

「文娛＋科技＋消費」複合型場景成青年「新寵」

5DVR視聽盛宴
引領消費新體驗

2023年，VR大空間沉浸式探索項目「消失的法老 Horizon of Khufu——胡夫金字塔沉浸式探索體驗展」登陸上海，11個月便收穫2,000萬元（人民幣，下同）門票收入，隨後在內地開啟巡展，掀起VR大空間熱潮。在其帶動下，內地新的VR大空間體驗項目層出不窮。據不完全統計，2024年共有130多個VR大空間項目落地，內容覆蓋到文化展覽、科學探索、藝術體驗、沉浸式旅行等。

VR技術正逐漸成為文化娛樂領域的「新寵」。眾多硬件、廣告、影視企業紛紛涉足這一藍海，試圖在這片新興市場中佔據一席之地。其中，電影《哪吒》背後特效團隊之一的洛克特視效、芒狗動畫，就以其強大的特效製作能力和對VR技術的獨到見解，成為這股浪潮中的佼佼者。「我們中國團隊製作出的畫面和視效，比法國團隊製作的《消失的法老》更加精美和震撼。」洛克特視效創始人聶華軍說，當下業界已經將目光投向了更為前沿的5DVR項目，「這是市場大趨勢，尤其受到年輕消費群體歡迎。」



●記者 李薇、胡永愛 深圳報道

去年底，由洛克特視效、芒狗動畫、石代科技聯手打造的VR智慧旅遊沉浸體驗項目——《源起華夏·月球冒險之旅》（下稱《源起華夏》）在深圳龍崗正式對外開放。該項目聚焦空間宇宙冒險之旅，戴上VR眼鏡後，參觀者彷彿坐上時間機器，瞬間進入了月球基地。火天號，在哮天（機器狗）的帶領下挖掘未解之謎、觸碰歷史真相。

在短短30分鐘的冒險裏，凌空飛舞的彩鳳、深海裏的遠古生物……不僅一個個精美絕倫的畫面讓人應接不暇，在推動行進與下墜時，參觀者也會有較強的運動體感。有不少年輕人與香港文匯報記者一起體驗後大讚效果奇特，視效比《消失的法老》更好。聶華軍表示，《源起華夏》目前還是1.0版本，「我們還會逐步升級迭代，從視覺奇觀到互動、再到故事。」

當下消費體驗的紀元已經來臨，聶華軍告訴香港文匯報記者，78%的年輕人更喜歡把錢花在體驗上，「這是市場大趨勢，年輕人希望感受一些可以盡情釋放自我、表達自我、展現自我的內容。而有文化、有藝術、有趣的視聽盛宴，將給他們帶來『寓教於樂』的沉浸式體驗。」

全方位覆蓋元宇宙關鍵技術

在VR大空間項目基礎上，與洛克特視效緊密合作的石代科技和芒狗動畫還將目光投向了更為前沿的5DVR技術。石代科技總裁黃林介紹，5DVR技術由石代科技與芒狗動畫自主研發，融合了5D全息、大空間（LBE）體驗技術、混合現實MR、虛擬現實VR、增強現實AR……幾乎全方位覆蓋元宇宙關鍵技術。「這項技術目前市場上還沒有，將通過多維度感官交互與虛擬現實的結合，讓觀眾裸眼欣賞沉浸式光影場景，並通過VR眼鏡進入虛擬世界，體驗前所未有的震撼。」

《哪吒5DVR》大空間6月上線

據了解，首部作品《哪吒5DVR》歷經一年的精心打磨，已獲得多項自主知識產權和商標版權，將於6月1日正式上線，屆時觀眾不僅可以感受到身臨其境的視覺衝擊，還能通過互動、觸摸等方式，與虛擬場景進行深度交互，實現真正的「身臨其境」。

黃林強調，5DVR不僅是一個有趣的形式，更希望通過對經典文化IP的挖掘，將優秀的傳統文化呈現給觀眾。「就像哪吒這個IP，它不僅是一個神話人物，更是一種精神的象徵。我們希望通過5DVR技術，將哪吒『我命由我不由天』的堅韌和勇氣以更生動、直觀的方式展現。」

多景區布局數字文旅新賽道

值得關注的是，無論是VR大空間項目還是5DVR技術，目前均在各個文旅景區抓緊布局和落地實踐中。

洛克特視效商務總裁向振鵬透露，目前公司正與貴州省旅遊產業發展集團、貴州省地質博物館合作打造第二部《恐龍密碼》，項目將以1比1比例精準還原真實的恐龍體型，並調動數百隻恐龍數字資產，將給體驗者帶來海陸空全方位的體感。

而石代科技則以超級IP，如《紅樓夢》《夢華錄》《哪吒》等為核心，打造「文化+科技+消費」的複合型流量引擎，助力景區、主題樂園升級。「未來的商業場景將越來越多元化，酒店宴會廳、文旅項目、酒業體驗館等領域都可以成為5DVR技術的應用場景。」黃林指，通過5DVR技術，石代科技將通過定製化的項目，為不同行業的客戶提供全方位的文化賦能解決方案。

燈光漸暗，悠揚的古箏聲響起，一個約600平的宴會廳瞬間被一片璀璨的光影所籠罩。

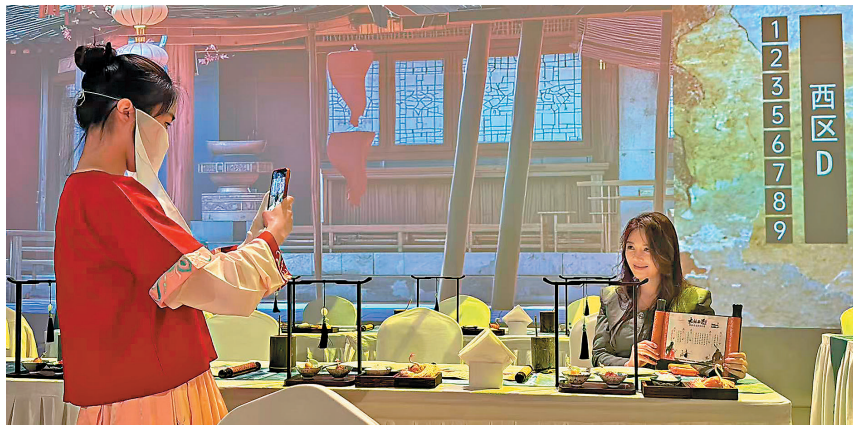
通過5D全息技術，賓客們瞬間置身於繁華的大唐盛世，紅牆黛瓦、古木參天，一幅幅生動的歷史畫卷在眼前徐徐展開，讓人彷彿穿越時空，親歷那段輝煌的歷史。這是由石代科技精心打造的《夢回大唐》主題婚禮秀，石代科技總裁黃林笑稱，不少已婚青年在觀看後都表示很想「再結一次婚」，「這樣的婚禮秀，對來賓而言是視覺與聽覺的雙重盛宴，對新人來說也是畢生難忘的經歷。」



▲《源起華夏·月球冒險之旅》中的場景。
香港文匯報 深圳傳真



●年輕人體驗VR大空間《源起華夏·月球冒險之旅》。 網上圖片



●《大話西遊》光影劇版服務員身穿古裝，顧客進入場景即可拍照打卡。
香港文匯報記者胡永愛 攝



●《大話西遊》光影劇版演出現場。
香港文匯報記者胡永愛 攝

優質內容才是長存關鍵

VR智慧旅遊沉浸體驗項目《源起華夏》的製作始於2024年3月，製作周期約為4個月。投入少、回本快，是這類VR大空間項目的特點。聶華軍介紹，在成本上，做一部製作精良的動畫電影投資要上億元（人民幣，下同），而一部VR大空間項目製作只要千萬元；在時間上，電影製作周期動輒幾年，而VR大空間影片只要幾個月；在運營上，開一個電影院至少要投幾百萬元，而做VR大空間項目只需要投幾十萬元。「地段人流不錯，各方面運營順利，回本周期可能只要半年左右時間。」

「多年前就已經有公司在從事這一行業了，但他們大多是集成系統和硬件類基因的團隊。」聶華軍認為，因為是新賽道，VR大空間項目目前還在「跑馬圈地」的初期階段，但對於因內容而生的公司，如洛克特視效來說，發展方向必須圍繞對產品內容的專注塑造。「最早的不一定是最好的，我堅信每個團隊都有獨屬的基因與強項，只要上下游抱團協同發展，防止『劣幣驅逐良幣』這類不良的發展亂象，那麼最終能穿越生命周期、長盛不衰的，必然是過硬的产品與優質的內容。」



●石代科技總裁黃林（左一）、香港演員黃一飛（左二）、周星馳導演御用特效導演羅偉豪（左三）合照。
香港文匯報記者胡永愛 攝



●洛克特視效的後期製作團隊。
香港文匯報記者胡永愛 攝

▼5D全息技術創新性融入酒店宴會中，觀眾可在不同場景下品嚐美食。
香港文匯報記者胡永愛 攝



三十年前，電影《大話西遊》的上線讓一代觀眾笑中帶淚。對不少80後來說，至今回憶起紫霞的回眸眨眼，仍會有剎那的心動；想起紫霞那句「我猜中了故事的開頭，但沒猜中這故事的結局」，仍會有瞬間的黯然。

為了延續這份未完的情緣，讓觀眾沉浸式重溫經典，3月中旬，一場全新的視聽盛宴——《大話西遊之「XI·U」秀5D全息光影劇》在深圳龍崗上演內測版。作為電影《大話西遊》IP授權的全球首部5D全息光影劇，它的內容沿用《大話西遊》原片手法，劇情由超脫三界之外，不在五行之中的世外高人菩提老祖一手策劃；至尊寶前身石小寶，在集市以擺攤為生，與紫霞前身白月光相識互生情愫。兩人在新安縣城結緣，而後展開的嬉笑怒罵啼笑皆非的故事……

現代化解讀 賦予《大話西遊》新生

周星馳導演御用特效導演、香港金像獎、台北金馬獎得主羅偉豪是該劇的視效導演，在接受香港文匯報採訪時，他表示，選擇與西安電影製片廠聯合出品電影《大話西遊》光影劇版，源於對這部經典電影的深厚情感和高度敬仰。「《大話西遊》是一部非常經典的電影，它承載了無數人的青春記憶。」羅偉豪透露，從2023年加入石代科技以來，自己一直在尋找一些經典港片進行復刻、再現，而《大話西遊》無疑是首選。「我希望通過5D光影技術和全息技術，讓這部經典電影以全新的面貌呈現觀眾面前，讓觀眾感受前所未有的沉浸式體驗。」

復刻不是簡單的重複。在光影劇的內容上，羅偉豪團隊在電影基礎上進行了現代化的解讀和創新。他們保留了電影中的經典台詞、音樂和場景，但又根據當下觀眾不同的心理和情感需求、審美變化，對劇情、角色名字等進行改編。「例如電影中的兩姐妹叫紫霞、青霞，在光影劇中，我們將她們名字改成白月光和白月亮。」羅偉豪指，白月亮在劇中的角色有些許反派色彩，她反對妹妹與石小寶的愛情，但其實是出於對妹妹幸福的關心。「有些變動是為了豐富劇情，有些是為了迎合當下觀眾喜歡看短劇、看劇情反轉的審美需求。」他希望，新變化能讓觀眾在熟悉的故事中找到新的驚喜和感動。

有望在港落地 盤活經典IP

對於其是否有機會走入香港，羅偉豪也给出了肯定的答覆。他認為，很多科幻電影投資巨大，但無論電影院怎麼用力推廣，票房始終不如人意。如果能把這些IP重新構建，相信會有更多年輕人願意嘗鮮，加入其中體驗影片中的世界觀。「我們正在和一些香港電影公司洽談中，對香港市場來說，這個技術所需要的物理空間並不大，兩三百平米即可，它的設備主機也很小，VR眼鏡更是輕便，成本並不高。」羅偉豪直言AI技術的誕生已將行業重新洗牌，當VR融合AI，相信未來觀眾能用雙眼看到一個更清晰、更真實的電影世界。「《大話西遊》《食神》……這些經典IP都有機會被重新盤活。」

酒店光影宴會秀 滿足一廳多用需求

據介紹，5D全息光影宴會廳能夠在瞬間實現場景的無縫切換。無論是浪漫的海底世界、神秘的宇宙星空，還是古典的中式婚禮場景，都能輕鬆呈現。「這種一廳多用的特性，能解決傳統宴會廳功能相對單一、裝修風格固定，難以滿足日益多樣化市場需求的困境，讓酒店在有限的空間與時間裏，承接更多不同類型的宴會活動。」黃林說。

合作知名IP 開啟文旅營收新通道

除了將傳統文化題材以5D全息技術創新性融入酒店宴會中，像《大話西遊》這樣的經典電影也能成為餐飲宴會秀中的一部分。在石代科技剛推出的《大話西遊》主題光影秀

中，來賓們在欣賞精彩表演的同時，還能品嚐到與劇情相契合的美食佳餚。並且餐單被製作成了武功秘笈卷軸形態，上菜的服務員無一不是身着古風面戴輕紗……觥籌交錯之間，賓客彷彿被月光寶盒選中的有緣人，在虛實交錯裏親歷着紫霞仙子期許的「一萬年」神話。

「這種光影秀與餐飲結合的新模式，對觀眾而言是非常新穎的。」石代文旅科技總經理李彬指，只需要800平米至2,000平米的空間，不用特意裝修，配上專業設備及4名至5名經過兩周培訓的非專業演員，就能將同樣的東西複製。目前，像《夢回大唐》主題婚禮秀已在全國多個景區和酒店運營。