

「猴票」價腰斬 郵市遇低迷

愛好者籲集郵回歸理性收藏

談起人生中的第一份收藏，很多人都會想到記憶中那一張張印有精美圖案的「小紙片」。2018年11月，中國嘉德秋拍郵品專場上，一枚橫版《全國山河一片紅》郵票以1,200萬元（人民幣，下同）落槌，最終成交價1,380萬元，刷新中國郵票的拍賣紀錄。而近幾年，郵市卻逐步走入低谷，包括一度價格堅挺的「猴票」（1980年《庚申年》郵票）在

內，多種收藏級郵票的價格出現「腰斬」。面對這一困境，眾多投資者和普通集郵族都開始思考，如何在不確定的環境中找到破局方向。郵商們普遍呼籲避免炒作行為，努力營造健康穩定的收藏環境。而更多的愛好者認為，郵票並未真正失去生命力，反而更多是回歸了理性收藏。

● 文：香港文匯報記者 郭瀚林、實習記者 劉婷玉 北京報道



● 《全國山河一片紅》郵票。
資料圖片



● 1980年的《庚申年》特種郵票又被稱為「猴票」。
資料圖片



● 《乙巳年》蛇年特種郵票1月發行，有郵迷凌晨開始排隊。
香港文匯報北京傳真



● 投機者拋售的「猴票」存貨流入了市場。
郭瀚林 攝

在內地首屈一指的郵品集散地北京馬甸郵幣卡市場，一位攤主彭小鵬告訴香港文匯報記者，生肖郵票過去一度是郵市的「明星」產品，引發了眾多收藏愛好者的關注與熱愛。然而，近兩年其市場熱度驟降，特別是1980年的《庚申年》郵票的價格從原來的1.2萬元下降至5,000元左右，跌幅超過60%，一些高位時花大價錢買入囤票的群體虧損慘重。彭小鵬表示，自2016年開始，多種郵票的價格就逐漸走弱，普遍下跌了一半到三分之二，如1978年發行的T82M《奔馬》小型張和J25M《科學大會》小全張，價格都從六七千元降至2,500元上下。

投機者拋售存貨流入市場

郵商高先生認為，隨著老藏家年漸漸長，以及年輕藏家「入圈」較少，集郵群體的消費慾望在下降，雖郵票發行量有所削減，但市場飽和度仍較高。此外，整個郵市長期的低迷態勢讓許多投機者逐漸退出，他們拋售的大量存貨流入市場，導致供需關係進一步失衡，如去年底曾經有位並無集郵習慣的顧客，一口氣向他賣出了十幾張整版的「猴票」。他呼籲郵商和藏家群體避免炒作行為，努力營造一個健康穩定的收藏環境。

「過去，很多郵品被炒作到不合理的高價，隨着市場逐漸冷靜，價格開始回歸到更合理的水平。我認為，對於真正的愛好者來說，選擇自己真正感興趣的領域進行收藏，比追逐市場熱點更為明智。」他指出，雖然有人說許多郵票現在「有價無市」，但在國內外的大型拍賣會上，郵票依然是拍賣的主力品種之一，有些專門的郵票拍賣專場成交情況相當不錯，許多郵票的成交價格甚至超過了預期。

郵票商白亞麗女士表示，目前上世紀五六十年代發行的郵票仍較為堅挺，如紀94M《梅蘭芳》小型張、特61《牡丹》小型張等，其發行量僅為幾萬枚，而現今存世量更是稀少至數千枚，其價格較為穩定。不過，如1958年發行的紀50《關漢卿》小全張，儘管發行時間較早，但由於發行量達到25萬張，行情同樣有較大波動。她認為，經典郵票價格暴跌的原因之一是市場上充斥着大量偽造品，普通投資者和收藏者缺乏專業鑒定經驗和工具，導致郵票市場變得混亂，也讓許多人失去了對郵票收藏的信心。

基於愛好收藏更具價值

「過去因炒作而產生的價格波動，普通百姓和真正的集郵群體並不關心。只有基於愛好的收藏行為才更具價值、更有意思。」原國家郵政局郵資票品司司長劉建輝在接受香港文匯報記者專訪時指出，老一輩集郵者通常無論郵票價格漲跌，都從興趣的角度出發來購買、收藏郵票，這種愛好往往能持續一生。據國外調查數據，10歲左右的小孩中收藏郵票的群體很多，後來隨着年齡的增長，他們忙於就業、婚戀，集郵時間和精力逐漸不足。但到了老年階段，人們往往把集郵愛好重拾起來。中國的七八十年代後一代年輕時曾經是集郵的主力軍，隨着這一代人逐漸步入「有錢有閒」的年齡段，有望在郵票市場再度釋放一波消費潛力。

「我老伴20多年前為了發財炒郵票，當初他買完行情就暴跌，為此後悔了好久。我倒是看着那些郵票覺得很精美，就正經進了收藏欣賞的圈子。我覺得現在郵票跌了也是機會，因為可以查缺補漏，收到一些過去買不到的品種。」「50後」集郵愛好者朱桂珍阿姨對記者表示，目前的市場波動仍在可接受的範圍內。尤其每當新郵票發行之日，仍有很多人排隊購買，足以說明郵票並未真正失去生命力，只不過不像以前那麼浮躁，更多是回歸理性收藏。

熱門IP聯名好看又不貴 年輕人更多為愛好集郵

今年春節以來，《哪吒之魔童鬧海》成為了2025年最火熱的大IP。馬甸郵幣卡市場的郵商高先生趁熱度推出了一款「哪吒」主題郵票冊，將2021年發行的《哪吒鬧海》一套六枚特種郵票，以及《西遊記》《封神演義》等題材的套票等集集成冊銷售，很快吸引了大量年輕人的目光。「電影的上映徹底帶火了哪吒題材，之前的打折票《秒變》熱門票。來我這兒買的都是00後甚至10後，他們在朋友圈、小紅書晒圖幫忙宣傳，並且還在微信群拼團購買，目前這款已經賣到脫銷。」

「我從初中開始買新郵，每年入手一本年冊也就兩百塊而已，沒事時候就翻一翻自己欣賞，我覺得這才是集郵最好的狀態。」「雖然我不玩郵票，但我覺得喜歡收藏的都是熱愛生活的人，就像我愛玩球星卡一樣。」多位90後、00後受訪者表示，期待郵票增值、保值已經不具有吸引力，尋求情緒價值才是收藏帶來的最大快樂。記者還注意到，郵票發行方和郵商們正越來越「懂」年輕人，開始爭相推出各種熱門IP題材郵票。

00後在校生賈同學，此前也入手了一套屬於自己的「猴票」。去年，國產3A遊戲《黑神話：悟空》一經上線，全網刷屏，並引發相關文創消費熱潮。南京郵政與《黑神話：悟空》出品方攜手推出收藏版郵品禮盒，預售當日，3萬套產品5秒鐘內一搶而空，禮盒內的悟空郵票也引來網絡上高價收購，身價倍增。不過他認為，作為遊戲愛好者，自己並沒有傳統集郵者那種寄希望於藏品升值的訴求，只是為了自己的喜好而消費。

今年年初，中國郵政與哈利波特進行了「夢幻聯動」，推出以「斯萊特林學院」（蛇院）為主題的生肖郵票珍藏套裝產品。



● 郵政聯動遊戲《地下城與勇士》推出的《蛇舞星辰》周邊。
郭瀚林 攝



● 哈利·波特《蛇院》生肖郵票珍藏套裝產品。
香港文匯報北京傳真



● 哈利·波特聯名郵票一度引發年輕人的強烈興趣和搶購熱潮。
香港文匯報北京傳真

專家揭秘：放大鏡、紫光燈可助鑑別真偽

原國家郵政局郵資票品司司長劉建輝對香港文匯報記者表示，由於部分郵票的市場價格高，導致一些不法分子嘗試偽造郵票來獲取利益。在高檔郵票方面，最為突出的例子便是1980年發行的《庚申年》猴票。這套郵票的印刷方式是影雕套印，即影寫版與雕刻版相結合完成印刷。而盜版郵票通常採用膠版印刷，仿製品相對容易鑑別。例如，使用五到八倍的放大鏡觀察，膠版印刷的圖案會呈現點狀結構，而真正的猴票則會呈現出一道道的線條或特定的點狀、線狀特徵。

此外，如《從小愛科學》及某些特定品種的郵票，也成為了不法分子的目標。除了用上述方法鑑別外，由於假郵票主要依賴私人印刷廠，且通常使用普通白

紙，而非專用郵票紙。根據2000年以後的防偽技術，真正的郵票紙在紫光燈下會顯示出彩色螢光線，是鑑別真偽的重要依據。

對於集郵者而言，購買高檔郵票時需特別謹慎。劉建輝建議通過官方渠道或信譽良好的網站進行購買，如「趙涌在線」平台。此外，各地的郵局集郵公司也提供高檔郵品銷售服務，可在郵票公司的營業門市部購買。

劉建輝介紹，針對當前郵市存在的假票較多、儲存不便等各種問題，郵政部門已採取了一系列措施。包括推動郵票版式小型化，以適應新一代愛好者收藏習慣；增加防偽功能，包括使用防偽紙張、異形齒孔、變色油墨等工藝，方便老百姓辨別真偽。

劉建輝強調，郵票最大的生命力在於設計和製造的精品化。近些年，中國郵票印製企業研製和使用的新工藝、特殊承印材料和油墨層出不窮，取得了顯著成果。無論從郵票印製的水平、質量、規模，中國郵票印製都位居世界前列，受到中外集郵界的讚譽。例如，世界第一套多媒體郵票《唐詩三百首》，實現了「既能閱讀，又能聽讀」，堪稱「一版郵票一本書」。而去年發行的《稻城亞丁》特種郵票的印刷工藝，則

堪稱各種新工藝、新材料的一次集中展示，「如果將郵票靠近40度以上的水杯，郵票畫面中的雪山會從雪白變為灰藍色，向人們科普「溫室效應」，倡議大家增加環保意識，警惕全球暖化危害，共同守護地球家園。」劉建輝說，中國擁有得天獨厚的郵票選題資源，也有世界一流的美術和郵票設計師，擺脫浮躁心態和資本炒作，讓集郵活動逐漸回歸了本心，也讓郵票本身的價值更加釋放光彩。

郵票是中國郵政依法發行的郵件納費憑證，也是一種有價證券，偽造郵票、倒賣和使用偽造郵票觸犯《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國郵政法》等相關法律法規，嚴重擾亂郵政通信秩序，損害國家形象，也損害廣大用戶和郵政企業的合法權益，相關行為人將承擔民事責任，情節嚴重者還將承擔刑事責任。



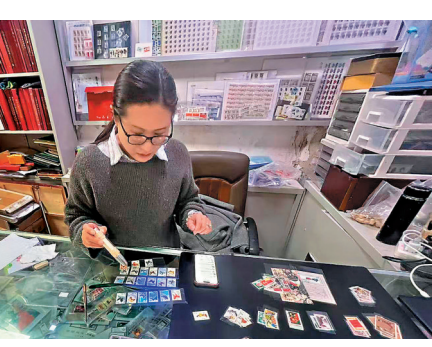
● 不法分子偽造的「猴票」。
網絡圖片



● 《從小愛科學》真偽郵票對比。
網絡圖片



● 《甲申年》郵票上的螢光噴碼。
網絡圖片



● 郵商白女士向記者展示郵票的真偽鑒定方式。
郭瀚林 攝