團體舉辦的活動：

●泰國巡遊
時間：4月13日（15：30 – 17：00）
地點：九龍城城南道一帶

來源：活動網站

整理：香港文匯報記者 胡恬恬



●交換生Mika

●甜品攤檔負責人Jek

客人打卡爽吃 備戰「雨中水戰」

「龍城美食潑水泰繽紛2025」昨日下午3時揭幕後，迅即吸引不少市民、學生到場體驗特色市集，品嘗美食與打卡。不少商戶也推出專為潑水節準備的特色美食與應節商品等。九龍城工商業聯會副會長謝海發表示，去年活動吸引約有13.4萬人次參與，令周邊商戶食肆多做一兩輪生意，期望今年天公做美、能有更好成績。他提醒市民，潑水體驗將在專屬區域內進行，需預先於網上登記，目前僅餘少量場次還有空位，請市民盡快報名並自備水槍。另天氣預報指周末兩天大機會下雨，他亦提醒市民帶備適當雨具及替換衣服。

小朋友體驗「泰式祝福」

特色市集昨日甫開始，就迎來一班10多個來自附近一所幼稚園三年級小朋友。他們先去體驗泰國傳統服飾，穿上美美的衣服打卡再遊覽整個市集。帶隊的鍾校長告訴記者，從民政處的宣傳單張得悉是次活動，因此特意於上課時間帶他們來參與，「主要是帶小朋友來認識一下泰國小食與水果，了解泰國傳統文化，讓他們體會社區共融。」

在遊覽市集的過程中，小朋友們還與拿水槍的大哥哥親切互動，附近攤檔的泰國檔主還在小朋友的臉頰點塗白色粉末，留下獨有的泰式「祝福印記」。

「椰子水」成蘇格蘭學生最愛

來自蘇格蘭的香港城市大學交換生Mika品嘗了特色美食，最喜歡椰子水。她是首次參與九龍城潑水節，並指聽聞接下來兩天還有更多活動，興趣滿滿，有空會再次到訪。

泰國甜品攤檔的負責人Jek表示，首日只帶來一款甜品及兩款飲品，接下來會準備至少4至5款甜品，平均每天100份備貨量，以迎接更多顧客。泰式按摩體驗攤檔的老闆姚太太表示，首日已請來十多位師傅，接下來會請更多師傅來讓市民體驗。按摩15分鐘收費50元，使用折扣券還可抵扣10元，姚太太說不為掙錢，直言「是做善事，與市民同樂。」

位於公園入口處對面的一間泰國零食舖門口掛起了一排花襯衫，還有花串等應節商品發售。老闆吳太太表示，該些商品每年都只在潑水節期間售賣，去年銷情非常好，今年會延長營業時間並增加防水手套等商品。

市民陳太太和兒子在另一店舖一口氣買了6件花襯衫，每件盛惠90元，她說，自己每年都會穿上花襯衫參與潑水節活動，感受節日氣氛，更豪氣地說：「一百元一件我都買！最重要是開心！」

●香港文匯報記者 胡恬恬



●活動將7個本地精釀啤酒品牌帶給一眾電車乘客與旅客。主辦單位供圖

香港電車聯動「本地啤」 搭叮叮嘆美酒

香港文匯報訊 一邊坐電車暢遊香港欣賞城市風景，一邊品嘗本地精釀啤酒，相信會別有一番風味。高達戶外CODY out of home及香港精釀啤酒協會將於本月26日合辦首個「移動學院：精釀啤酒篇」，首度將7個本地精釀啤酒品牌帶給一眾電車乘客與旅客，包括有口味獨特的鹹魚蜂蜜酒，名額共20個，免費參與。每個名額可攜同一位親友參加，但活動只限18歲以上人士參與。

名額20個免費參與

高達戶外（CODY OOH）市場營銷總監張凱迪（Hilda）昨日介紹，今次活動不僅是一個品酒活動，更是一趟文化和創意交流的旅

程，「在香港獨特的電車上品嚐到本地精釀手工啤酒，這不僅能讓大家享受美味的啤酒，還能在行駛的電車上體驗香港的風景與文化。」

她希望讓更多人了解並支持本地的創新產品，同時提升本地旅遊的吸引力，創造更多新機遇並藉推廣精釀啤酒及本地餐廳小店，進一步促進社區的經濟發展。

在一小時的電車旅程中，乘客可享受由Black Kite Brewery釀製的Black Kite Blue Taxi Cold IPA，強勁的啤酒花風味及溫和的甘苦味，既有濃郁IPA的特色，同時沒有帶來任何沉重感，是輕鬆易飲之選。又或可品嘗由hEROES Beer Co釀製的DRINK LIKE

A FISH 鹹魚蜂蜜酒，該酒採用本地蜂蜜和香港家喻戶曉的馬友鹹魚釀製而成，成就饒富趣味的魚香蜜酒。

其他品牌還包括Breer HK、Carbon Brews、Deadman Brewery、H.K. Lovcraft及Yardley Brothers。屆時各酒廠代表更會講解每一款精釀背後的故事、釀造工藝以及品鑒要點，讓大眾能同時深入了解手工啤酒的魅力所在。

CODY OOH同時推出線上線下廣告互動，公眾人士可以捕捉在港島多區行駛的特色「移動學院：精釀啤酒篇」電車，掃描車身上的二維碼報名參加是次活動。名額有限，先到先得，成功參與人士將獲專人通知。