

中國快遞「加速跑」 折射消費持續回暖

同比提前18天破500億件 專家：超大規模市場「基本盤」沒變

香港文匯報訊（記者 倪夢瑤 上海報道）國家郵政局監測數據顯示，截至4月11日，今年中國快遞業務量已突破500億件，比2024年提前了18天。根據最新發布的《3月中國快遞發展指數報告》（以下簡稱《報告》），今年一季度，快遞業務量預計同比增長21%，快遞業務收入預計同比增長8.5%。而隨着春菜春果大量上市，踏春旅遊熱情提升，預計相關寄遞服務將繁榮發展。

「快遞業務量突破500億件，折射出消費市場持續回暖、產業升級步伐加快、經濟運行穩中有進的良好態勢，也展現了中國超大規模市場『基本盤』沒有變、消費潛力不斷釋放的態勢。」國家郵政局發展研究中心戰略規劃研究部主任劉江表示。

隨着內地消費品「以舊換新」政策加力擴圍、持續顯效，數碼產品、家用電器以及廚衛設備等消費品市場呈現出持續熱銷的良好態勢。郵政、快遞企業也推出了一系列專屬寄遞服務方案，大力發展逆向物流網絡，將送新貨、拆舊品、安裝調試和環保回收融為一體，構建起高效便捷的一體化服務體系。

消費市場活躍帶動快遞規模持續擴增

「城市人口密集、商業活動頻繁，消費能力強勁且多元化，對各類商品的需求旺盛，無論是日常消費品還是高端商品，都產生了大量的快遞需求。而鄉鎮農村雖然人口密度相對較低，但隨着國家政策的扶持以及基礎設施的不斷完善，其消費市場也在逐步擴大。同時，鄉鎮農村特色農產品豐富，通過快遞渠道能夠更便捷地走向全國市場，這既帶動了當地農產品的銷售，也增加了快遞業務量。此外，隨着居民生活水平不斷提高，對網購的需求也日益增長，進一步推動了快遞業務的發展。」盤古智庫高級研究員江瀚如此說道。

創新服務模式 滿足多場景寄遞需求

根據《報告》，今年3月，快遞企業深耕春茶、時令水果等農產品市場，有效滿足多場景寄遞需求，快遞市場規模持續增長。行業亦積極創新服務模式，如有快遞企業在蘭州中川國際機場設立絲路驛站，推出「行李打包、寄存及快遞」一體化服務，為旅客帶來「零等待、全場景」航空寄遞新體驗。在貴州黔东南地區，通過科技賦能和定製化包裝服務，保障苗族銀飾和侗族蠟染非遺產品安全寄遞，為民族文化传播搭建有益橋樑。

另外，快遞發展能力不斷提升，包括在多場景部署應用人工智能大模型，提升運營管理能力，為增強基礎能力賦能。例如順豐物流在信陽茶產區實現無人機首飛，積極破解「最初一公里」運輸痛點。行業自有航空公司更新開通了「烏魯木齊-伊斯蘭堡」「鄂州=班加羅爾」等多條國際全貨機航線，國際航空寄遞網絡不斷加密，南亞、日韓等地區寄遞服務能力進一步增強等。

江瀚說：「智能化應用以及郵政快遞業自身的服務提升也是快遞業務量增長的重要因素。郵政、快遞企業通過強化智能信息技術的應用，實現了從下單到投遞全流程的數字化管理，不斷提升運營效率和服務質量。這不僅優化了用戶體驗，讓消費者能夠更便捷地查詢物流信息、享受更高效的配送服務，同時也降低了社會物流成本，提高了整個行業的競爭力。」

彰顯經濟運行穩中有進良好態勢

「今年以來，中國經濟呈現穩中向好態勢，增量政策與存量政策協同發力，有效提振了市場信心，高質量發展成果顯現。快遞業務量突破500億件，折射出消費市場持續回暖、產業升級步伐加快、經濟運行穩中有進的良好態勢，也展現了中國超大規模市場『基本盤』沒有變、消費潛力不斷釋放的態勢。」國家郵政局發展研究中心戰略規劃研究部主任劉江表示，郵政快遞業是現代物流的標誌性產業，廣泛服務生產和消費、線上和線下、城市和鄉村，在經濟社會發展中發揮着先導性、基礎性、戰略性作用。未來，隨着促消費政策持續落地和行業發展的新動能逐步壯大，郵政快遞業將進一步發揮在物流領域的引領作用，助力暢通經濟循環和提升實體經濟運行效率，為經濟高質量發展注入更強動能。



●今年一季度，快遞業務量預計同比增長21%，快遞業務收入預計同比增長8.5%。圖為員工在位於南京空港經濟開發區（江寧）一家企業的高超倉內忙碌。

數讀快遞業

- 今年全國快遞業務量已突破500億件
- 一季度快遞業務量預計同比增長21%
- 一季度快遞業務收入預計同比增長8.5%
- 3月快遞服務公眾滿意度預計達84.7分，同比提升1.4分
- 3月重點地區72小時妥投率預計為86.3%，同比提升1.3個百分點

整理：香港文匯報記者 倪夢瑤

龍頭快遞公司2024年度經營數據

| 公司業務量 | (億件) | 同比增長 |
|----------|--------|--------|
| 順豐 | 132.62 | 11.5% |
| 中通 | 340 | 12.6% |
| 圓通 | 265.74 | 25.33% |
| 韻達 | 237.82 | 26.14% |
| 申通 | 227.3 | 29.83% |
| 極兔（中國市場） | 198 | 29.1% |
| 中國郵政 | 180 | 18.9% |

整理：香港文匯報記者 倪夢瑤

「快遞進村」村民「買進賣出」潮生活

特稿

「耀明，我買的剃鬚刀到了取一下。」4月中旬一個陽光明媚的午後，趁着飯後散步消食的時間，陝西省涇陽縣三渠鎮南莊村村民張耀明順道就踱到了村委會旁邊的社區服務點。「真沒想到，我一個農村老漢現在也成了網購潮人。」張耀明一邊拆着剛拿到手的快遞，一邊和服務點的幾個年輕人開起了玩笑。

南莊村是一個傳統農家村落，近年來，涇陽縣構建起「縣城為中心、鄉鎮為節點、村級為末端」三級物流體系，實現了「快遞進村」全覆蓋。也讓很多和張耀明一樣和土地打了大半輩子交道的農村群眾，過上坐在家裏便能全國「買進賣出」的潮生活。

「現在『快遞進村』真是好啊。」說起以前取快遞的「尷尬」，張耀明一臉的苦笑。「以前取快遞要去鎮上，來回就是幾十公里，距離遠不說，碰上颶風下雨就更麻煩，費時費力費錢。」張耀明向香港文匯報記者講了一個小笑話，大約是五年前，自己的一位親戚去北京旅遊時給他寄了一箱當地特產。由於當時農忙，中間溝通聯繫也不是很通暢，等快遞兜兜轉轉拿回家後，他才知道親戚已回來兩天了。

配送進村 最快下午送達

為徹底暢通鄉親們的快遞之路，讓每一



▲陝西省涇陽縣每天早上從縣城快遞分揀共配中心分揀後，快遞會立即運送至鄉鎮或者直接進村。

件快遞的「鄉村之旅」都能更加快捷、方便。2023年4月，涇陽縣成立快遞行業協會，並在縣城建設了佔地3,200平方米的縣級快遞分揀共配中心，同時還在陝西全省率先實現了郵政、圓通、韻達等6家快遞企業統一集中攬收、分揀、運輸、配送等業務。而在「快遞進村」的最後一站，涇陽縣利用村裏的商超、供銷合作社等，在全縣建設了148個「一點多能、功能集約」的村級服務點。

「如今，我們縣已經形成縣、鄉鎮、村三級完整的快遞快速處理網絡。」涇陽縣快遞業界人士告訴香港文匯報記者，每天

早上快遞從縣城快遞分揀共配中心分揀後，會立即運送至鄉鎮綜合服務站，或者直接配送進村。而在村裏，通過快遞服務點和自助快遞櫃，村民最快當天下午就能拿到快遞。

與南莊村村民張耀明一樣，涇陽縣雲陽鎮村民王女士，如今也成了網購一族。而與張耀明有所不同的是，除了購物，「快遞進村」還是王女士全家人的「搖錢樹」。據介紹，近年來，涇陽縣雲陽鎮大力發展綠色生態種植模式，種植的羅漢旺斯西紅柿馳名全國。

●香港文匯報記者 李陽波 西安報道

消博會今海南開鑼 「朋友圈」進一步擴大

香港文匯報訊 據中新社報道，第五屆中國國際消費品博覽會（以下簡稱「消博會」）將於4月13日至18日在海南省海口市舉辦。作為開年以來中國舉辦的首場重大國際性展會、中國唯一以消費為主題的國家級展會，本屆消博會延續往屆熱度，再度成為國際消費精品的重要展示窗口。今年將有超過71個國家和地區、1,700餘家消費企業攜帶4,100餘個品牌參展，展示時尚消費、數字消費、健康消費、綠色消費等新興消費領域的精品新品。

今年消博會「朋友圈」進一步擴大。除了英國、法國、瑞士、愛爾蘭等老朋友繼續積極組織優質消費企業和產品參展外，斯洛伐克官方展團、巴西官方展團、新加坡企業展團等新朋友，也將在消博會平台開拓中國市場。引進國際精品的同時，消博會還推動國貨潮品「走出去」。本屆消博會將突出展示國內的外貿精品、國貨潮品和老字號，打造特色展區。全國30個省級行政單位及新疆生產建設兵團，計劃單列市寧波、深圳，將帶來各自優質展商和特色產品。

打造服務消費新場景

本屆消博會首次設立新消費科技展區，聚焦前沿科技領域，集中展示智能網聯新能源汽車、人工智能手機和電腦、智能機器人、全屋智能家居及智能穿戴產品。eVTOL飛行器（電動垂直起降航空器）、物流無人機

等新產品新技術，國內外最新的人形機器人將同台競技。在珠寶展區，中國珠寶、拉威兒等品牌計劃在消博會期間進行珠寶新品全球首發。

同時，此次將圍繞健康、養老、文旅、體育等服務消費重點領域，設置時尚生活消費等展區，消費者可品鑒全球健康食品、功能食品，體驗外骨骼機器人、助眠設備等適老化「黑科技」，體驗「看得見、摸得着」的商旅文體健康融合消費新場景。澳門特別行政區多家酒店將組團展示精品酒店、精緻美食、文娛體育等業態。本屆消博會還將在三亞舉辦遊艇展，屆時將有約150艘海內外遊艇集中亮相，打造「遊艇+時尚」的消費場景。消費者在觀展觀秀之餘也可現場下單，實現「即秀即購即提」。今年還延伸消費場景，在免稅消費展區，消費者可享受離島免稅消費券和消博會專屬優惠等。

激發全球消費動能

安永中國主席、大中華區首席執行官陳凱表示，作為全球消費精品集聚地和消費市場



●第五屆中國國際消費品博覽會將於4月13日至18日在海南舉辦。圖為馬來西亞館的展商在布置展品。

風向標，消博會將繼續發揮強大的資源匯聚能力，不僅為全球企業搭建起拓展中國市場的戰略通道，更通過促進供需精準對接，持續強化消費對經濟增長的作用，為暢通國內國際雙循環注入強勁動能。泰國天絲集團首席執行官許攀雄則表示，期待消博會繼續成為推動泰國和中國經貿往來、人文交流的重要平台。

據悉，今年消博會期間將舉辦「購在中國」系列活動啟動儀式。中國商務部介紹，將圍繞精品購物、精緻美食、精彩旅遊、擴大優質商品和服務供給，創新多元化消費場景，打造國際友好消費環境，讓世界共享中國消費市場發展機遇。

首季經港珠澳大橋 電商進出口值增1.9倍

香港文匯報訊（記者 方俊明 珠海報道）「港珠澳大橋經貿新通道」加快建设。據最新統計，今年首季經港珠澳大橋進出口值達400億元（人民幣，下同）；其中跨境電商進出口值127億元，同比大增1.9倍。目前大橋口岸通行的貨物品類日益豐富，覆蓋外貿「老三樣」「新三樣」。

「珠寶首飾出口企業很多是原料進口、成品出口『兩頭在外』，因此企業對物流時效性要求很高。作為全球知名的珠寶首飾加工地，廣州番禺越來越多的珠寶首飾企業選擇「港珠澳大橋-香港機場」通道進出口。」廣州市啟藝金銀珠寶有限公司總經理許健強表示，原料與成品經「香港-番禺」進出口更加便捷。面對美國新一輪「關稅戰」，珠寶首飾企業亦重點瞄準更多新興市場。柏麗德珠寶（廣州）有限公司進出口負責人劉佳透露，目前中東、歐洲和拉美等地區是企業深入拓展的市場方向。

外貿品類覆蓋「老三樣」「新三樣」

拱北海關表示，如今經港珠澳大橋口岸進出口貨物收發地已實現內地31個省（區、市）全覆蓋，外貿「朋友圈」包含全球230多個國家和地區，每天有近100萬個包裹經港珠澳大橋進出。「目前公司的電商業務跨越了粵港澳三地，並已承接菜鳥、拼多多等多家知名電商企業業務。」珠海市優跨供應鏈有限公司相關負責人羅睿表示，現時從港珠澳大橋口岸出口的電商貨物實現「港澳地區一日達、全球七日達」，助力企業電商訂單增長迅速。

數據顯示，今年首季港珠澳大橋進出口值達400億元，同比增長6.7%；其中跨境電商進出口值達到127億元，同比增長1.9倍；貨物品類亦從生鮮農產品到日常百貨，從勞動密集型產品到高新技術產品，覆蓋了外貿「老三樣」（服裝、傢具、家電）、「新三樣」（新能源汽車、鋰電池、光伏產品）。而去年以來，經大橋口岸對新興市場的進出口表現尤其亮眼，僅去年經大橋口岸對東盟、拉美、非洲進出口貨值同比分別大增近28%、逾47%、近31%，助力「港珠澳大橋經貿新通道」加速成型。